



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Denominación: Simulador de Negocios				Tipo: Curso-taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa Abierta				Modalidad: Presencial	Prerrequisitos: Informática I
Horas:	Teoría 40	Práctica 40	Total 80	Créditos: 8	Clave del curso: I5128

1. DESCRIPCIÓN

1.2. Descripción de la Unidad de aprendizaje y Objetivo general

Integrar los conocimientos adquiridos en diferentes materias para analizar de una forma integral el comportamiento-desempeño de la empresa. Para un mejor aprovechamiento del curso, se recomienda que, el alumno tenga conocimientos sobre: Informática, Contabilidad General, Administración 1 y 2, Microeconomía y Macroeconomía.

1.3. Objetivos parciales

Unidad I: Elementos conceptuales básicos. Objetivo particular: Que el estudiante sintetice las diferentes aproximaciones al concepto de Empresa: Legal, económico, administrativo, contable.

Unidad II: Construyendo los estados financieros. Objetivo particular: Que el estudiante elabore el estado de resultados y el balance general de una empresa con actividad de comercio exterior y con un nivel de endeudamiento.

Unidad III: Elementos internos que afectan el desempeño de la empresa. Objetivo particular: Comprender como las decisiones internas que se toman en todos los niveles impactan los resultados de la empresa.

Unidad IV: Factores externos y su efecto en el desempeño de la empresa. Objetivo particular: Analizar los efectos que tiene el ciclo económico sobre el desempeño de la empresa.

Unidad V: Decisiones estratégicas. Objetivo particular: Sintetizar lo aprendido en las unidades precedentes y desarrollar habilidades directivas para la toma de decisiones.

1.4. Contenido temático sintético

- I. Elementos conceptuales básicos. (8 horas)
 - 1.1 Criterios generales
 - 1.2 Su constitución jurídica
 - 1.3 La empresa como entidad económico-social
 - 1.4 Su organización y administración
 - 1.5 La empresa y el registro contable
 - 1.6 Beneficio, filantropía y otros fines
 - 1.7 La relación empresa-mercado-desempeño



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Tonalá
División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno
Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

II: Construyendo los estados financieros. (12 horas)

- 2.1 .Los estados financieros principales: Estado de Resultado y Balance General.
- 2.2 .Construyendo estados financieros a partir de premisas básicas.
- 2.3 .Interpretación de razones financieras, relacionadas con el desempeño de la empresa.

III: Elementos internos que afectan el desempeño de la empresa.

- 3.1. Elección de la mezcla precio-producto-plaza-promoción
- 3.2. Tecnología, costos y decisiones de producción
- 3.3. Inventarios, crédito comercial, capital de trabajo

IV: Factores externos y su efecto en el desempeño de la empresa.

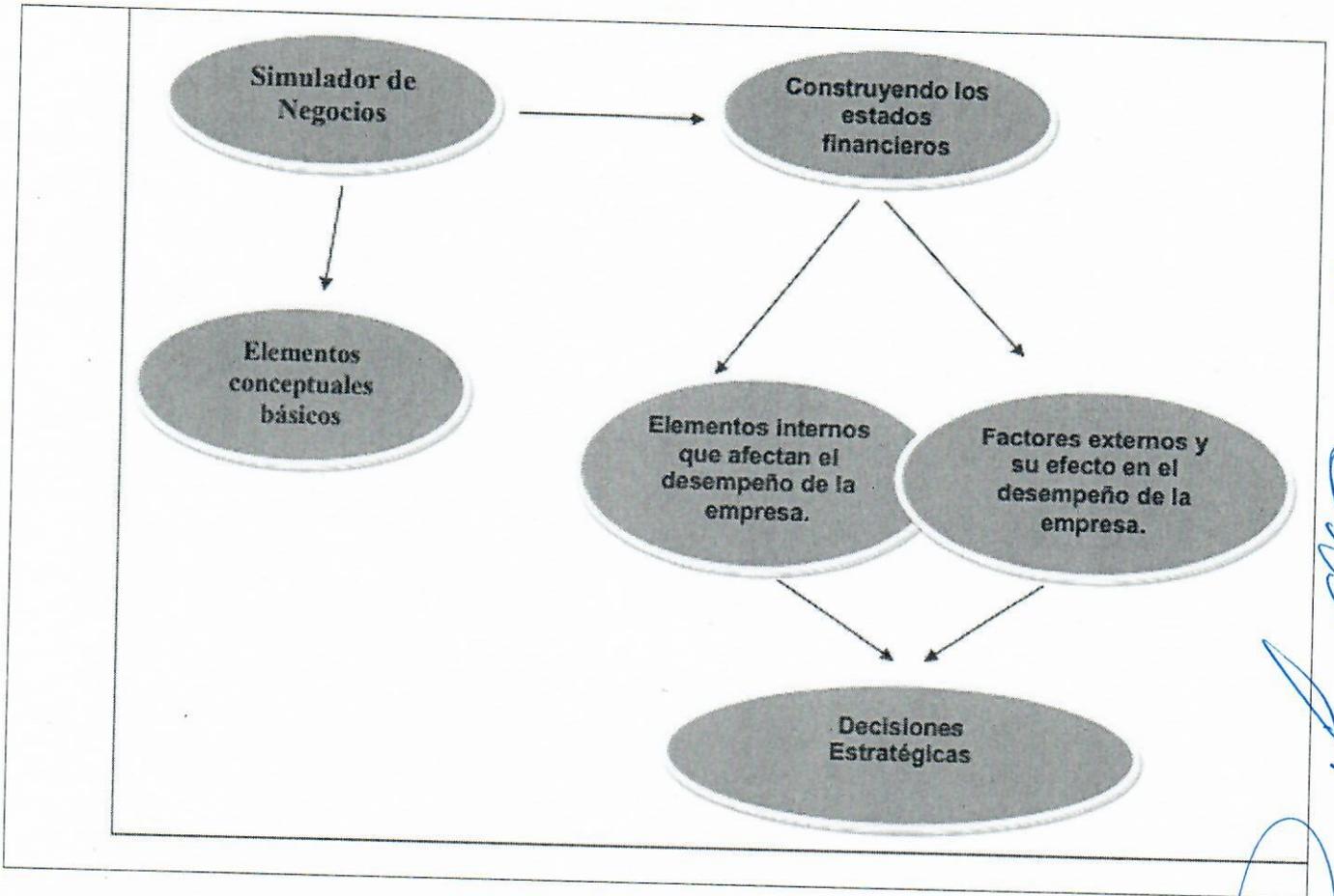
- 4.1. Mercados abiertos y tipo de cambio: Su efecto en ingresos, costos y rentabilidad
- 4.2. Mercados financieros y la tasa de interés: Hasta donde endeudarse y con que perfil de deuda
- 4.3. Innovación, gustos y competencia
- 4.4. Ciclo económico y ventas.

V. Decisiones estratégicas

- 5.1. Elementos para la toma de decisiones
- 5.2. Como implementar las decisiones
- 5.3. Dirección y responsabilidad
- 5.4. Habilidades directivas
- 5.5. Ser jefe

1.5. Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Handwritten signature



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

Presencial

1.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con la unidad de aprendizaje

Es un profesionalista de las Ciencias Administrativas que tendrá las siguientes características:

- Poseerá una formación humanista con elevado sentido de solidaridad social y un compromiso efectivo con el desarrollo sustentable de su entorno local y global;
- Será capaz de aplicar los conceptos, técnicas y métodos propios del proceso administrativo, en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones privadas, sociales y públicas;
- Estará calificado para aplicar eficientemente los conocimientos de las diferentes áreas de su formación, mediante el uso adecuado de información y nuevas tecnologías, en el diseño, desarrollo y gestión de las organizaciones;
- Tendrá visión estratégica y cultura de calidad para crear, desarrollar y gestionar organizaciones productivas e innovadoras;
- Poseerá las competencias suficientes para tomar decisiones e implementarlas a través del trabajo en equipo e interacción con los actores y grupos de interés relacionados..

1.7. Relación con el perfil de egreso

El egresado adquiere una sólida formación que le permite desempeñarse laboralmente en las áreas de mercadotecnia, recursos humanos, finanzas y administración de operaciones de organizaciones privadas, gubernamentales, civiles, instituciones educativas, con o sin fines de lucro, siendo importante el mercado generado por los sectores privado y público. Asimismo, podrá desarrollarse en forma independiente ofreciendo sus servicios como consultor o creando su propia empresa, así como en la investigación y la docencia.

- Investigación y/o docencia: En esta área los egresados se podrán incorporar tanto a instituciones públicas como privadas, no sólo de Jalisco sino de otros estados de la república, incluso fortaleciendo diversas áreas de la propia Universidad de Guadalajara.

1.8. Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la unidad de aprendizaje

Gerente de empresa • Dueño de negocio • Auxiliar administrativo

1.9. Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Aspecto a evaluar	Ponderación
Trabajo en equipo, tareas e investigaciones	40%
Exámenes	30%
Trabajo Final: simulador lúdico	30%
Total	100%



3. BIBLIOGRAFÍA

3.1 Bibliografía básica

Capítulo I, Roberts, Jhon. La empresa moderna. Antoni Bosch ed, 2006, primera edición, España.
 Romero López, Álvaro. Contabilidad para no contadores. Mc Graw Hill, 2013, México.
 Kennedy, Robert J. Estados financieros, forma, análisis e interpretación. Limusa Ed. 2010.
 Larraín B, Felipe. Macroeconomía en la práctica. Pearson Educación Ed. 1ra. ed, 2011
 Samuelson, Nordhaus, Salazar, Dieck, Rodríguez. Macroeconomía con aplicaciones en Latinoamérica. McGraw Hill. Ed.2007. Mercado Ramírez, Ernesto. Técnica para la toma de decisiones. Limusa Ed. 2011.

Handwritten signature: YGC
Handwritten signature: Benito

3.2 Bibliografía complementaria

Alles Martha. Rol del jefe. Granica. 2ed.2008.
 Schroeder, Roger, et al. Administración de operaciones. McGraw Hill, 5 ed, 2011

Handwritten signature

2. LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN o ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN
 Tonalá, Jalisco a 20 de Julio de 2017

PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN / ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

- Salazar Avalos Rosalinda

Handwritten signature in a circle

3. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA

- Academia de Desarrollo de Negocios
- Colegio Departamental del departamento de Emprendimiento Comercio y Empresa.

Handwritten signature
Handwritten signature