

OBSERVATORIO ELECTORAL
DE LOS CANDIDATOS
EN LAS REDES SOCIALES

EL
5^{to}
PODER

PRESENTA

RESULTADOS DEL SEGUNDO CORTE
“GUBERNATURA DE JALISCO”

16 DE ABRIL AL 29 DE ABRIL DE 2018



CONTENIDO



1. **FACEBOOK (PERSONAS LES GUSTA ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas les gusta esto)



2. **FACEBOOK (PERSONAS SIGUEN ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas siguen esto).



3. **TWITTER (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Twitter (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)



4. **YOUTUBE (SUSCRIPTORES)**

- a. Promedio histórico de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Youtube (suscriptores)
- b. Crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)

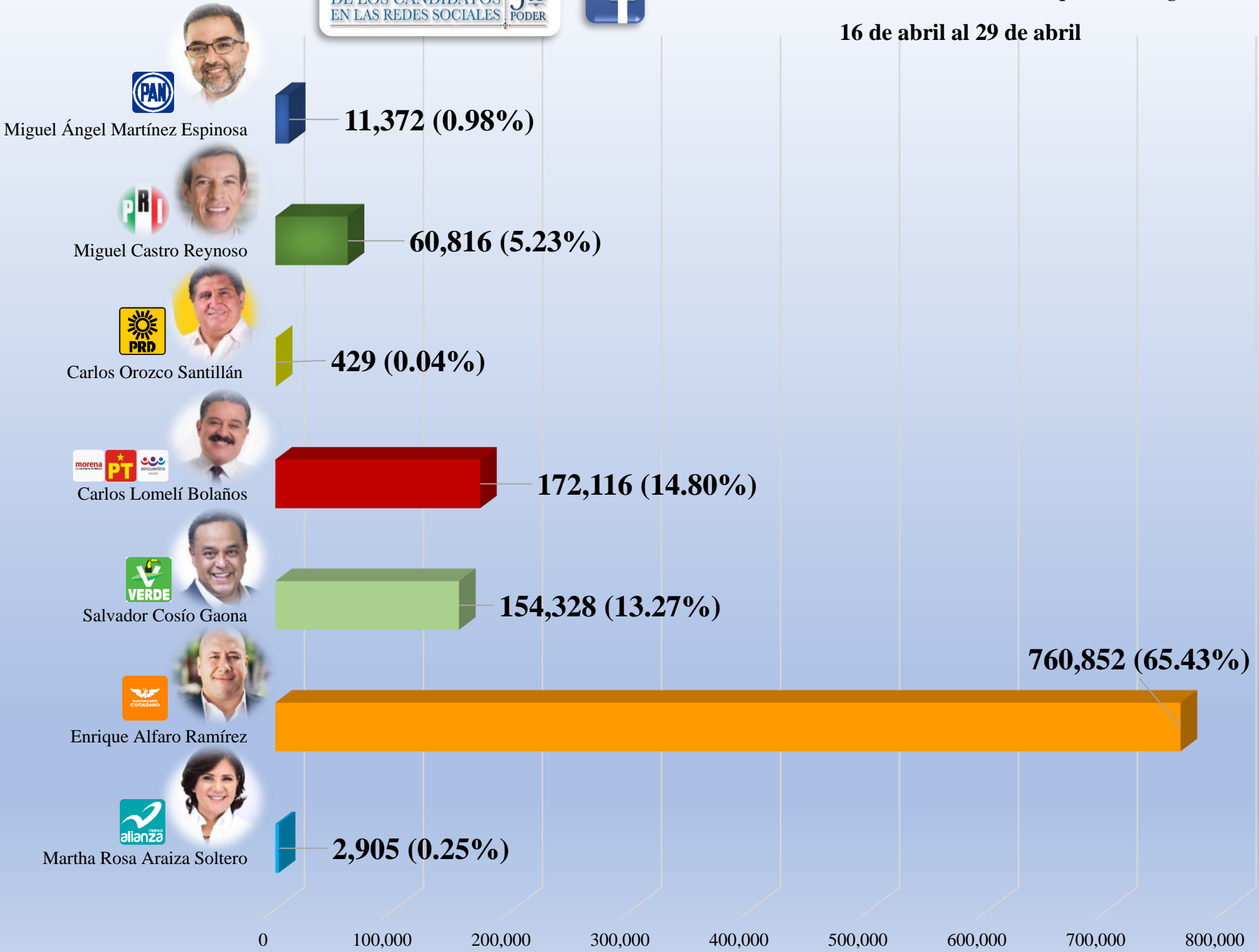


5. **INSTAGRAM (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Instagram (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores).



16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

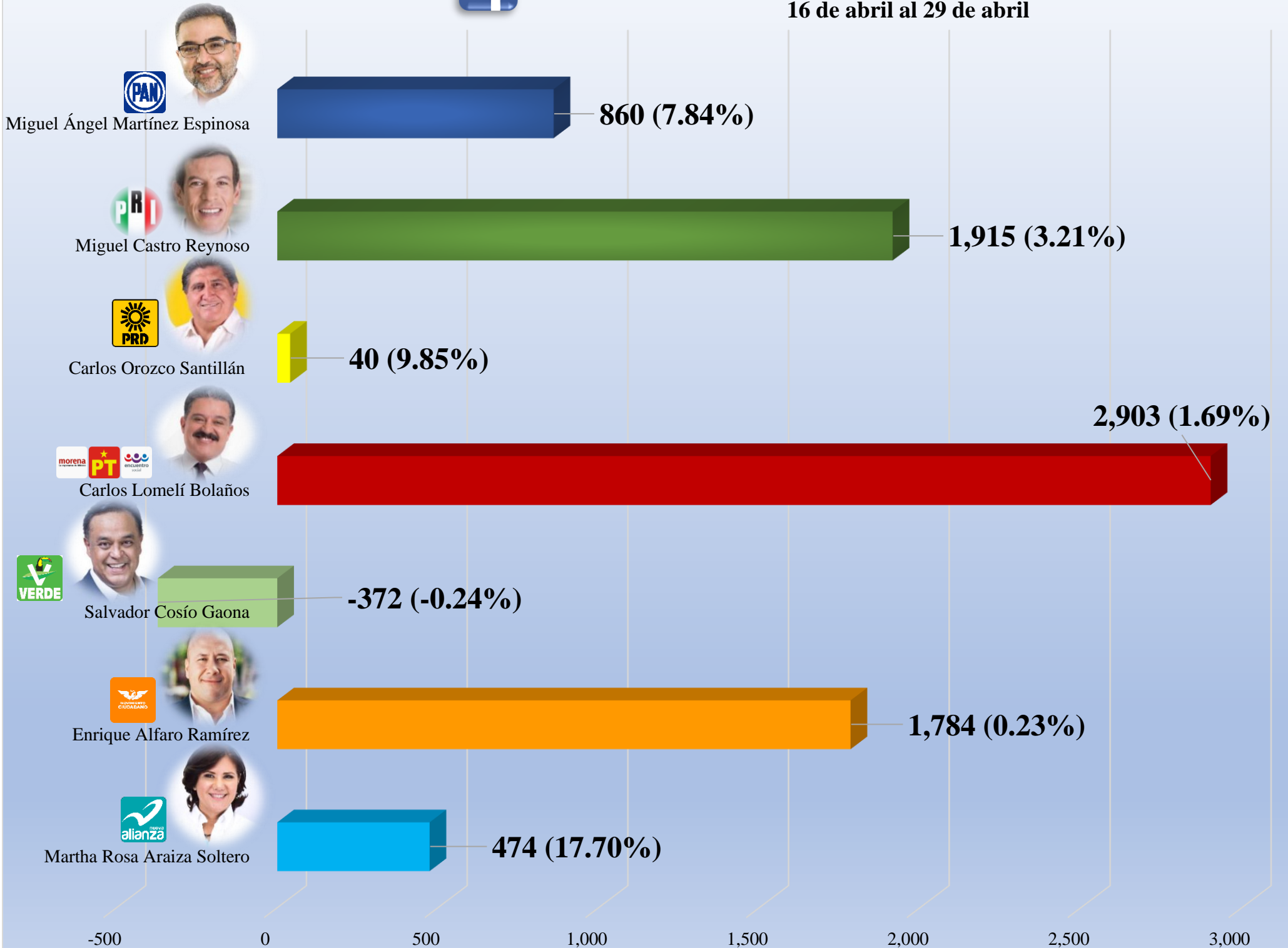
Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

- **Enrique Alfaro Ramírez** ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas les gusta esto* de Facebook con 760,852, lo que representa el 65.43% del total de personas les gusta esto de Facebook¹ de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el segundo lugar con un promedio de 172,116 personas les gusta esto, lo que representa el 14.80% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 154,328 personas les gusta esto, lo que representa el 13.27% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 60,816 personas les gusta esto, lo que representa el 5.23% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 11,372 personas les gusta esto, lo que representa el 0.98% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,905 personas les gusta esto, lo que representa el 0.25% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 429 personas les gusta esto, lo que representa el 0.04% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.

