



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Globalización y Negocios
Departamento
Ciencias Económico Administrativas
Academia
Economía y Métodos Cuantitativos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3826	60	40	4	80	3
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Administración de Negocios		CT		
Área de formación					
Objetivo general					
El estudiante será capaz de entender los cambios tanto sociales como económicos que se han generado a partir de la globalización, para así formar profesionistas capaces de aplicar las herramientas tanto teóricas como prácticas que requiera con el fin de facilitar el análisis y la toma de decisiones en un ambiente global de negocios.					

Unidad 1 La Globalización
Objetivo particular
El estudiante examinará los elementos y características principales de la globalización para comprender el entorno actual sobre el cual se desarrollan los negocios.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos generales <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Globalización y sus orígenes 1.1.2 Globalización y antiglobalización 1.1.3 Influencia de la Globalización en la Sociedad 1.2 Globalización en Economía y Negocios <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Transformación de la estructura económica debido a la globalización 1.2.2 Influencia de la globalización en la formación de negocios. 1.3 Tipos de Negocio en un entorno Global <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Empresas transnacionales

- 1.3.2 Empresas Born Global
- 1.3.3 Franquicias
- 1.3.4 E-commerce (e-business)

Referencias a fuentes de información

Hitt, Michael A. Administración estratégica : competitividad y globalización: conceptos y casos México: Cengage Learning,
Sánchez.,J, La competitividad y los factores determinantes en la globalización
Fischer,L; Espejo J. (2004) Mercadotecnia. Mc Graw Hill

Unidad 2 Teoría del Comercio Internacional

Objetivo

El estudiante conocerá los elementos más importantes del comercio internacional con el fin de analizar de mejor forma los fenómenos relacionados con esta disciplina en el ámbito de los negocios.

Contenido

- 2.1 Fundamentos del Comercio Internacional
 - 2.1.1. Conceptualización del Comercio Internacional
 - 2.1.2 Inicios del Comercio Internacional
- 2.2 Productividad del trabajo y ventaja comparativa
 - 2.2.1 Concepto productividad y sus importancia en el Comercio Internacional
 - 2.2.2 Análisis económico de la Ventaja Comparativa
- 2.3 Instrumentos de Política Comercial
 - 2.3.1 Introducción a la Política Comercial
 - 2.3.2 Instrumentos de la Política Comercial
 - 2.3.2.1 Barreras arancelarias
 - 2.3.2.2 Barreras no arancelarias
 - 2.3.3 Trámites, documentación y procedimientos de exportaciones e importaciones
- 2.4 Bloques de comercio internacional
 - 2.4.1 El TLCAN
 - 2.4.2 La Unión Europea
 - 2.4.3 El MERCOSUR
 - 2.4.4 La ALADI
 - 2.4.5 La OPEP
 - 2.4.6 La Cuenca del Pacífico
 - 2.4.7 La OCDE

Referencias a fuentes de información

García,C.(2013) Elementos de Comercio Exterior : Guía para estudiantes y profesionistas. Editorial Trillas
Krugman, P. (1999) Economía Internacional: teoría y política McGraw-Hill
Blanchard, O (2006) Macroeconomía, 4ta Edición, Prentice Hall
Parkin M. Introducción a la Microeconomía . Pearson Educación de México

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Administración de Negocios

Unidad 3 Contexto económico internacional
Objetivo
El estudiante será capaz de analizar y entender el contexto macroeconómico internacional para tener una visión más amplia de las condiciones sobre las cuales se desarrollan los negocios en la actualidad a nivel mundial.
Contenido
3.1 La apertura de los mercados de bienes y financieros 3.1.1 Apertura del mercado de bienes 3.1.1.1 Las exportaciones e importaciones 3.1.1.2 Cuentas nacionales con economía externa 3.1.2 Apertura de los mercados financieros 3.1.2.1 Balanza de pagos 3.1.2.2 Tasas de interés, fondos prestables 3.1.2.3 Mercado de divisas 3.2 Efectos de la política económica en una economía abierta 3.2.1 Política fiscal en una economía abierta 3.2.2 Política monetaria en una economía abierta 3.3 Sistema monetario internacional 3.1.1 Composición del Sistema Monetario Internacional 3.1.1.1 Fondo Monetario Internacional 3.1.1.2 Organización Mundial de Comercio 3.1.1.2 Banco Mundial 3.1.1.3 Banco Interamericano de Desarrollo 3.1.1.4 Banca de desarrollo nacional 3.4 Países desarrollados y en desarrollo 3.5 Casos prácticos en un contexto global
Referencias a fuentes de información
Krugman, P. (1999) Economía Internacional: teoría y política McGraw-Hill Blanchard, O (2006) Macroeconomía, 4ta Edición, Prentice Hall Parkin, M; Esquivel, G (2009) Macroeconomía México Addison Wesley. México. Samuelson, P; Nordhaus, D (2003) Macroeconomía con Aplicaciones a México. Mc. Graw Hill Interamericana de España. México. Méndez M.; Silvestre, J (2002) Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill Interamericana, 5ª. Edición, México.

Material de apoyo en línea
Bibliografía Básica
Hitt, Michael A. Administración estratégica : competitividad y globalización: conceptos y casos México: Cengage Learning, Krugman, P. (1999) Economía Internacional: teoría y política McGraw-Hill

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Administración de Negocios

Blanchard, O (2006) Macroeconomía, 4ta Edición, Prentice Hall
Bibliografía complementaria
Sánchez.,J, La competitividad y los factores determinantes en la globalización
Fischer,L; Espejo J. (2004) Mercadotecnia. Mc Graw Hill
Dorhbusch, R; Fischer, S; Startz, R (2004) Macroeconomía Mc Graw Hill Interamericana. Colombia
Parkin, M; Esquivel, G (2009) Macroeconomía México Addison Wesley. México.
Samuelson, P; Nordhaus, D (2003) Macroeconomía con Aplicaciones a México. Mc. Graw Hill Interamericana de España. México.
Méndez M.; Silvestre,J (2002) Problemas Económicos de México. Mc Graw Hill Interamericana, 5ª. Edición, México.

Criterios de Evaluación (% por criterio)	
2 Exámenes Parciales	50%
Tareas	20%
Trabajo Final	30%

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2952121	Fátima Lourdes Aguirre Montejano
2944126	Armando Francisco Cambroni de Anda
2952490	Rafael González Bravo
8603561	Rafael Artemio González Pintor
9704922	María del Rosario López Moguel
2950187	Francisco Javier Orizaga Trejo

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Noviembre 2014	Diciembre 2014	Enero 2015	Enero 2016