



## Centro Universitario de Tonalá

<b>Nombre de la materia</b>
Pronósticos y Presupuestos
<b>Departamento</b>
De Ciencias Económico Administrativas
<b>Academia</b>
De Contaduría

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I5351	35	65	4	80	
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	L. en Contaduría Pública		CT	Diagnóstico financiero	

Área de formación
Especializante Obligatoria
Objetivo general
<p>Al concluir el curso, el alumno estará apto para identificar, comprender, dar seguimiento y pronosticar los efectos de las fuerzas impulsoras identificables relevantes del entorno económico-financiero y cómo influyen en las distintas áreas de la empresa. Aprenderá y aplicará las técnicas adecuadas para pronosticar y formular diversos presupuestos utilizando los Software adecuados a las necesidades de la empresa, con el propósito de planificar y controlar las acciones de las distintas áreas. En ambos casos estará capacitado para aplicar el análisis de sensibilidad, determinando el nivel de influencia de las variables importantes y en lo posible, valerse de las TIC para compartir y difundir información de las acciones ejecutadas. Elaborará casos prácticos en escenarios concretos de la empresa y su entorno.</p>

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno comprenderá, identificará y preverá los efectos de las fuerzas macroeconómicas y las principales variables financieras que influyen en la economía del país.
Contenido
1.1. Introducción 1.2. Ciclos económicos

**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Contaduría Pública**

1.3. Producto Interno Bruto
1.3.1. Componentes del PIB.
1.3.2. PIB nominal, PIB real.
1.3.3. Tasa de interés
1.4. Oferta y demanda,
1.4.1. Inflación, Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
1.5. Indicadores económicos en México
1.5.1. Población Económicamente Activa (PEA)
1.5.2. Finanzas públicas
1.5.3. Ingresos, Egresos
1.5.4. Deuda Externa, Deuda Interna.
1.5.5. Tipo de Cambio.
1.5.6. Tasa de inflación
1.5.7. Balanza de pagos, Balanza comercial, Importaciones Exportaciones.
1.6. Implicaciones de ubicarse en economía abierta
<b>Referencias a fuentes de información</b>
Revisar la bibliografía complementaria.

<b>Unidad 2</b>
<b>Objetivo</b>
El estudiante será capaz de comprender y seleccionar, una técnica adecuada para realizar pronósticos y planes a corto, mediano y largo plazo.
<b>Contenido</b>
2.1. Introducción a pronósticos.
2.2. Tipos de pronósticos.
2.3. Fuentes de información para realizar pronósticos.
2.3.1. Fuentes primarias y secundarias.
2.3.2. Aplicaciones
2.4. Componentes de series de tiempo
2.4.1. Exploración de patrones de datos mediante el análisis
2.4.2. Selección de una técnica de pronósticos
2.4.3. Técnicas de pronóstico para datos estacionarios
2.4.4. Técnicas de pronóstico para datos con una tendencia
2.4.5. Técnicas de pronóstico para datos con estacionalidad
2.5. Modelos de pronósticos
2.5.1. Promedios simples y promedios móviles
2.5.2. Tasa media de crecimiento
2.6. Introducción al pronóstico con métodos de regresión
2.6.1. Análisis de regresión lineal
2.6.2. Coeficiente de correlación
2.6.3. Línea de regresión
2.6.4. Error estándar de estimación
2.6.5. Predicción de "Y"
2.6.6. Aplicación en las finanzas de las empresas (análisis de casos)
<b>Referencias a fuentes de información</b>
Revisar la bibliografía complementaria.