¹ El total de personas les gusta esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas les gusta esto* de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (16 al 29 de abril).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto) 16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

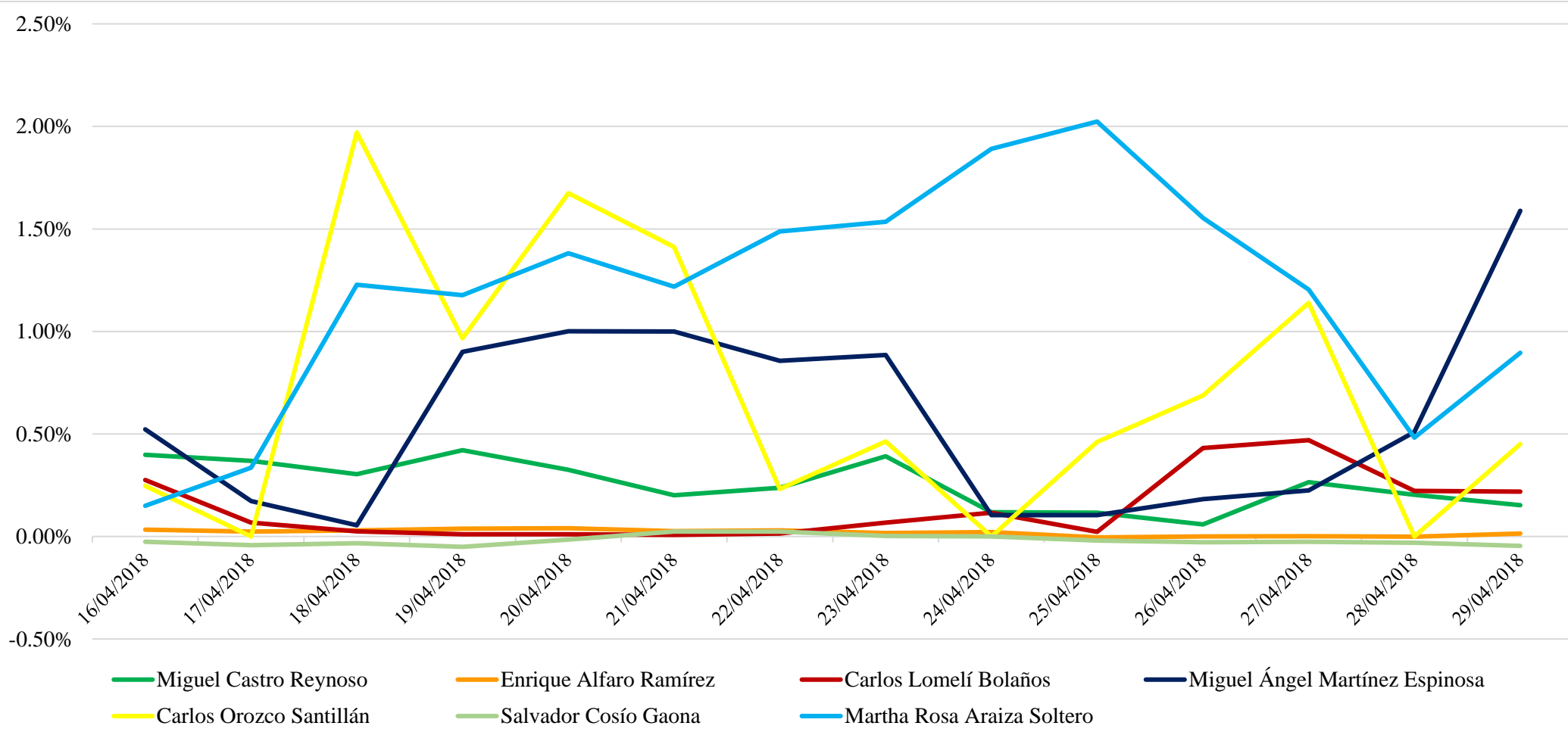
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó el mayor incremento quincenal de *personas les gusta esto* de Facebook con 2,903, lo que representó un crecimiento quincenal de 1.69%.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el segundo lugar con un incremento de 1,915 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 3.21%.
- **Enrique Alfaro Ramírez** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 1,784 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.23%.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 860 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 7.84%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 474 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 17.70%.
- **Carlos Orozco Santillán** ocupó el sexto lugar con un incremento de 40 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 9.85%.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de 372 *personas les gusta esto* de Facebook.



FACEBOOK (personas les gusta esto)
Tendencia de crecimiento por día
16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

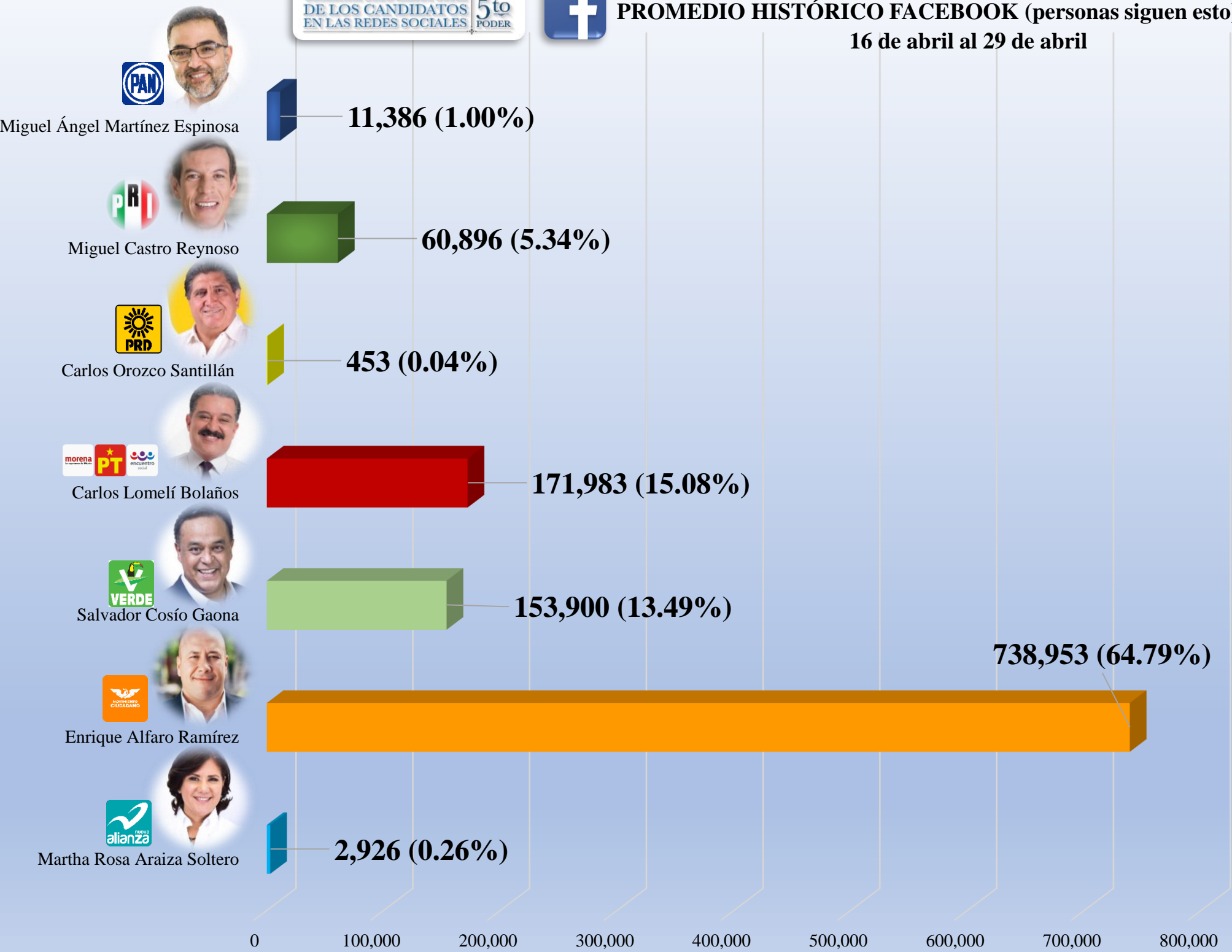
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 29 de abril con un 1.59% mientras que, por el contrario, el día 18 de abril presentó su menor crecimiento con 0.05%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.58%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 19 de abril con un 0.42% mientras que, por el contrario, el día 26 de abril presentó su menor crecimiento con 0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 18 de abril con un 1.97% mientras que, por el contrario, se observa que los días 17, 24 y 28 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.69%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 27 de abril con un 0.47% mientras que, por el contrario, los días 19, 20, 21 y 22 de abril presentó su menor crecimiento con 0.01% cada día. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.14%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó un constante decremento de personas les gusta esto de Facebook en el periodo de análisis.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó un constante crecimiento que oscila entre el 0.01% y 0.02%, no obstante, los días 25 y 28 de abril presentó decrementos de -0.005% y -0.001% respectivamente. Su factor promedio de crecimiento fue de 0.02%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 25 de abril con un 2.02% mientras que, por el contrario, el día 16 de abril presentó su menor crecimiento con 0.15%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.18%.



PROMEDIO HISTÓRICO FACEBOOK (personas siguen esto)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

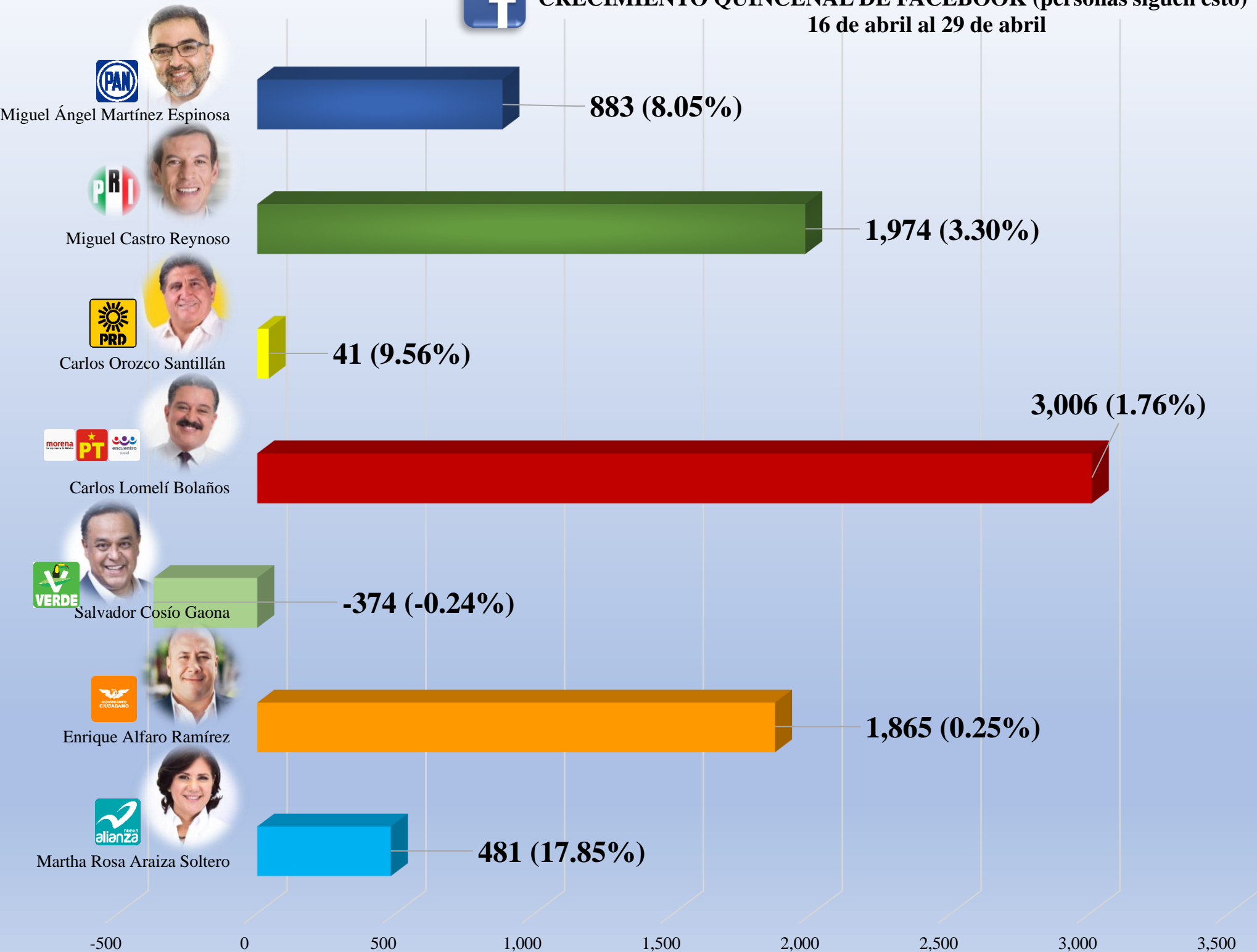
- **Enrique Alfaro Ramírez** ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas siguen esto* de Facebook con 738,953, lo que representa el 64.79% del total de personas siguen esto de Facebook² de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el segundo lugar con un promedio de 171,983 personas siguen esto, lo que representa el 15.08% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 153,900 personas siguen esto, lo que representa el 13.49% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 60,896 personas siguen esto, lo que representa el 5.34% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 11,386 personas siguen esto, lo que representa el 1.0% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,926 personas siguen esto, lo que representa el 0.26% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 453 personas siguen esto, lo que representa el 0.04% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.

² El total de personas siguen esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas siguen esto de Facebook* de cada candidato en el periodo de análisis (16 al 29 de abril).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

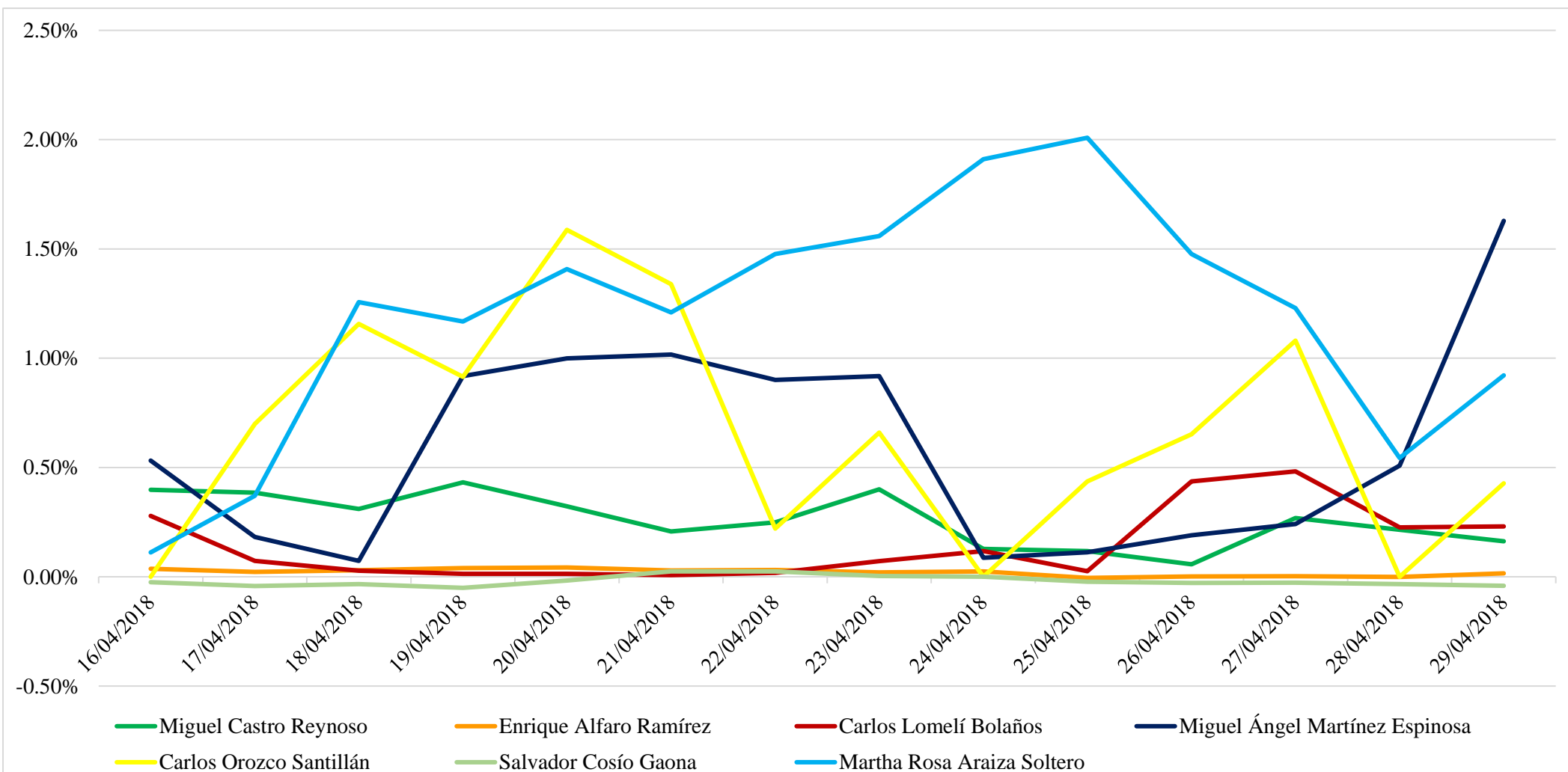
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Carlos Lomelí Bolaños*** presentó el mayor incremento quincenal de *personas siguen esto* de Facebook con 3,006, lo que representó un crecimiento quincenal de 1.76%.
- ***Miguel Castro Reynoso*** ocupó el segundo lugar con un incremento de 1,974 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 3.30%.
- ***Enrique Alfaro Ramírez*** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 1,865 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.25%.
- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa*** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 883 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 8.05%.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 481 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 17.85%.
- ***Carlos Orozco Santillán*** ocupó el sexto lugar con un incremento de 41 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 9.56%.
- ***Salvador Cosío Gaona*** se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de 374 *personas siguen esto* de Facebook.



FACEBOOK (personas siguen esto)
Tendencia de crecimiento por día
16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas siguen esto)

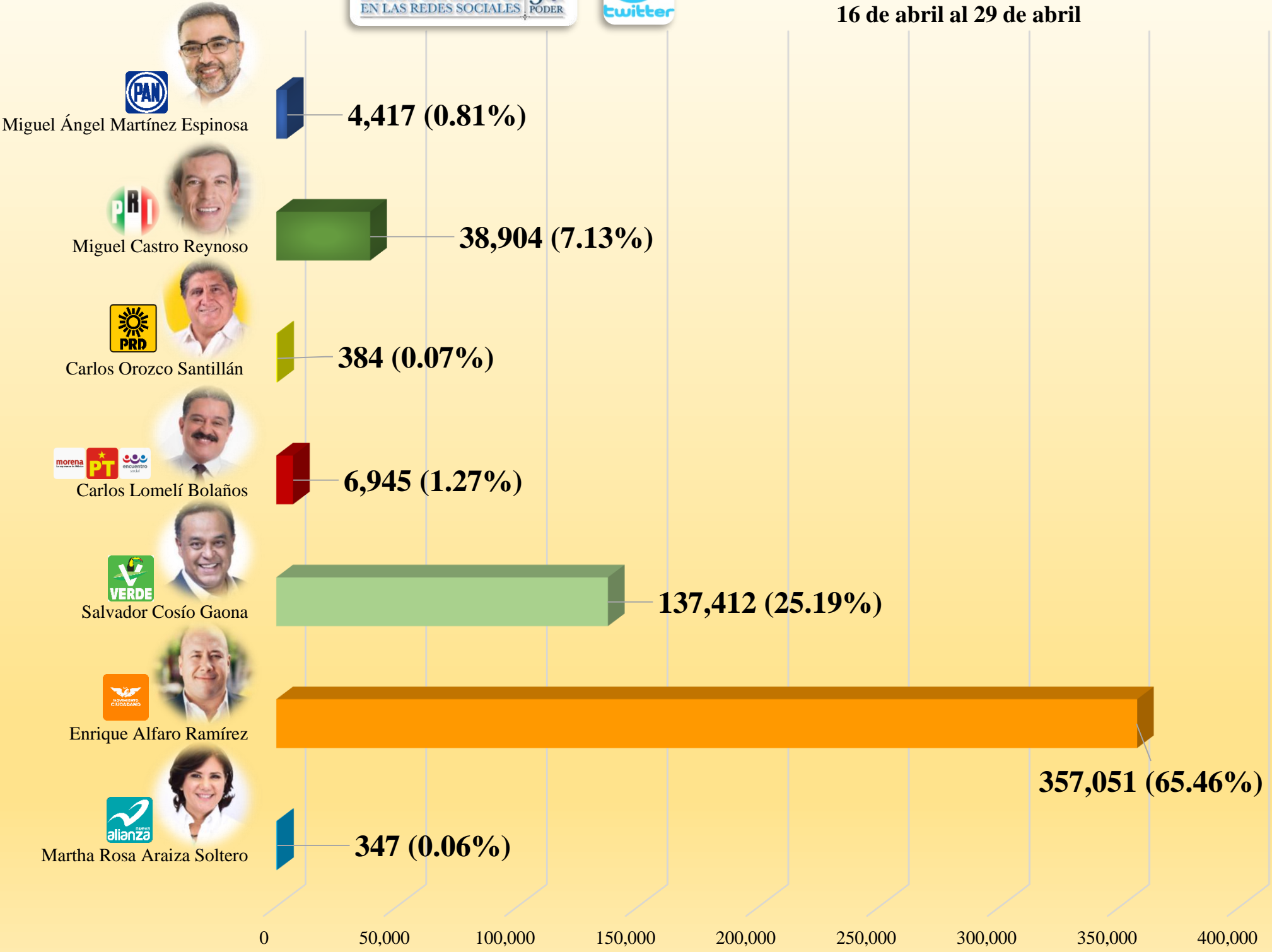
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 29 de abril con un 1.63% mientras que, por el contrario, el día 18 de abril presentó su menor crecimiento con 0.07%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.59%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 19 de abril con un 0.43% mientras que, por el contrario, el día 26 de abril presentó su menor crecimiento con 0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.26%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 20 de abril con un 1.59% mientras que, por el contrario, se observa que los días 16, 24 y 28 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.66%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 27 de abril con un 0.48% mientras que, por el contrario, los días 19, 20 y 21 de abril presentó su menor crecimiento con 0.01% cada día. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.14%.
- **Salvador Cosío Gaona** presenta un constante decremento de personas les gusta esto de Facebook durante el periodo de análisis.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó un constante crecimiento que oscila entre el 0.02% y 0.04%, no obstante, los días 25 y 28 de abril presentó decrementos de -0.005% y -0.001% respectivamente. Su factor promedio de crecimiento fue de 0.02%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 25 de abril con un 2.01% mientras que, por el contrario, el día 16 de abril presentó su menor crecimiento con 0.11%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.19%.



PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

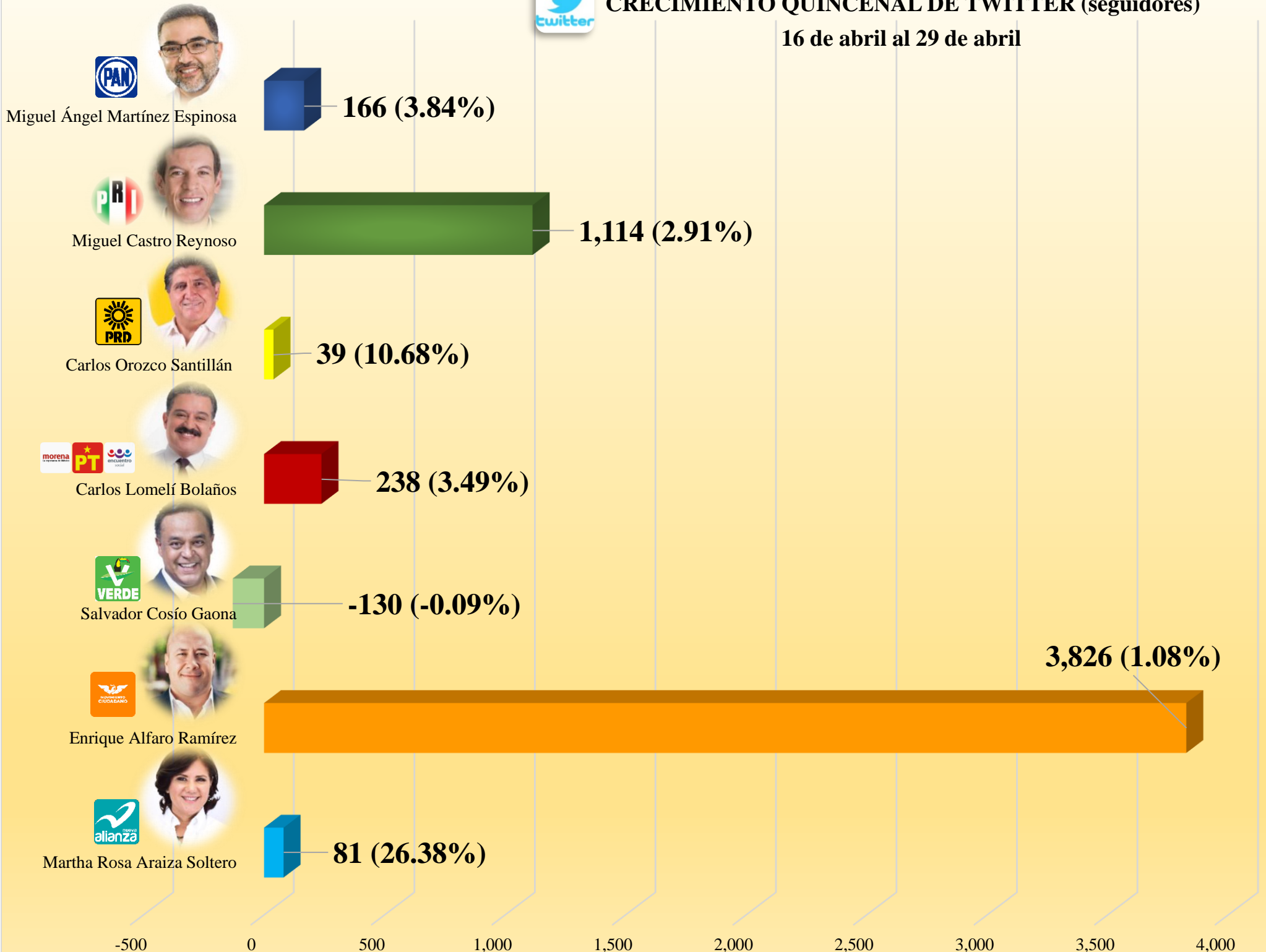
- **Enrique Alfaro Ramírez** ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de *seguidores* en Twitter con 357,051, lo que representa el 65.46% del total de seguidores de Twitter³ de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** ocupó el segundo lugar con un promedio de 137,412 seguidores, lo que representa el 25.19% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 38,904 seguidores, lo que representa el 7.13% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 6,945 seguidores, lo que representa el 1.27% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 4,417 seguidores, lo que representa el 0.81% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** ocupó el sexto lugar con un promedio de 384 seguidores, lo que representa el 0.07% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 347 seguidores, lo que representa el 0.06% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.

³ El total de seguidores de Twitter corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Twitter* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (16 al 29 de abril).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

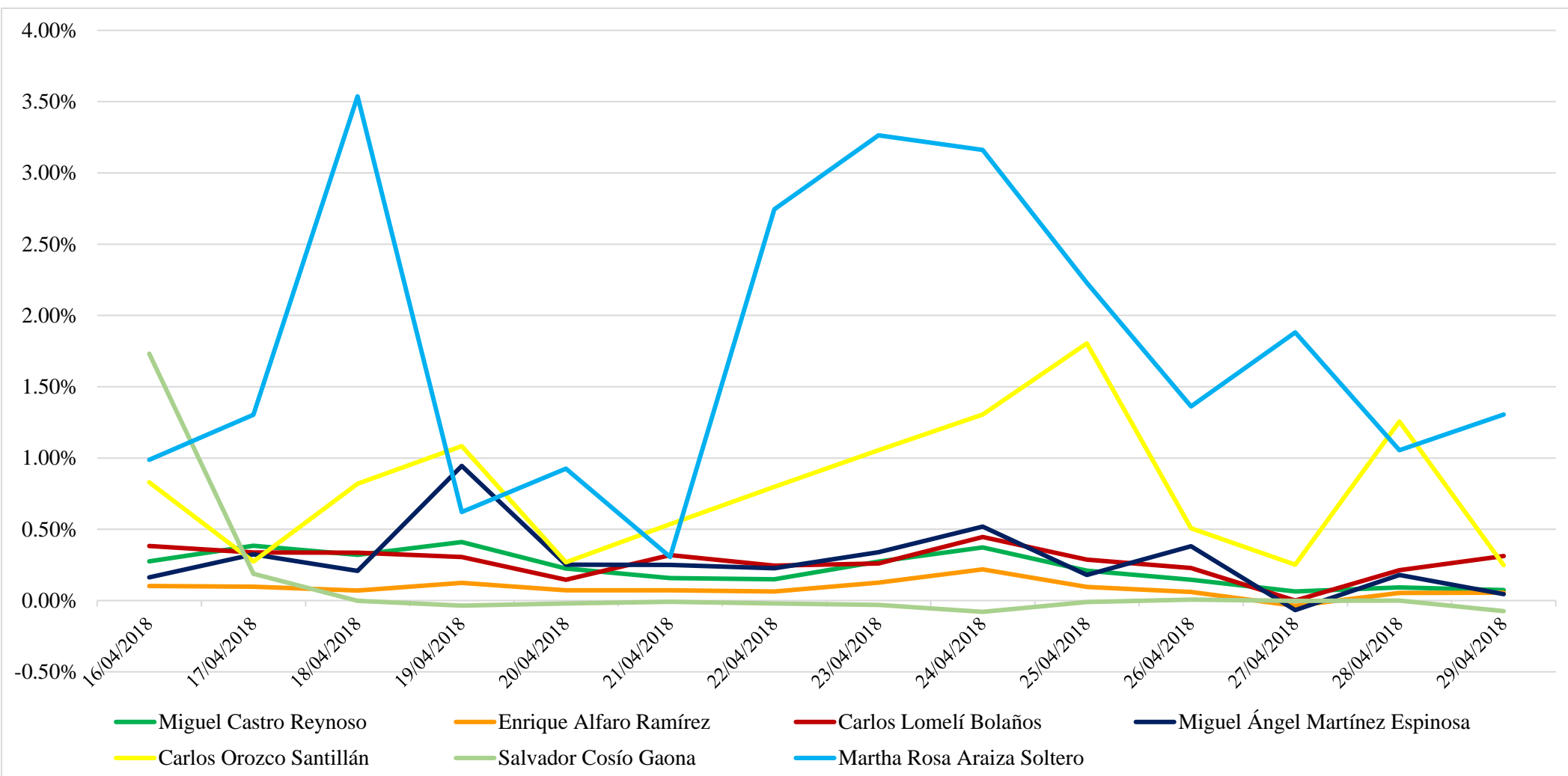
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril respecto al indicador *seguidores* de Twitter.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó el mayor incremento quincenal de número de *seguidores* de Twitter con 3,826, lo que representó un crecimiento quincenal de 1.08%.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el segundo lugar con un incremento de 1,114 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 2.91%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 238 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 3.49%.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 166 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 3.84%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 81 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 26.38%.
- **Carlos Orozco Santillán** ocupó el sexto lugar con un incremento de 39 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 10.68%.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de 130 *seguidores* en Twitter.



