



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Denominación: Productividad y desarrollo sustentable			Tipo: Curso - Taller	Nivel: Licenciatura	
Área de formación: Optativa abierta			Modalidad: Presencial	Prerrequisitos: Administración de negocios sustentables	
Horas:	Teoría 40	Práctica 20	Total 60	Créditos: 6	Clave del curso: 13829

2. DESCRIPCIÓN

2.2. Descripción de la Unidad de aprendizaje y Objetivo general

Esta materia es complementaria para la especialización de Administración de Negocios Sustentables, que está conformada por tres programas: Gestión del medio ambiente, Administración de negocios sustentables y formulación y evaluación de proyectos ambientales. Así como materia optativa para todos los estudiantes que quieran fortalecer sus conocimientos con las bases de la sustentabilidad.

Objetivo general: Formar recursos humanos consientes de la importancia del desarrollo sustentable a nivel empresarial, orientados a reconocer e integrar los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales que contribuyen al desarrollo en dichos ámbitos.

2.3. Objetivos parciales

- Analizar los conceptos, teorías y posturas referentes a la responsabilidad social y la relación que existe con el mundo empresarial.
- El alumno analizará los distintos modelos de negocios por los cuales han pasado las empresas hasta aterrizar a los negocios empresariales verdes.
- El alumno desarrollará con la planeación de un sistema de gestión ambiental, haciendo énfasis en el compromiso de la dirección y la planificación de acciones ambientales en la organización.

2.4. Contenido temático sintético

Unidad I. La Sustentabilidad y la Empresa.
 Unidad II. Responsabilidad social corporativa.
 Unidad III. Paradigmas de los empresarios verdes.
 Unidad IV. Geopolítica de los negocios.

2.5. Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

La Sustentabilidad y la Empresa
 Recursos naturales: ¿crecimiento o desarrollo sustentable?
 Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente
 Trayectorias de conducta ambiental de las empresas mexicanas
 Empresa y medio ambiente: conceptos
 Estrategia ambiental de la empresa



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Tonalá

División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno

Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

Responsabilidad social corporativa

- 2.1 Ética y gobernabilidad empresarial
- 2.2 Calidad de vida de la empresa
- 2.3 Vinculación y compromiso con la sociedad y su desarrollo
- 2.4 La estrategia corporativa verde para la competitividad
- 2.5 Productividad y sustentabilidad
- 2.6 Productividad y Responsabilidad Social Empresarial

Paradigmas de los empresarios verdes

- 3.1 Responsabilidad social ecológica de las empresas
- 3.2 Cuidado y prevención del medio ambiente
- 3.3 Barreras mentales para una conversión verde
- 3.4 Mentalidad reglamentadora
- 3.5 Mentalidad costo-beneficio
- 3.6 Mentalidad del desarrollo sostenible
- 3.7 Mentalidad del lavado verde

Geopolítica de los negocios

- 4.1 Evolución del modelo de empresa
- 4.2 Cambios en los procesos productivos
- 4.3 Matices empresariales verdes para la competitividad
- 4.4 Geopolítica internacional del comercio verde
- 4.5 Ruta estratégica de ecodiseño para negocio verde

2.6. Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

Aprendizaje por proyectos

2.7. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con la unidad de aprendizaje

- Desarrollo del pensamiento crítico y analítico.
- Conocimiento sobre el ambiente económico, político y social.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Conocimientos de desarrollo sustentable.
- Valores y ética profesional.
- Fomento de la creatividad.
- Promoción de metodología de investigación.

2.8. Relación con el perfil de egreso

Formar recursos humanos consientes de la importancia del desarrollo sustentable a nivel empresarial, orientados a reconocer e integrar los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales que contribuyen al desarrollo en dichos ámbitos.



2.9. Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la unidad de aprendizaje

Gestor ambiental, economista ambiental, auditor ambiental, emprendedor verde.

2.10. Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Aspecto a evaluar	Ponderación
Proyecto final	30%
Exámenes	20%
Portafolio	20%
Actividades de campo	30%
Total	100%

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. Bibliografía básica

Duque Gómez, E. (2013). Geopolítica de los negocios y mercados verdes. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones, Universidad Sergio Arboleda, Segunda edición. (333.7 DUQ 2013, CUCEA).

Jonker Gerald., Harmsen Jan. (2013) Ingeniería para la sostenibilidad. Guía práctica para el desarrollo sostenible. Editorial Reverté. México.

Raufflet E., Lozano José Félix., Barrera Ernesto., García de la Torre Consuelo. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Primera Edición. PEARSON EDUCACIÓN. México.

Van Hoof Bart., Monroy Néstor, Saer Alex. (2008). Producción más limpia. Paradigma de gestión ambiental. Primera Edición. Alfaomega. México.

3.2. Bibliografía complementaria

Arellano D. Javier, Guzmán Pantoja J. E. (2011) Ingeniería Ambiental. Primera Edición. Alfaomega. México.

Eugenia Correa, Alicia Girón, Arturo Guillén y Antonina Ivanova. (2013). Estrategias para el desarrollo sustentable frente a las tres crisis: finanzas, economía y medio ambiente. México: MAPorrúa.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Tonalá
División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno
Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

4. LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN o ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Tonalá, Jalisco a 20 de julio de 2017

5. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN / ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Chávez Jiménez Enore Adriana
Ayala Villalobos Pablo
Sergio Ruiz Rivera
Mónica Lizette Medina Gómez
Aristides Pellegrin Meza

6. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA

- *Academia de sustentabilidad empresarial.*
- *Colegio Departamental del departamento del Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa.*