



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Envase y Embalaje
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
	1	1	1	48	3
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanías		Curso Taller		
Área de formación					
Optativa abierta					
Objetivo general					
Formar profesionales capaces de desarrollar a través del diseño, envases y embalajes para el producto. El alumno visualizará al envase como un objeto de diseño más al servicio de la función y la comunicación del producto.					

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno estudiará los orígenes de la necesidad del envase y el embalaje a nivel general y en particular para el producto artesanal.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia, orígenes y antecedentes de los primeros envases. ▪ Envase primario, secundario y terciario. ▪ Descripción de las funciones básicas del envase y embalaje.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"> ▪ http://www.packagingoftheworld.com/

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 2

Objetivo

El alumno estudiará la aplicación del diseño y la selección adecuada de los materiales utilizados en el envase y embalaje de producto.

Contenido

- El diseño y su desempeño en el envase del producto.
- Materiales para envasado y embalado de productos.
- Envase de papel y cartón
- Envase de metal
- Envase de vidrio
- Envase de plástico
- Materiales para embalado

Referencias a fuentes de información

<http://www.pac.ca/>

Unidad 3

Objetivo

El alumno estudiará la regulación y la normativa nacional e internacional aplicable en materia de envasado y embalado de productos para transportación y exportación.

Contenido

- Simbologías de identificación para manejo, transporte y almacenaje.
- Normas oficiales mexicanas y regulaciones internacionales
- Envase y embalaje para la exportación de productos
- Codificación e identificación de productos

Referencias a fuentes de información

- <http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do>

Unidad 4

Objetivo

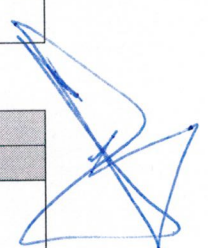
El alumno estudiará la relación entre el envase y el diseño de marca del producto como herramienta de identidad mercadológica y de comunicación del producto.

Contenido

- Antecedentes históricos
- El concepto general de marca
- La semántica del producto
- La función de la marca
- La marca y su relación con el envase

Referencias a fuentes de información

- <http://www.impi.gob.mx/>



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Material de apoyo en línea

- <http://www.amee.org.mx/>

Bibliografía Básica

- Rosa Sierra, Luis Alberto. "Marca, envase y embalaje para pymes". Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara. 1ra. Edición 2009. Guadalajara
- Köln, GmgH. "Big book of boxes". Evergreen. 2009. España
- Iváñez Gimeno, José María. "La gestión del diseño en la empresa". Mc Graw Hill. 2000. España

Bibliografía complementaria

- Ulrich, Karl T. Et al. "Diseño y desarrollo de productos". Mc Graw Hill. 2009. México.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 20% Trabajos y reportes de investigación escritos
- 20% Participación y trabajos prácticos a realizar en clase
- 20% Evaluación escrita
- 40% Entrega de proyectos de diseño de envase y embalaje

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2952026	José Luis Rubén García Soriano

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Agosto 2013			