



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Tonalá

División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno

Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Denominación:</b> Gestión y Sustentabilidad			<b>Tipo:</b> Curso - Taller		<b>Nivel:</b> Licenciatura	
<b>Área de formación:</b> Optativa abierta			<b>Modalidad:</b> Presencial		<b>Prerrequisitos:</b> Administración de negocios sustentables	
<b>Horas:</b>	Teoría 40	Práctica 20	Total 60	<b>Créditos:</b> 6	<b>Clave del curso:</b> I3823	

## 2. DESCRIPCIÓN

### 2.2. Descripción de la Unidad de aprendizaje y Objetivo general

Esta materia es complementaria para la especialización de Administración de Negocios Sustentables, que está conformada por tres programas: Gestión del medio ambiente, Administración de negocios sustentables y formulación y evaluación de proyectos ambientales. Así como materia optativa para todos los estudiantes que quieran fortalecer sus conocimientos con las bases de la sustentabilidad.

Objetivo general: Formar recursos humanos conscientes de la importancia del desarrollo sustentable a nivel empresarial, orientados a reconocer e integrar los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales que contribuyen al desarrollo en dichos ámbitos.

### 2.3. Objetivos parciales

Obtener el entendimiento básico de los conceptos fundamentales del medio ambiente y sustentabilidad, a fin de aplicarlos en el ámbito laboral.

Analizar el comportamiento empresarial y su vinculación con el patrón de acumulación y producción con la sustentabilidad ambiental. Conocer las propuestas de responsabilidad social empresarial.

Conocer la importancia y los requerimientos básicos para la implementación de un Sistema de Gestión Medioambiental, a fin de contar con las herramientas necesarias para estandarizar las operaciones y cambiar a un concepto de prevención ambiental.

### 2.4. Contenido temático sintético

Unidad I. Gestión y Sustentabilidad.

Unidad II. Escenario Ambiental.

Unidad III. Análisis económico.

Unidad IV. Ecoinnovación y emprendimiento.

### 2.5. Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

#### I. Gestión y Sustentabilidad

1.1 Conceptos y principios de la sustentabilidad

1.2. Origen de la sustentabilidad

1.3. Dimensiones de la sustentabilidad



- 1.4. Indicadores de sustentabilidad ambiental  
1.5 Estado actual de la sustentabilidad

## **II. Escenario Ambiental**

- 2.1 Cambio climático global  
2.2 Calentamiento global  
2.3 Huella hídrica  
2.4 Huella de carbono

## **III. Escenario sociocultural**

- 3.1 Sociedad y organización social  
3.2 Estilos de vida y consumo  
3.3 Estrategias sociales para la sustentabilidad  
3.4 Política ambiental en México  
3.5 Oportunidades desarrollo nacional, estatal y municipal

## **IV. Ecoinnovación y emprendimiento**

- 4.1 Economía verde y crecimiento verde  
4.2 Industria verde  
4.3 Consumo y producción sostenible  
4.4 Análisis de ciclo de vida de un producto  
4.5 Modelo de negocios sostenible

### **2.6. Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje**

Aprendizaje por proyectos

### **2.7. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con la unidad de aprendizaje**

- Desarrollo del pensamiento crítico y analítico.
- Conocimiento sobre el ambiente económico, político y social.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Conocimientos de desarrollo sustentable.
- Valores y ética profesional.
- Fomento de la creatividad.
- Habilidades para uso de TIC's.
- Habilidades para trabajo en grupo.
- Promoción de metodología de investigación.

### **2.8. Relación con el perfil de egreso**

Adquirir las competencias en el manejo de instrumentos y políticas que lo vinculen con las instancias correspondientes a la gestión ambiental, a fin de fortalecer sus actitudes y aptitudes en materia de gestión ambiental asumiendo su papel en su desempeño profesional para contribuir al desarrollo sustentable local y nacional.



**2.9. Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la unidad de aprendizaje**

Gestor ambiental, emprendedor ambiental, auditor ambiental, emprendedor verde.

**2.10. Modalidad de evaluación y factores de ponderación**

Aspecto a evaluar	Ponderación
Proyecto final	40%
Exámenes	30%
Actividades de campo	15%
Portafolio	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**3. BIBLIOGRAFÍA**

**3.1. Bibliografía básica**

Desarrollo sustentable 2° edición Un nuevo mañana, ed, Patria, Ma. Verónica Estrella Suárez y Arturo González Vázquez ISBN: 978-607-744-529-6

Ciencia de la sustentabilidad y sus disciplinas. Luis Eduardo Vázquez contreras. ISBN: 978-607-32-3346-0

Kohl, K. (2016). *Becoming a Sustainable Organization: A Project and Portfolio Management Approach*.

**3.2. Bibliografía complementaria**

Carabias, J. (2009) Ecología y Medio Ambiente en El Siglo XXI. United States: Pearson Educación de Mexico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de Tonalá  
División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno  
Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

**4. LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN o ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN**

Tonalá, Jalisco a 20 de julio de 2017

**5. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN / ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Chávez Jiménez Enore Adriana

Ayala Villalobos Pablo

Sergio Ruiz Rivera

Mónica Lizete Medina Gómez

Aristides Pellegrin Meza

**6. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA**

- *Academia de sustentabilidad empresarial.*
- *Colegio Departamental del departamento del Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa.*