



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento: Ciencias de la Salud					
Nombre de la licenciatura: Licenciatura en salud pública					
1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje					
Nombre de la Unidad de Aprendizaje					
TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN EN SALUD					
Nombre de la academia					
Academia: Educación para la salud					
Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
13856	Presencial	Curso Taller		3	Básico particular obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
4 horas por semana		32	32	64	
Presentación					
El presente curso pretende formar de manera teórico-metodológica a los alumnos para concebir instrumentos de comunicación viables en salud pública					
Unidad de competencia					
El alumno genera apoyo a actividades de promoción de la salud, elaboración de normas e intervenciones dirigidas a favorecer comportamientos y ambientes saludables					
Tipos de saberes					
El alumno desarrolla distintos tipos de saberes teórico-metodológicos para acercarse al conocimiento de la comunidad, y a su vez, a través de una formación básica en formas de comunicación, genera recursos viables para la promoción y educación en salud					
Saber		Saber hacer		Saber ser	
Conoce métodos y técnicas de intervención para la promoción de la salud		Instrumenta acciones de promoción de salud		Se comunica de forma oral y escrita utilizando la gramática y la sintaxis idiomática para realizar la promoción en salud con base en las teorías de la comunicación social actuando con ética y respeto a la cultura de las poblaciones	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Competencia genérica	Competencia profesional
<ul style="list-style-type: none"> Se comunica de forma oral y escrita utilizando la gramática y la sintaxis idiomática para realizar la promoción en salud con base en las teorías de la comunicación social actuando con ética y respeto a la cultura de las poblaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña implementa y evalúa programas educativos en salud, con base en las prioridades epidemiológicas y demográficas y con respeto las diferencias culturales;
Competencias previas del alumno	
<p>El alumno, a partir de conocimientos previos adquiridos, reconoce la necesidad de generar estrategias adecuadas en comunicación para el óptimo desempeño de la salud pública.</p> <p>Reconoce las diferencias socioculturales de distintas comunidades y sabe que la educación para la salud es una necesidad apremiante en nuestro tiempo</p>	
Competencia del perfil de egreso	
<p>Realiza la planeación, implementación y evaluación de programas educativos para la formación y educación continua del personal de las instituciones de salud y los recursos humanos propios de las comunidades con base en las metodologías de las ciencias de la educación, actuando con respeto a la cultura educativa del personal en salud y de las comunidades</p>	
Perfil deseable del docente	
<p><i>Licenciatura o maestría en Ciencias de la comunicación y/o en cualquiera de las disciplinas de las ciencias sociales, con especialidad en lenguaje o comunicación</i></p>	
2.- Contenidos temáticos	
Contenido	
<p>UNIDAD I LA COMUNICACIÓN[E1]: modelos y teorías</p> <p>1.1 Modelo básicos</p> <p>El enfoque positivista</p> <p>El enfoque crítico</p> <p>El modelo matemático</p> <p>La importancia de las condicionantes sociales</p> <p>1.2 Teorías</p> <p>La teoría de la Aguja Hipodérmica</p> <p>Two Step Flow (la comunicación en dos pasos)</p> <p>La teoría del <i>feedback</i></p> <p>Mediaciones</p> <p>La comunicación y la cultura</p>	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

