

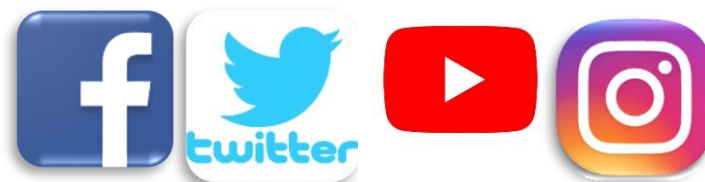
OBSERVATORIO ELECTORAL
DE LOS CANDIDATOS
EN LAS REDES SOCIALES

EL
5^{to}
PODER

PRESENTA

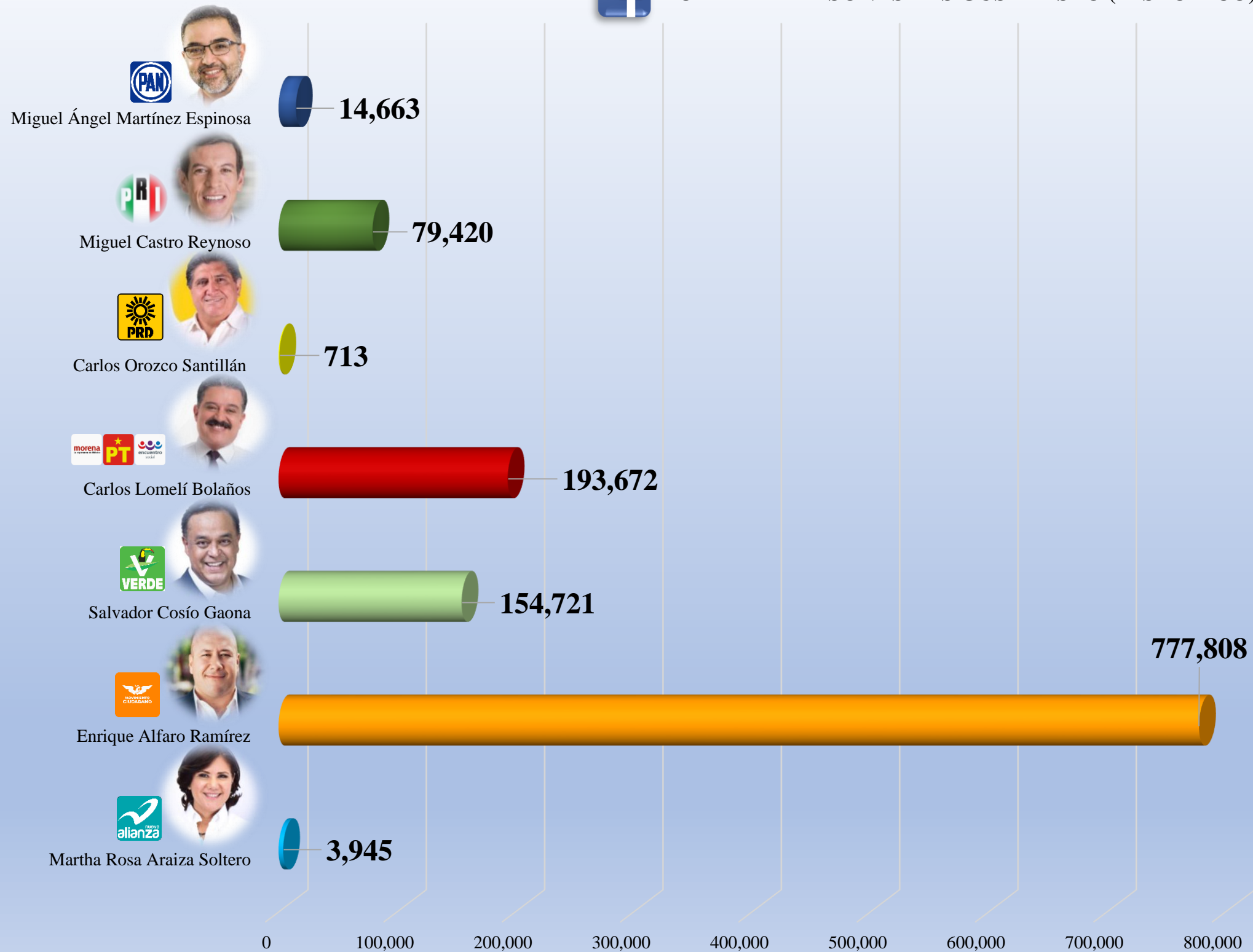
REPORTE FINAL
GUBERNATURA DE JALISCO

31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO DE 2018





TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO (HISTÓRICO)





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO (HISTÓRICO)

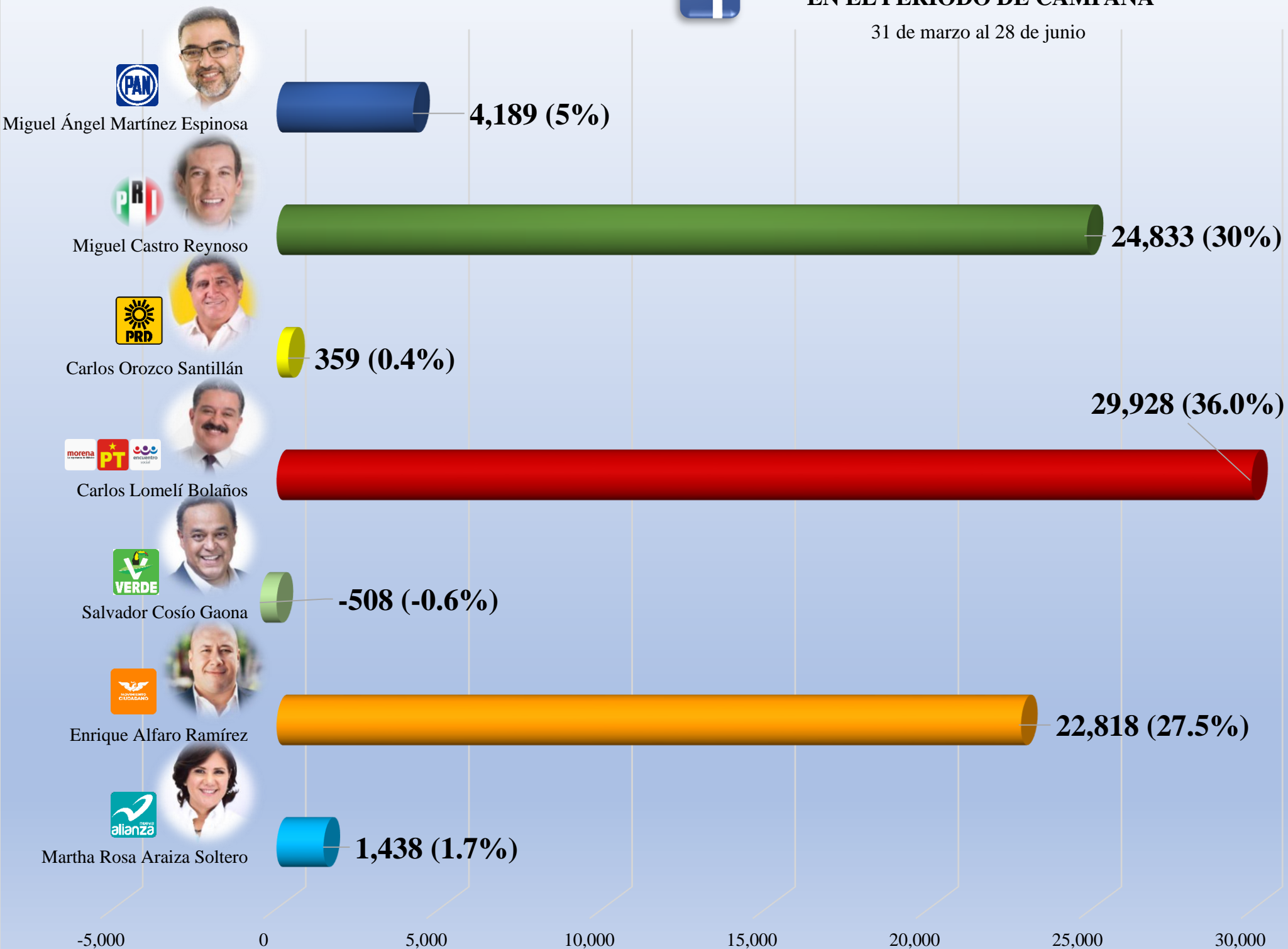
Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo fueron:

- Enrique Alfaro Ramírez ocupó el primer lugar con el mayor promedio de personas les gusta esto de Facebook con un total de 777,808
- Carlos Lomelí Bolaños ocupó el segundo lugar con un promedio de 193,672 personas que les gusta esto.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en tercer lugar con un promedio de 154,721 personas les gusta esto.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el cuarto lugar con un promedio de 79,420 personas les gusta esto
- Miguel Ángel Martínez Espinosa se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 14,663 personas les gusta esto
- Martha Rosa Araiza Soltero ocupó el sexto lugar con un promedio de 3,945 personas les gusta esto
- Carlos Orozco Santillán se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 713 personas les gusta esto.



TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE PERSONAS LES GUSTA ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA, 31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 31 de marzo al 28 de junio respecto al indicador personas les gusta esto de Facebook. Particularmente se observan los siguientes resultados:

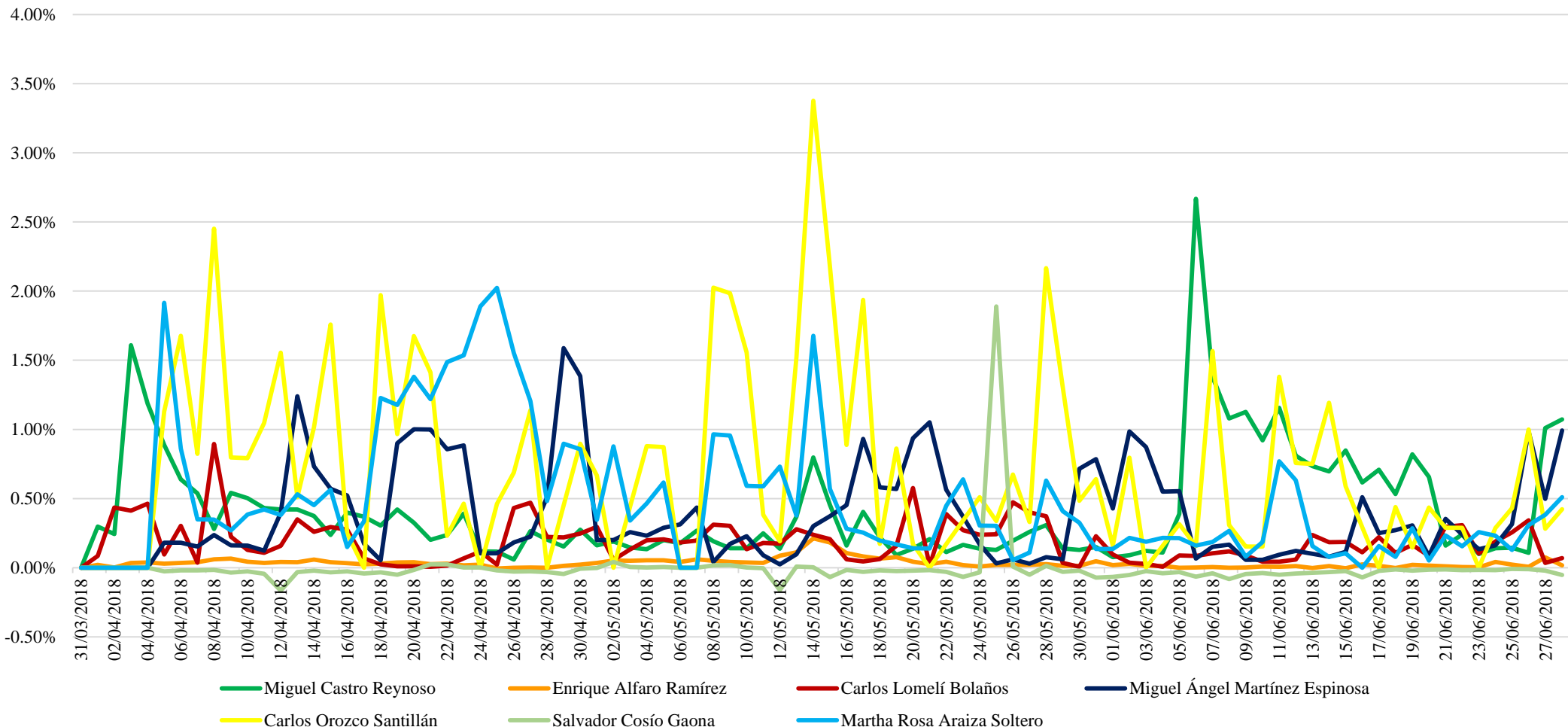
- Carlos Lomelí Bolaños presentó el mayor incremento quincenal de personas les gusta esto de Facebook con 29,928, lo que representó un crecimiento quincenal de 36%.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el segundo lugar con un incremento de 24,833 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 30%.
- Enrique Alfaro Ramírez se ubicó en tercer lugar con un incremento de 22,818 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 27.5%.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa ocupó el cuarto lugar con un incremento de 4,189 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 5%.
- Martha Rosa Araiza Soltero se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 1,438 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 1.7%.
- Carlos Orozco Santillán ocupó el sexto lugar con un incremento de 359 personas les gusta esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.4%.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento de -518 personas les gusta esto de Facebook lo que corresponde al -0.6%.



FACEBOOK (personas les gusta esto)

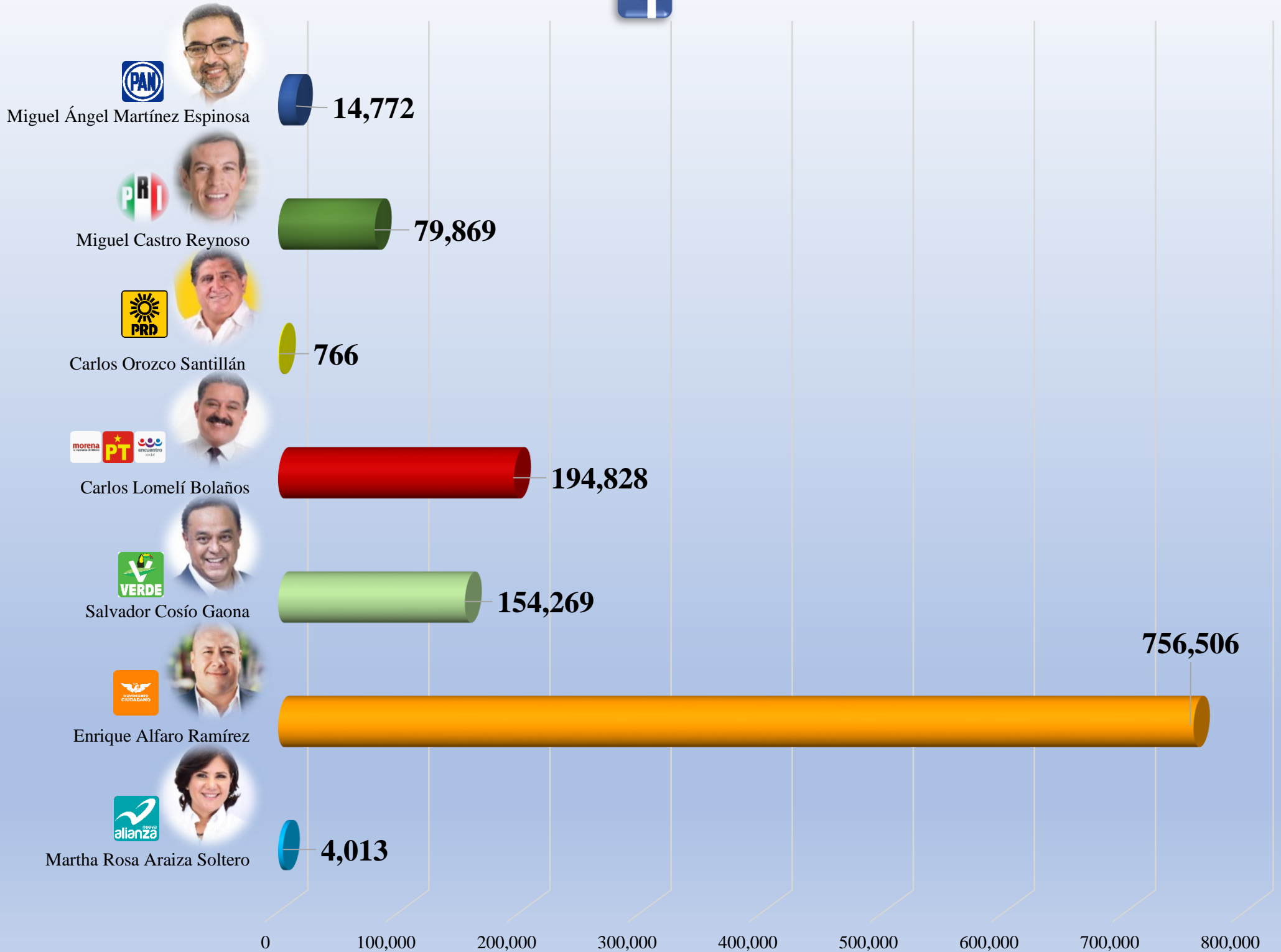
Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio





TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO (HISTÓRICO)





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO (HISTÓRICO)

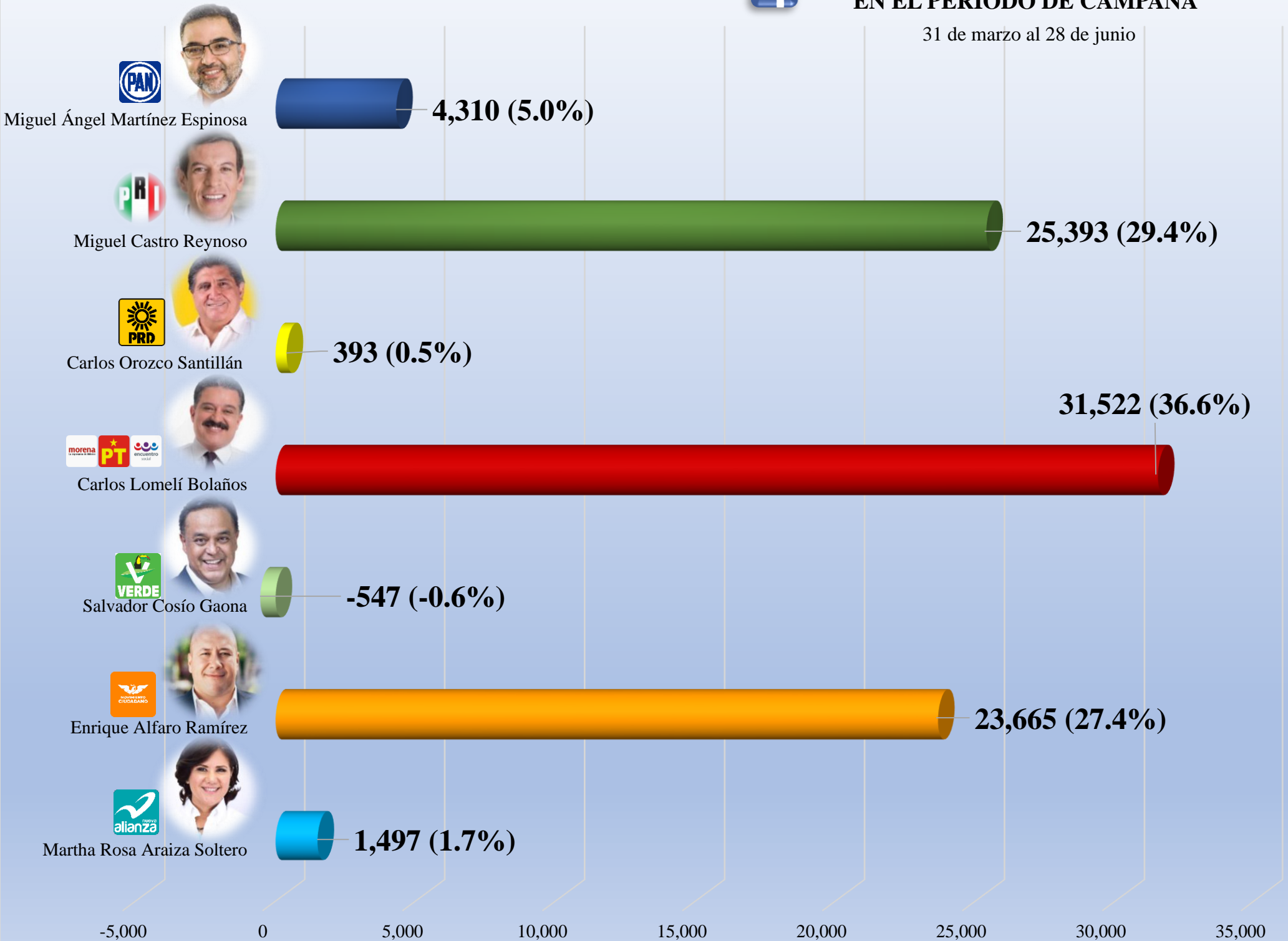
Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 16 al 29 de abril fueron:

- Enrique Alfaro Ramírez ocupó el primer lugar con el mayor promedio de personas siguen esto de Facebook con 756,506 seguidores
- Carlos Lomelí Bolaños ocupó el segundo lugar con un promedio de 194,828 seguidores.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en tercer lugar con un promedio de 154,269 seguidores.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el cuarto lugar con un promedio de 79,869 seguidores.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 14,772 seguidores.
- Martha Rosa Araiza Soltero ocupó el sexto lugar con un promedio de 4,013 seguidores.
- Carlos Orozco Santillán se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 766 seguidores.



TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE PERSONAS SIGUEN ESTO EN EL PERIODO DE CAMPAÑA, 31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo de campaña:

