



Misión del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá)

Somos el Centro de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara con sede en Tonalá, que satisface las necesidades educativas de nivel superior, de investigación científica, tecnológica, **humanística y social en el ámbito global para incidir en** el desarrollo sustentable e incluyente; **respetuoso de la diversidad cultural, honra los principios de justicia social**, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Semiótica de la imagen

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I4083	Presencial	Curso		11	Básico particular obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/semestre	Total de horas:	Seriación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

5 hrs	80hrs	0hrs	80hrs	<p>Anteriores: I4082 Semiótica del lenguaje, I4091 Pensamiento Narrativo, metafórico y simbólico. I4080 Historia del pensamiento estético I, I4081 Historia del pensamiento estético II</p> <p>Posteriores: I4084 Semiótica musical I4101 Métodos y conceptos de las ciencias sociales I4103 Pensamiento político y social I4090 Interacción y creación simbólica de la cultura, la sociedad y la ciencia</p>
Departamento		Academia		
Ciencias Sociales		Semiótica		
Presentación				
<p>El hombre en cada grupo social, en cada lugar, traduce la realidad objetiva, sus emociones y sus ideas en expresiones graficas o auditivas que permiten comunicarse con sus semejantes. Los hombres al comunicarse parten de algo material (signo) para llegar a algo inmaterial (significante), que son los conceptos, las ideas que se generan en su mente. Por lo tanto, la imagen es un componente fundamental de la</p>				



cultura, de la vida social y política, estudiar la misma hace reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual.

La imagen no sólo se toma como un sistema de expresión, también es una estrategia fundamental para explicar los sistemas sociales, políticos, religiosos, artísticos, etc. Es entonces que la semiótica de la imagen es una herramienta de investigación humanística y social; para establecer relaciones entre sus aspectos estéticos y culturales, respetando la diversidad cultural.

Competencia de la Unidad de Aprendizaje (UA)

Evalúa el mensaje en la imagen, con fundamentos teóricos y técnicos de la semiótica de la imagen; para ser crítico y consciente de los pensamientos y actuaciones de las sociedades, en relación con los fenómenos culturales, sociales y políticos, actuales y del pasado.

Tipos de saberes

Se refiere al desglose de aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se encuentran ligados a la descripción de la competencia, y al desarrollarlos deben observar la parte de los nuevos aprendizajes y capacidades que logrará el estudiante

1. Identifica los signos y significantes
2. Identifica la imagen como comunicación visual
3. Identifica los componentes de la imagen
4. Reconoce los códigos y procesos simbólicos
5. Identifica los mensajes lanzados a través de la imagen
6. Identifica los conceptos indicativos,

1. Habilidades de pensamiento creativo, analítico, crítico, analógico, complejo, transdisciplinario y transcultural.
2. Habilidades de abstracción;
3. Habilidades de construcción y deconstrucción simbólica y metafórica;
4. Habilidad para la comprensión empática y mentalidad histórica,
5. Habilidades de acercamiento con

1. Respeto ante la complejidad y la diversidad intercultural.
2. Trato humano.
3. Honestidad, responsabilidad, compromiso, tolerancia y apertura intelectual
4. Corresponsabilidad y colaboración en el aprendizaje grupal
5. Actitud analítica y reflexiva
6. Actitud propositiva ante los problemas



<p>iconos y símbolos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Conoce criterios para interpretar mensajes 8. Reconoce falacias 9. Identifica supuestos y relaciones 10. Distingue entre premisas y conclusiones 11. Distingue entre opiniones y hechos 	<p>extrañeza a la realidad;</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Habilidades de pensamiento creativo; 7. Habilidades de abstracción e imaginación fuera de ortodoxias. 8. Prioriza en situaciones de conflicto 9. Razona inductiva y deductivamente 	<p>y conflictos cotidianos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Toma conciencia de sus pensamientos, conocimientos, afectos y actuaciones. 8. Interés por continuar con el conocimiento simbólico
<p>Se refiere a los conocimientos que obtendrá el estudiante al término de la unidad de aprendizaje</p>	<p>Se refiere a las habilidades (procedimental) que desarrollará el estudiante en la unidad de aprendizaje</p>	<p>Se refiere a las actitudes y valores que el estudiante debe desarrollar y mostrar en el curso.</p>
<p>Competencia genérica</p>		<p>Competencia profesional</p>
<p>Elegir y anotar aquellas competencias genéricas del centro universitario de Tonalá (CUTonalá) que la unidad de aprendizaje desarrollará en el alumno, una vez que se encuentren terminadas y autorizadas por las autoridades.</p>		<p>DESEMPEÑO DEL ALUMNO A NIVEL PROFESIONAL</p> <p>Conocimiento crítico de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.</p> <p>Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación histórica: económica, social, política, estudios de género, etc.</p> <p>Conciencia y respeto hacia puntos de vista que se derivan de diversos antecedentes culturales, nacionales y otros.</p>



