



CU Tonalá

Centro Universitario de Tonalá

Mercadotecnia



Departamento de
Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Nombre de la Materia	
Mercadotecnia	
Departamento	
Ciencias económico administrativas	
Academia	
Administración	

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3796	60	20	4	80	4
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Administración de Negocios		Curso taller	Ninguno	
Área de formación					
Básica particular obligatoria					
Objetivo general					
Al finalizar el curso el estudiante conocerá y contará con las herramientas suficientes para realizar un análisis de caso sobre una empresa específica aplicando los fundamentos y estrategias de mercadotecnia. 1. Conocerá los principales conceptos de mercadotecnia con la finalidad de aplicarlos en la vida profesional. 2. Conocerá diversas estrategias para la segmentación de mercados y acerca de la mezcla de mercadotecnia que le permitirán analizar y proponer acciones mercadológicas específicas con las que una empresa puede definir y atender a su mercado meta.					

Elaborado por:	
Formulación: se realiza por los profesores de CUTonalá que imparten la materia	
Fecha de elaboración:	Fecha de actualización:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 1 Introducción al estudio de la mercadotecnia
Objetivo particular
El alumno adquirirá habilidades que le permitan reconocer su mercado meta
Contenido
1.1 Naturaleza, importancia, alcance y conceptos que se manejan en mercadotecnia 1.2 Enfoques de administración de la mercadotecnia 1.3 El proceso de la mercadotecnia y el análisis del ambiente 1.4 Análisis de oportunidades del mercado y la mezcla de mercadotecnia 1.5 Campo e importancia de la mercadotecnia 1.6 El papel de la ética y responsabilidad social de los negocios 1.7 El medio ambiente de la mercadotecnia 1.8 Visión global de la mercadotecnia.
Referencias a fuentes de información
1. Lamb, Charles W.; Hair, Joseph F. y McDaniel, Carl (2011). <i>MARKETING</i> . 11 Ed. México: Cengage Learning.

Unidad 2 Mercados, segmentación del mercado y sistemas de información de mercadotecnia
Objetivo
El alumno adquirirá habilidades para reconocer el comportamiento de compra y segmentación del mercado.
Contenido
2.1 Mercado de consumo y comportamiento de compra 2.2 Mercado de negocios y comportamiento de compra 2.3 Segmentación del mercado 2.4 Sistemas de información de mercadotecnia 2.5 Investigación de mercados y su importancia 2.6 Proceso en la investigación de mercados.
Referencias a fuentes de información
1. Lamb, Charles W.; Hair, Joseph F. y McDaniel, Carl (2011). <i>MARKETING</i> . 11 Ed. México: Cengage Learning.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 3 Mezcla de mercadotecnia y análisis de estrategias de producto y distribución
Objetivo
El alumno conocerá los elementos que conforman la mezcla de mercadotecnia así como los canales de venta.
Contenido
3.1 Concepto de productos y servicios, características y diferencias 3.2 Elementos de la mezcla de mercadotecnia y su importancia 3.3 Estrategias de producto 3.4 Estrategia de desarrollo de nuevos productos 3.5 Administración del ciclo de vida de los productos 3.6 Concepto de canal de distribución, tipos de intermediarios del canal y sus funciones 3.7 Estructura de canales y administración de la cadena de abasto 3.8 Estrategias sobre canales de distribución, factores de influencia y administración de relaciones del canal 3.9 Logística de la cadena de abasto 3.10 Canales de venta al detalle, clasificación y características
Referencias a fuentes de información
1. Lamb, Charles W.; Hair, Joseph F. y McDaniel, Carl (2011). <i>MARKETING</i> . 11 Ed. México: Cengage Learning.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 4 Análisis de estrategias de promoción y precio, y planeación estratégica
Objetivo
El alumno adquirirá habilidades de promoción y publicidad de bienes y servicios.