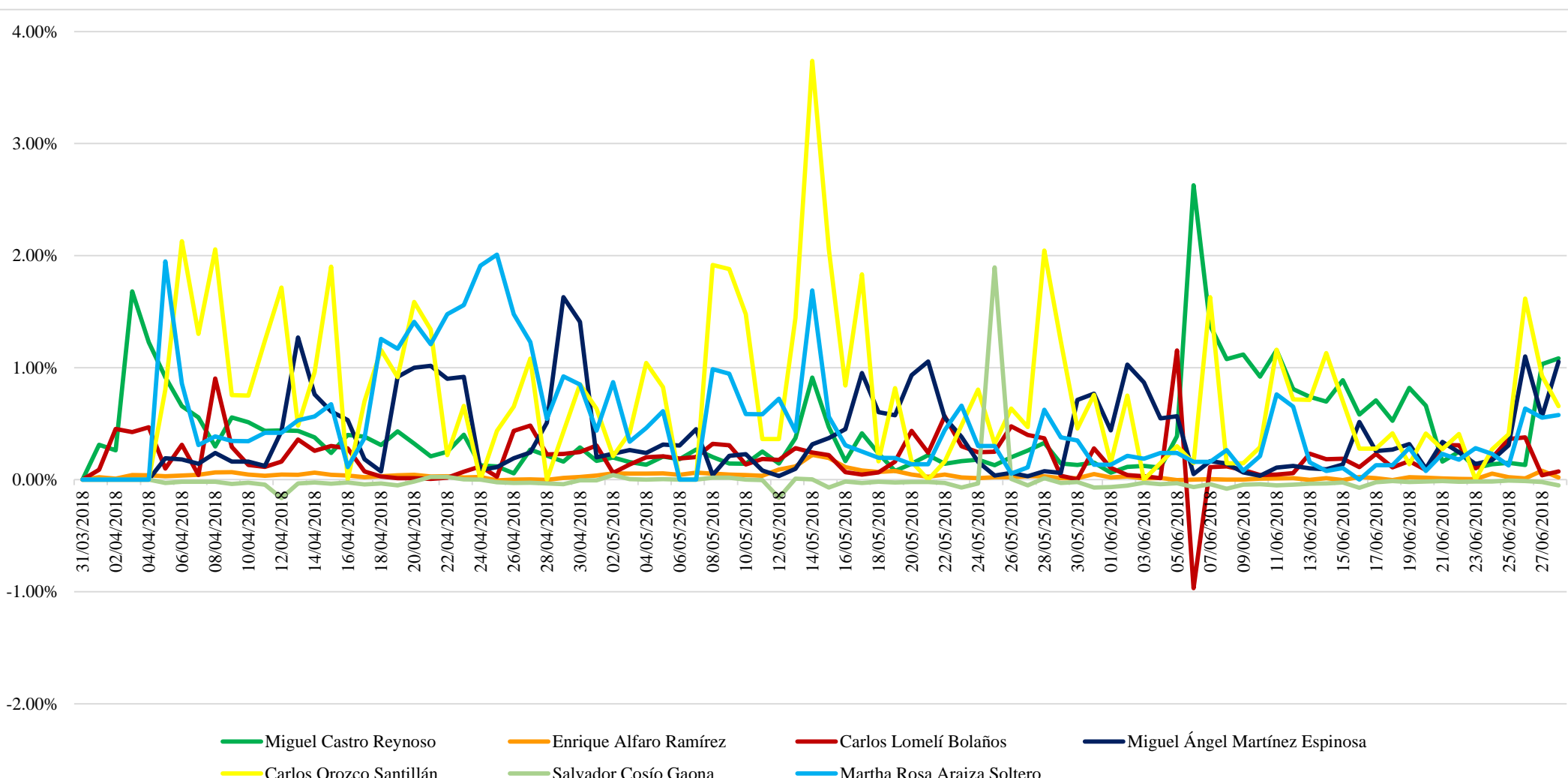
- Carlos Lomelí Bolaños presentó el mayor incremento quincenal de personas siguen esto de Facebook con 31,522 lo que representó un crecimiento quincenal de 36.6%.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el segundo lugar con un incremento de 25,393 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 29.4%.
- Enrique Alfaro Ramírez se ubicó en tercer lugar con un incremento de 23,665 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal del 27.4%.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa ocupó el cuarto lugar con un incremento de 4,310 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 5%.
- Martha Rosa Araiza Soltero se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 1,497 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 1.7%.
- Carlos Orozco Santillán ocupó el sexto lugar con un incremento de 393 personas siguen esto, lo que representó un crecimiento quincenal de 0.5%.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de -547 personas siguen esto de Facebook.



FACEBOOK (personas siguen esto)

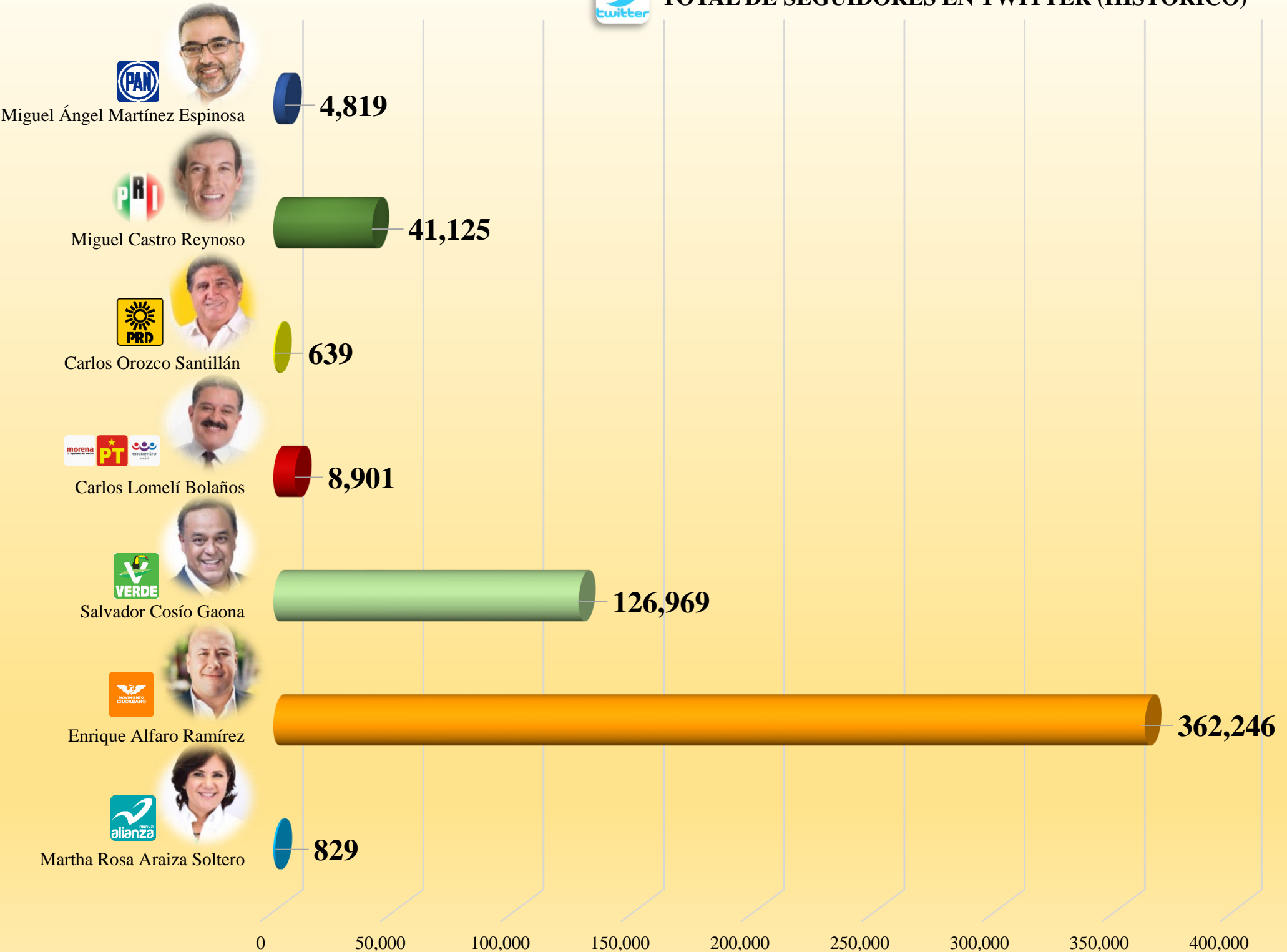
Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio





TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER (HISTÓRICO)





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER (HISTÓRICO)

