Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Producto Artesanal III

Departamento
Departamento de Humanidades y Artes

Academia
Diseño y Procesos

<table>
<thead>
<tr>
<th>Clave</th>
<th>Horas-teoría</th>
<th>Horas-práctica</th>
<th>Horas-Al</th>
<th>Total-horas</th>
<th>Créditos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>14125</td>
<td>8</td>
<td>6</td>
<td>14</td>
<td>128</td>
<td>11</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nivel</th>
<th>Carrera</th>
<th>Tipo</th>
<th>Prerrequisitos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Licenciatura</td>
<td>Licenciatura en Diseño de Artesanías</td>
<td>Curso Taller</td>
<td>14124</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Área de formación
Básica Particular Obligatoria

Objetivo general
Formar profesionistas capaces de diseñar productos artesanales por medio de una base conocimientos con fundamento teórico y práctico acerca de la historia, la crítica y los conceptos del diseño y su relación con la artesanía y el arte contemporáneo.

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno profundizará en el estudio de las diferentes metodologías aplicables al diseño artesanal así como el análisis de los orígenes, el desarrollo, sus aportaciones y la situación actual de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Contenido
- Análisis y estudio de la situación actual del diseño artesanal
- Estudio de las metodologías aplicables al diseño artesanal

Referencias a fuentes de información
## Unidad 2

### Objetivo

Direccionar al alumno para proyectar de manera productiva y participativa mediante una actividad contextualizada, el análisis y valoración de sus propios recursos mediante la observación de la naturaleza, sus formas básicas y estructuras como referentes y fuentes para la creación y el desarrollo de la imaginación integrando aspectos ambientales.

### Contenido

- **LA NATURALEZA**, como fuente de inspiración.
- Introducción a la metodología del ECO-DISEÑO
- Actividad: Realización de Mueble accesorio.

### Referencias a fuentes de información

ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

## Unidad 3

### Objetivo

Proporcionar conocimientos respecto a métodos creativos que sirvan de soporte a la formación profesional en el desarrollo de la carrera de diseño artesanal y las capacidades emprendedoras, buscando además fortalecer en el estudiante la identidad local, regional, nacional, la conservación y el estudio del patrimonio. Realizar un análisis de la corriente del nuevo artesanado para mejorar y evolucionar los diseños del estudiante, ofreciendo conocimientos necesarios para actualizar y renovar la artesanía mexicana, adaptándose a los cambios socioeconómicos para mejorar la situación actual de la producción artesanal.

### Contenido

- Estudio de los diferentes métodos creativos para lograr un diseño de calidad.
- Estudio de la tendencia NEO-ARTESEANAL.

### Referencias a fuentes de información

- El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda
- La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo

## Unidad 4

### Objetivo

El alumno analizará los valores estéticos apreciables en el arte, la artesanía y en el diseño con el objetivo de fomentar en él un fundamento crítico. El alumno profundizará en la práctica y desarrollo de un producto fabricado en cuero ó piel "Talabartería".

### Contenido

- El estudio de la belleza
- El estudio y aplicación de los valores estéticos
- El estudio del diseño emocional ó diseño basado en las emociones
Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

- Caso práctico: “ Diseño y desarrollo de un producto en cuero o piel. (Talabartería)”

Referencias a fuentes de información

Material de apoyo en línea

Bibliografía Básica
- El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda
- La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo
- ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

Bibliografía complementaria
- Morgan, Jim. “Marketing para la pequeña empresa de diseño”. Barcelona 1986

Criterios de Evaluación (% por criterio)
- 20% Trabajos y reportes escritos
- 20% Participación y trabajos en clase
- 60% Elaboración de proyectos del curso

Participantes en la elaboración

<table>
<thead>
<tr>
<th>Código</th>
<th>Nombre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2950356</td>
<td>Susana Alvarado</td>
</tr>
<tr>
<td>2952026</td>
<td>José Luis Rubén García Soriano</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fecha

<table>
<thead>
<tr>
<th>Elaboración</th>
<th>Aprobación por Academia</th>
<th>Autorización Colegio Departamental</th>
<th>Próxima revisión</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Agosto 2013</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>