TWITTER (seguidores)
Tendencia de crecimiento por día
16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE TWITTER (seguidores)

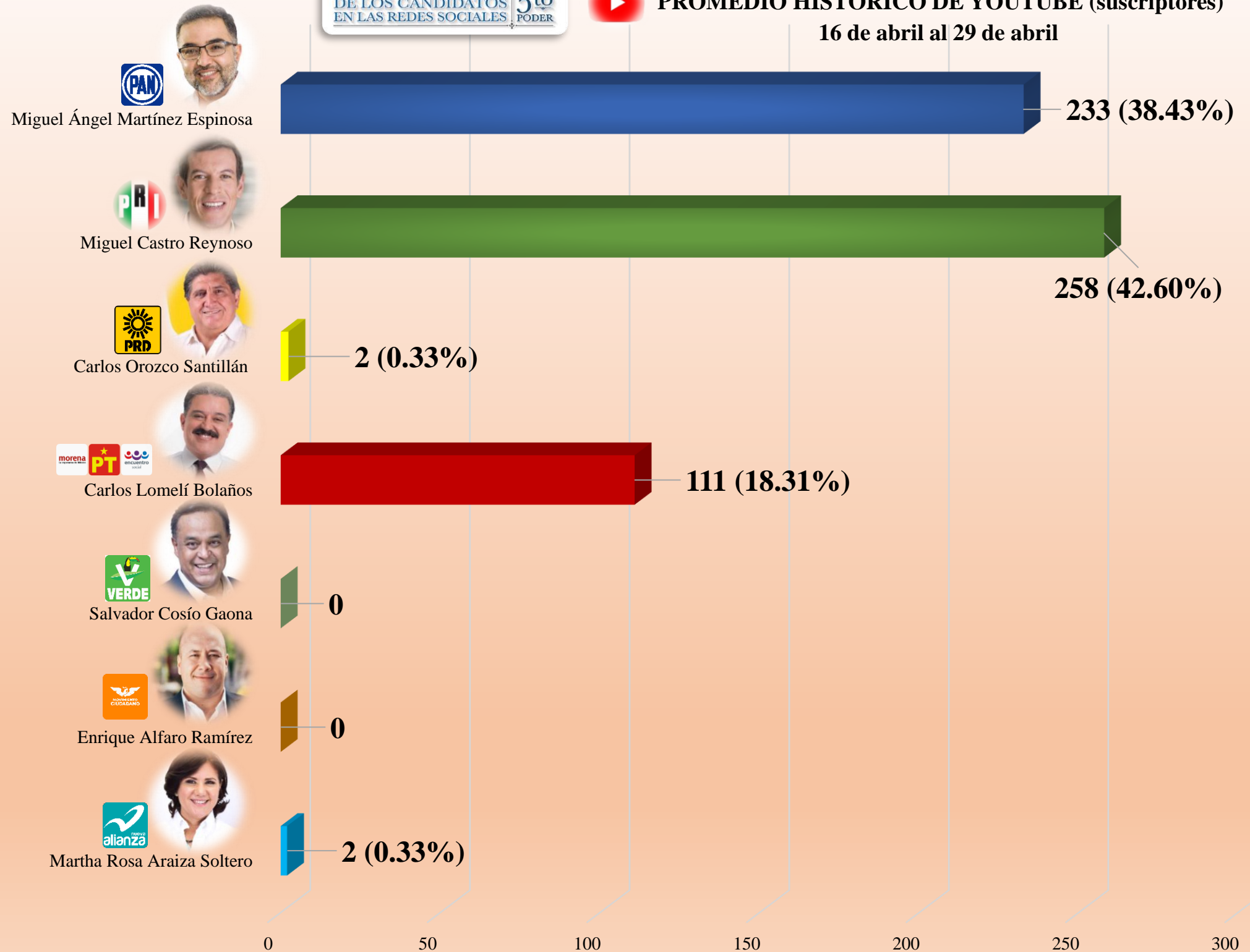
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Twitter que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 19 de abril con un 0.94% mientras que, en el otro extremo, el día 27 de abril presentó un decremento de -0.07%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.28%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 19 de abril con un 0.41% mientras que, por el contrario, el día 27 de abril presentó su menor crecimiento con 0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.23%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 25 de abril con un 1.80% mientras que, por el contrario, se observa que los días 27 y 29 presentó su menor crecimiento con 0.25% cada día. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.79%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 24 de abril con un 0.45% mientras que, por el contrario, el día 27 de abril no registró algún crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.27%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó un constante decremento en cuanto a seguidores en Twitter.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó su mayor crecimiento el día 24 de abril con un 0.22% mientras que, en el otro extremo, el día 27 de abril presentó un decremento de -0.04%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.08%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 18 de abril con un 3.54% mientras que, por el contrario, el día 21 de abril presentó su menor crecimiento con 0.31%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.76%.



PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

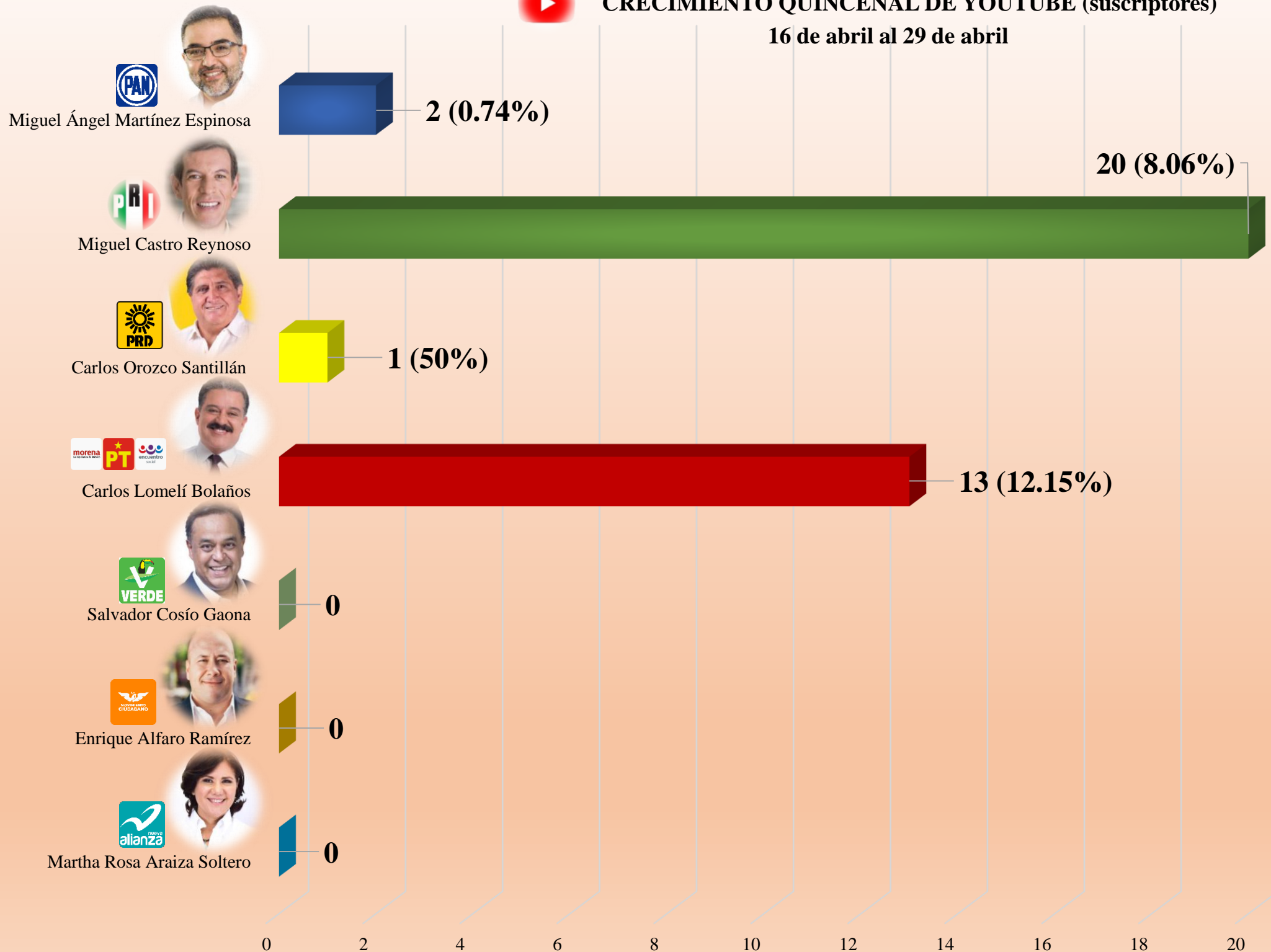
- **Miguel Castro Reynoso** tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube con 258, lo que representa el 42.60% del total de suscriptores de los candidatos⁴.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se ubicó en el segundo lugar con 233 suscriptores, lo que representa el 38.43% del total de suscriptores de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el tercer lugar con 111 suscriptores, lo que representa el 18.31% del total de suscriptores de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán y Martha Rosa Araiza Soltero** compartieron el cuarto lugar con 2 suscriptores cada uno, lo que les representa a cada uno el 0.33% del total de suscriptores.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos **Salvador Cosío Gaona y Enrique Alfaro Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.

⁴ El total de suscriptores de YouTube corresponde a la suma de los promedios de *suscriptores en YouTube* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (16 al 29 de abril).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril respecto a su número de suscriptores en YouTube.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- **Miguel Castro Reynoso** presentó el mayor aumento de suscriptores con 20, esto representó un crecimiento quincenal de 8.06%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el segundo lugar con un incremento de 13 suscriptores, lo que representó un crecimiento quincenal de 12.15%.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se ubicó en el tercer lugar con un incremento de 2 suscriptores, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.74%.
- **Carlos Orozco Santillán** inició el periodo de análisis con 2 suscriptores y lo terminó con 3, esto representó un crecimiento del 50%.
- **Martha Rosa Araiza** mantuvo sus 2 suscriptores durante el periodo de análisis, por lo que no presentó crecimiento quincenal.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos **Salvador Cosío Gaona** y **Enrique Alfaro Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE YOUTUBE (suscriptores)

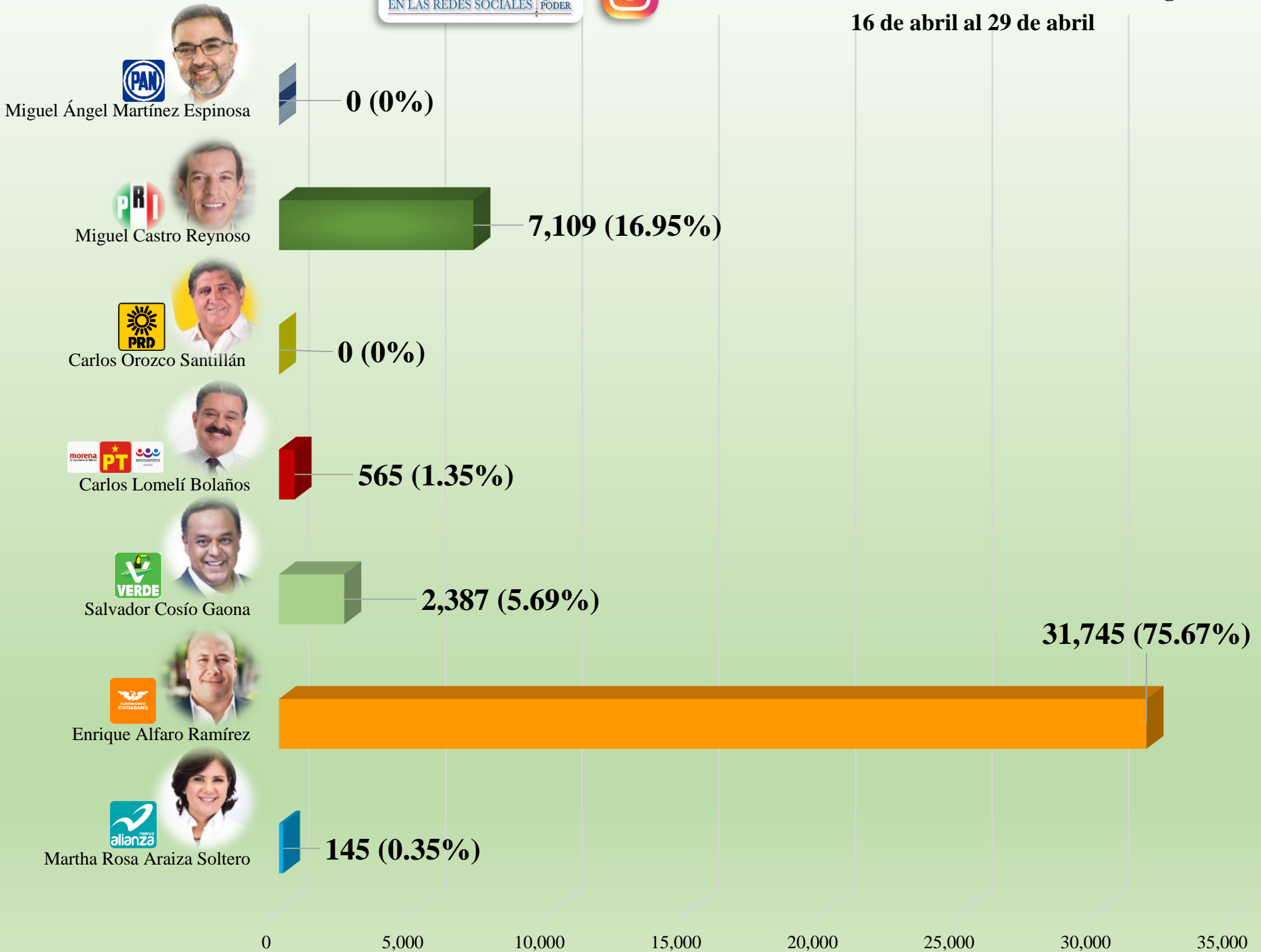
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *suscriptores* de YouTube que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril.

- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa*** presentó su mayor crecimiento los días 23, 26 y 27 de abril con un 0.37% mientras que, en el otro extremo, el día 22 de abril presentó un decremento de -0.37%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.07%.
- ***Miguel Castro Reynoso*** presentó su mayor crecimiento el día 25 de abril con un 1.55% mientras que, en el otro extremo, los días 16, 22 y 29 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.56%.
- ***Carlos Orozco Santillán*** presentó su mayor crecimiento el día 24 de abril pasando de tener 2 suscriptores a 3, lo que representó un aumento del 50% mientras que el resto de los días no presentó movimientos. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 3.57%.
- ***Carlos Lomelí Bolaños*** presentó su mayor crecimiento el día 29 de abril con un 3.45% mientras que, en el otro extremo, el día 25 de abril presentó un decremento de -0.89%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.83%.
- ***Salvador Cosío Gaona y Enrique Alfaro Ramírez*** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** no presenta movimientos en su número de suscriptores de YouTube durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.



PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

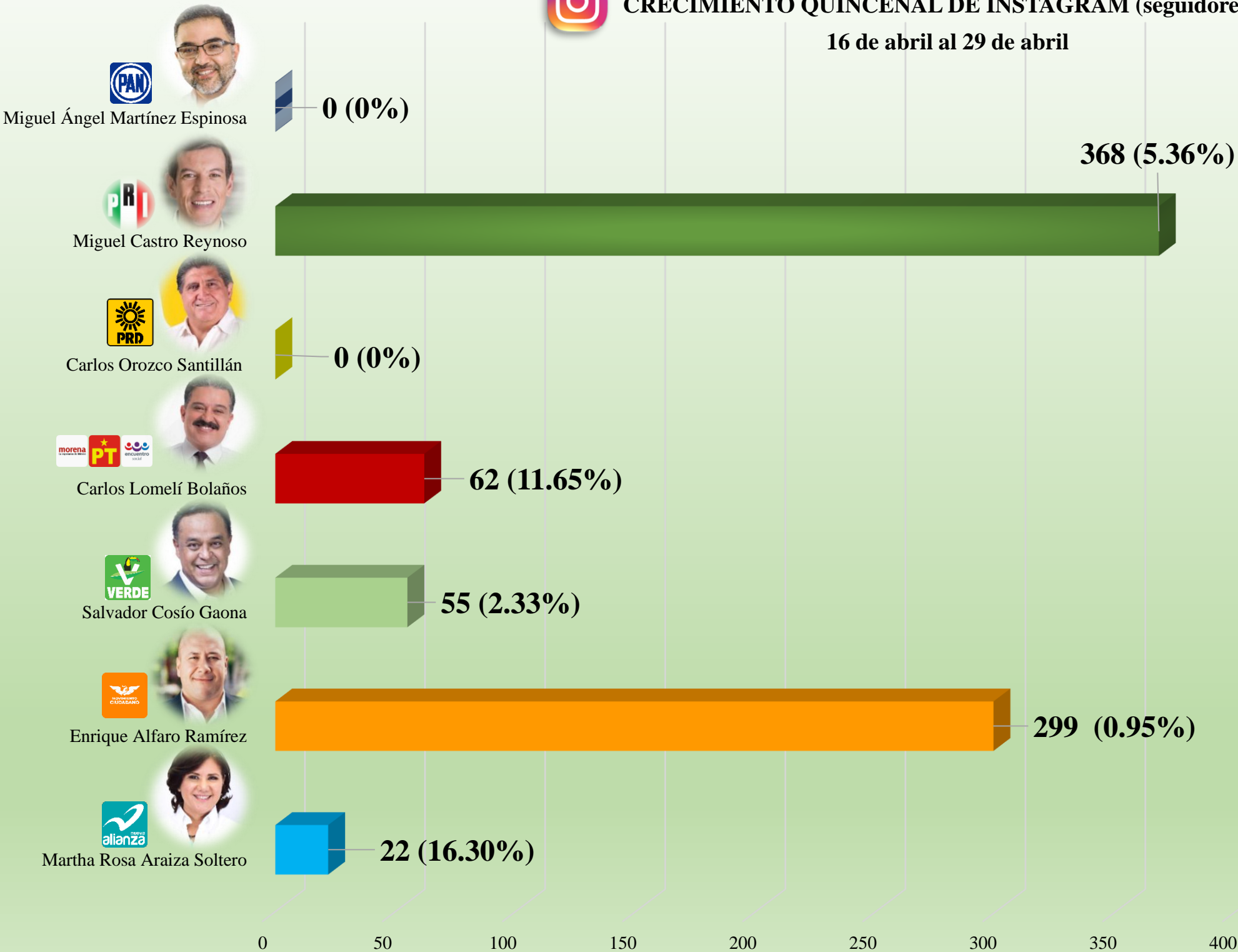
- **Enrique Alfaro Ramírez** contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 31,745, lo que representa el 75.67% del total de seguidores en Instagram⁵ de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el segundo lugar con 7,109 seguidores, lo que representa el 16.95% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con 2,387 seguidores, lo que representa el 5.69% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el cuarto lugar con 565 seguidores, lo que representa el 1.35% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** se posicionó en el quinto lugar con 145 seguidores, lo que representa el 0.35% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** y **Carlos Orozco Santillán** no cuentan con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.

⁵ El total de seguidores de Instagram corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Instagram* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (16 al 29 de abril).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

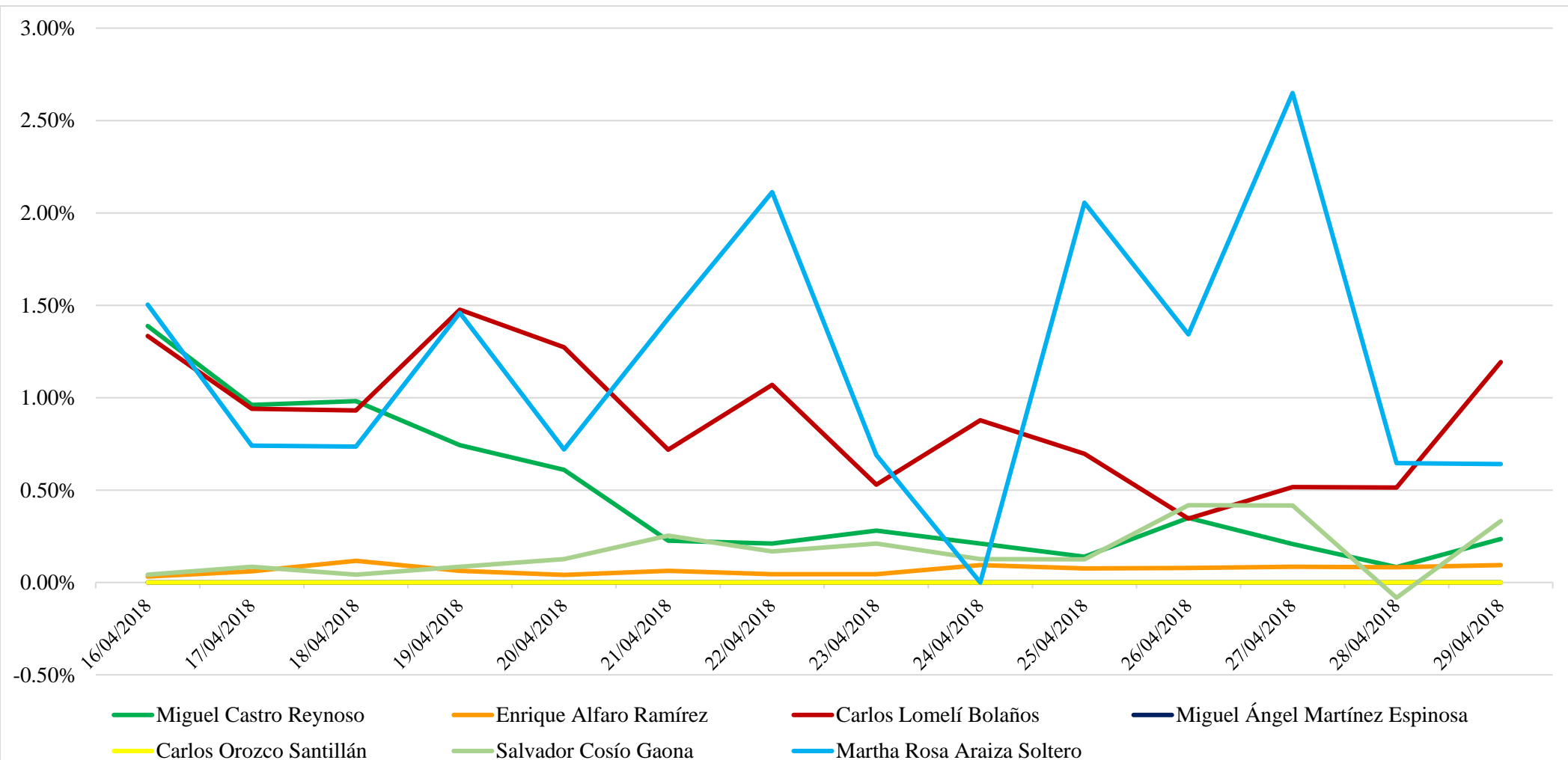
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril respecto a su número de seguidores en Instagram.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Miguel Castro Reynoso*** presentó el mayor crecimiento de seguidores en Instagram con 368, lo que representó un crecimiento quincenal de 5.36%.
- ***Enrique Alfaro Ramírez*** ocupó el segundo lugar con un incremento de 299 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.95%.
- ***Carlos Lomelí Bolaños*** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 62 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 11.65%.
- ***Salvador Cosío Gaona*** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 55 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 2.33%.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 22 seguidores, lo que representó un crecimiento quincenal de 16.30%.
- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa y Carlos Orozco Santillán*** no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.



INSTAGRAM (seguidores)
Tendencia de crecimiento por día
16 de abril al 29 de abril





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Instagram para cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 16 al 29 de abril.

- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 16 de abril con un 1.39% mientras que, en el otro extremo, el día 28 de abril presentó su menor crecimiento con 0.08%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.47%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 19 de abril con un 1.48% mientras que, por el contrario, el día 26 de abril presentó su menor crecimiento con un 0.35%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.89%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó su mayor crecimiento los días 26 y 27 de abril con un 0.42% mientras que, en el otro extremo, el día 28 de abril presentó un decremento de -0.08%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.17%.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó su mayor crecimiento el día 18 de abril con un 0.12% mientras que, por el contrario, el día 16 de abril presentó su menor crecimiento con un 0.03%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.07%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 27 de abril con un 2.65% mientras que, por el contrario, el día 24 de abril se observa que no presentó crecimiento con un 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.19%.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa y Carlos Orozco Santillán** no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.