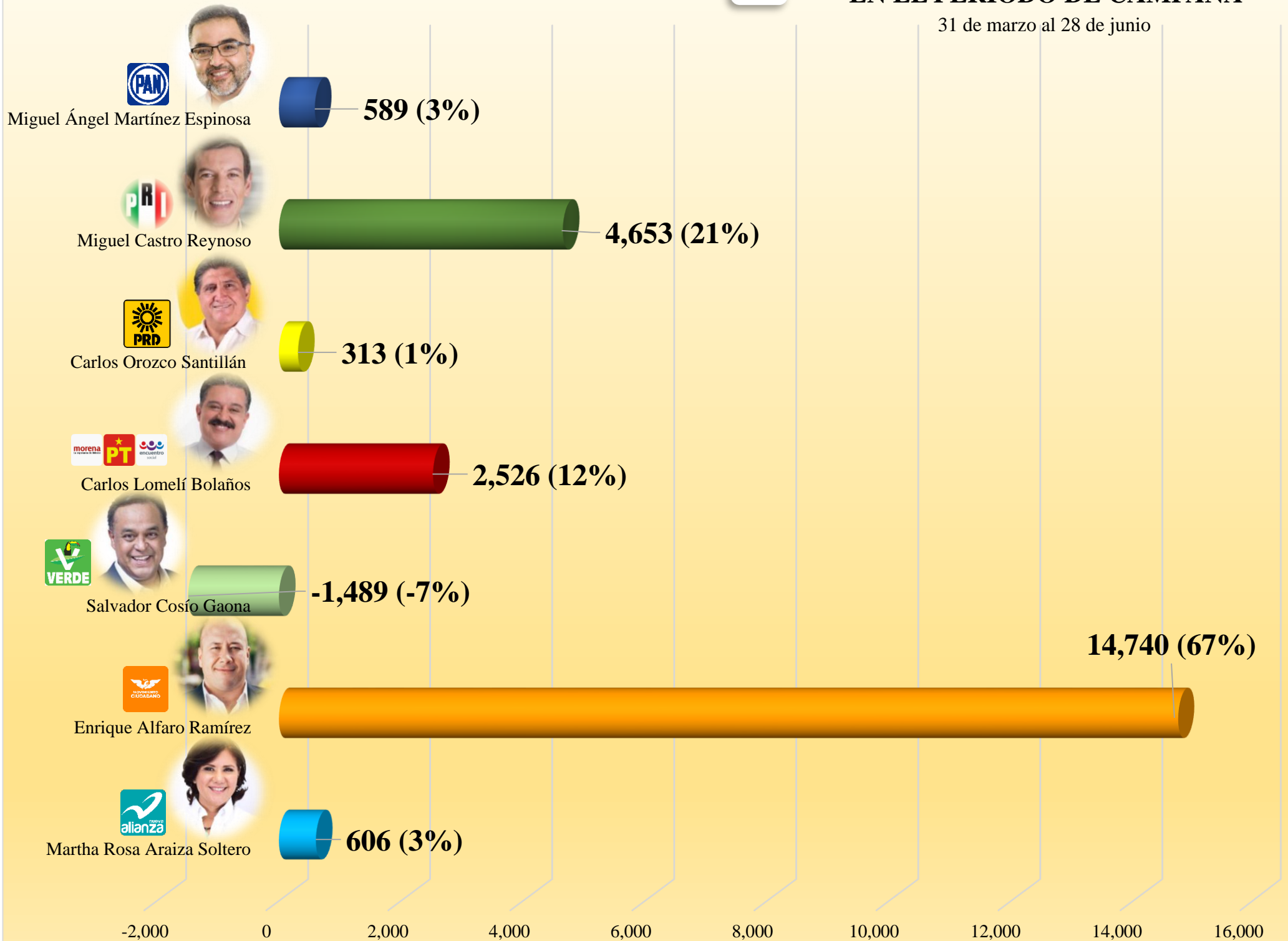
Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo de campaña fueron:

- Enrique Alfaro Ramírez ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de 362,246 seguidores.
- Salvador Cosío Gaona ocupó el segundo lugar con un promedio de 126,969 seguidores.
- Miguel Castro Reynoso se ubicó en tercer lugar con un promedio de 41,125 seguidores.
- Carlos Lomelí Bolaños ocupó el cuarto lugar con un promedio de 8,901 seguidores.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 4,819 seguidores.
- Carlos Orozco Santillán ocupó el sexto lugar con un promedio de 639 seguidores.
- Martha Rosa Araiza Soltero se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 829 seguidores.



TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SEGUIDORES EN TWITTER EN EL PERIODO DE CAMPAÑA, 31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo de campaña:

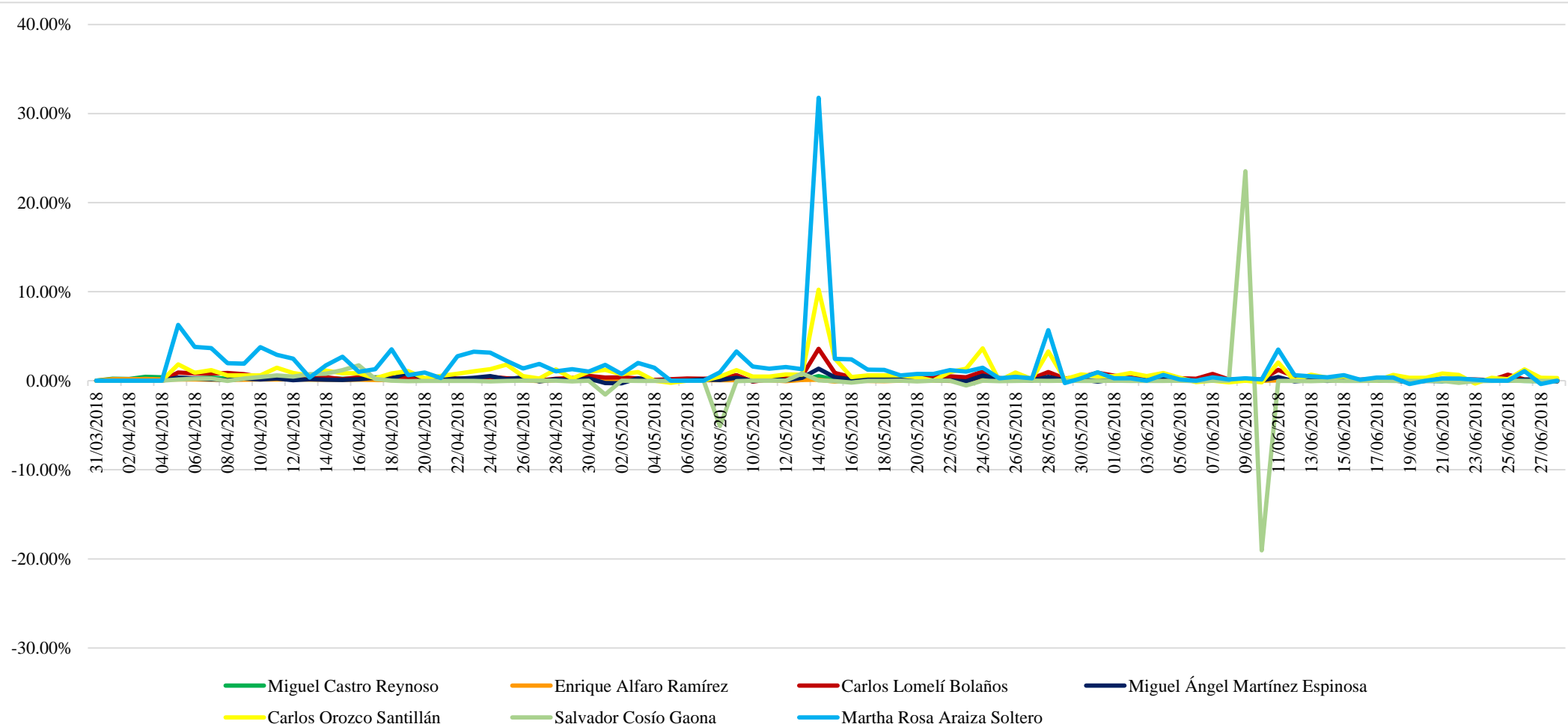
- Enrique Alfaro Ramírez presentó el mayor incremento quincenal de número de seguidores de Twitter con 14,740 lo que representó un crecimiento de 67%.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el segundo lugar con un incremento de 4,653 seguidores, lo que representó un crecimiento de 21%.
- Carlos Lomelí Bolaños se ubicó en tercer lugar con un incremento de 2,526 seguidores, lo que representó un crecimiento de 12%.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa ocupó el cuarto lugar con un incremento de 589 seguidores, lo que representó un crecimiento de 3%.
- Martha Rosa Araiza Soltero se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 606 seguidores, lo que representó un crecimiento de 3%.
- Carlos Orozco Santillán ocupó el sexto lugar con un incremento de 313 seguidores, lo que representó un crecimiento de 1%.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento de -1,489 seguidores en Twitter.



