



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| | | | | | |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------------------|--|----------------------------------|
| Denominación: Gestión de Empresas Artesanales | | | Tipo: Curso Taller | Nivel: Licenciatura | |
| Area de formación: Especializante Selectiva | | | Modalidad: Presencial | Prerrequisitos: Administración I | |
| Horas: | Teoría 60 | Práctica 20 | Total 80 | Créditos: 9 | Clave del curso: I3820 |

2. DESCRIPCIÓN

2.2. Descripción de la Unidad de aprendizaje y Objetivo general

Proporcionar a los estudiantes las herramientas para la aplicación y el desarrollo de la teoría administrativa en la micro y pequeña empresa de nuestro país y de nuestros empresarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo.

2.3. Objetivos parciales

Unidad 1. Antecedentes de las PyMEs

Apreciar la importancia histórica de las empresas, así como señalar los puntos para el estudio del proceso de industrialización en México.

Unidad 2. Perfil y características de la micro y pequeña empresa

Que el alumno conozca las principales características y perspectivas de una micro y pequeña empresa.

Unidad 3. La empresa y su entorno

Que el alumno comprenda el papel de la empresa en nuestro país, a través de la investigación documental, discusión grupal, visitas a empresas y contacto con cámaras industriales y otros organismos empresariales.

Unidad 4. Proyecto de Inversión

Diseñar un proyecto para las empresas que se encuentran en el municipio de Tonalá que les permita estructurarse como empresas que realmente puedan competir en el mercado, perteneciendo y cumpliendo con las normativas municipales y estatales al mismo tiempo que se puedan desarrollar por medio de herramientas y técnicas administrativas

Unidad 5. Estudio Técnico

Diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado

Unidad 6. Estudio de Mercado

Diseñar una estrategia de mercado para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.



Unidad 7. Estudio Financiero

El objetivo es analizar la entidad, estudiar la capacidad que tiene para hacer frente a una deuda ser sustentable, viable y rentable con el paso del tiempo.

2.4. Contenido temático sintético

Unidad 1. Antecedentes de las PyMEs

Unidad 2. Perfil y características de la micro y pequeña empresa

Unidad 3. La empresa y su entorno

Unidad 4. Proyecto de Inversión

Unidad 5. Estudio Técnico

Unidad 6. Estudio de Mercado

Unidad 7. Estudio Financiero

2.5. Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Unidad 1. Antecedentes de las PyMEs

1.1 Las PyMEs, concepto, origen y evolución.

1.2 Etapas de desarrollo de las empresas en México.

1.3 Importancia de las MiPyMEs.

1.4 La función de las micro empresas en la economía nacional.

Unidad 2. Perfil y características de la micro y pequeña empresa

2.1 Clasificación de las empresas.

2.2 Perfil de los empresarios en México.

2.3 Componentes básicos de una empresa.

2.4 Micro empresas y empresas familiares.

2.5 Perspectivas de la micro y pequeña empresa.

2.6 Situación actual de las PyMEs en México.

Unidad 3. La empresa y su entorno

3.1 Problemas comunes de la pequeña empresa.

3.2 Responsabilidad social de las empresas en México.

3.3 La pequeña empresa en su marco de formalidad

Unidad 4. Proyecto de Inversión

4.1 Justificación

4.2 Pertenencia o Relevancia

4.3 Misión

4.4 Visión

4.5 Objetivos Generales



Unidad 5. Estudio Técnico

- 5.1 Normatividad Sanitaria
- 5.2 Permisos y Licencias
- 5.3 Materia Prima
- 5.4 Condiciones de Abastecimiento
- 5.5 Localización del proyecto
- 5.6 Descripción del proceso de producción
- 5.7 Maquinaria y equipo
- 5.8 Organigrama

Unidad 6. Estudio de Mercado

- 6.1 Estructura del mercado
- 6.2 Técnica comercial
- 6.3 Clasificación de la demanda
- 6.4 Factores que afectan la demanda
- 6.5 Hábitos de consumo
- 6.6 Clasificación de la oferta
- 6.7 Factores que afectan la oferta
- 6.8 Comercialización
- 6.9 Segmentación de mercado
- 6.10 Matriz Foda

Unidad 7. Estudio Financiero

- 7.1 Inversión Inicial
- 7.2 Presupuesto de gastos
- 7.3 Presupuesto de ventas
- 7.4 Flujo de efectivo
- 7.5 Razones financieras

2.6. Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

Presencial

2.7. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con la unidad de aprendizaje

- Desarrollo del pensamiento crítico y analítico,
- Conocimiento sobre el ambiente económico, político y social,
- Capacidad de comunicación oral y escrita,
- Habilidades para uso de TIC's
- Habilidades para trabajo en grupo,
- Conocimientos de desarrollo sustentable,
- Valores y ética profesional,
- Fomento de la creatividad,



- Promoción de metodología de investigación.

2.8. Relación con el perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios debe adquirir una formación sólida que le permita desempeñarse laboralmente en distintas áreas y distintas organizaciones, por lo que deberá estar calificado para aplicar eficientemente los conocimientos de las distintas áreas de formación tal como esta asignatura, misma que le ayudará a desarrollar una visión estratégica y de cultura de calidad para crear, desarrollar y gestionar organizaciones productivas e innovadoras.

2.9. Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la unidad de aprendizaje

Administrador, Gerencia, Puestos de toma de decisiones, Asesor, Dirección, entre otros.

2.10. Modalidad de evaluación y factores de ponderación

| Aspecto a evaluar | Ponderación |
|--|-------------|
| Asistencia | 5% |
| Reportes de Lectura | 20% |
| Exposiciones y Participaciones | 20% |
| Exámenes Parciales | 20% |
| Diagnostico y plan estratégico empresarial | 35% |

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. Bibliografía básica

- Libros / Revistas Libro: dministración un enfoque basado en competencias. Hellriegel, D. & Jackson, S. (2009) Thompson No. Ed Doceava
- Libro: Administración de Pymes: Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Fillion Louis, Jacques (2011) Pearson Education No. Ed Primera
- Libro: Administración I. Rodríguez Valencia, Joaquín (2006) Thompson No. Ed Quinta
- Libro: Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa Pedraza Rendón, O. (2011) Grupo Editorial Patria No. Ed Primera



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Tonalá
División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno
Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa

3.2. Bibliografía complementaria

- Página Web: Información sobre Pymes
Descripción: www.mipyme.org
- Documento electrónico: Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: CE
Descripción: Manual
- Video: La historia de las cosas
Descripción: <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY&feature=youtu.be>

4. LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN o ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Tonalá, Jalisco a 20 de Julio de 2017

5. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN / ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

- Olea Frías Laura Liliana
- García Domínguez Elizabeth

6. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA

- Academia de Negocios
- Colegio Departamental del departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa