

OBSERVATORIO ELECTORAL  
DE LOS CANDIDATOS  
EN LAS REDES SOCIALES

EL  
5<sup>to</sup>  
PODER

PRESENTA

RESULTADOS DEL SEGUNDO CORTE  
*“PRESIDENTE MUNICIPAL DE ZAPOPAN”*

**14 DE MAYO AL 27 DE MAYO DE 2018**



# CONTENIDO



## 1. **FACEBOOK (PERSONAS LES GUSTA ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
  - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
  - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas les gusta esto)
  - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas les gusta esto)



## 2. **FACEBOOK (PERSONAS SIGUEN ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
  - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
  - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas siguen esto)
  - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas siguen esto).



## 3. **TWITTER (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Twitter (seguidores)
  - i. Interpretación: promedio histórico de Twitter (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
  - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)
  - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)



## 4. **YOUTUBE (SUSCRIPTORES)**

- a. Promedio histórico de Youtube (suscriptores)
  - i. Interpretación: promedio histórico de Youtube (suscriptores)
- b. Crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
  - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)
  - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)

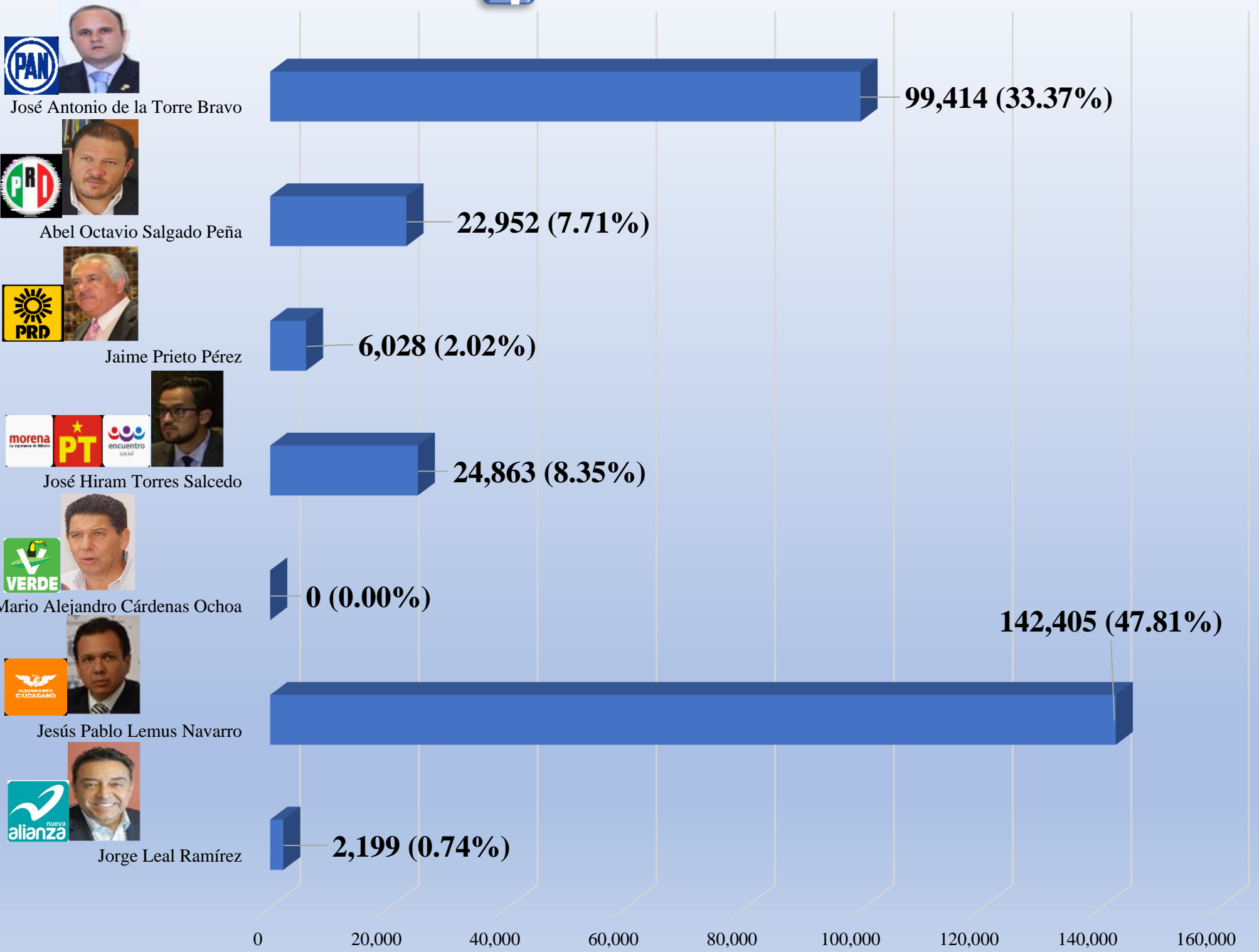


## 5. **INSTAGRAM (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Instagram (seguidores)
  - i. Interpretación: promedio histórico de Instagram (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
  - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores)
  - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores).



# PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)





## INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas les gusta esto* de Facebook con 142,405, lo que representa el 47.81% del total de personas les gusta esto de Facebook<sup>1</sup> de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 99,414 personas les gusta esto, lo que representa el 33.37% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 24,863 personas les gusta esto, lo que representa el 8.35% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 22,952 personas les gusta esto, lo que representa el 7.71% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Javier Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 6,028 personas les gusta esto, lo que representa el 2.02% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,199 personas les gusta esto, lo que representa el 074% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

---

<sup>1</sup> El total de personas les gusta esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas les gusta esto* de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



# CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)



José Antonio de la Torre Bravo



253



Abel Octavio Salgado Peña



606



Jaime Prieto Pérez



62



José Hiram Torres Salcedo



1,101



Mario Alejandro Cárdenas Ochoa



0



Jesús Pablo Lemus Navarro



913



Jorge Leal Ramírez



288

0 200 400 600 800 1,000 1,200



## INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó el mayor incremento quincenal de *personas les gusta esto* de Facebook con 1,101 likes.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el segundo lugar con un incremento de 913 likes.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 606 likes.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 288 likes.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 253 likes.
- **Jaime Prieto Pérez** ocupó el sexto lugar con un incremento de 62 likes.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.





## INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

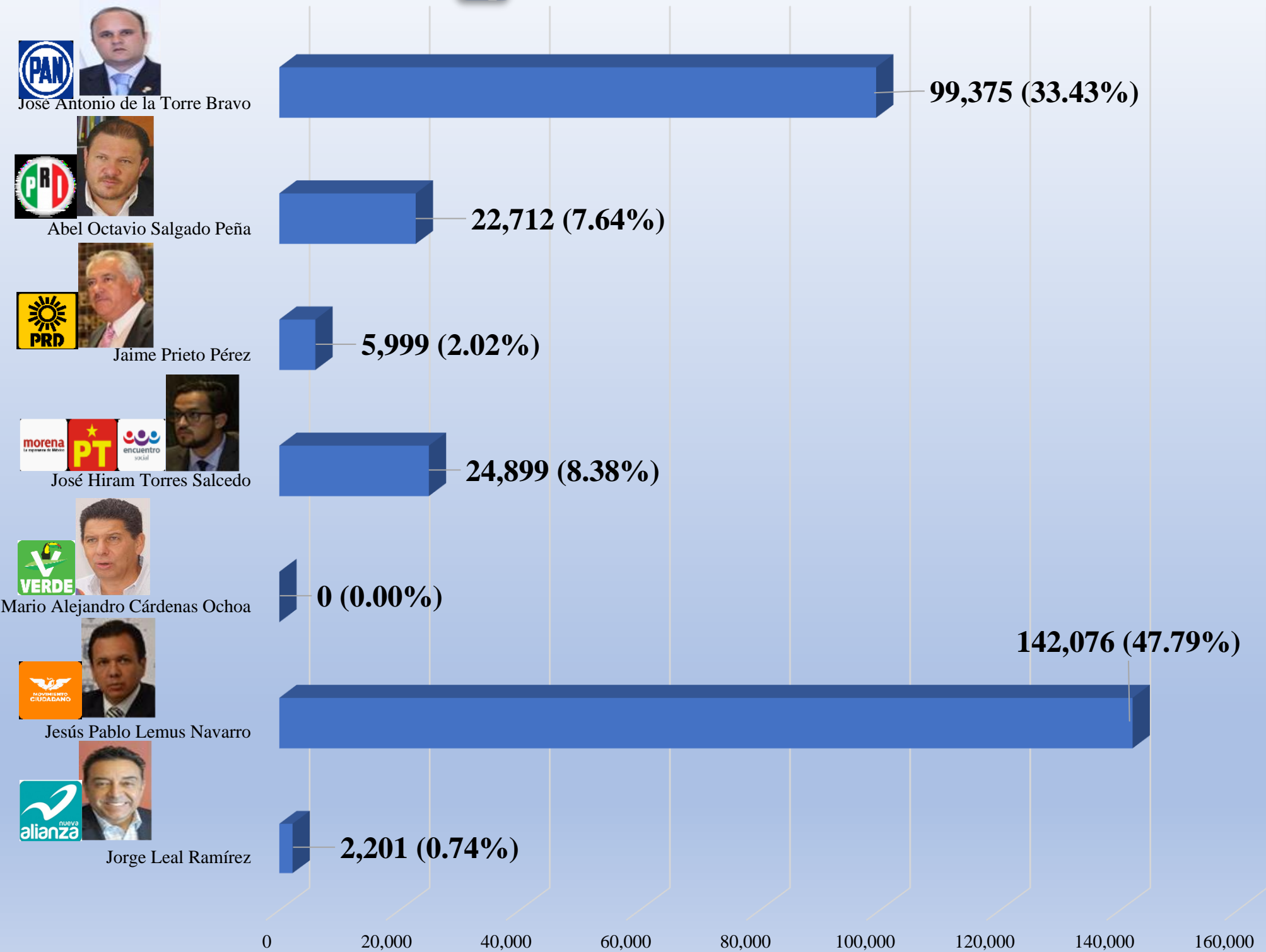
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia a la Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 6.46% mientras que, por el contrario, el día 16 de mayo presentó su menor decrecimiento con -4.15%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.04%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 1.49% mientras que, por el contrario, los días 19, 22 y 26 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.32%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.10% mientras que, por el contrario, los días 19, 22, 26 y 27 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.02%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.23% mientras que, por el contrario, se observa que el día 19, 22, 26 y 27 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.05%.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 23 de mayo con un 0.40% mientras que, por el contrario, se observa que los días 19, 22, 26 y 27 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.08%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 18 de mayo con un 0.92% mientras que, por el contrario, el día 19 y 22 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.20%.





# PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)





## INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

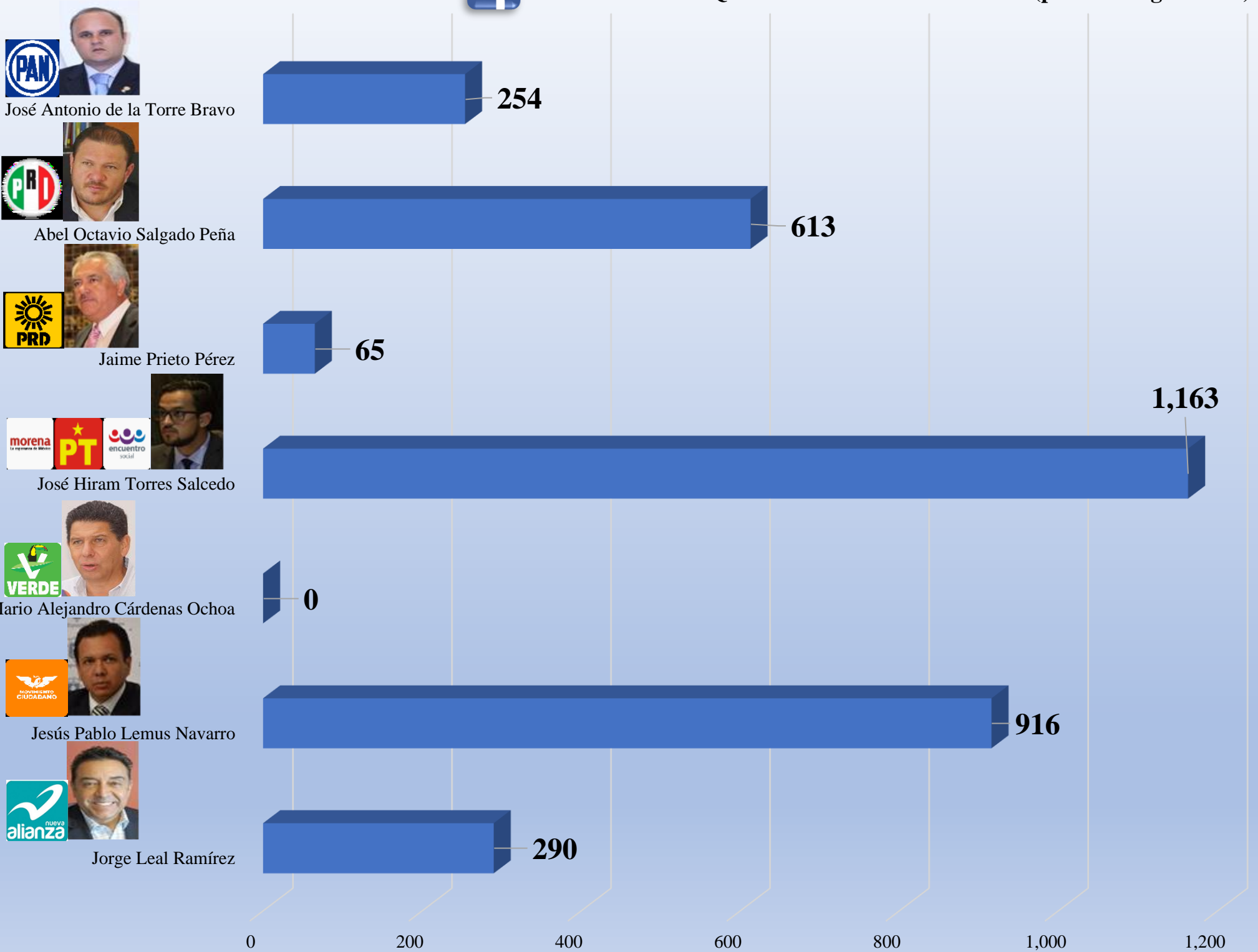
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas siguen esto* de Facebook con 142,076 lo que representa el 47.79% del total de personas siguen esto de Facebook<sup>2</sup> de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 99,375 personas siguen esto, lo que representa el 33.43% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 24,899 personas siguen esto, lo que representa el 8.38% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 22,712 personas siguen esto, lo que representa el 7.64% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 5,999 personas siguen esto, lo que representa el 2.032% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,201 personas siguen esto, lo que representa el 0.74% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

---

<sup>2</sup> El total de personas siguen esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas siguen esto de Facebook* de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



# CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)





## **INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)**

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***José Hiram Torres Salcedo***, presentó el mayor incremento quincenal de *personas siguen esto* de Facebook con 1,163.
- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 916.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 613.
- ***Jorge Leal Ramírez***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 290.
- ***José Antonio de la Torres Bravo***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 254.
- ***Jaime Prieto Pérez*** ocupó el sexto lugar con un incremento de 65.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Ochoa***, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.





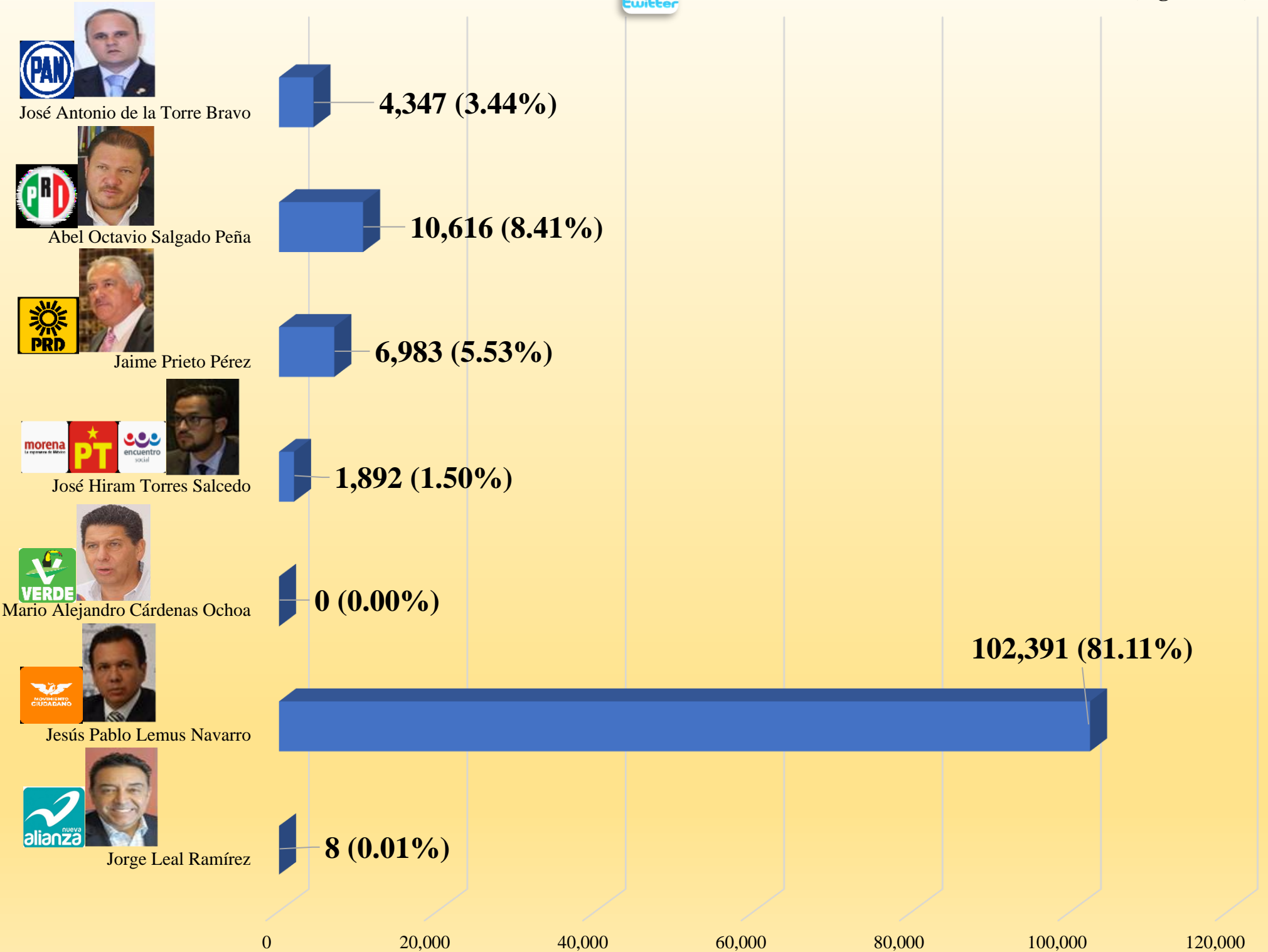
## INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas siguen esto)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 15 de mayo con un 2.81% mientras que, por el contrario, los días 19 y 22 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.02%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 1.67% mientras que, por el contrario, los días 19, 22 y 26 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.34%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.10% mientras que, por el contrario, los días 19, 22, 26 y 27 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.02%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.23% mientras que, por el contrario, se observa que los días 19, 22, 27 y 27 de mayo no presentaron crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.05%.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 23 de mayo con un 0.42% mientras que, por el contrario, se observa que los días 19, 22, 26 y 27 de mayo no presentaron crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.08%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 18 de mayo con un 0.95% mientras que, por el contrario, los días 19 y 22 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.20%.



# PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)





## INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de *seguidores* en Twitter con 102,391, lo que representa el 81.11% del total de seguidores de Twitter<sup>3</sup> de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 10,616 seguidores, lo que representa el 8.41% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 6,983 seguidores, lo que representa el 5.53% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 4,347, seguidores, lo que representa el 3.44% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 1,892 seguidores, lo que representa el 1.50% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 8 seguidores, lo que representa el 0.01% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