	Tomado de Tunning: Licenciatura en Historia
Competencias previas del alumno	
Anotar las competencias con las que el alumno debe llegar a la unidad de aprendizaje, en caso de ser primer semestre tomar las del bachillerato como referencia.	
Competencia del perfil de egreso	
a) Desarrolla habilidades de pensamiento transdisciplinario y transcultural, sustentado en un conocimiento amplio de las humanidades, las artes, la cultura, las ciencias sociales y las ciencias factuales y formales;	
b) Domina las habilidades de pensamiento necesarias para la reflexión, la investigación, la docencia, la divulgación y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura;	
c) Domina las habilidades necesarias de uso de las tecnologías de información y comunicación para aplicarlas a la comprensión y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura;	
d) Posee los antecedentes cognitivos necesarios y las habilidades académicas y de pensamiento básicos para efectuar estudios de posgrado en campos especializados y, a la vez, transdisciplinarios.	
Perfil deseable del docente	
Evalúa los procesos semióticos aplicados a las bellas artes, las artes populares y la estética; como factor fundamental en la estructura del sistema de expresión, para la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, hasta, de los medios de información colectiva. Domina los conocimientos acerca de estética, arte, semiótica y cultura. Preferentemente en el campo disciplinar de arte, humanidades, filosofía y ciencias sociales.	



2.- Contenidos temáticos

Contenido

Módulo I

SEMIOTICA E IMAGEN

1.1. La semiótica

- 1.1.1. Proceso semiótico
- 1.1.2. Teoría de los signos
- 1.1.3. El signo icónico y el signo plástico

1.2. La imagen

- 1.2.1. Representación e imaginación
- 1.2.2. Teorías de representación
- 1.2.3. Tipos de representaciones visuales según las características físicas del soporte
- 1.2.4. Tipos de representaciones visuales según su función
- 1.2.5. Abstracción
- 1.2.6. Símbolos

Módulo II

EL LENGUAJE VISUAL

- 1.1. Instrumentos del lenguaje visual
 - 1.1.1. Componentes de la imagen
 - 1.1.2. Elementos visuales
 - 1.1.3. Técnicas de comunicación Visual
 - 1.1.4. Composición de la imagen
 - 1.1.5. La imagen como objeto de la percepción



Módulo III

LA FUNCION Y EL ANÁLISIS SEMIÓTICO

- 1.2. El mensaje en la imagen
 - 1.1. La función de una imagen depende del contexto
 - 1.2. El mensaje en el arte (pintura, cine y publicidad)
 - 1.3. Análisis del mensaje

- 1.3. El discurso artístico
 - 1.4. El análisis semiótico del texto artístico
 - 1.5. Intertextualidad entre los diferentes lenguajes artísticos

2. El código cinematográfico
 - 2.1. Técnicas de análisis
 - 2.1.1. La Premisa
 - 2.1.2. El genérico
 - 2.1.3. El referente fílmico
 - 2.1.4. La mirada
 - 2.1.5. La ruptura

3. Publicidad
 - 3.1. Grados en la imagen
 - 3.2. Estereotipos

4. El análisis semiótico
 - 4.1. La tricotomía: materia, forma y contenido
 - 4.2. Análisis objetivo y subjetivo
 - 4.3. Sentido e interpretación



Critic
V de Gowin
Ensayo
Mapa cognitivo
Método expositivo
Exposición virtual
Reportes

Bibliografía básica

Zamora Águila Fernando (2002) Filosofía de la imagen: lenguaje. Imagen y representación. UNAM. México
Lackoff George (1992) Los límites de la interpretación. Teorema. México
Dondis Adonis (2012) La sintáxis de la imagen. G.G. México
Eco Humberto (2000) Tratado de semiótica general. Lumen. Barcelona.

Bibliografía complementaria

ECO, Umberto (1978) La estructura ausente. Edit. Lumen, Barcelona
GARRONI, Emilio. (1973) Proyecto de semiótica. Edit. G.G., Barcelona
AAVV (1974) Arquitectura, Historia y Teoría de los signos. La gaya ciencia.
PIGNATARI, Decio (1983) Semiótica del arte y de la arquitectura. Edit. Gustavo Gili. Barcelona