Contenido
4.1 Concepto de promoción y la mezcla promocional 4.2 Comunicaciones integradas de mercadotecnia y factores de influencia 4.3 Venta personal, objetivos, características y el proceso de venta 4.4 Publicidad, objetivos, tipos, elementos y medios 4.5 Relaciones públicas, objetivos y herramientas 4.6 Promoción de ventas, objetivos y herramientas por tipo de mercado 4.7 Internet, objetivos y estrategias 4.8 Concepto de precio, importancia y objetivos de la fijación de precios 4.9 Estrategias de precios considerando: 4.9.1 Demanda 4.9.2 Costo 4.9.3 Punto de equilibrio 4.9.4 Características de diferenciación (competencia, distribución, calidad, etc.) 4.9.5 Legalidad y ética de la estrategia de precios 4.9.6 Afinar precio base: descuentos, plazos de pago, volumen, basado en el valor, aspectos geográficos y tácticas especiales. 4.10 Planeación estratégica. 4.10.1 Elementos de la planeación estratégica. 4.10.2 Evaluación y control del desempeño
Referencias a fuentes de información
1. Lamb, Charles W.; Hair, Joseph F. y McDaniel, Carl (2011). <i>MARKETING</i> . 11 Ed. México: Cengage Learning.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Material de apoyo en línea	
Bibliografía Básica	
1. Lamb, Charles W.; Hair, Joseph F. y McDaniel, Carl (2011). <i>MARKETING</i> . 11 Ed. México: Cengage Learning.	
Bibliografía complementaria	
Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2007). <i>MARKETING -Versión para Latinoamérica-</i> . Décimoprimer edición. Pearson Prentice Hall. 2. Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2008). <i>FUNDAMENTOS DE MARKETING</i> . Octava edición. Pearson Prentice Hall. 3. Lamb, Hair, Y McDaniel. <i>MARKETING</i> . Sexta edición. Thomson Editores 658.8 LAM. 4. Kotler y Gary Armstrong. <i>MARKETING</i> . Octava edición. Prentice Hall. 658.8 KOT. 5. Stanton, William J.; Etzel, Michael J. y Walker, Bruce J. (2007).	
Criterios de Evaluación (% por criterio)	
Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y comprenden los siguientes criterios:	
Exámenes parciales (2)	20%
Participación	15%
Asistencia	15%
Trabajo final (Paper)	50%
	Total 100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MALLA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

1er Semestre	2° Semestre	3er. Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre																																																																																																
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3778</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Administración I</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3778	4	CT	Administración I			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Administración I</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3779</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Administración II</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	P: Administración I			I3779	4	CT	Administración II			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3791</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Teoría de la Organización I</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3791	4	CT	Teoría de la Organización I			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Teoría de la organización I</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3792</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Teoría de la Organización II</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	P: Teoría de la organización I			I3792	4	CT	Teoría de la Organización II			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3804</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Auditoría Administrativa y Organizacional</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I3804	4	CT	Auditoría Administrativa y Organizacional			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3803</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Formación de Emprendedores</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3803	3	CT	Formación de Emprendedores			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3810</td><td>0</td><td>P</td></tr> <tr><td colspan="3">Proyecto de Negocios (Prácticas profesionales)</td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I3810	0	P	Proyecto de Negocios (Prácticas profesionales)			0	0	8	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3800</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Taller de Incubación de Negocios</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I3800	4	CT	Taller de Incubación de Negocios			80	40	8
S/P																																																																																																							
I3778	4	CT																																																																																																					
Administración I																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Administración I																																																																																																							
I3779	4	CT																																																																																																					
Administración II																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3791	4	CT																																																																																																					
Teoría de la Organización I																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Teoría de la organización I																																																																																																							
I3792	4	CT																																																																																																					
Teoría de la Organización II																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3804	4	CT																																																																																																					
Auditoría Administrativa y Organizacional																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3803	3	CT																																																																																																					
Formación de Emprendedores																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3810	0	P																																																																																																					
Proyecto de Negocios (Prácticas profesionales)																																																																																																							
0	0	8																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3800	4	CT																																																																																																					
Taller de Incubación de Negocios																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6324</td><td>2</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Informática para los negocios</td></tr> <tr><td>40</td><td>20</td><td>4</td></tr> </table>	S/P			I6324	2	CT	Informática para los negocios			40	20	4	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3781</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Contabilidad general</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I3781	4	CT	Contabilidad general			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>P: Contabilidad general</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6323</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Contabilidad Administrativa</td></tr> <tr><td>80</td><td>60</td><td>7</td></tr> </table>	P: Contabilidad general			I6323	4	CT	Contabilidad Administrativa			80	60	7	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>FN101</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Administración Financiera</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			FN101	4	CT	Administración Financiera			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3802</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Simulación Financiera</td></tr> <tr><td>80</td><td>60</td><td>7</td></tr> </table>	S/P			I3802	4	CT	Simulación Financiera			80	60	7	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3808</td><td>2</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Taller de Liderazgo</td></tr> <tr><td>40</td><td>0</td><td>5</td></tr> </table>	S/P			I3808	2	C	Taller de Liderazgo			40	0	5	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3780</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Formulación y Evaluación de Proyectos</td></tr> <tr><td>80</td><td>60</td><td>7</td></tr> </table>	S/P			I3780	4	CT	Formulación y Evaluación de Proyectos			80	60	7	<table border="1"> <tr><td>Admón negocios sustentables</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3813</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Formulación y evaluación de proyectos ambientales</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Admón negocios sustentables			I3813	4	CT	Formulación y evaluación de proyectos ambientales			80	20	9