TWITTER (seguidores)

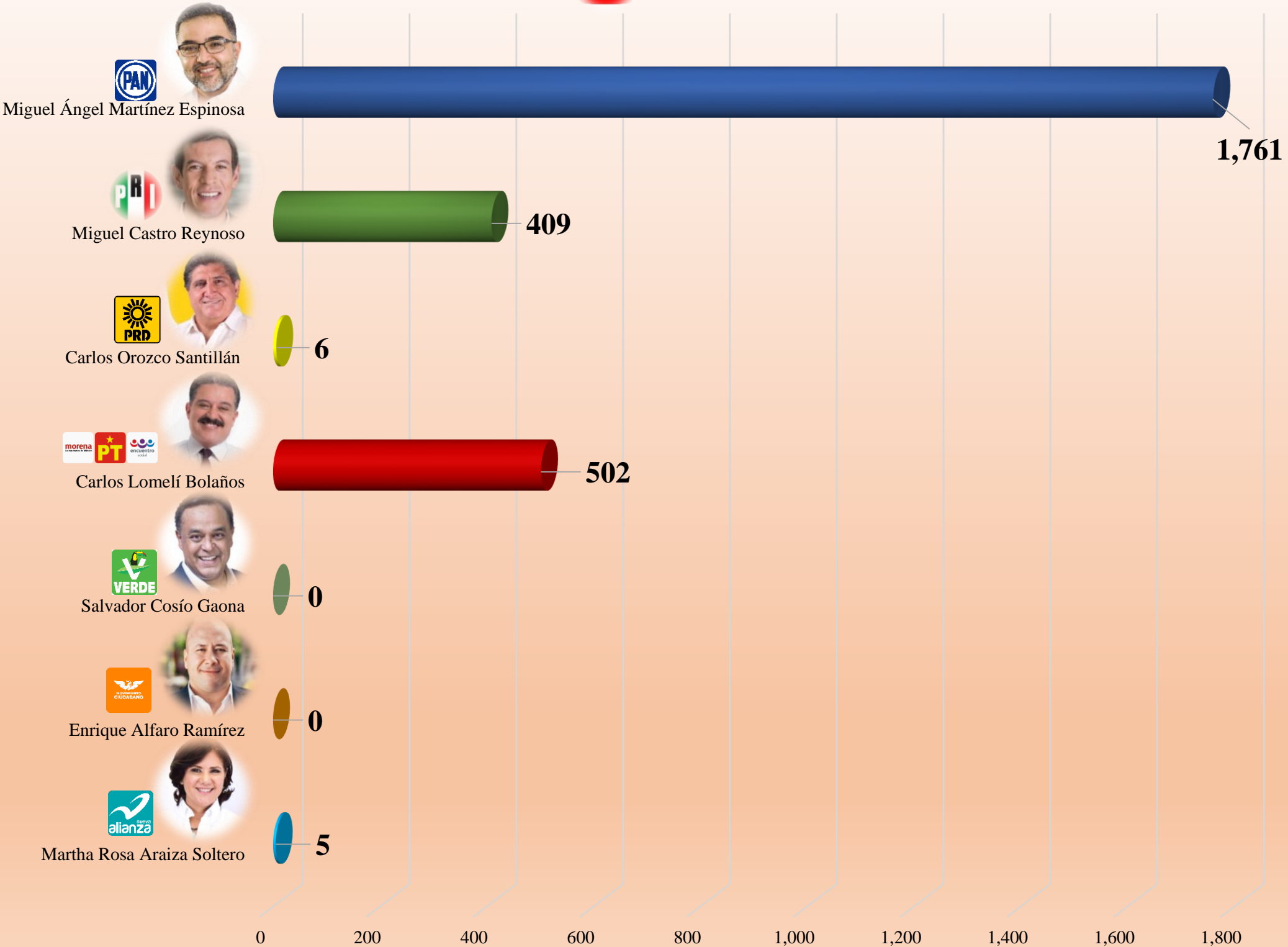
Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio





TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE (HISTÓRICO)





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE (HISTÓRICO)

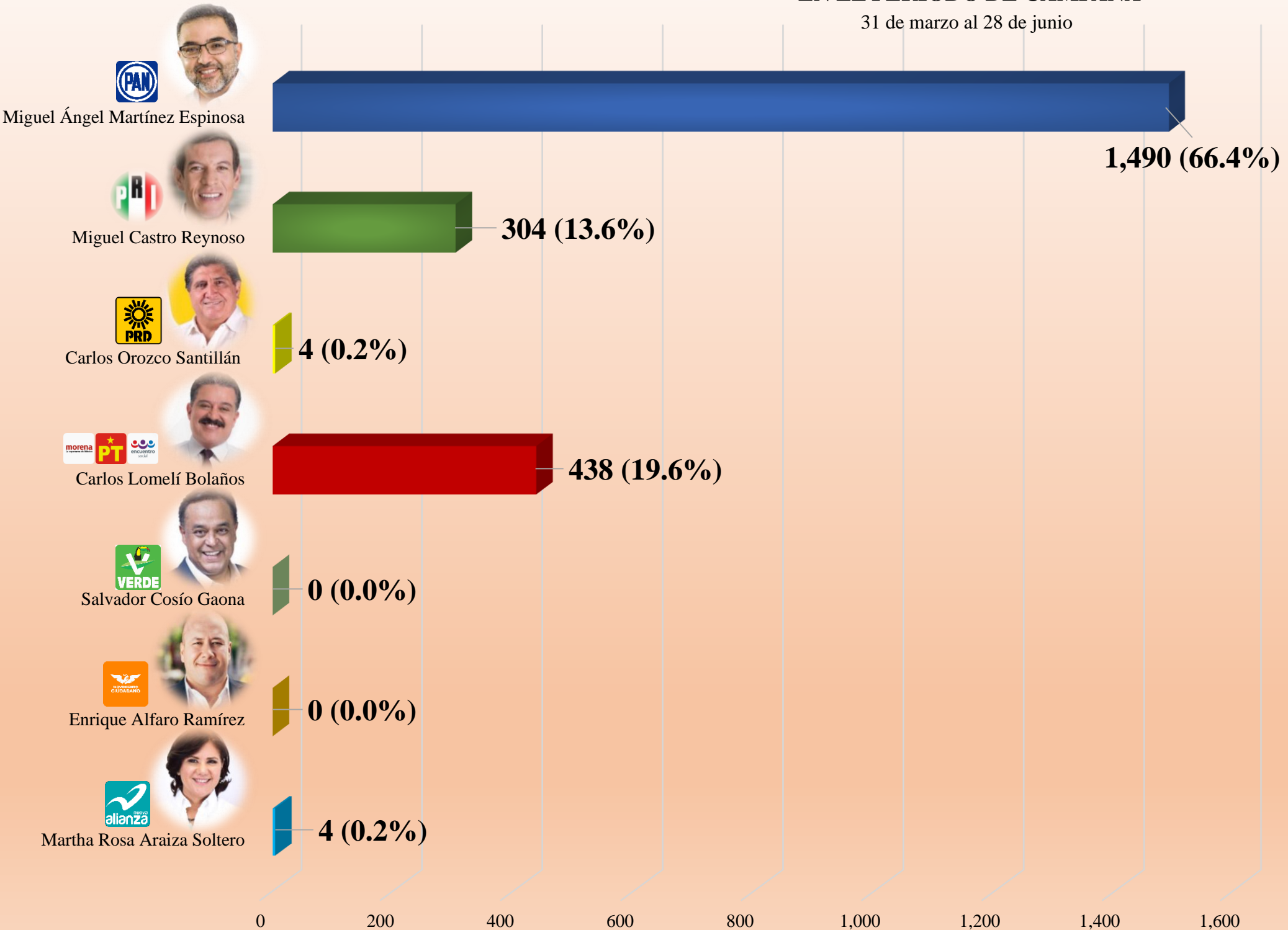
Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo de campaña fueron:

- Miguel Ángel Martínez Espinosa tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube con 1,761 suscriptores.
- Carlos Lomelí Bolaños ocupó el segundo lugar con 502 suscriptores.
- Miguel Castro Reynoso se ubicó en el tercer lugar con 409.
- Carlos Orozco Santillán se ubicó en el cuarto lugar con 6 suscriptores.
- Martha Rosa Araiza Soltero se ubicó en el quinto lugar con 5 suscriptores.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos Salvador Cosío Gaona y Enrique Alfaro Ramírez no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SUSCRIPTORES EN YOUTUBE EN EL PERIODO DE CAMPAÑA, 31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo de campaña:

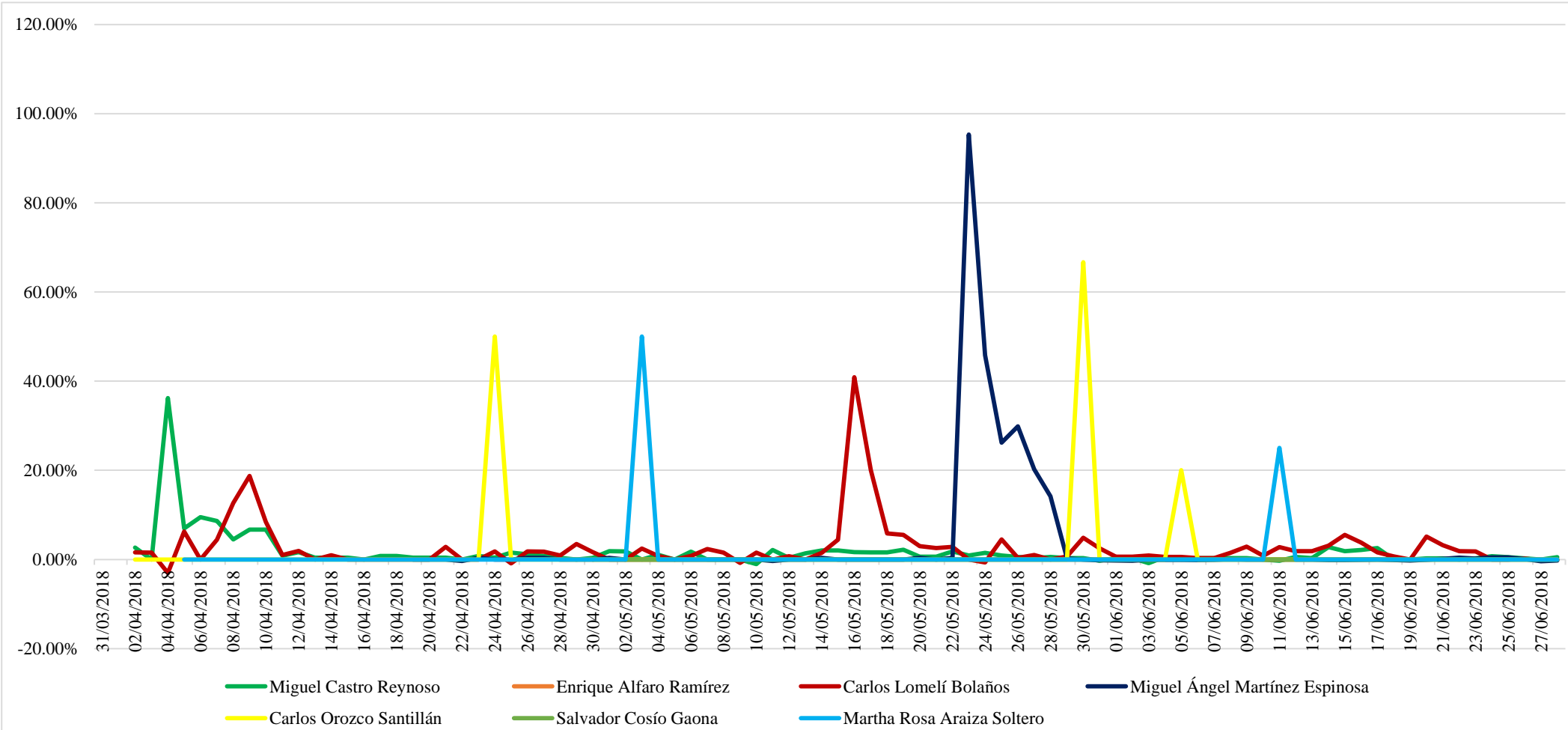
- Miguel Castro Reynoso presentó un aumento de 304 suscriptores, esto representó un crecimiento de 13.6%.
- Carlos Lomelí Bolaños tuvo un incremento de 438 suscriptores, lo que representó un crecimiento de 19.6%
- Miguel Ángel Martínez Espinosa tuvo un incremento de 1,490 suscriptores, lo que representó el 66.4%
- Carlos Orozco Santillán tuvo un crecimiento de 4 suscriptores lo que representa el 0.02%
- Martha Rosa Araiza tuvo un crecimiento de 4 suscriptores lo que representa el 0.02%
- Finalmente, se esclarece que los candidatos Salvador Cosío Gaona y Enrique Alfaro Ramírez no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



YOUTUBE (suscriptores)

