

OBSERVATORIO ELECTORAL
DE LOS CANDIDATOS
EN LAS REDES SOCIALES

EL
5^{to}
PODER

PRESENTA

RESULTADOS DEL PRIMER CORTE
“PRESIDENTE MUNICIPAL DE ZAPOPAN”

30 DE ABRIL AL 13 DE MAYO DE 2018



CONTENIDO



1. **FACEBOOK (PERSONAS LES GUSTA ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas les gusta esto)



2. **FACEBOOK (PERSONAS SIGUEN ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas siguen esto).



3. **TWITTER (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Twitter (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)



4. **YOUTUBE (SUSCRIPTORES)**

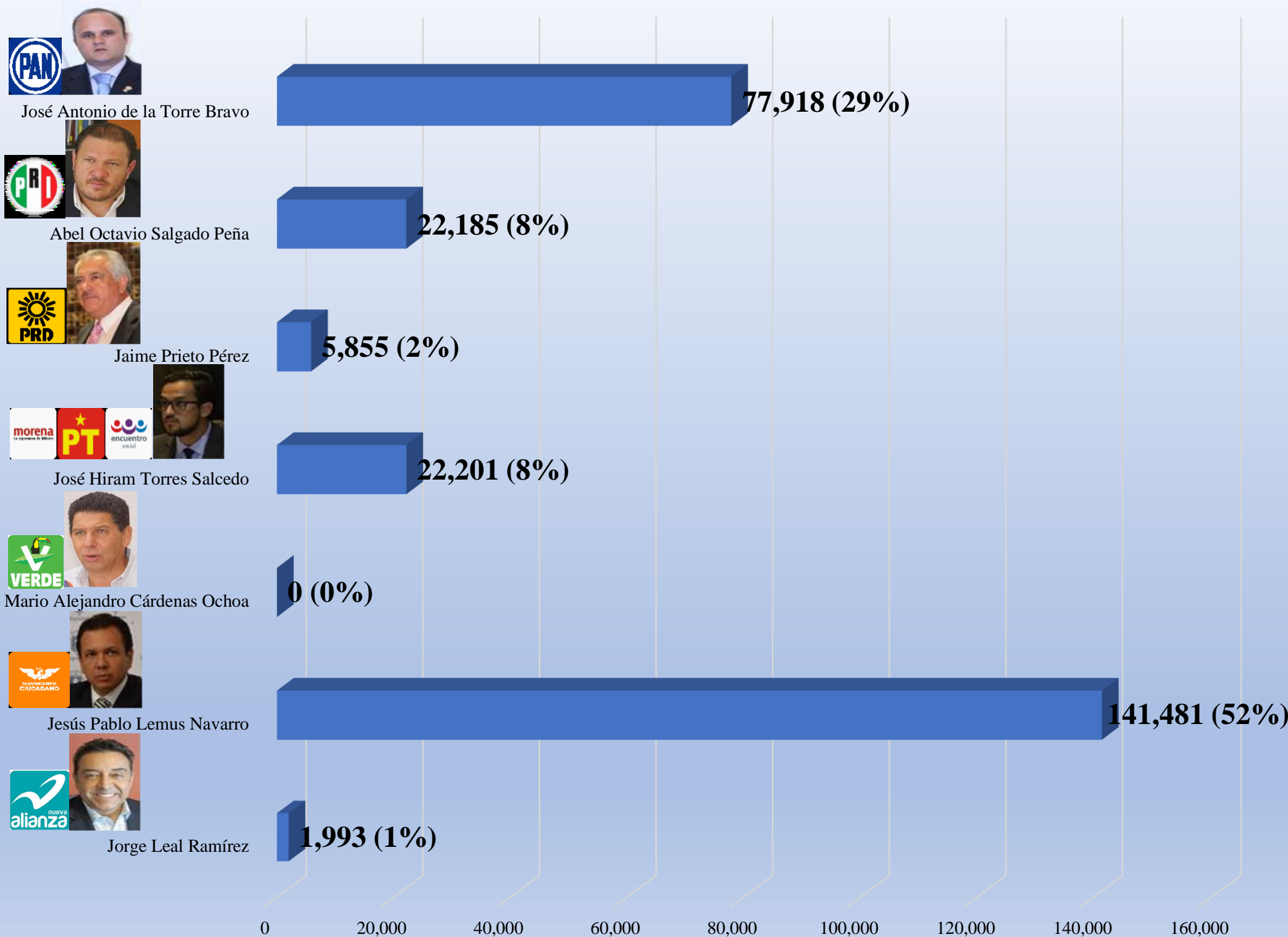
- a. Promedio histórico de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Youtube (suscriptores)
- b. Crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)



5. **INSTAGRAM (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Instagram (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores).

PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)





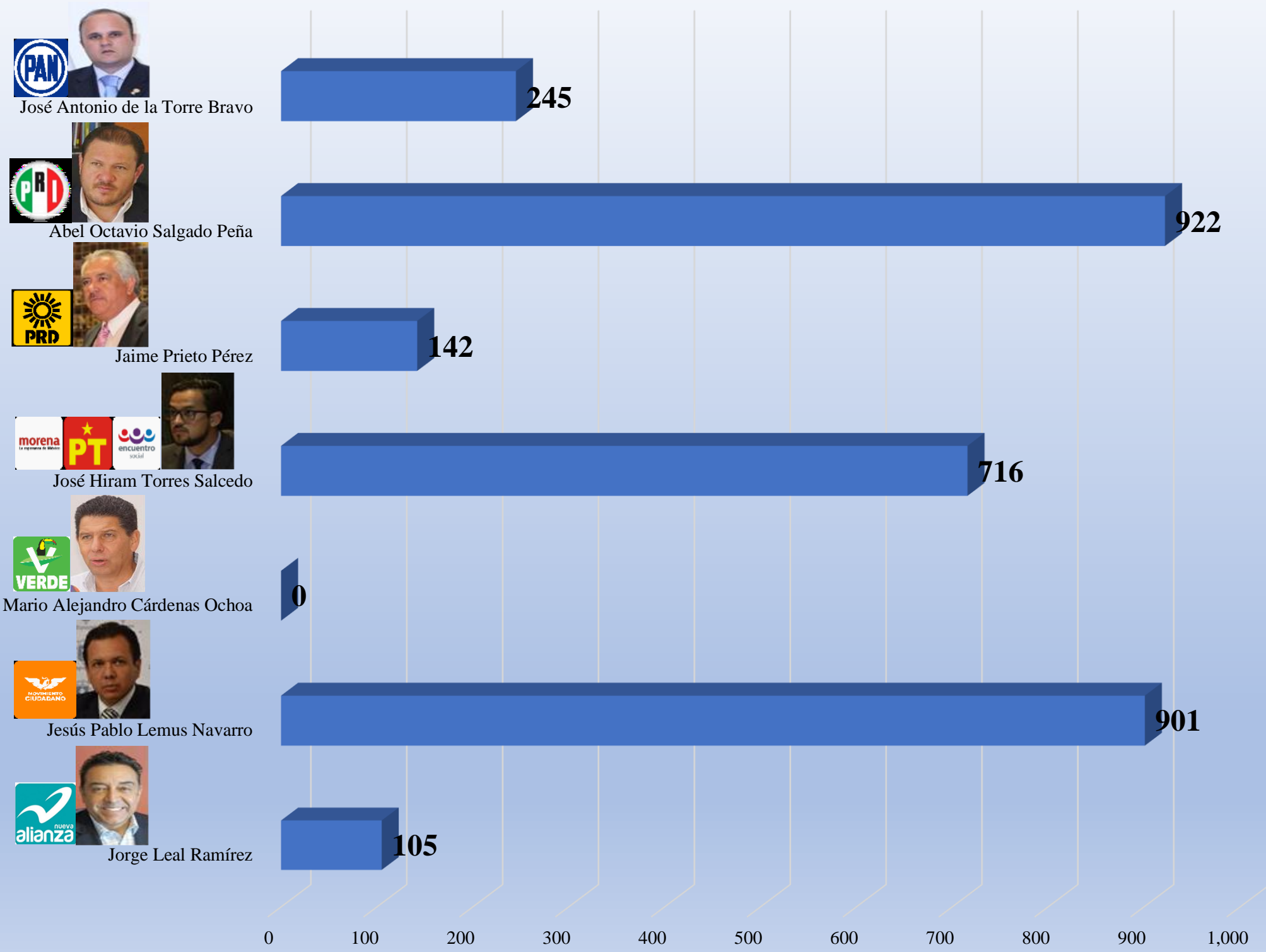
INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas les gusta esto* de Facebook con 141,481, lo que representa el 52% del total de personas les gusta esto de Facebook¹ de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 77,918 personas les gusta esto, lo que representa el 29% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 22,201 personas les gusta esto, lo que representa el 8% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 22,185 personas les gusta esto, lo que representa el 8% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Javier Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 5,855 personas les gusta esto, lo que representa el 2% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 1,993 personas les gusta esto, lo que representa el 1% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

