

Centro Universitario de Tonalá



Nombre de la materia
Museología
Departamento
Depto. de Humanidades y Artes
Academia
Teorías en la Historia del Arte

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3929	60	0		60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Historia del Arte		C		
Área de formación					
Básica particular obligatoria					
Objetivo general					
Introducir al alumno en el manejo de la Museología desde su evolución histórica hasta el funcionamiento actual del Museo dentro de la sociedad y desarrollo de competencias para la elaboración de guiones científicos, aplicar los conocimientos para resolución interdisciplinaria de problemas en proyectos.					

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno identifique la diferencia entre Museología y Museografía y que emplee la terminología utilizada en éstas áreas. Relacionar la Historia del Arte con la evolución Histórica del Museo
Contenido
Terminología de la Museografía, historia internacional y nacional de los Museos
Referencias a fuentes de información
<i>Album de las galerías de pinturas de Museos Alemanes.</i> (s.f.). España: Labor BOLAÑOS, M. (2002). <i>Las memorias del mundo: 100 años de Museografía.</i> España: Trea CANTÚ Delgado, J. d., & García Martínez, H. (1996). <i>Historia del Arte.</i> México: Trillas CARREÑO, F. J. (2004). <i>Curso de Museología.</i> España: Trea

Unidad 2
Objetivo
Analizar las distintas tipologías Museísticas e identificar las tipologías Expositivas

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Contenido
Tipologías Museológicas y expositivas, patrimonio cultural en el Museo y distintos tipos de públicos en el Museo
Referencias a fuentes de información
UBIETA, M. R. (2007). Transporte, depósito y manipulación de obras de arte. Madrid: Síntesis GREENHILL, E. H. (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid: Trea HERNÁNDEZ, N. E. (2011). Un museo para todos. Madrid: Plaza y Valdés Editores

Unidad 3
Objetivo
Distinguir y relacionar las áreas que conforman los Museos, análisis del código de deontología aplicado al funcionamiento del Museo
Contenido
Estructura y organización de los Museos. Código deontológico aplicado al funcionamiento del Museo.
Referencias a fuentes de información
GRANT, M. L. (2003). Arte, museos y nuevas tecnologías. Guijón: Trea HERNÁNDEZ, F. H. (1998). Manual de museología. Madrid: Síntesis CARREÑO, F. J. (2004). <i>Curso de Museología</i> . España: Trea

Unidad 4
Objetivo
Profundizar criterios de conservación preventiva, plantear principios de manejo de Colecciones y conservación preventiva aplicación en la elaboración de un guion científico (proyecto individual).
Contenido
Conservación preventiva. El Museo como industria cultural.
Referencias a fuentes de información
RICO, J. C. (1996). Montaje de exposiciones: Museos, Arquitectura y Arte. Madrid: Xilex. DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, UNAM. (2007). Museología de la ciencia, 15 años de experiencia. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia. RAMOS, O., Sandoval, E., & Hueytetl, A. (s.f.). Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos. Conaculta, INAH PASTOR HOMS, M.I. (2004) <i>Pedagogía Museística. Nuevas Perspectivas y Tendencias Actuales</i> . Ariel. Barcelona.

Material de apoyo en línea
http://icom.museum/L/1/ http://www.ilam.org/index.php/es/ http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/museums/ http://museosinteractivos.org/ammccyt.pl
Bibliografía Básica
FERNÁNDEZ, M. A. (1988). Historia de los Museos en México. México: Promotora de comercialización.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

GONZÁLEZ Mozo, A., & Macarrón Miguel, A. M. (2004). La conservación y la restauración en el siglo XX. Madrid: Tecnos.

GREENHILL, E. H. (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid: Trea

RAMOS, O., Sandoval, E., & Hueytetl, A. (s.f.). Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos. Conaculta, INAH.

Bibliografía complementaria

HERNÁNDEZ, N. E. (2011). Un museo para todos. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

KOTTER, N. (2001). Estrategias y márketing de museos. Barcelona: Ariel.

MORENO, L. G. (1994). Orígenes de la museología mexicana. México: Universidad Iberoamericana

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Trabajo final 40%

Entrega de trabajos 45%

Participación en clase 15%

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2310287	Gina Paola Palacios Arriaga

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Abril de 2014			Julio 2015