



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Toma de decisiones
Departamento
Ciencias Económico-Administrativas
Academia
Economía y Métodos Cuantitativos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3806	80	20	4	100	9
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Administración de Negocios		CT	Sin prerrequisitos	
Área de formación					
Especializante obligatoria					
Objetivo general					
Desarrollar en los estudiantes de la carrera, la capacidad para la toma de decisiones.					

Unidad 1 : Contextualizando la toma de decisiones
Objetivo particular
Que el estudiante explore y contextualice la toma de decisiones
Contenido
1.1 La necesidad de tomar decisiones 1.2 Situaciones y contexto de la toma de decisiones 1.3 El contexto empresarial de la toma de decisiones 1.4 Información como materia prima: Información completa e incompleta 1.5 Certeza, incertidumbre y decisiones intertemporales 1.6 Decisiones individuales y decisiones colectivas 1.6.1 Reglas de votación y paradoja de Condorcet
Referencias a fuentes de información
Moddy, Paul E. Toma de decisiones gerenciales. McGraw Hill Ed. Orfelio, León. Tomar Decisiones difíciles. Segunda Edición. McGraw Hill Ed. Hellriegel, Don. Jackson, Susan y Slocum, John, Jr. (2005). Administración, Un enfoque basado en competencias. México: Thomson Ed Young, Stanley. (1979). La administración como un proceso de toma de decisiones. México: Serie Dickenson.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Administración de Negocios

Drucker, Peter y otros: "La toma de decisiones", Harvard Business Review. Ediciones Deusto. 2006.
Gordon, Judith R. (1997). Comportamiento Organizacional. México: Pearson Educación.

Unidad 2: Modelo general de toma de decisiones
Objetivo
Conocer y aplicar un modelo estándar de toma de decisiones
Contenido
2.1 Identificación del problema 2.2 Criterios de decisión 2.3 Definiendo prioridades 2.4 Generando opciones 2.5 Evaluación de las opciones 2.6 Elección de la mejor opción 2.7 Evaluación de resultados 2.8 La decisión como teoría normativa
Referencias a fuentes de información
Moddy, Paul E. Toma de decisiones gerenciales. McGraw Hill Ed. Orfelio, León. Tomar Decisiones difíciles. Segunda Edición. McGraw Hill Ed.

Unidad 3: Análisis de toma de decisiones
Objetivo
Que el estudiante conozca y aplique diferentes enfoques para la toma de decisiones
Contenido
3.1 Teorías de la decisión (Cualitativas y cuantitativas) 3.2 Decisión con certidumbre 3.3 Decisión con incertidumbre 3.3.1 Valor esperado 3.3.2 Prueba de hipótesis y probabilidad 3.4 Árbol de decisiones 3.5 Método Delphi 3.6 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas 3.7 Teoría prospectiva (Daniel Kahneman) 3.8 Paradoja de la elección 3.9 Toma de decisiones organizacionales como bote de basura
Referencias a fuentes de información
Serra, Daniel: "Métodos cuantitativos para la toma de decisiones", Gestión 2000.com. 2003. Bazaraa, MS y Jarvis, JJ. Modelos cuantitativos para administración. 2 Ed. Grupo editorial Iberoamérica. 1986 Cohen, M., March, J. & Olsen, J. (2011) "El bote de basura como modelo de elección organizacional" publicado en Gestión y Política Pública. Drucker, Peter y otros: "La toma de decisiones", Harvard Business Review. Ediciones Deusto. 2006. Landeta Jon. Toma de decisiones para conseguir mejores resultados", Deusto 2006. Báez y Pérez de tudela, Juan. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre". Ariel Prácticum. 1999.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Administración de Negocios

Material de apoyo en línea
Bibliografía Básica
<p>Moddy, Paul E. Toma de decisiones gerenciales. McGraw Hill Ed.</p> <p>Orfelio, León. Tomar Decisiones difíciles. Segunda Edición. McGraw Hill Ed.</p> <p>Serra, Daniel: "Métodos cuantitativos para la toma de decisiones", Gestión 2000.com. 2003.</p> <p>Báez y Pérez de tudela, Juan. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre". Ariel Prácticum. 1999.</p> <p>Drucker, Peter y otros: "La toma de decisiones", Harvard Business Review. Ediciones Deusto. 2006.</p>
Bibliografía complementaria
<p>W.J. Redding. Efectividad gerencial. Diana Ed.</p> <p>Serra, Daniel: "Métodos cuantitativos para la toma de decisiones", Gestión 2000.com. 2003.</p> <p>Bazaraa, MS y Jarvis, JJ. Modelos cuantitativos para administración. 2 Ed. Grupo editorial Iberoamérica. 1986</p> <p>Cohen, M., March, J. & Olsen, J. (2011) "El bote de basura como modelo de elección organizacional" publicado en Gestión y Política Pública.</p> <p>Drucker, Peter y otros: "La toma de decisiones", Harvard Business Review. Ediciones Deusto. 2006.</p> <p>Landeta Jon. Toma de decisiones para conseguir mejores resultados", Deusto 2006.</p>

Criterios de Evaluación (% por criterio)
<p>Se combinará la exposición teórica con ejercicios prácticos y discusiones grupales de problemas planteados. Los criterios de evaluación son los siguientes:</p> <p>Ejercicios: 30%</p> <p>Participación: 20%</p> <p>Exámenes: 50%</p>

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2948967	Carlos Emigdio Quintero Castellanos
2902567	Héctor Horacio Pérez Navarro
8518491	Javier Medina Ortega

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Junio 2014	Julio 2014	Julio 2014	Enero 2016