



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Envase y Embalaje
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
	1	1	1	48	3
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanías		Curso Taller		

Área de formación
Optativa abierta
Objetivo general
Formar profesionales capaces de desarrollar a través del diseño, envases y embalajes para el producto. El alumno visualizará al envase como un objeto de diseño más al servicio de la función y la comunicación del producto.

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno estudiará los orígenes de la necesidad del envase y el embalaje a nivel general y en particular para el producto artesanal.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">▪ Historia, orígenes y antecedentes de los primeros envases.▪ Envase primario, secundario y terciario.▪ Descripción de las funciones básicas del envase y embalaje.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">▪ http://www.packagingoftheworld.com/

**Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía**

Unidad 2
Objetivo
El alumno estudiará la aplicación del diseño y la selección adecuada de los materiales utilizados en el envase y embalaje de producto.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• El diseño y su desempeño en el envase del producto.• Materiales para envasado y embalado de productos.• Envase de papel y cartón• Envase de metal• Envase de vidrio• Envase de plástico• Materiales para embalado
Referencias a fuentes de información
http://www.pac.ca/

Unidad 3
Objetivo
El alumno estudiará la regulación y la normativa nacional e internacional aplicable en materia de envasado y embalaje de productos para transportación y exportación.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• Simbologías de identificación para manejo, transporte y almacenaje.• Normas oficiales mexicanas y regulaciones internacionales• Envase y embalaje para la exportación de productos• Codificación e identificación de productos
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">• http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do

Unidad 4
Objetivo
El alumno estudiará la relación entre el envase y el diseño de marca del producto como herramienta de identidad mercadológica y de comunicación del producto.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">▪ Antecedentes históricos▪ El concepto general de marca▪ La semántica del producto▪ La función de la marca▪ La marca y su relación con el envase
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">▪ http://www.impi.gob.mx/

**Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía**

Material de apoyo en línea
▪ http://www.amee.org.mx/
Bibliografía Básica
▪ Rosa Sierra, Luis Alberto. "Marca, envase y embalaje para pymes". Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara. 1ra. Edición 2009. Guadalajara
▪ Köln, GmgH. "Big book of boxes". Evergreen. 2009. España
▪ Iváñez Gimeno, José María. "La gestión del diseño en la empresa". Mc Graw Hill. 2000. España
Bibliografía complementaria
▪ Ulrich, Karl T. Et al. "Diseño y desarrollo de productos". Mc Graw Hill. 2009. México.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 20% Trabajos y reportes de investigación escritos
- 20% Participación y trabajos prácticos a realizar en clase
- 20% Evaluación escrita
- 40% Entrega de proyectos de diseño de envase y embalaje

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2952026	José Luis Rubén García Soriano

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Agosto 2013			