¹ El total de personas les gusta esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas les gusta esto* de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 de abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

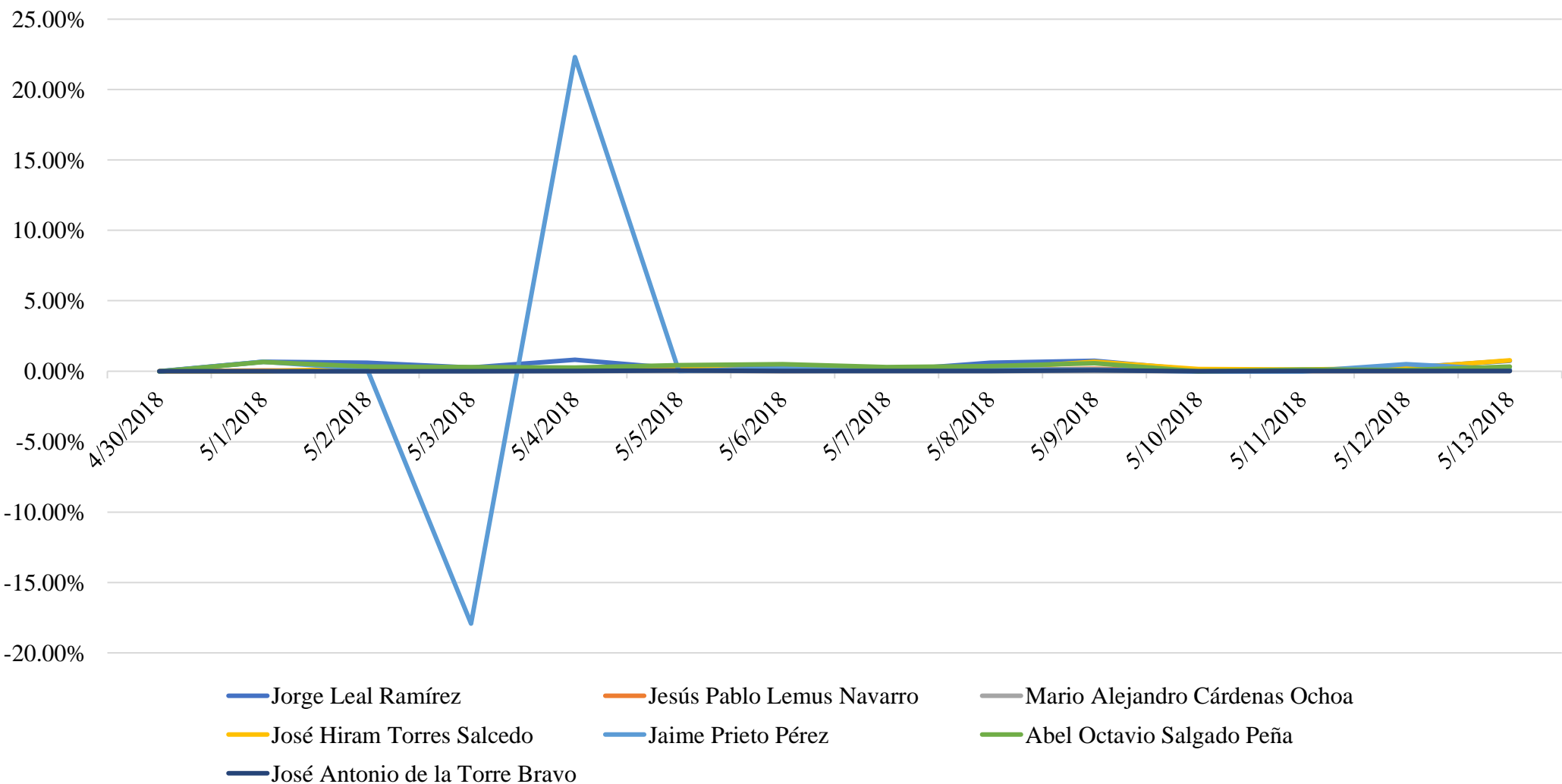
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó el mayor incremento quincenal de *personas les gusta esto* de Facebook con 922 likes.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el segundo lugar con un incremento de 901 likes.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 716 likes.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 245 likes.
- **Jaime Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 105 likes.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un incremento de 40 likes.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.