1.3 Las perspectivas críticas

La crítica a los medios de difusión

Teoría de las audiencias

UNIDAD II Comunicación en salud pública

2.1 Las políticas actuales en México

2.1.1 Los modelos a través de las instituciones

-Modelo de creencias en salud

-Teoría del aprendizaje social

-Teoría de la acción razonada

-Difusión de innovaciones

-Comunicación macro-intencional

-Comunicación para el cambio social

2.2 La inclusión social en salud pública

-Comunicación intercultural

- Los medios de comunicación y la salud pública: funcionalidad a prueba

2.3 Las campañas actuales

2.3.1 Sondeo de las actuales campañas en salud pública en México

2.3.2 Observación de contenidos y modelos

2.3.3 Discusión y medición de efectividad

UNIDAD 3 ESTRATEGIAS PARA UNA COMUNICACIÓN PÚBLICA ADECUADA EN SALUD

3.1 Investigación y Análisis

3.2 Diseño estratégico

3.3 Desarrollo, producción y revisión de materiales y métodos

3.4 Gestión, implementación y monitoreo

3.5 Evaluación de impacto

3.6 Planeación para la continuidad

Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje

- Lecturas dirigidas
- Discusión plenaria
- Trabajo en equipos (diseño de carteles, sociodramas, mesas redondas)
 - Panel



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Bibliografía básica		
<p>-Autores varios. “Libro blanco sobre diálogo intercultural” 2008. <i>España</i>. (pdf).www.coe.int/dialogue</p> <p>-Asunción-Lande, Nobleza. “Comunicación intercultural”. (s/f). Kansas. (pdf)</p> <p>-Lozano Rendón, José C. “Teoría e investigación de la comunicación de masas”. 2002. <i>México</i>. Universidad de Guadalajara.</p> <p>-Martín Algarra, Manuel. “Las campañas de comunicación pública. La comunicación y salud como campo de estudio” (s/f). (pdf)</p> <p>-Ministerio de salud de Perú. “comunicación estratégica en salud pública (guía metodológica). 2006. <i>Perú</i>.</p> <p>-Mosquera, Mario. “Comunicación en salud: Conceptos, teorías y experiencias”. Organización panamericana de la salud. 2003</p> <p>-Schneider, Romina. Et. Al. “Comunicación para principiantes”. 2004. <i>Buenos Aires</i>. Era naciente.</p>		
Bibliografía complementaria		
<p>-Lozano Rendón, José C. “La investigación sobre los mensajes comunicacionales en México). (pdf)</p> <p>-Sánchez Ruiz, Enrique. “Medios de difusión y sociedad”. (pdf)</p>		
3.-Evaluación		
<p>Indicadores del nivel de logro</p> <p>Los alumnos al final del curso, deberán ser capaces de conocer los métodos de intervención en salud, con los que llevará a cabo acciones instrumentales para comunicar adecuadamente las estrategias en salud pública competentes en distintos contextos.</p>		
Saber	Saber hacer	Saber ser
<p>Demostrar a través de discusiones informadas y debates haber adquirido la información suficiente para socializar y promover la salud pública</p>	<p>A través del análisis profundo de las diversas situaciones sociales, generar herramientas funcionales de comunicación pública en salud.</p>	<p>Los alumnos deberán mostrar una Actitud consiente de las necesidades sociales, para poder comunicar de forma prudente y acertada, a través de programas y/o proyectos las estrategias comunicativas en salud pública.</p>
Criterios de Evaluación (% por criterio)		
<p>EXAMEN/ PROYECTO 50%</p> <p>TAREAS 30%</p> <p>PARTICIPACIONES 20%</p>		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

4.-Acreditación

El alumno debe cumplir con al menos el 80% de las asistencias y cubrir en los periodos de evaluación con al menos el 60% de la calificación

El alumno debe cumplir con al menos el 60% de las asistencias a lo largo del ciclo lectivo, así como presentar un examen extraordinario, que deberá ser acreditado con un mínimo de 60%

5.- Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2521733	Mtro. Aldo Daniel Arias Yerena

FECHA DE ELABORACION / MODIFICACION	FECHA DE APROBACION POR LA ACADEMIA	FECHA DE PROXIMA REVISION
10 DE DICIEMBRE DE 2014	16 DE ENERO DE 2015	JUNIO DEL 2015

	Vo.Bo.
PRESIDENTE DE LA ACADEMIA	JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD
MTRO JOSÉ RAMIRO ANTILLÓN CHÁVEZ	DR. ALFREDO RAMOS RAMOS