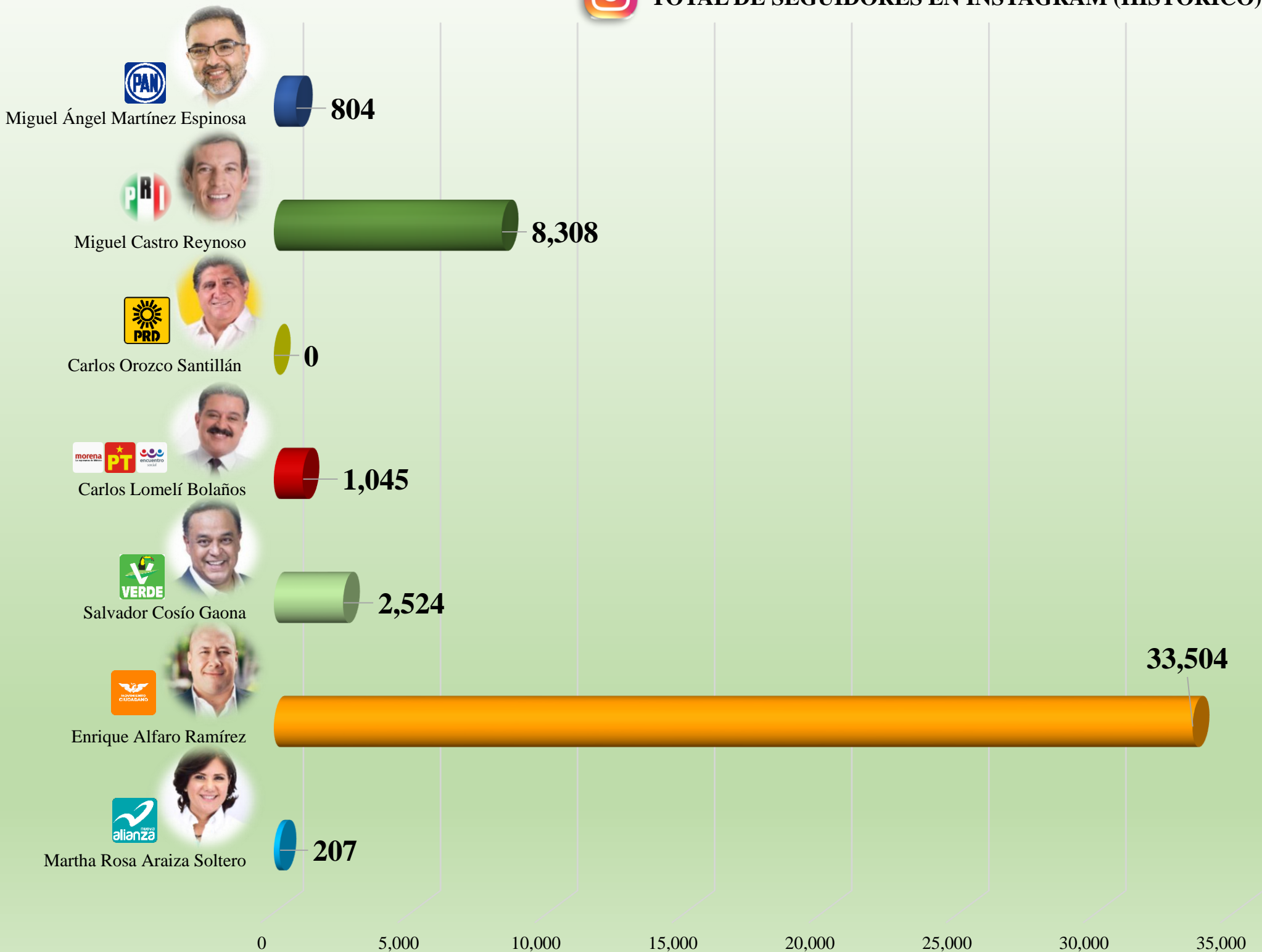
Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio





TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM (HISTÓRICO)





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM (HISTÓRICO)

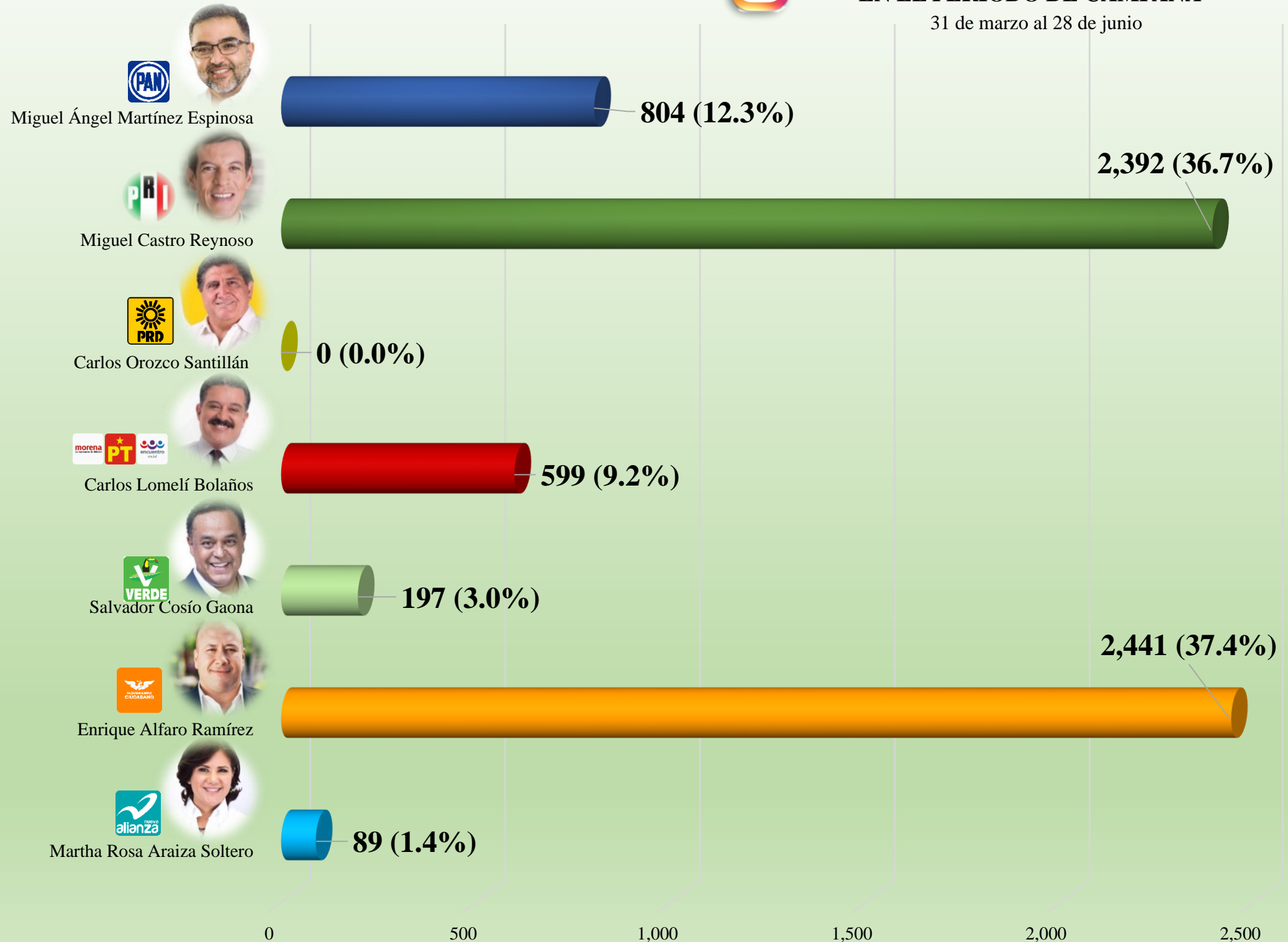
Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo de campaña fueron:

- Enrique Alfaro Ramírez contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 33,504.
- Miguel Castro Reynoso ocupó el segundo lugar con 8,308 seguidores.
- Salvador Cosío Gaona se ubicó en tercer lugar con 2,524 seguidores.
- Carlos Lomelí Bolaños ocupó el cuarto lugar con 1,045 seguidores.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa se posicionó en el quinto lugar con 804 seguidores.
- Martha Rosa Araiza Soltero se posicionó en el sexto lugar con 207 seguidores
- Carlos Orozco Santillán no cuenta con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparece con cero.



TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM EN EL PERIODO DE CAMPAÑA

31 de marzo al 28 de junio





INTERPRETACIÓN: TOTAL DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM EN EL PERIODO DE CAMPAÑA, 31 DE MARZO AL 28 DE JUNIO

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo de campaña:

- Miguel Castro Reynoso obtuvo un incremento de 2,392 lo que representó un crecimiento de 36.7%
- Enrique Alfaro Ramírez obtuvo un incremento de 2,441 seguidores, lo que representó un crecimiento de 37.4%.
- Carlos Lomelí Bolaños obtuvo un incremento de 599 seguidores, lo que representó un crecimiento de 9.2%.
- Salvador Cosío Gaona obtuvo un incremento de 197 seguidores, lo que representó un crecimiento de 3%.
- Martha Rosa Araiza Soltero obtuvo un incremento de 89 seguidores, lo que representó un crecimiento de 1.4%.
- Miguel Ángel Martínez Espinosa obtuvo un incremento de 804 lo que representó un crecimiento de 12.3%
- Carlos Orozco Santillán no cuenta con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparece con cero



INSTAGRAM (seguidores)

Tendencia de crecimiento por día

31 de marzo al 28 de junio

