



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Nombre de la licenciatura: LICENCIATURA EN ESTUDIOS LIBERALES

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Gestión del conocimiento para el desarrollo organizacional

Nombre de la academia

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
	<i>Virtual</i>	<i>Curso –taller</i>			
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación

Presentación

El tema de la gestión del conocimiento ha tomado importancia a partir del surgimiento de la economía basada en conocimiento, en la cual se valoran los recursos intangibles de las organizaciones, de tal manera que se reconoce al trabajador del conocimiento por su aportación en saberes, habilidades, experiencias e interacciones. Capitalizar estos recursos es la labor del gestor del conocimiento (*knowledge management*).

Se ha identificado que una de las principales fuerzas motrices de bienestar en países industrializados, es la existencia de sistemas capaces de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

reunir el conocimiento y transformarlo en bienes de capital y de innovación, generando el aumento sustancial de la productividad, mejora regional y competitividad global. (Malohta, 2003; OECD, 2003; UNIDO, 2003; Yigitcanlar, Carrillo y Metaxiotis, 2010).

Por lo anterior, las organizaciones que pretenden ser exitosas dentro de este nuevo ecosistema de negocios deben enfocar sus esfuerzos en la instrumentación de los sistemas capitales de conocimiento y además deben ser capaces de convertir sus prácticas de valor en ventajas competitivas que les permitan tener un impacto real en el mercado o la sociedad a través de mejores productos o servicios.

En este sentido, las personas y los equipos de trabajo de las organizaciones se convierten en la fuente más valiosa de generación de conocimiento y el objetivo de los especialistas en gestión del conocimiento será promover la innovación y creación de valor a través del aprendizaje y construcción de nuevo conocimiento; diseñar estrategias y alinearlas con el objetivo que la organización para impactar en los tres niveles de planeación y por último de ser agente responsable del cambio organizacional y desarrollo estratégico de capitales.

Unidad de competencia

Diseña procesos y técnicas apropiadas para la recuperación, sistematización y almacenamiento de conocimientos que pueda generar ventajas competitivas para la organización.

Tipos de saberes

Saber	Saber hacer	Saber ser
Reconoce los elementos de la sociedad del conocimiento.	Utiliza categorías conceptuales sobre el aprendizaje en las organizaciones	Toma una posición crítica y reflexiva
Identifica los fundamentos de gestión del	Aplica las metodologías sobre desarrollo	Reconoce la relevancia social de la



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

<p>conocimiento</p> <p>Explica los aspectos conceptuales del proceso de desarrollo organizacional</p> <p>Describe los principios de la teoría de capitales</p> <p>Reconoce los principios teóricos de activos tangibles e intangibles</p> <p>Conceptos generales de capital intelectual</p> <p>Interpreta los conceptos de aprendizaje organizacional</p> <p>Expresa la importancia del conocimiento para el crecimiento económico.</p> <p>Identifica las contribuciones de las TICS a la sociedad del conocimiento.</p> <p>Desarrolla registros de propiedad intelectual</p>	<p>organizacional</p> <p>Maneja herramientas tecnológicas aplicables a la gestión del conocimiento.</p> <p>Contrasta argumentos</p> <p>Busca información de diversas fuentes</p> <p>Comunica sus ideas de manera escrita</p> <p>Habilidad para enmarcar teóricamente el tema y contexto.</p> <p>Maneja eficientemente la ofimática y redes de comunicación en línea.</p>	<p>investigación científica</p> <p>Asume las exigencias académicas con responsabilidad, respeto y rigor académico.</p> <p>Reconoce la importancia de una constante actualización en el ámbito de la producción y aplicación del conocimiento.</p> <p>Identifica y acata la normatividad vigente</p> <p>Honestidad académica</p> <p>Compromiso con la propia actuación al analizar la situación</p> <p>Respeto ante la opinión de los distintos actores.</p> <p>Mantiene una actitud asertiva y de liderazgo.</p> <p>Argumenta su posturas desde el punto de vista ético y moral.</p>
Competencia genérica		Competencia profesional
Reflexiona sobre su realidad social, económica, política y ecológica,		Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales de gestión del conocimiento en diferentes tipos de organizaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