S/P																																																																																																							
I6324	2	CT																																																																																																					
Informática para los negocios																																																																																																							
40	20	4																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3781	4	CT																																																																																																					
Contabilidad general																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
P: Contabilidad general																																																																																																							
I6323	4	CT																																																																																																					
Contabilidad Administrativa																																																																																																							
80	60	7																																																																																																					
S/P																																																																																																							
FN101	4	CT																																																																																																					
Administración Financiera																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3802	4	CT																																																																																																					
Simulación Financiera																																																																																																							
80	60	7																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3808	2	C																																																																																																					
Taller de Liderazgo																																																																																																							
40	0	5																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3780	4	CT																																																																																																					
Formulación y Evaluación de Proyectos																																																																																																							
80	60	7																																																																																																					
Admón negocios sustentables																																																																																																							
I3813	4	CT																																																																																																					
Formulación y evaluación de proyectos ambientales																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3782</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Microeconomía</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3782	4	CT	Microeconomía			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Microeconomía</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3783</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Macroeconomía</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	P: Microeconomía			I3783	4	CT	Macroeconomía			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Administración II</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3795</td><td>4</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión del Capital Humano</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	P: Administración II			I3795	4	C	Gestión del Capital Humano			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3796</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Mercadotecnia I</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3796	4	CT	Mercadotecnia I			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Mercadotecnia I</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3805</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Investigación de Mercados</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	P: Mercadotecnia I			I3805	3	CT	Investigación de Mercados			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3801</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Plan de Negocios</td></tr> <tr><td>80</td><td>60</td><td>7</td></tr> </table>	S/P			I3801	4	CT	Plan de Negocios			80	60	7	<table border="1"> <tr><td>Admón negocios sustentables</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3812</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Administración de negocios sustentables</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Admón negocios sustentables			I3812	4	CT	Administración de negocios sustentables			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gerencia pública</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3816</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión del desarrollo local</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gerencia pública			I3816	4	CT	Gestión del desarrollo local			80	20	9
S/P																																																																																																							
I3782	4	CT																																																																																																					
Microeconomía																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Microeconomía																																																																																																							
I3783	4	CT																																																																																																					
Macroeconomía																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Administración II																																																																																																							
I3795	4	C																																																																																																					
Gestión del Capital Humano																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3796	4	CT																																																																																																					
Mercadotecnia I																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Mercadotecnia I																																																																																																							
I3805	3	CT																																																																																																					
Investigación de Mercados																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3801	4	CT																																																																																																					
Plan de Negocios																																																																																																							
80	60	7																																																																																																					
Admón negocios sustentables																																																																																																							
I3812	4	CT																																																																																																					
Administración de negocios sustentables																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gerencia pública																																																																																																							
I3816	4	CT																																																																																																					
Gestión del desarrollo local																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6322</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Metodología y prácticas de investigación</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I6322	4	CT	Metodología y prácticas de investigación			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3784</td><td>4</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Conceptos Jurídicos</td></tr> <tr><td>80</td><td>0</td><td>11</td></tr> </table>	S/P			I3784	4	C	Conceptos Jurídicos			80	0	11	<table border="1"> <tr><td>P: Conceptos jurídicos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3785</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Derecho Laboral</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	P: Conceptos jurídicos			I3785	4	CT	Derecho Laboral			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>P: Conceptos jurídicos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3786</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Derecho Mercantil</td></tr> <tr><td>80</td><td>0</td><td>11</td></tr> </table>	P: Conceptos jurídicos			I3786	4	CT	Derecho Mercantil			80	0	11	<table border="1"> <tr><td>P: Conceptos jurídicos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>EJ193</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Derecho Fiscal</td></tr> <tr><td>80</td><td>0</td><td>11</td></tr> </table>	P: Conceptos jurídicos			EJ193	4	CT	Derecho Fiscal			80	0	11	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3806</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Toma de Decisiones</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3806	4	CT	Toma de Decisiones			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gerencia pública</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3815</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Políticas públicas</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gerencia pública			I3815	4	CT	Políticas públicas			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión de la calidad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3819</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Control estadístico de calidad</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de la calidad			I3819	4	CT	Control estadístico de calidad			80	20	9
S/P																																																																																																							
I6322	4	CT																																																																																																					
Metodología y prácticas de investigación																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3784	4	C																																																																																																					
Conceptos Jurídicos																																																																																																							
80	0	11																																																																																																					
P: Conceptos jurídicos																																																																																																							
I3785	4	CT																																																																																																					
Derecho Laboral																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
P: Conceptos jurídicos																																																																																																							
I3786	4	CT																																																																																																					
Derecho Mercantil																																																																																																							
80	0	11																																																																																																					
P: Conceptos jurídicos																																																																																																							
EJ193	4	CT																																																																																																					
Derecho Fiscal																																																																																																							
80	0	11																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3806	4	CT																																																																																																					
Toma de Decisiones																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gerencia pública																																																																																																							
I3815	4	CT																																																																																																					
Políticas públicas																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión de la calidad																																																																																																							
I3819	4	CT																																																																																																					
Control estadístico de calidad																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3788</td><td>4</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración I</td></tr> <tr><td>80</td><td>0</td><td>11</td></tr> </table>	S/P			I3788	4	C	Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración I			80	0	11	<table border="1"> <tr><td>P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3789</td><td>4</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración II</td></tr> <tr><td>80</td><td>0</td><td>11</td></tr> </table>	P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I			I3789	4	C	Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración II			80	0	11	<table border="1"> <tr><td>P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6325</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Estadística aplicada a los negocios I</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II			I6325	3	CT	Estadística aplicada a los negocios I			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3797</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Investigación de Operaciones</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II			I3797	4	CT	Investigación de Operaciones			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>P: Investigación de operaciones</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3798</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Administración de Operaciones</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	P: Investigación de operaciones			I3798	3	CT	Administración de Operaciones			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>Admón negocios sustentables</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3911</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión del medio ambiente</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Admón negocios sustentables			I3911	4	CT	Gestión del medio ambiente			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión de la calidad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3818</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Certificación de la calidad (ISO 9000)</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de la calidad			I3818	4	CT	Certificación de la calidad (ISO 9000)			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión de las PYMes</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3822</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Mercadotecnia II</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de las PYMes			I3822	4	CT	Mercadotecnia II			80	20	9
S/P																																																																																																							
I3788	4	C																																																																																																					
Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración I																																																																																																							
80	0	11																																																																																																					
P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I																																																																																																							
I3789	4	C																																																																																																					
Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración II																																																																																																							
80	0	11																																																																																																					
P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II																																																																																																							
I6325	3	CT																																																																																																					
Estadística aplicada a los negocios I																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
P: Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II																																																																																																							
I3797	4	CT																																																																																																					
Investigación de Operaciones																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
P: Investigación de operaciones																																																																																																							
I3798	3	CT																																																																																																					
Administración de Operaciones																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
Admón negocios sustentables																																																																																																							
I3911	4	CT																																																																																																					
Gestión del medio ambiente																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión de la calidad																																																																																																							
I3818	4	CT																																																																																																					
Certificación de la calidad (ISO 9000)																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión de las PYMes																																																																																																							
I3822	4	CT																																																																																																					
Mercadotecnia II																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3909</td><td>2</td><td>S</td></tr> <tr><td colspan="3">Economía y Sociedad en México</td></tr> <tr><td>40</td><td>0</td><td>5</td></tr> </table>	S/P			I3909	2	S	Economía y Sociedad en México			40	0	5	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3807</td><td>3</td><td>C</td></tr> <tr><td colspan="3">Teoría Social</td></tr> <tr><td>60</td><td>0</td><td>8</td></tr> </table>	S/P			I3807	3	C	Teoría Social			60	0	8	<table border="1"> <tr><td>P: Informática para negocios</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6327</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Simulador de negocios</td></tr> <tr><td>80</td><td>40</td><td>8</td></tr> </table>	P: Informática para negocios			I6327	4	CT	Simulador de negocios			80	40	8	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3787</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión de la Calidad</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	S/P			I3787	4	CT	Gestión de la Calidad			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3799</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Técnicas de Negociación</td></tr> <tr><td>60</td><td>20</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3799	4	CT	Técnicas de Negociación			60	20	6	<table border="1"> <tr><td>Gerencia pública</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3814</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Organización y gestión pública</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gerencia pública			I3814	4	CT	Organización y gestión pública			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión de las PYMes</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3821</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Estrategia de negocios</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de las PYMes			I3821	4	CT	Estrategia de negocios			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3825</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Consultoría</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3825	3	CT	Consultoría			60	40	6
S/P																																																																																																							
I3909	2	S																																																																																																					
Economía y Sociedad en México																																																																																																							
40	0	5																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3807	3	C																																																																																																					
Teoría Social																																																																																																							
60	0	8																																																																																																					
P: Informática para negocios																																																																																																							
I6327	4	CT																																																																																																					
Simulador de negocios																																																																																																							
80	40	8																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3787	4	CT																																																																																																					
Gestión de la Calidad																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3799	4	CT																																																																																																					
Técnicas de Negociación																																																																																																							
60	20	6																																																																																																					
Gerencia pública																																																																																																							
I3814	4	CT																																																																																																					
Organización y gestión pública																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión de las PYMes																																																																																																							
I3821	4	CT																																																																																																					
Estrategia de negocios																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3825	3	CT																																																																																																					
Consultoría																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
Tutoría de Inducción I	Tutoría de Inducción II	Tutoría de Trayectoria I	Tutoría de Trayectoria II	Tutoría de Trayectoria III	<table border="1"> <tr><td>Lengua extranjera</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">requisito de titulación</td></tr> </table>	Lengua extranjera			requisito de titulación			<table border="1"> <tr><td>Gestión de la calidad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3817</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Desarrollo de modelos de calidad</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de la calidad			I3817	4	CT	Desarrollo de modelos de calidad			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión de las PYMes</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3820</td><td>4</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión de empresas artesanales</td></tr> <tr><td>80</td><td>20</td><td>9</td></tr> </table>	Gestión de las PYMes			I3820	4	CT	Gestión de empresas artesanales			80	20	9	<table border="1"> <tr><td>Gestión y sustentabilidad</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3823</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Gestión y sustentabilidad</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	Gestión y sustentabilidad			I3823	3	CT	Gestión y sustentabilidad			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3824</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Inteligencia competitiva en los negocios</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3824	3	CT	Inteligencia competitiva en los negocios			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3826</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Globalización y negocios sustentable</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3826	3	CT	Globalización y negocios sustentable			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>S/P</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I3829</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Productividad y desarrollo sustentable</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	S/P			I3829	3	CT	Productividad y desarrollo sustentable			60	40	6	<table border="1"> <tr><td>P: Estadísticas aplicadas a los negocios I</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I6330</td><td>3</td><td>CT</td></tr> <tr><td colspan="3">Estadística aplicada a los negocios II</td></tr> <tr><td>60</td><td>40</td><td>6</td></tr> </table>	P: Estadísticas aplicadas a los negocios I			I6330	3	CT	Estadística aplicada a los negocios II			60	40	6	
Lengua extranjera																																																																																																							
requisito de titulación																																																																																																							
Gestión de la calidad																																																																																																							
I3817	4	CT																																																																																																					
Desarrollo de modelos de calidad																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión de las PYMes																																																																																																							
I3820	4	CT																																																																																																					
Gestión de empresas artesanales																																																																																																							
80	20	9																																																																																																					
Gestión y sustentabilidad																																																																																																							
I3823	3	CT																																																																																																					
Gestión y sustentabilidad																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3824	3	CT																																																																																																					
Inteligencia competitiva en los negocios																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3826	3	CT																																																																																																					
Globalización y negocios sustentable																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
S/P																																																																																																							
I3829	3	CT																																																																																																					
Productividad y desarrollo sustentable																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
P: Estadísticas aplicadas a los negocios I																																																																																																							
I6330	3	CT																																																																																																					
Estadística aplicada a los negocios II																																																																																																							
60	40	6																																																																																																					
<table border="1"> <tr><td colspan="3">PREREQUISITO</td></tr> <tr><td>CLAVE DE LA MATERIA</td><td>HORAS SEMANA / SEMESTRE</td><td>TIPO DE CURSO</td></tr> <tr><td colspan="3">NOMBRE DE LA MATERIA</td></tr> <tr><td>CARGA HORARIA TOTAL</td><td>HORAS DE PRÁCTICA</td><td>CRÉDITOS</td></tr> </table>		PREREQUISITO			CLAVE DE LA MATERIA	HORAS SEMANA / SEMESTRE	TIPO DE CURSO	NOMBRE DE LA MATERIA			CARGA HORARIA TOTAL	HORAS DE PRÁCTICA	CRÉDITOS	<table border="1"> <tr><td>Área de Formación Básica Común Obligatoria</td><td>120</td><td>35</td></tr> <tr><td>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</td><td>99</td><td>28</td></tr> <tr><td>Área de Formación Especializante Obligatoria</td><td>79</td><td>23</td></tr> <tr><td>Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III</td><td>27</td><td>8</td></tr> <tr><td>Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV</td><td>22</td><td>6</td></tr> <tr><td colspan="3">Mínimo de créditos para optar por el grado:</td></tr> <tr><td></td><td>347</td><td>100</td></tr> </table>		Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35	Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28	Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23	Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8	Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6	Mínimo de créditos para optar por el grado:				347	100	<table border="1"> <tr><td>Créditos</td><td>347</td></tr> <tr><td>%</td><td>100</td></tr> </table>		Créditos	347	%	100	<table border="1"> <tr><td>Tutoría de Trayectoria IV</td></tr> </table>		Tutoría de Trayectoria IV	<table border="1"> <tr><td>Tutoría de Egreso I</td></tr> </table>	Tutoría de Egreso I	<table border="1"> <tr><td>Tutoría de Egreso II</td></tr> </table>	Tutoría de Egreso II																																																						
PREREQUISITO																																																																																																							
CLAVE DE LA MATERIA	HORAS SEMANA / SEMESTRE	TIPO DE CURSO																																																																																																					
NOMBRE DE LA MATERIA																																																																																																							
CARGA HORARIA TOTAL	HORAS DE PRÁCTICA	CRÉDITOS																																																																																																					
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35																																																																																																					
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28																																																																																																					
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23																																																																																																					
Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8																																																																																																					
Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6																																																																																																					
Mínimo de créditos para optar por el grado:																																																																																																							
	347	100																																																																																																					
Créditos	347																																																																																																						
%	100																																																																																																						
Tutoría de Trayectoria IV																																																																																																							
Tutoría de Egreso I																																																																																																							
Tutoría de Egreso II																																																																																																							
ELABORADO POR: DRA. AIMÉE PÉREZ ESPARZA	FIRMA:	FECHA: 28-ENERO-2013																																																																																																					
REVISADO POR: DRA. MARÍA RODRÍGUEZ BATISTA	FIRMA:	FECHA: 28-ENERO-2013																																																																																																					
AUTORIZADO POR: DRA. MARÍA RODRÍGUEZ BATISTA	FIRMA:	FECHA: 28-ENERO-2013																																																																																																					