3.-Evaluación

Evidencias

Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales para el desarrollo del módulo.	Productos
Presentación personal, a través de una imagen de elección libre, en la que explicará gustos y disgustos para un conocimiento amplio del alumno	Diálogos	Elegir una imagen que te identifique en 3 palabras, agregar fuente y datos generales de la imagen
Analizar los signos de la sociedad en la edad media, su pensamiento e ideología.	Película y discusión en grupo	Reflexionar sobre preguntas concretas acerca de la película, para identificar signos característicos de la época
Analizar los tipos de signos según su categoría	Paseo por la escuela, calle o ciudad.	Observar y registrar los signos en la sociedad y su significante según su interpretación personal.
Contrastar el signo icónico del signo plástico para comprender su conjunto	Presentación de diapositivas	Analizar diferentes imágenes en clase, definiendo cada concepto
	Película	Elegir cinco fotogramas de la película y definir signo icónico y signo plástico.
Acercar al estudiante a la realidad social y detectar los procesos semióticos sociales, para que desde el contacto y conocimiento del problema, proponga soluciones	Visita a A.C's	Reflexionar y realizar un ensayo sobre la realidad social, el proceso semiótico y su estructura social.



Identificar el sitagma y el sistema de un proceso semiótico	Lectura y exposición de resultados	Realizar un mapa conceptual y expone sus ideas al grupo
Denotar el proceso comunicativo visual y el poder de abstracción y simbolización del pensamiento	Documental, reporte y discusión	Reflexionar y seleccionar 3 imágenes del documental y realizar un análisis de las imágenes desde la perspectiva de cada uno de los lentes. Discutir en clase
Análisis de imágenes en tiempo y movimiento, cortometrajes, spots políticos y película.	Lectura	Leer capítulos de libro de Deleuze y evaluar la película, cortos y spots seleccionados.
	Película	
	Cortometrajes y spots	
Analizar una obra de arte: desde su proceso creativo hasta su mensaje final	Lectura	Mapa conceptual
	Película	Realizar un mapa "critic" para confrontar o confirmar interpretaciones
	Visita	Entrevista a artistas
Ensamblar una exposición de arte virtual, aplicando los conocimientos adquiridos	Exposición virtual, utilizando cualquier TIC	Publicar la liga de la exposición virtual y utilizar la V de Gowin para su explicación
Evaluar los mensajes de una obra de arte con los métodos, argumentos y valores obtenidos	Lectura	Mapa conceptual
	Seleccionar obra de arte	Proyecto final
Evaluar e interpretar los proyectos creativos finales de la materia de Historia del pensamiento estético I	Exposición final	Montar los proyectos creativos finales de la materia de Historia del pensamiento estético, evaluando los mensajes y agrupándolos según su interpretación.
Tipo de evaluación		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Señala y describe el tipo de evaluación (según el agente y finalidad/momento) que se llevará a cabo durante la unidad de aprendizaje.

Evaluación continua: diagnóstica, formativa y sumativa

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Anotar los criterios de evaluación y el porcentaje que tiene dentro de la evaluación
Recuerde que de acuerdo al REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Artículo 10. Los criterios de evaluación definirán, entre otros puntos, los siguientes:
I. Los aspectos a evaluar y los porcentajes que cada uno tendrá en la calificación;
II. La utilización de diversos medios de evaluación para una materia dependiendo de la naturaleza de la misma y los objetivos de ésta, y
III. Los momentos para la evaluación durante el desarrollo de la materia.

	Ponderación	Criterios	Instrumentos
Saber	30%	Presentación Claro Coherente Fundamentado Crítico Pertinente Ortografía	Producto final: Proyecto semiótico
Saber hacer	45%	Creatividad Pro actividad Entusiasmo Sentido analítico Sentido crítico Desarrollo	Mapa conceptual Exposición oral Ensayo Investigación documental Proyecto y propuesta social Diario de clase



		Apertura Responsabilidad social Organización	Reportes Exposición virtual Montaje exposición final LiEL Manejo de TIC's
Saber ser	25%	Honesto Autocrítico Propositivo Creativo en el aprendizaje personal y de grupo Constante Comprometido Responsable Proactivo Innovador Respetuoso	Expresión oral y escrita adecuada Participación en clase Participación en actividades extracurriculares Participación en proyecto social

4.-Acreditación

[Anotar los criterios para la acreditación ordinaria](#)

Acreditar el:

80% de asistencia y permanencia a clase

45% de saber hacer con respecto al cuadro de ponderaciones: tareas, investigaciones, ensayos, etc.

100% de saber con respecto al cuadro de ponderaciones: producto final

40% de saber ser con respecto al cuadro de ponderaciones: actividades extracurriculares, participación, expresión

[Anotar los criterios para la acreditación extraordinaria](#)

Acreditar el:



60% de asistencia y permanencia a clase
25% de saber hacer con respecto al cuadro de ponderaciones: tareas, investigaciones, ensayos, etc.
50 % de saber con respecto al cuadro de ponderaciones: producto final
20% de saber ser con respecto al cuadro de ponderaciones: actividades extracurriculares, participación, expresión

5.- Participantes en la Enelaboración

Código	Nombre
2952127	Laura Guadalupe Becerril Medina