<p>tanto en el plano personal, como el social y profesional.</p> <p>Analiza información procedente de fuentes diversas</p> <p>Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</p>	
Competencias previas del alumno	
<p>Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de distintos medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p> <p>Colabora de manera efectiva en equipos diversos</p> <p>Maneja información a través de las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Interpreta información expresada en forma de diagramas o gráficas: expresa en forma oral o escrita conceptos y procedimientos.</p>	
Competencia del perfil de egreso	
<p>Desarrollará habilidades de pensamiento transdisciplinario y transcultural, sustentado en un conocimiento amplio de las humanidades, las artes, la cultura, las ciencias sociales y las ciencias factuales y formales.</p> <p>Dominará las habilidades necesarias de uso de las tecnologías de información y comunicación para aplicarlas a la comprensión y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura.</p>	
Perfil deseable del docente	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Pregrado en administración de empresas con especialidad en gestión del conocimiento, ciencias de la información o desarrollo organizacional.

Posgrado en gestión del conocimiento, desarrollo organizacional o administración de empresa

Participa de manera activa y formal en su entorno profesional

Aprovecha la tecnología como herramienta pedagógica dentro del aula de clase

Genera un ambiente natural para el aprendizaje activo

Apoya a los estudiantes para que puedan aprender fuera del aula y que puedan manejarse en contextos reales de operación

Participa activamente en actividades académicas y profesionales con el objetivo de incluir en su práctica docente nuevos contenidos, estrategias y técnicas pedagógicas.

2.- Contenidos temáticos

Contenido

Modulo 1 Gestión del conocimiento; conceptos y premisas

Modulo 2 Organizaciones que aprenden

Modulo 3 Sistema de capitales

Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

El docente debe apoyar activamente el proceso de aprendizaje del grupo y será testigo del cumplimiento de los criterios de desempeño que al inicio del curso fueron consensados con los estudiantes.

Durante el curso se fomentará la autogestión, por lo tanto cada estudiante deberá asumir la responsabilidad de su propio proceso, participando activamente y demostrando interés en aclararse a sí mismo y ante el grupo cómo desea aprender en la materia y qué evidencia habrá de proporcionar. Reformulando así el tradicional contrato educativo profesor-estudiante.

Se sugieren como principal técnica el **Método de casos**, en la cual los estudiantes toman una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje y donde aprenden mediante el análisis de casos a resolver problemas que ocurren en escenarios reales del campoprofesional.

La estrategia se apoyará en trabajos en equipo, debates, presentaciones y resolución de casos además de la entrega de productos como: ensayos y síntesis.

Además de los contenidos de la UA los estudiantes mediante esta estrategia tendrán la posibilidad de desarrollar habilidades y actitudes, como: debatir ideas, recolectar y analizar datos, comunicar sus ideas y descubrimientos a otros, manejo de muchas fuentes de información y disciplinas, manejar los recursos disponibles, como el tiempo y los materiales, trabajo colaborativo, aprender ideas y habilidades complejas en escenarios realistas, construir su propio conocimiento, de manera que sea más fácil para los participantes transferir y retener información, habilidades sociales relacionadas con el trabajo en grupo y la negociación, administración del tiempo, ligar metas cognitivas, sociales, emocionales y personales con la vida real.

Bibliografía básica

Martínez, A. & Corrales, M. (2010). *Administración de conocimiento y desarrollo basado en conocimiento: redes e innovación*. México: Cengage Learning.

Drucker, Peter (2007) *Gestión del conocimiento*. México: Deusto.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Valhondo, Domingo (2012) *Gestión del conocimiento, del mito a la realidad*. España: Diaz de Santos.

Carrillo, F. J. (2011). Creación de valor a partir del conocimiento. En L. Zapata (Ed.) *Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento* (pp. 43-68). México, McGraw-Hill. Consultado en http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/9646_Carrillo_2011_en_Zapata.pdf

Carrillo, F. J. & Martínez, A. (2010). Capitalización del conocimiento colectivo en la organización: método de prácticas de valor. En A. Martínez y M. Corrales (Eds.). *Administración de conocimiento y desarrollo basado en conocimiento: redes e innovación* (pp. 249-264). México: Cengage Learning. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/9595_Martinez&Carrillo_2010_en_Martinez&Corrales.pdf

Carrillo, F. J. (2008, enero). Definiendo la administración de conocimiento. *La Jornada*. México. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/4922_FJC_LaJornada_Enero_2008.pdf

Faba, C. (1999) *Bibliotecas digitales: conceptos y principales proyectos*. Investigaciones bibliotecológicas UNAM. Consultado en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3905/3457>

Estudillo, J. (2002). Elementos que conforman la sociedad del conocimiento. Investigaciones bibliotecológicas. UNAM: Consultado en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3972/3524>

Bibliografía complementaria



Carrillo, F. J. (2007). Administración de conocimiento. Página mensual ADIAT. Suplemento de CyT. La Jornada. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/3095_FJC_LaJornada_Agosto2007.pdf

Carrillo, F. J., & Batra, S. (2012). Understanding and measurement: Perspectives on the evolution of knowledge-based development. International Journal of Knowledge-Based Development. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/8848_Carrillo&Batra_2012_IJKBD_3_1.pdf

Carrillo, F. J. (2007). Desarrollo Basado en Conocimiento: Pasión, razón y utopía. Revista Conocimiento. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/7049_FJC_RevistaConocimiento_2007.pdf

Carrillo, F. J. (2002). Capital systems: implications for a global knowledge agenda. Journal of Knowledge Management. Consultado en: http://sistemasdeconocimiento.org/wp-content/plugins/pintel/pdfs/8390_Carrillo_2002_JKM_6_4.pdf

Fernández, V. (2006) Gestión del conocimiento versus gestión de la información. Revista investigaciones bibliotecológicas UNAM. Consultado en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/4112/3646>

Minakata, A (2008) Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Revista Sinéctica. ITESO. Consultado en: http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Revista/SIN32_06

3.-Evaluación

Indicadores del nivel de logro

Saber	Saber hacer	Saber ser
Identifica de forma clara los distintos tipos de conocimiento y es capaz de trasladar esas	Analiza información de diversas fuentes, en sus documentos presenta al menos 3 fuentes	Gestión participativa: interiorización y compromiso con cada caso presentado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

<p>definiciones al menos a dos contextos distintos.</p> <p>Valora las distintas teorías sobre sociedad del conocimiento y sustenta su postura con argumentos razonados de los cuales presenta sustento teórico de al menos 3 autores. Entre ellos 1 extranjero.</p> <p>Describe diferentes dispositivos de organización del conocimiento en base a sus conocimientos previos.</p> <p>Explica de manera gráfica el funcionamiento de dispositivos digitales para el almacenamiento y búsqueda de la información.</p> <p>Identifica la relación causa-efecto de los dispositivos de organización de la información y su relación con el usuario. Las relaciones que encuentra son congruentes entre si y pertinentes al contexto.</p> <p>Define las competencias necesarias del capital humano para alinearse con los objetivos y</p>	<p>(al menos una fuente extranjera), citadas estilo APA.</p> <p>Parafrasea al momento de hacer la descripción evidenciando un análisis personal de la información revisada.</p> <p>Diseña estrategias y presenta modelos de transferencia de conocimiento para una organización en particular. Las estrategias son pertinentes y de acuerdo a modelos establecidos en la literatura del tema.</p> <p>Cataloga activos intelectuales, instrumentales y relacionales de la organización.</p> <p>Diseña indicadores para cada una de los capitales basándose en modelos establecidos.</p> <p>Diseña proyectos de gestión del conocimiento para organizaciones en donde se integren los siguientes elementos: diagnóstico de los activos intangibles, identificar las fuentes de conocimiento, diseñar estrategias para extraer el conocimiento, diseño de depósitos de conocimiento y estrategias para</p>	<p>Realiza entregas en tiempo y con las características de calidad mencionadas en la rúbrica correspondiente.</p> <p>Realiza una administración del tiempo adecuada que le permite trabajar a su propio ritmo.</p> <p>Construye su propio conocimiento a partir de consultar diversas fuentes de información y actores de los procesos.</p> <p>Presenta citas adicionales a la bibliografía recomendada</p>
---	---	---



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

estrategias institucionales. Fundamenta cada etapa del proyecto de gestión del conocimiento en base a la literatura existente del tema. Distingue las ventajas y desventajas de la plataforma moodle a partir de trabajar en ella.	compartirlo. Maneja los distintos modulos de la plataforma moodle	
Criterios de Evaluación (% por criterio)		
Portafolio de evidencias 70% Asistencia 10% Coevaluación del trabajo en equipo 10%		
4.-Acreditación		
5.- Participantes en la elaboración		
Código	Nombre	
2426307	Eliana Zaidee Gaytán Andrade.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
