



### Misión del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá)

Somos el Centro de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara con sede en Tonalá, que satisface las necesidades educativas de nivel superior, de investigación científica, tecnológica, humanística y social en el ámbito global para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente; respetuoso de la diversidad cultural, honra los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

### 1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

#### Tópicos selectos IV (Comunicación y género)

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I4115	Presencial	Curso		11	Básica Particular Obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
4 horas por semana		80 horas		80 horas	
Departamento			Academia		
Departamento de Ciencias Sociales y Disciplinas					



Filosóficas		
Presentación		
El presente curso tiene el propósito de establecer un vínculo de análisis entre uno de los elementos centrales de las relaciones humanas, como lo es la comunicación, con una de las categorías de análisis disruptivas en las ciencias sociales de los últimos 30 años, como lo son los estudios de género; a partir de lo cual se pueda tener una comprensión más profunda de las relaciones sociales de nuestros tiempos.		
Competencia de la Unidad de Aprendizaje (UA)		
Desarrolla el pensamiento disruptivo y la capacidad de análisis para la comprensión de la realidad social de hoy.		
Tipos de saberes Se refiere al desglose de aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se encuentran ligados a la descripción de la competencia, y al desarrollarlos deben observar la parte de los nuevos aprendizajes y capacidades que logrará el estudiante		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
identifica los componentes más relevantes para la construcción de las sociedades, destacando a la comunicación como el más trascendente. Comprende que los estudios de género ofrecen nuevas formas de abordar el	Identifica la importancia de no reproducir los roles convencionales. Desarrolla habilidades analíticas a partir de categorías disruptivas en la comprensión de la realidad. Reconoce en la comunicación formas de construir relaciones sociales desiguales	Valor: Respeto a las formas de ser diferente Valor: responsabilidad social Valor: Solidaridad  Actitud: Pensamiento crítico Actitud: búsqueda de mecanismos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

análisis social. Desarrolla proyectos de investigación partiendo de nuevas categorías de análisis para ofrecer nuevas respuestas en la comprensión de la realidad.	y verticales a partir de roles convencionales asignados a hombres y mujeres.	disruptivos para la comprensión de la realidad.
<b>Competencia genérica</b>		<b>Competencia profesional</b>
Capacidad de análisis y pensamiento crítico.		Desarrolla investigaciones novedosas para la comprensión de la realidad.
<b>Competencias previas del alumno</b>		
DEL PROGRAMA DE BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA: Capacidad de análisis y comprensión de lectura. Expresión oral y escrita de sus propias ideas. Identifica con claridad los actores sociales que participan en diferentes contextos.		
<b>Competencia del perfil de egreso</b>		
Dominará las habilidades necesarias para la reflexión, la investigación, la docencia, la divulgación y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura. Dominará las habilidades necesarias de análisis y comunicación para aplicarlas a la comprensión y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura.		
<b>Perfil deseable del docente</b>		



Formación en el desarrollo de investigaciones para la comprensión de la realidad social de nuestros días.

## 2.- Contenidos temáticos

### Contenido

#### Módulo 1: PENSAMIENTO SISTÉMICO

Componentes de las relaciones humanas

Comunicación

Poder y toma de decisiones

Normas y relaciones sociales

#### Módulo 2: LA COMUNICACIÓN COMO FACTOR DE LAS RELACIONES SOCIALES

Formas y medios de comunicación

Comunicación y poder

Comunicación y reglas

Comunicación y roles sociales

#### Módulo 3: ESTUDIOS DE GÉNERO Y COMUNICACIÓN

El feminismo y las ciencias sociales

Nuevos paradigmas para comprender la realidad social

Comunicación y sexismo

Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje



Discusiones grupales  
Análisis de la propia realidad del alumno  
Desarrollo de proyectos de investigación

#### Bibliografía

- Amorós, Celia. *Feminismo. Igualdad y diferencia*. PUEG/UNAM, México, 1994.
- Astelarra, Judith. *¿Libres e iguales? Sociedad y política desde el feminismo*. CEM/ISIS Internacional, Santiago de Chile, 2003.
- Barthes, Roland. *Variaciones sobre la escritura*; Paidós. Barcelona. 2002.
- Bobbio, Norberto. *Estado, gobierno y sociedad*. Breviarios. Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1989.
- Castells, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores, México. 1990.
- Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, España. 2009.
- Espina, Gioconda. *La función de las mujeres en las utopías*. DEMAC, México, 1991.
- Habermas, J. 1987. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.
- Foucault, Michel. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*; Siglo XXI editores. 1991.
- Lagarde, Marcela. *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*, UNAM. 1990.
- Lamas, Marta. El género. *La construcción cultural de la diferencia sexual*. Porrúa-UNAM. 1992.
- Madoo, Patricia y Jill Niebrugge-Brantley. "Teoría feminista contemporánea", en *Teoría sociológica contemporánea*. Ritzer, George (ed.). McGraw-Hill/Interamericana, México, 1997.

#### Bibliografía complementaria



3.-Evaluación	
Evidencias	
Reporte de lectura Participación en el debate grupal Desarrollo de ensayo-proyecto de investigación	
Tipo de evaluación	
Evaluación de reportes y avances de proyecto.	
Criterios de Evaluación (% por criterio)	
Reportes de estudio 20% Participación en el debate 30 % Trabajo de investigación 50 %	
4.-Acreditación	
De acuerdo con el reglamento general de evaluación.	
5.- Participantes en la elaboración	
Código 9805168	Nombre ALFREDO RICO CHÁVEZ



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