



Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Tonalá
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Humanidades y Artes
Licenciatura en Historia del Arte

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

SOCIOLOGIA DEL ARTE

Clave de la materia:	Horas teoría	Horas práctica	Total de horas	Valor en créditos:
I3970	32	0	32	4

Tipo de curso:

C= curso X	P= práctica	CT=curso-taller	M= módulo	C= clínica	<u>S= seminario</u>
----------------------	-------------	-----------------	-----------	------------	---------------------

Nivel en que ubica:

<u>L=Licenciatura</u>	X	P=Posgrado
-----------------------	----------	------------

Departamento:

Departamento de Humanidades y Artes

Carrera:

LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE

2. PRESENTACIÓN

La Sociología del Arte es una disciplina anclada en el siglo veinte cuyos orígenes obedecen a tradiciones intelectuales diversas. En este curso se identificarán sus temas, modelos y métodos más destacados. Se estudiará un panorama general de la historia de la disciplina a partir de cuatro dimensiones cronológicas e intelectuales: la estética sociológica, la historia social del arte, la sociología de la encuesta y los estudios culturales. Enseguida, se estudiarán temas específicos vinculados a la producción, mediación y recepción de obras de arte. En un tercer momento se analizarán estudios de caso concretos.

3. OBJETIVO GENERAL

1. Comprender la infraestructura conceptual y las problemáticas particulares de la disciplina.
2. Aprender y ejercitarse en el uso de metodologías propias a la disciplina.
3. Revisar y analizar estudios de caso concretos.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Trabajar sobre los más importantes aspectos teóricos de la sociología del arte.
- b) Familiarizarse con las metodologías de la sociología aplicadas al estudio de las artes con el fin de obtener herramientas técnicas-científicas para poder realizar análisis de casos reales.
- c) Desarrollar la capacidad de análisis a partir de estudios de caso vinculados con el sistema de producción, mediación y recepción vinculado a las artes.

5. CONTENIDO (TEMAS)

Tema 1. Corrientes y problemáticas

- Arte y sociedad: estética sociológica
- El arte en la sociedad: historia social del arte y sus contextos
- El arte como sociedad: sociología de la encuesta, entrevistas y observaciones para el estudio concreto de situaciones.
- El arte para la transformación social: estudios culturales, codificación-decodificación

Tema 2. Métodos y metodologías

- Delimitación de problemáticas
- Construcción de hipótesis
- Definición de métodos para abordar el estudio
- Observación externa e interna
- Testimonios
- Entrevistas
- Cuestionarios, encuestas
- Elaboración de tipologías
- Resultados y conclusiones
- Tipos de estudios: monográfico, enciclopédico, institucional, crítico

Tema 3. Análisis de estudios de caso

- Producción, las instituciones, estudio de museos, galerías, artistas.
- Mediación, los mensajes, estudio de exposiciones.
- Recepción, los públicos, estudio de audiencias.

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Los estudiantes participarán realizando lecturas, análisis y comentarios de textos vistos en clase.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BARTHES, Roland. *La mort de l'auteur*, première édition 1968, éditions Seuil, Paris, 1984. // En español en línea *La muerte del autor*, revista Cuba Literaria, No.5, art. 4

BECKER, Howard. *Les mondes de l'art*. Préface, Flammarion, Paris, 2006. 1era edición en inglés: *Art Worlds*, The University of California Press, USA, 1982.
BOURDIEU, Pierre. *L'amour de l'art. Les musées et leur public*, Paris, Éditions de minuit, 1969.
HALL, Stuart. « Codage/Décodage » en *Identités et Cultures. Politiques des Cultural Studies*, Éditions Amsterdam, Paris, 2008.
HALL, Stuart. La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”, publicado en CURRAN, James y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*. Fondo de Cultura Económica, México, 1981
HEINICH, Nathalie. *La sociologie de l'art*, éditions La Découverte, Paris, 2001
HEINICH, Nathalie. *Être artiste*, Klincksieck, Paris 1996.
MOULIN Raymonde. *L'artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, France, 1997.

8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Trabajo final. Los escritos deberán entregarse imperativamente con tipología *Times New Roman* o *Arial*, tamaño 12, con interlineado de 1.5 (a la excepción de eventuales notas al pie de página que irán en tamaño 10 con interlineado continuo). El texto deberá estar justificado, las páginas numeradas y deberá entregarse engrapado. Se deben citar correctamente las fuentes bibliográficas de obras publicadas y de textos en línea. Para citar las fuentes se deben utilizar comillas en cada momento en que las partes mencionadas no nos pertenezcan. Se debe especificar el autor y las páginas o partes de donde proviene la cita, así se trate de una obra publicada o de una referencia en Internet.

Las imágenes presentes en los escritos deben llevar en la parte baja inmediata a la imagen, el nombre del autor o artista, el título de la obra, el soporte (acuarela, performance, fotografía, etc.), el lugar (si lo indica) y el año.

Se recomienda respetar las reglas de puntuación y releer su trabajo antes de entregarlo.

9. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Para la evaluación se tomará en cuenta:

- 30 - Participación, tareas y ejercicios
- 20 - Examen departamental
- 50 - Trabajo final

Dra. Cristina I. Castellano González
12 de enero 2017
cristinacastellano@hotmail.com