

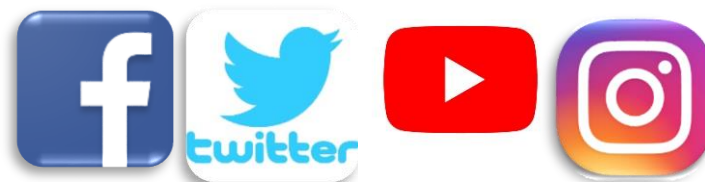
OBSERVATORIO ELECTORAL  
DE LOS CANDIDATOS  
EN LAS REDES SOCIALES

EL  
5<sup>to</sup>  
PODER

PRESENTA

**REPORTE FINAL**

**31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2018**





# TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO (HISTÓRICO)



Ricardo Anaya Cortés



2,110,084



José Antonio Meade Kuribreña



843,796



Andrés Manuel López Obrador



3,495,276



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



2,887,463

0 500,000 1,000,000 1,500,000 2,000,000 2,500,000 3,000,000 3,500,000



# TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio



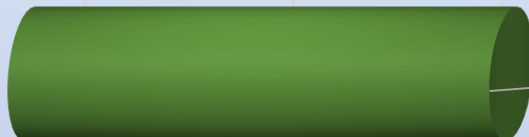
Ricardo Anaya Cortés



1,009,983 (28.7%)



José Antonio Meade Kuribreña



463,438 (13.2%)



Andrés Manuel López Obrador



828,107 (23.5%)