**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Contaduría Pública**

<b>Unidad 3</b>
<b>Objetivo</b>
El alumno será capaz de construir los presupuestos que generalmente se utilizan en la empresa, generar información mediante estados financieros, evaluar los resultados, y hacer un correcto control de estos.
<b>Contenido</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Generalidades, historia, objetivos, clasificación y ventajas y limitaciones.</li><li>3.2. Tipos de presupuesto<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1. Concepto, objetivos, ventajas y limitaciones</li></ul></li><li>3.3. Responsables de elaborar el presupuesto.<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1. Determinación de las características propias de cada empresa</li><li>3.3.2. Comité de presupuesto.</li><li>3.3.3. Director del presupuesto</li></ul></li><li>3.4. Planeación de las ventas (Teórico y práctico).<ul style="list-style-type: none"><li>3.4.1. Componentes, objetivos, tendencia, mercado, políticas</li><li>3.4.2. Mercado objetivo</li><li>3.4.3. Pronóstico de ventas</li><li>3.4.4. Presupuesto de ventas</li><li>3.4.5. Presupuesto de IVA Causado</li></ul></li><li>3.5. Planeación de los costos de producción (Teórico y práctico).<ul style="list-style-type: none"><li>3.5.1. Aspectos relevantes a considerar<ul style="list-style-type: none"><li>3.5.1.1. Selección y diseño de producto</li><li>3.5.1.2. Procesos y equipos a utilizar</li><li>3.5.1.3. Diseño de tareas</li><li>3.5.1.4. Políticas sobre inventarios de materiales y productos terminados</li><li>3.5.1.5. Cantidad a producir</li><li>3.5.1.6. Consumo e inventarios de materiales</li><li>3.5.1.7. Sueldos y salarios</li><li>3.5.1.8. Gastos indirectos de producción</li></ul></li><li>3.5.2. Inventarios finales de producción en proceso y finales</li><li>3.5.3. Presupuesto global de producción</li><li>3.5.4. Presupuesto analítico de producción</li><li>3.5.5. Presupuesto global de consumo de material directo</li><li>3.5.6. Presupuesto analítico de consumo de material directo</li><li>3.5.7. Presupuesto global de compras de material directo</li><li>3.5.8. Presupuesto sumario de compras de material directo</li><li>3.5.9. Presupuesto analítico de compras de material directo</li><li>3.5.10. Presupuesto sumario de IVA acreditable derivado de las compras de material directo</li><li>3.5.11. Presupuesto global de costo de transformación</li><li>3.5.12. Presupuesto sumario de costo de transformación</li><li>3.5.13. Presupuesto analítico de costo de transformación</li><li>3.5.14. Presupuesto de IVA acreditable derivado del costo de transformación</li></ul></li><li>3.6. Planeación de los costos de distribución (Teórico y práctico).<ul style="list-style-type: none"><li>3.6.1. Modelo de distribución, inversiones, sueldos y salarios, propaganda y publicidad</li><li>3.6.2. Presupuesto sumario de costo de distribución</li></ul></li></ul>

**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Contaduría Pública**

3.6.3.	Presupuesto analítico de costo de distribución
3.6.4.	Presupuesto de IVA acreditable derivado del costo de distribución
3.7.	Planeación de los costos de administración (Teórico y práctico).
3.7.1.	Identificación de las funciones administrativas, inversiones, sueldos y salarios.
3.7.2.	Presupuesto sumario de costo administrativo
3.7.3.	Presupuesto analítico de costo de administrativo.
3.7.4.	Presupuesto de IVA acreditable derivado del costo administrativo
3.8.	Planeación de productos financieros, gastos financieros, otros productos y otros gastos (Teórico y práctico).
3.8.1.	Modos de financiamiento y de inversión de efectivo.
3.8.2.	Amortizaciones de crédito
3.8.3.	Presupuesto de productos financieros
3.8.4.	Presupuesto de IVA causado derivado de los productos financieros
3.8.5.	Presupuesto de gastos financieros
3.8.6.	Presupuesto de IVA Acreditable derivado de los gastos financieros
3.8.7.	Presupuesto de otros productos
3.8.8.	Presupuesto de IVA causado derivado de otros productos
3.8.9.	Presupuesto de otros gastos
3.8.10.	Presupuesto de IVA acreditable derivado de otros gastos
3.9.	Planeación del flujo de efectivo(Teórico y práctico).
3.9.1.	Presupuesto de cobranza
3.9.2.	Presupuesto de pago por compras
3.9.3.	Presupuestos de pagos provisionales (ISR)
3.9.4.	Presupuesto de pagos de IVA a cargo
3.9.5.	Presupuesto general de pagos
3.9.6.	Presupuesto sumario de caja y bancos
3.10.	Proyección de Estados financieros (Teórico y práctico).
3.10.1.	Normas de información financieras de presentación
3.10.2.	Costo de producción y costo de producción de lo vendido
3.10.3.	Estado de Resultados
3.10.4.	Flujos de efectivo
3.10.5.	Estados de posición financiera
3.11.	Análisis de la información presupuestada (Teórico y práctico).
3.12.	Control de presupuesto
<b>Referencias a fuentes de información</b>	
Revisar la bibliografía complementaria.	

**Material de apoyo en línea**

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx); [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx); [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org); [www.mexder.com.mx](http://www.mexder.com.mx);  
[www.cinif.org.mx](http://www.cinif.org.mx); [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx);

**Bibliografía Básica**

1. Problemas Económicos de México Méndez, Silvestre José Mc Graw Hill, 2009, México
2. Pronósticos en los Negocios Henkel, E. John y Reitsh, G. Arthur Prentice Hall. 2006, México
3. Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración Gallagher,

**Centro Universitario de Tonalá**  
**Licenciatura en Contaduría Pública**

<p>A. Charles y Watson, J. Hugh Mc Graw Hill, México Ref. CERI, 658.403</p> <p>4. El Presupuesto Del Río Gonzáles, Cristóbal ECAFSA, 2009, México</p> <p>5. Presupuestos, Teoría y Práctica Cárdenas y Nápoles, Raúl Mc Graw Hill, 2008, México</p> <p>6. Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades Welsh, A. Glenn. Hilton, W. Ronald y Gordon, N. Paul Prentice Hall Panamericana, 2002, México Ref. CERI, 658.151 WELL</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>
<p>1. Presupuestos. Un enfoque moderno de Planeación y Control de utilidades. Burbano Ruiz, Jorge y Ortiz Gómez, Alberto; Editorial Mc Graw Hill, 2005, Bogotá.</p> <p>2. Estadística aplicada a la Administración y a la Economía. Kazmier, J. Leonard; Editorial Mc Graw Hill, Serie Schaum, 1998, México Ref. CERI 519.5068</p> <p>3. Macroeconomía. Parkin, Michael; Esquivel Gerardo y Muñoz Mercedes; Editorial Pearson, México, 2007</p> <p>4. Introducción a la Contabilidad Administrativa. Horngren, Charles Sundem Gary Stratlon William; Editorial Pearson, México, 2003</p> <p>5. De la calidad humana a la calidad total, Madrigal Michel Primitivo, Editorial U. de G. México 2004.</p> <p>6. El método ante la incertidumbre., Tecla Jiménez, Alfredo. Ediciones taller abierto, 2001, 20 Edición corregida y actualizada</p> <p>7. La técnica de la investigación documental, Bosch García, Carlos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>8. Manual de Técnicas de Investigación, Garza Mercado, Ario. El Colegio de México</p>

Criterios de Evaluación (% por criterio)
Exámenes 40 pts.
Trabajo de investigación 20 pts.
Participación En Clase individual y en equipo 10 pts.
Utilización de las TIC mediante el diseño de modelos y aplicación Financiera 15 pts.
Utilización de Software en la presentación de sus Ejercicios, Tareas, y Casos Prácticos 15 pts.
<b>TOTAL 100</b>

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2952112	Humberto Gómez Oliva

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio, 2014	Julio, 2014	Julio, 2014	Enero 2016