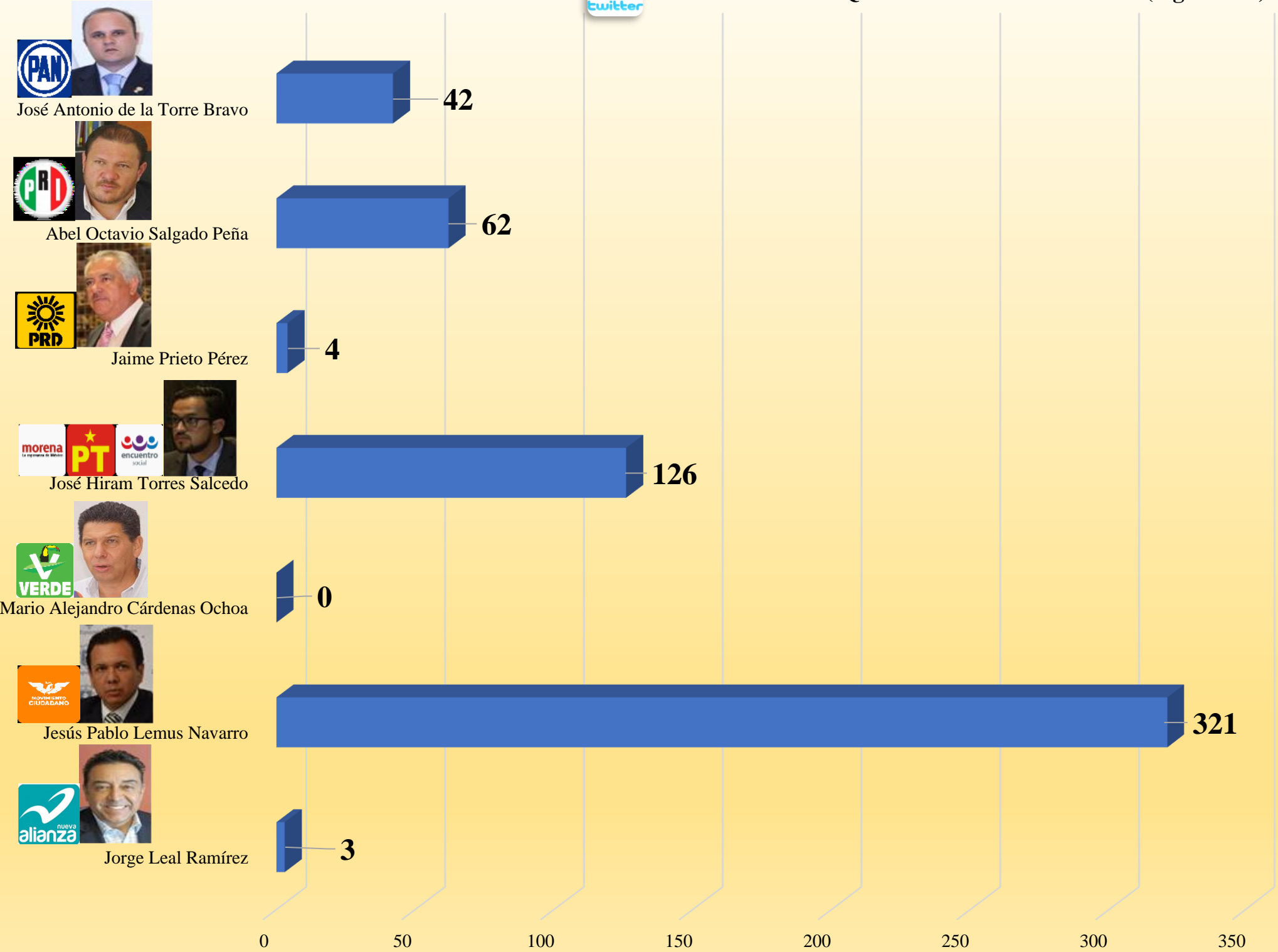
---

<sup>3</sup> El total de seguidores de Twitter corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Twitter* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).





# CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)





## **INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)**

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto al indicador *seguidores* de Twitter.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

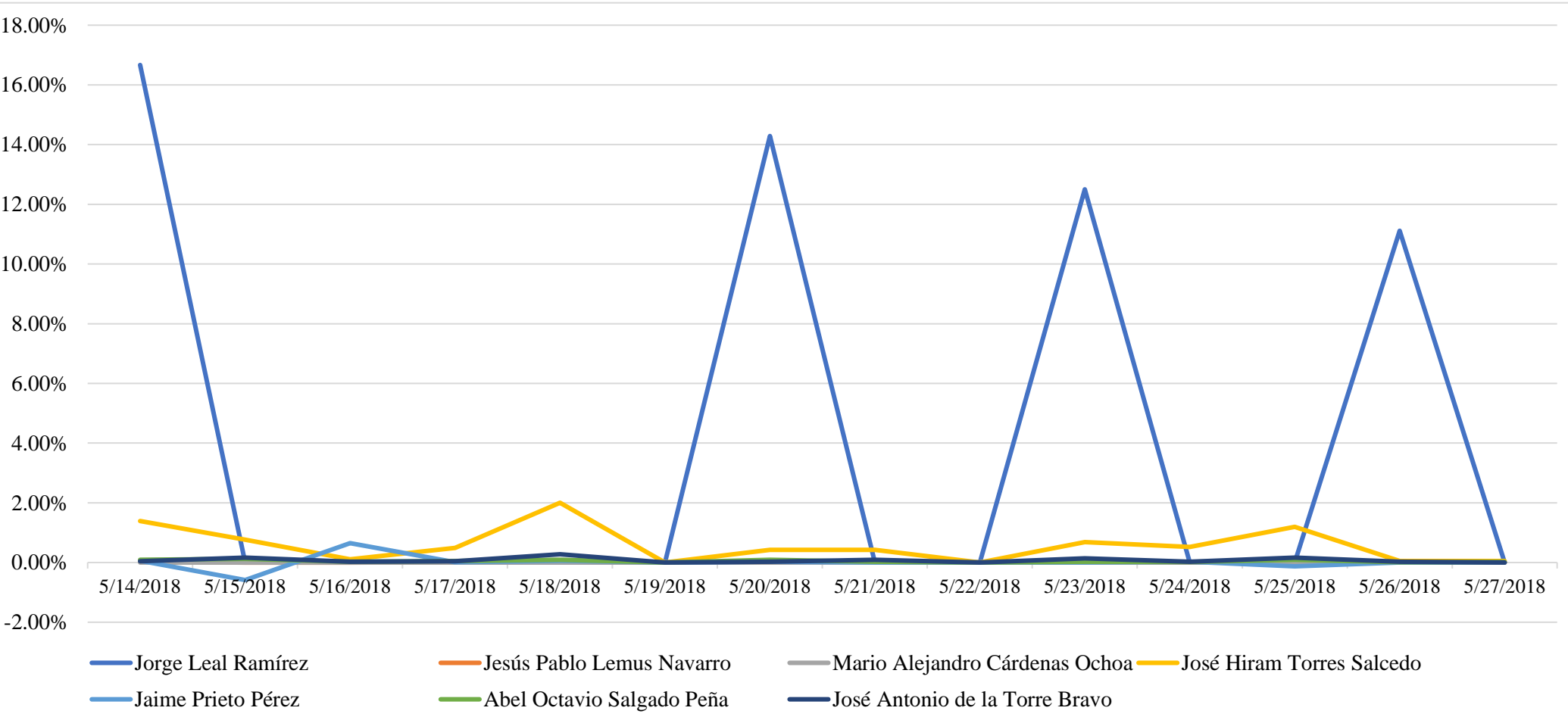
- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó el mayor incremento quincenal de número de *seguidores* de Twitter con 321 seguidores.
- ***José Hiram Torres Salcedo***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 126 seguidores.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 62 seguidores.
- ***José Antonio de la Torre Bravo***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 42 seguidores.
- ***Jaime Prieto Pérez***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 4 seguidores.
- ***Jorge Leal Ramírez***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 3 seguidores, en Twitter.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Ochoa***, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.



# TWITTER (seguidores)

## Tendencia de crecimiento por día

### 14 de mayo al 27 de mayo





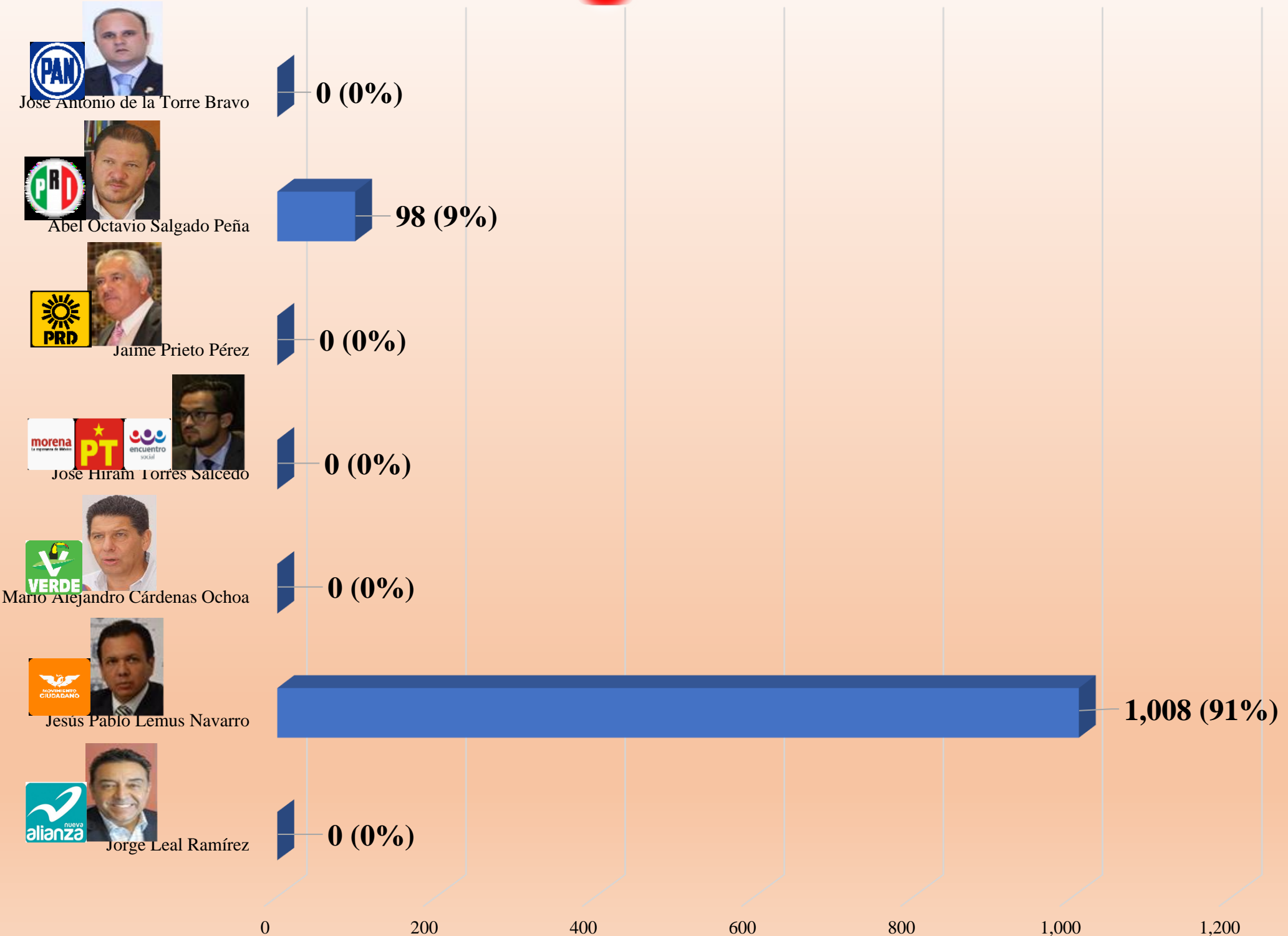
## INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE TWITTER (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Twitter que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 16.67% mientras que, por el contrario, los días 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25 y 27 de mayo presentaron tendencias de crecimiento 0.00%. durante el segundo corte de monitoreo.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 18 de mayo con un 0.07% mientras que, por el contrario, se observa que los días **15, 16, 19** y 27 de mayo presentaron un crecimiento de 0.00 %.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 18 de mayo con un 2.00% mientras que, por el contrario, se observa que los días 19 y 22 de mayo presentaron un crecimiento de 0.00 %.
- **Jaime Prieto Pérez** presentó su mayor crecimiento el día 16 de mayo con un 0.65% mientras que, por el contrario, se observa que el día 15 de mayo presentaron un decrecimiento de -0.59 %.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 15 de mayo con un 0.12% mientras que, por el contrario, los días 19, y 22 de mayo presentaron tendencias de crecimiento 0.00%. durante el segundo corte de monitoreo.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.16% mientras que, por el contrario, los días 19, 22 y 27 de mayo presentaron tendencias de crecimiento 0.00%. durante el segundo corte de monitoreo.



# PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)





## INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

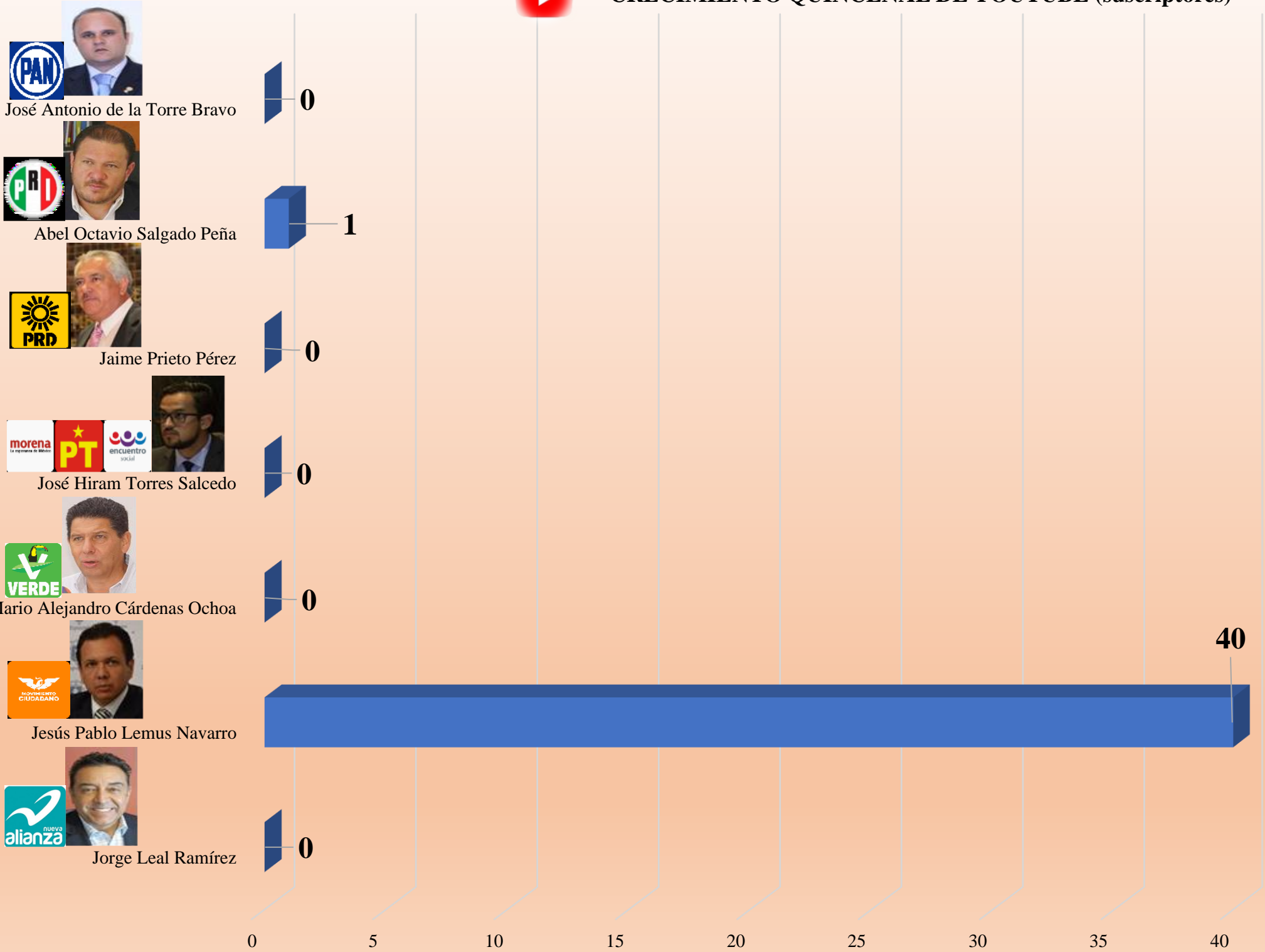
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube con 1,008, lo que representa el 91% del total de suscriptores de los candidatos<sup>4</sup>.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, se ubicó en el segundo lugar con 98 suscriptores, lo que representa el 9% del total de suscriptores de los candidatos.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos **José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez, José Hiram Torres Salcedo, Mario Alejandro Cárdenas Ochoa y Jorge Leal Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.

---

<sup>4</sup> El total de suscriptores de YouTube corresponde a la suma de los promedios de *suscriptores en YouTube* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



# CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)





## **INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)**

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto a su número de suscriptores en YouTube.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó el mayor aumento de suscriptores con 40, esto representó un crecimiento quincenal de 8.06%.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 1 suscriptores.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos ***José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez, José Hiram Torres Salcedo, Mario Alejandro Cárdenas Ochoa y Jorge Leal Ramírez*** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.







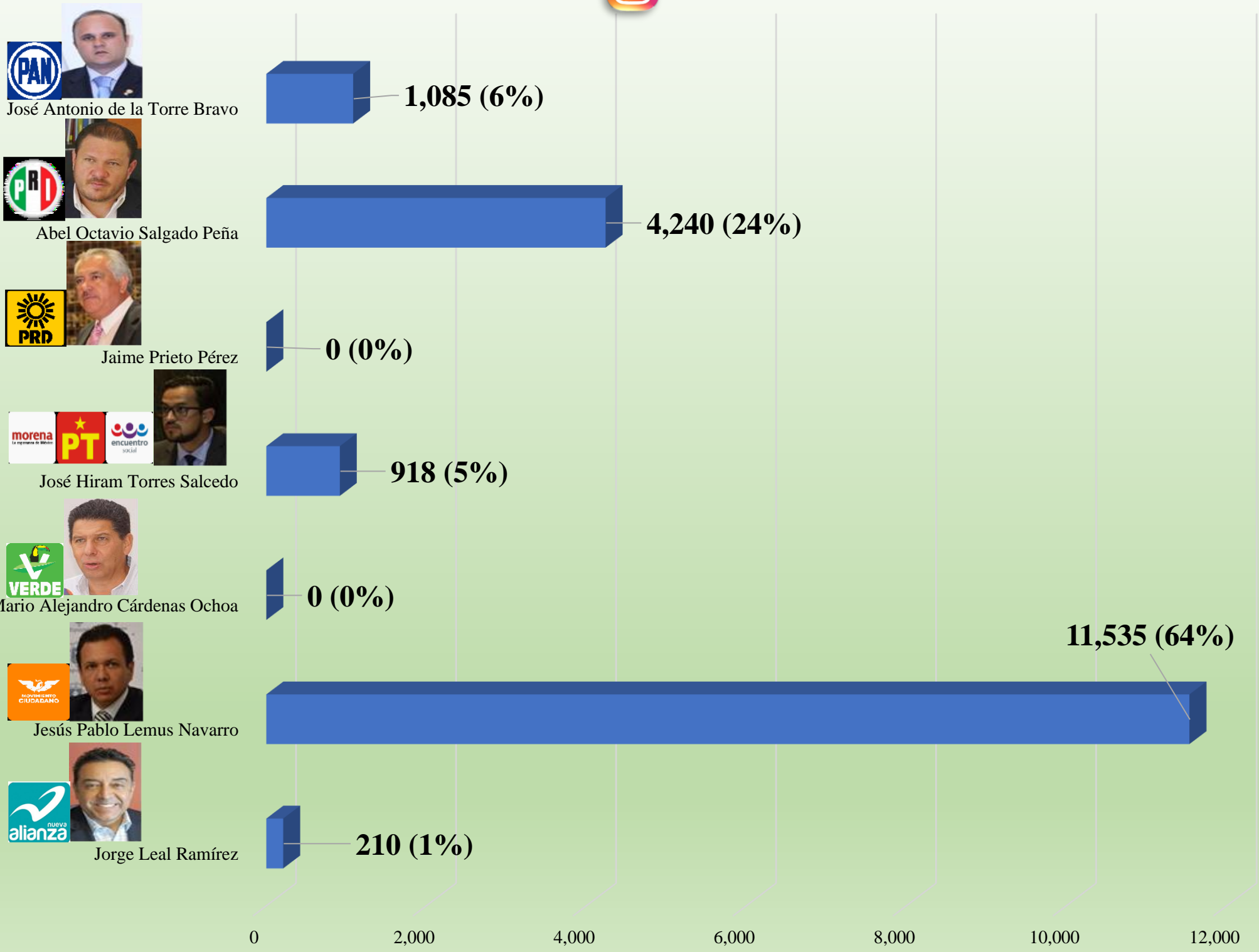
## INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *suscriptores* de YouTube que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 1.68% mientras que, por el contrario, se observa que ha presentado un constante decrecimiento ejemplo el día 26 y 27 de mayo presentó un crecimiento de 0.00 %.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 1.04% mientras que, por el contrario, los días del 15 al 27 de mayo presentó tendencias crecimiento con 0.00% a lo largo de las semanas monitoreadas.
- ***Jorge Leal Ramírez, José Hiram Torres Salcedo, José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez y Mario Alejandro Cárdenas Ochoa*** finalmente no presenta movimientos en este indicador de YouTube durante el primer corte.



# PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)





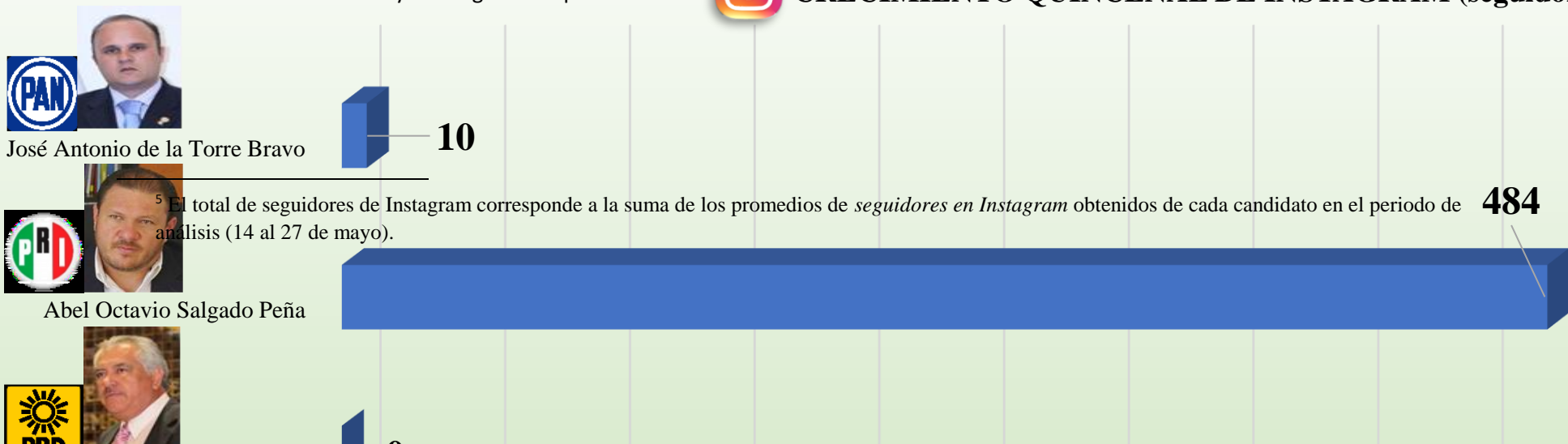
## INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 11,535 lo que representa el 64% del total de seguidores en Instagram<sup>5</sup> de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el segundo lugar con 4,240 seguidores, lo que representa el 24% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, se ubicó en tercer lugar con 1,085 seguidores, lo que representa el 6% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, ocupó el cuarto lugar con 918 seguidores, lo que representa el 5% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, se posicionó en el quinto lugar con 210 seguidores, lo que representa el 1% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, no cuentan con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no cuentan con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.



## CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)





## **INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)**

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a l presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto a su número de seguidores en Instagram.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Abel Octavio Salgado Peña***, *presentó* el mayor crecimiento de seguidores en Instagram con 484.
- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 140 seguidores.
- ***José Hiram Torres Salcedo***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 52 seguidores.
- ***Jorge Leal Ramírez***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 33 seguidores.
- ***José Antonio de la Torre Bravo***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 10 seguidores.
- ***Jaime Prieto Pérez***, no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Navarro***, no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.





## INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Instagram para cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó un crecimiento paulatino hasta el día 25 mayo con un 6.98% mientras que, por el contrario, los días 19, 20, 21, 22, 26 y 27 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 359.07% mientras que, por el contrario, el día 12 de mayo presentó su menor crecimiento con -0.11%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, a los primeros días de haber iniciado su campaña presento su mayor incremento el día 25 de mayo con un 1.95% mientras que, por el contrario, el día 21 de mayo presentó un crecimiento de -0.11%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 25 de mayo con un 0.31% mientras que, por el contrario, se observa que los días 26 y 27 de mayo presentaron un crecimiento de 0.00 %.
- **Jaime Prieto Pérez**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Instagram durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Instagram durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó un constante decrecimiento en este indicador de Instagram, entre el -0.9 y -0.51.