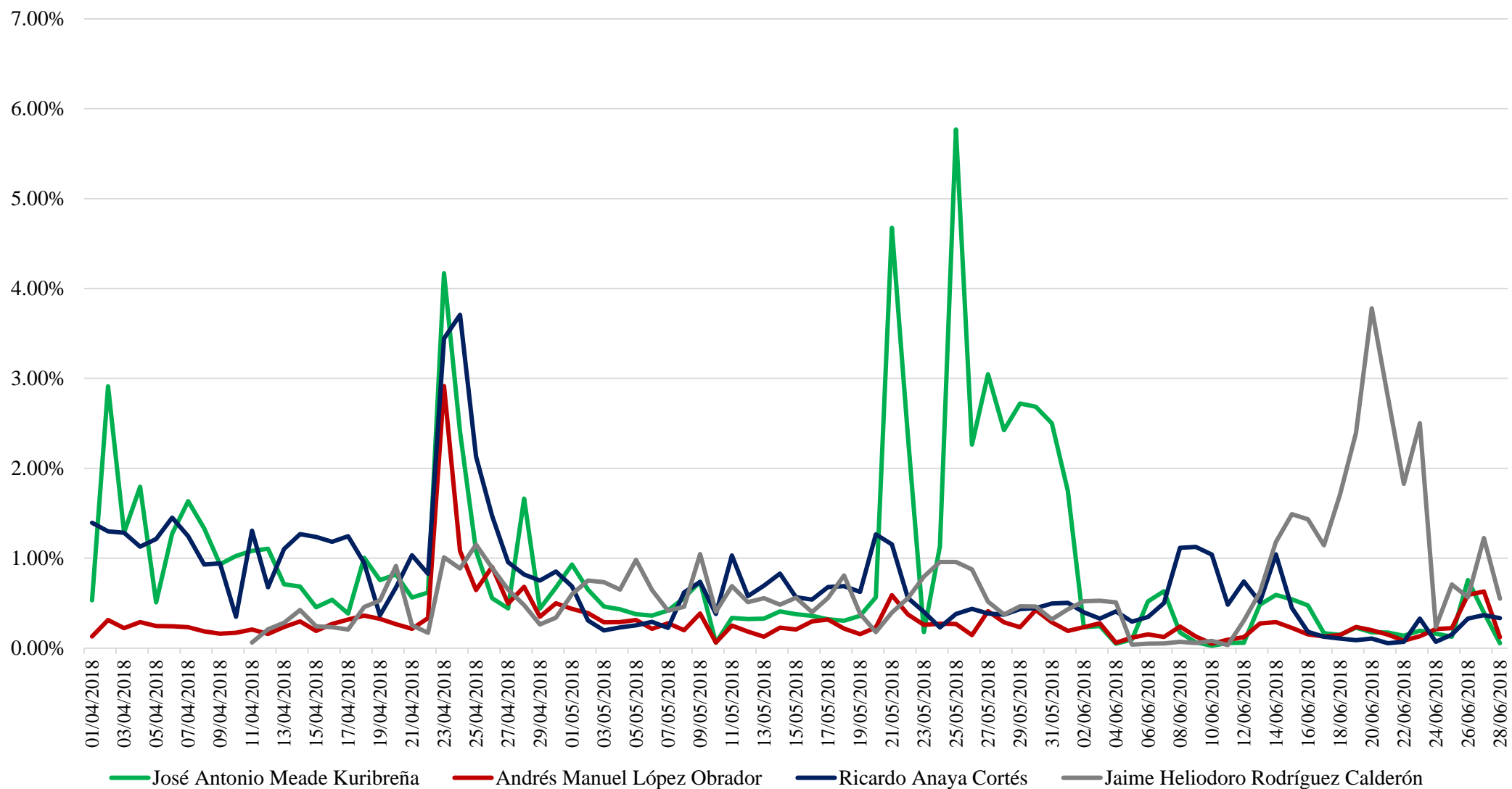


Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



1,215,131 (34.6%)

0 200,000 400,000 600,000 800,000 1,000,000 1,200,000 1,400,000





# TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO (HISTÓRICO)



Ricardo Anaya Cortés



2,158,871



José Antonio Meade Kuribreña



870,563



Andrés Manuel López Obrador



3,686,908



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



2,883,396

0 500,000 1,000,000 1,500,000 2,000,000 2,500,000 3,000,000 3,500,000 4,000,000

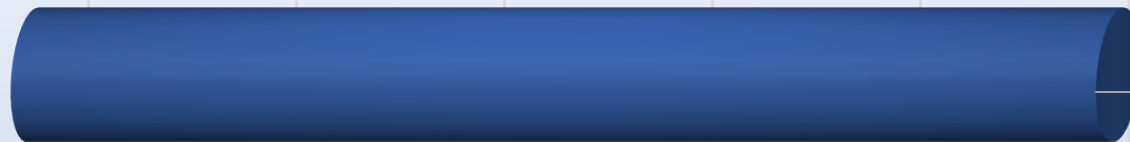


# TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio



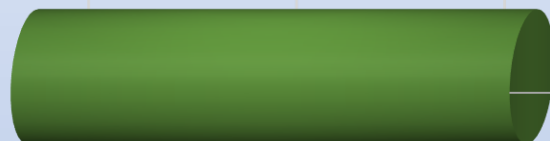
Ricardo Anaya Cortés



1,043,551 (27.8%)



José Antonio Meade Kuribreña



479,800 (12.8%)



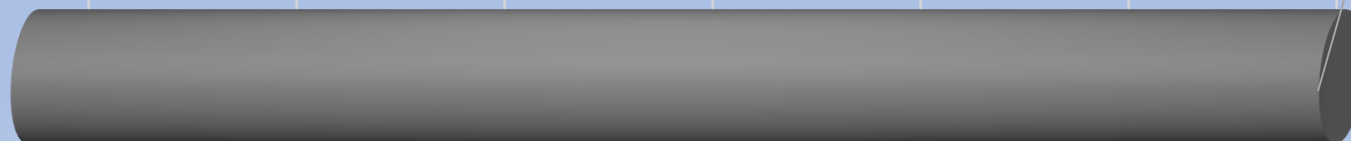
Andrés Manuel López Obrador



967,988 (25.8%)



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



1,257,952 (33.6%)

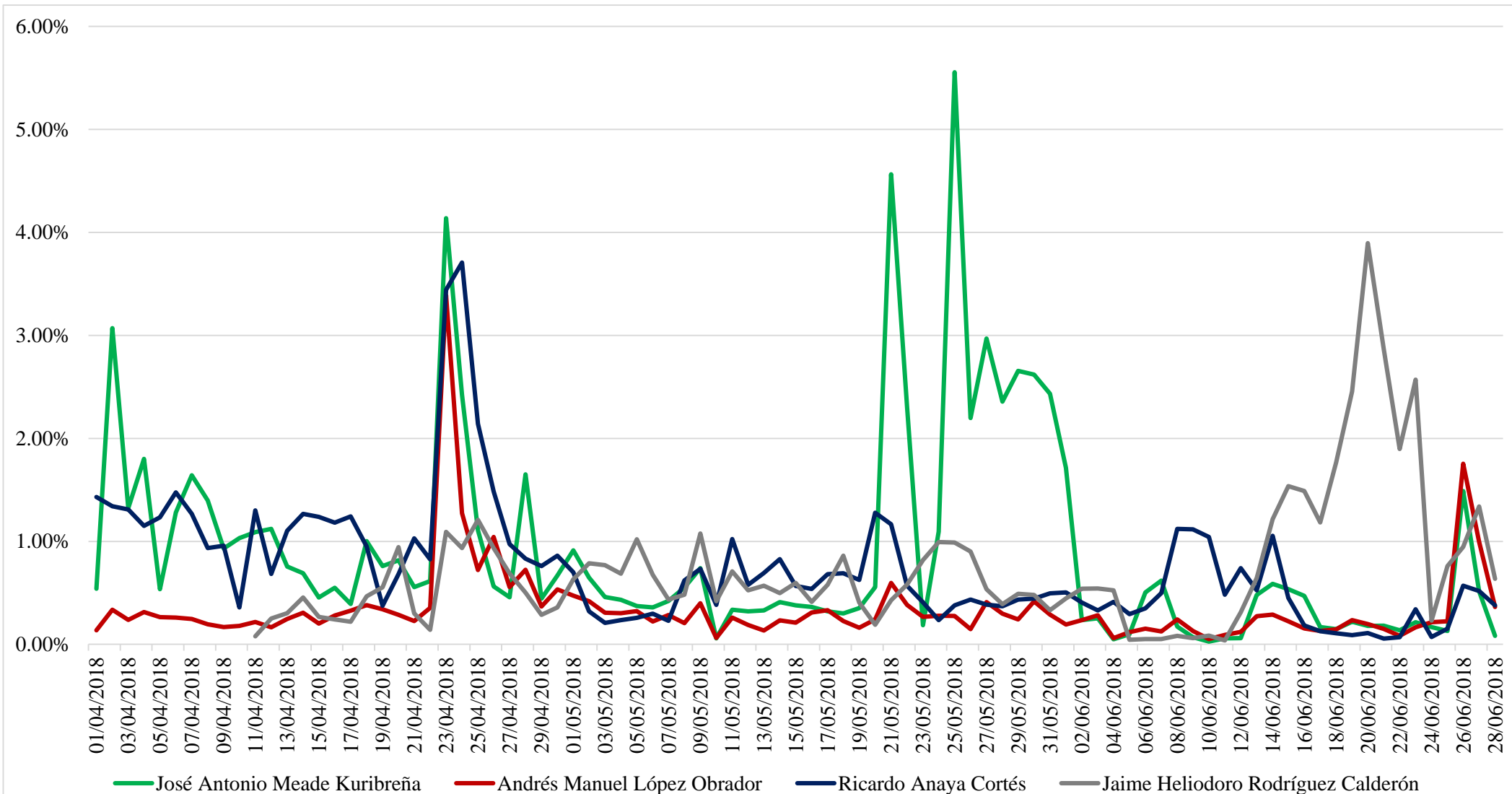
0 200,000 400,000 600,000 800,000 1,000,000 1,200,000 1,400,000



# FACEBOOK (personas siguen esto)

## Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio







# TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER (HISTÓRICO)



Ricardo Anaya Cortés



770,904



José Antonio Meade Kuribreña



1,355,616



Andrés Manuel López Obrador



4,114,470



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



685,463

0 500,000 1,000,000 1,500,000 2,000,000 2,500,000 3,000,000 3,500,000 4,000,000 4,500,000





# TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio



Ricardo Anaya Cortés



**269,860 (30%)**



José Antonio Meade Kuribreña



**164,236 (18%)**



Andrés Manuel López Obrador



**378,687 (42%)**



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



**90,416 (10%)**

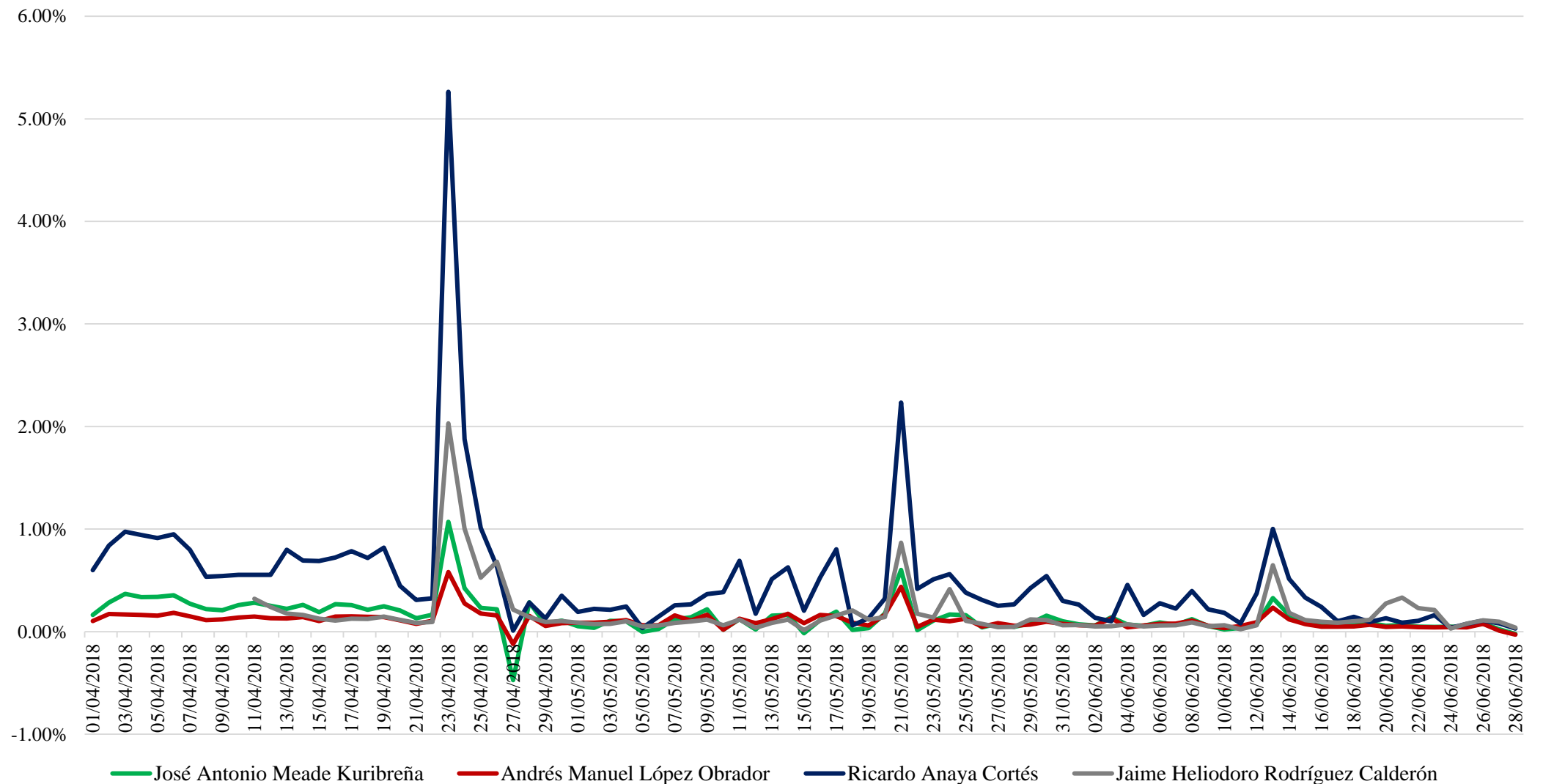
0 50,000 100,000 150,000 200,000 250,000 300,000 350,000 400,000



# TWITTER (seguidores)

## Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio





# TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE (HISTÓRICO)



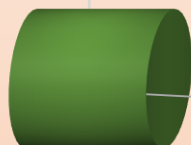
Ricardo Anaya Cortés



56,853



José Antonio Meade Kuribreña



23,799



Andrés Manuel López Obrador



232,757



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



36,625

0

50,000

100,000

150,000

200,000

250,000



# TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio



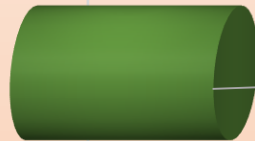
Ricardo Anaya Cortés



44,970 (20%)



José Antonio Meade Kuribreña



22,418 (10%)



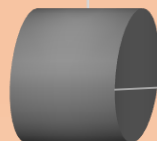
Andrés Manuel López Obrador



146,911 (65%)



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón

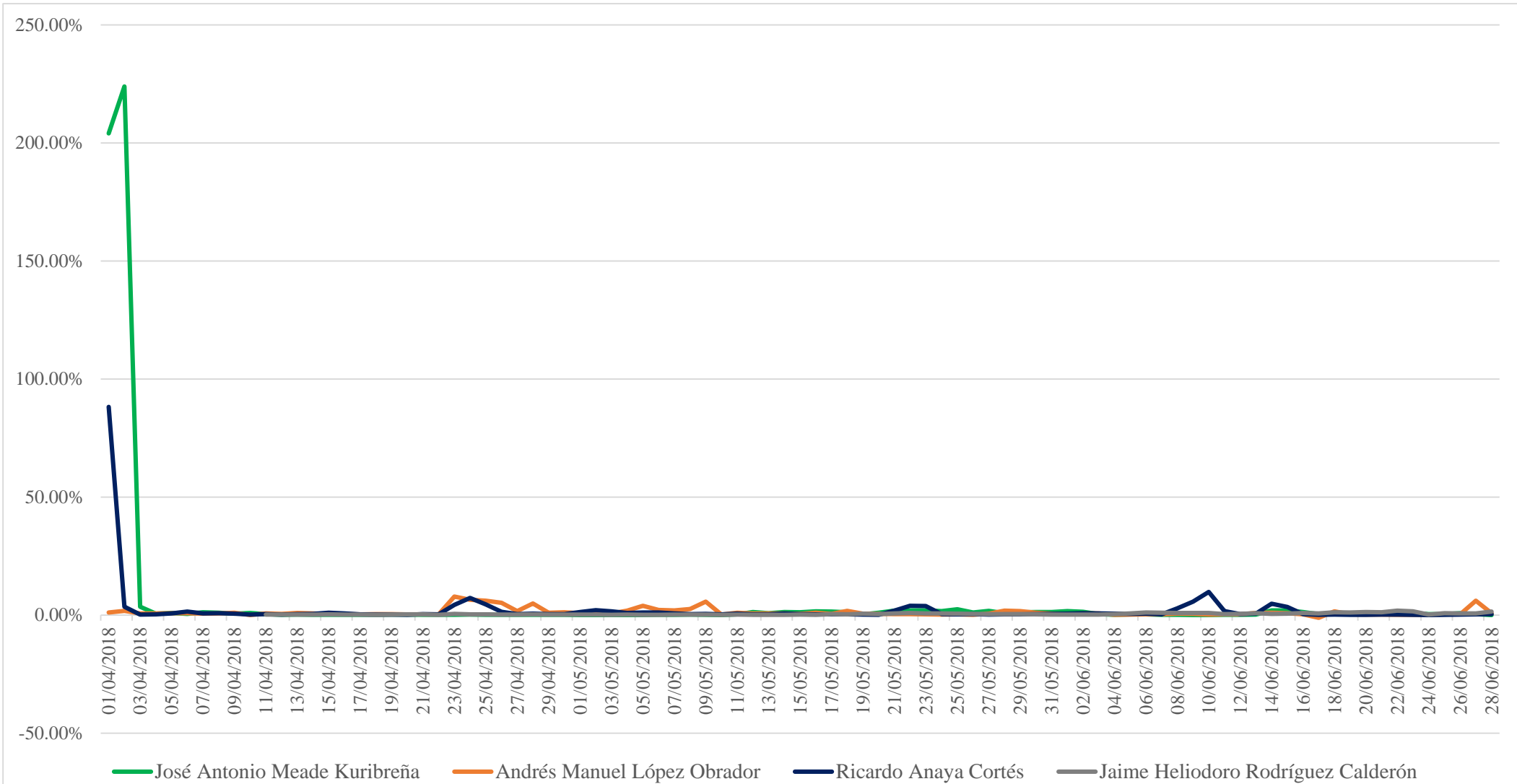


11,559 (5%)

0 20,000 40,000 60,000 80,000 100,000 120,000 140,000 160,000



**YOUTUBE (suscriptores)**  
**Tendencia de crecimiento por día**  
31 de marzo al 28 de junio





# TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM (HISTÓRICO)



Ricardo Anaya Cortés



82,329



José Antonio Meade Kuribreña



87,707



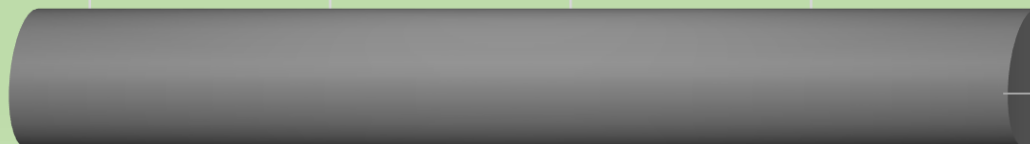
Andrés Manuel López Obrador



107,679



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



83,088

0 20,000 40,000 60,000 80,000 100,000 120,000



# TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio



Ricardo Anaya Cortés



60,787 (40%)



José Antonio Meade Kuribreña



32,582 (21%)



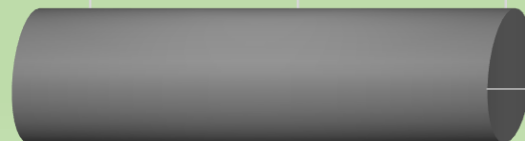
Andrés Manuel López Obrador



36,182 (24%)



Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón



22,893 (15%)

0 10,000 20,000 30,000 40,000 50,000 60,000 70,000





# INSTAGRAM (seguidores)

## Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio

