



Misión del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá)

Somos el Centro de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara con sede en Tonalá, que satisface las necesidades educativas de nivel superior, de investigación científica, tecnológica, humanística y social en el ámbito global para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente; respetuoso de la diversidad cultural, honra los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Tópicos Selectos IV: Gestión Cultural

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I4112	Presencial	C		11	Disciplinar
Hora semana		Horas BCD	Horas AMI	Total de horas:	Seriación
5		5		80	
Departamento					
Departamento de Ciencias Sociales y Disciplinas Filosóficas, Metodológicas e Instrumentales					



Descripción y conceptualización del curso
<ul style="list-style-type: none">Realizar una revisión integral sobre los alcances y posibilidades que la gestión cultural ofrece para el desarrollo socioeconómico local y la conservación del patrimonio tangible e intangible.Revisar modelos de gestión cultural en México y casos específicos con la finalidad de fortalecer el uso de herramientas metodológicas diversas y multidisciplinarias que amplíen las oportunidades de éxito y duración de proyectos de gestión cultural.
Objetivos Generales (UA)
<ul style="list-style-type: none">Identificar y conocer esquemas conceptuales básicos sobre cultura, desarrollo y gestión cultural.Fomentar la incorporación de herramientas de análisis multidisciplinarias al proceso de diseño de proyectos locales gestión cultural.Identificar y utilizar adecuadamente las ventajas competitivas locales, con una visión de sustentabilidad.Incorporar al análisis, diseño e implementación de los proyectos gestión cultural esquemas de evaluación y seguimiento a fin de que sean monitoreables y cuantificables las aportaciones al desarrollo local.
2.- Contenidos temáticos
Contenido
<ol style="list-style-type: none">Cultura y desarrollo<ol style="list-style-type: none">Definiciones básicas: culturaLa dimensión cultural del desarrolloLa gestión cultural y las políticas culturales<ol style="list-style-type: none">¿Qué es la gestión cultural y cuáles son sus campos de acción?El oficio del gestor cultural: la profesionalización del oficioProyectos y gestiones relevantes a nivel nacional e internacional



- III. Taller de proyectos de gestión cultural
- ¿Gestión cultural para qué?
 - Estructura básica de un proyecto cultural
 - Taller de creación de proyectos culturales locales

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje y, en su caso, las de investigación.

- El curso se desarrollará en la modalidad de seminario-taller. La profesora tendrá la responsabilidad de presentar los diferentes contenidos del curso, así como de generar la reflexión y discusión grupal. No obstante, para el buen desenvolvimiento de las sesiones, será indispensable la lectura previa de los temas por parte de los estudiantes, así como su participación activa en la clase.
- La discusión de textos y las propuestas desarrolladas por los alumnos serán orientadas por el profesor para lograr los objetivos planteados en cada unidad temática.
- Para evidenciar sus avances en la materia y el seguimiento de los contenidos, los estudiantes tendrán que participar en la discusión grupal, hacer exposiciones y presentar un trabajo final.
- El medio oficial de comunicación entre el profesor y los estudiantes será el correo electrónico: margarita.h.ortiz@cutonala.udg.mx

Bibliografía básica

- Arizpe, L. (2004). *Los retos culturales de México*. México: Miguel Ángel Porrúa / Cámara de Diputados.
- Berman, S., & Jimenez, L. (2006). *Democracia Cultural*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Caetano, G. (junio-septiembre de 2003). Políticas culturales y desarrollo social. Algunas notas para revisar conceptos. *Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura Núm. 4*.
- Coelho, T. (2000). *Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario*. Guadalajara: CONACULTA / ITESO/ Secretaría de Cultura.
- García Canclini, N. (2001). Definiciones en transición . En D. Mato, *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Buenos Aires: CLACSO.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

- García Canclini, N. (2005). Todos tienen cultura: ¿quién puede desarrollarla? *Seminario sobre la Cultura y Desarrollo*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- García-Canclini, N. (1987). *Políticas Culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- Kroeber, A., & Kluckhohn, C. (1952). *Culture. A critical review of concepts and definitions*. New York: Vintage Books / Random House.
- Martinell S., A. (2000). *Agentes y políticas culturales. Los ciclos de las políticas culturales*. Recuperado el enero de 2012, de OEI: <http://www.consultoresculturales.com/documentos01.pdf>
- Martinell, A. (2011). Aportaciones de la cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza. En A. Martinell, *Cultura y desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar*. España: Siglo XXI y Fundación Carolina.
- Miller, T., & Yudice, G. (2004). *Política Cultural*. Barcelona: GEDISA.
- Mills, M. E. (2000). *Cultura y poder: una apuesta democrática*. Recuperado el noviembre de 2008, de Organización de los Estados Iberoamericanos: <http://oei.es/cultura2/mills.htm>
- Mills, W. (s.f.). *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Monsiváis, C. (1988). Notas sobre la cultura mexicana del siglo XX. En C. d. México, *Historia General de México 1 y 2*. México: Harla.
- Nivón B., E. (2006). *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*. México: CONACULTA / Fondo Regional Zona Centro.
- Ochoa Gautier, A. M. (2003). *Entre los deseos y los derechos. Un ensayo crítico sobre las políticas culturales*. Bogotá: ICANH.
- Rausell, P. (2007). *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Nacional / Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- The Competitive Intelligence Unit. (Julio, 2007). *Industrias Culturales de Jalisco: una política para el desarrollo integral. Identificación y evaluación de las industrias culturales y su aportación al desarrollo local y regional*. Guadalajara, Jalisco México: Informe presentado a la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.
- Yúdice, G. (2003). El lugar de la cultura en las políticas de paz y democracia. En A. M. Ochoa G., *Entre los deseos y los derechos*. Bogotá: ICANH.



Bibliografía complementaria

- Aguilar Villanueva, L. F. (1992). *La hechura de las políticas públicas. Antología II*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar Villanueva, L. F. (1997). *El estudio de las políticas públicas. Antología I*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. (2009). *Apuntes para una nueva política cultural en Guadalajara*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Carrasco, S. (1999). Indicadores Culturales: una reflexión. *Econcult*, Valencia.
- Coelho N., T. (1986). *Usos da cultura. Políticas de acao cultural*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Mato, D. (1996). Procesos culturales y transformaciones sociopolíticas en tiempos de globalización. En D. Mato, M. Montero, & E. Amodio, *América Latina en Tiempos de Globalización*. Caracas: UNESC.

3.-Evaluación

Modalidades de evaluación

- El desarrollo de este seminario será presencial, donde se evaluará continuamente el desarrollo y avance del estudiante. Al final estudiante deberá presentar un protocolo de proyecto de gestión cultural.
- Para tener derecho a evaluación ordinaria, el alumno debe tomar en consideración los siguientes lineamientos:
 - a) **Asistencia.** Contar, como mínimo, con el 80% de las asistencias. Se considera como asistencia la presencia durante *toda* la sesión. El alumno puede faltar en tres ocasiones, pues a la cuarta perderá el derecho a evaluación ordinaria. Para tener derecho a evaluación extraordinaria el alumno debe tener, como mínimo, el 60% de las asistencias.
 - b) **Puntualidad.** No hay retardos ni justificación de faltas, bajo ninguna circunstancia.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

- c) **Entrega de trabajos.** Deben entregarse en las fechas establecidas, pues no se aceptarán de manera extemporánea. Asimismo, los trabajos deberán contar con los requerimientos mínimos de limpieza, orden, ortografía, redacción y citación.
- d) **Plagio.** Los trabajos plagiados serán anulados, no podrán ser repuestos y no contarán para la evaluación final. Un trabajo se considera plagiado cuando en éste se copia lo sustancial (de manera textual o no) de obras ajenas, dándolas como propias.
- e) **Participación en clase.** Los alumnos deberán participar activamente en clase. Para asegurar la atención y concentración de todos, no se permitirá el uso en el salón de celulares, laptops y otros dispositivos electrónicos.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Asistencia y participación	25%
Exposiciones	25%
Proyecto Final	50%

5.- Participantes en la elaboración

2401932

Nombre
DRA. CARMEN MARGARITA HERNÁNDEZ ORTIZ