FACEBOOK (personas les gusta esto)
Tendencia de crecimiento por día
30 de abril al 13 de mayo



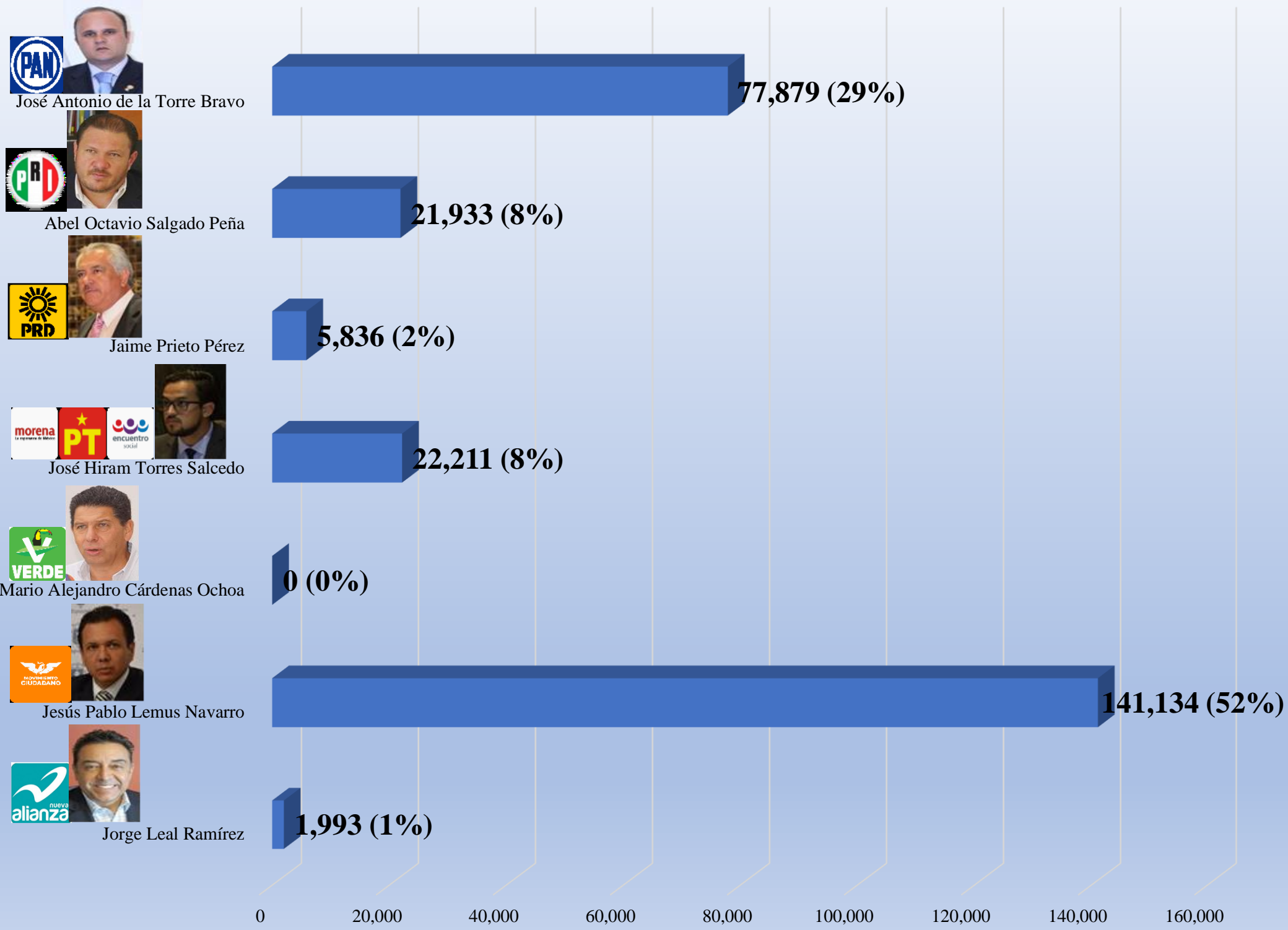


INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia a la Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.74% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.05%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.41%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.77% mientras que, por el contrario, el día 6 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, presentó su mayor crecimiento el día 5 de mayo con un 0.06% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.02%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 0.06% mientras que, por el contrario, se observa que el día 11 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.05%.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 04 de mayo con un 1.37% mientras que, por el contrario, se observa que los días 10 y 11 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.19%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 0.66% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.32%.

PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)





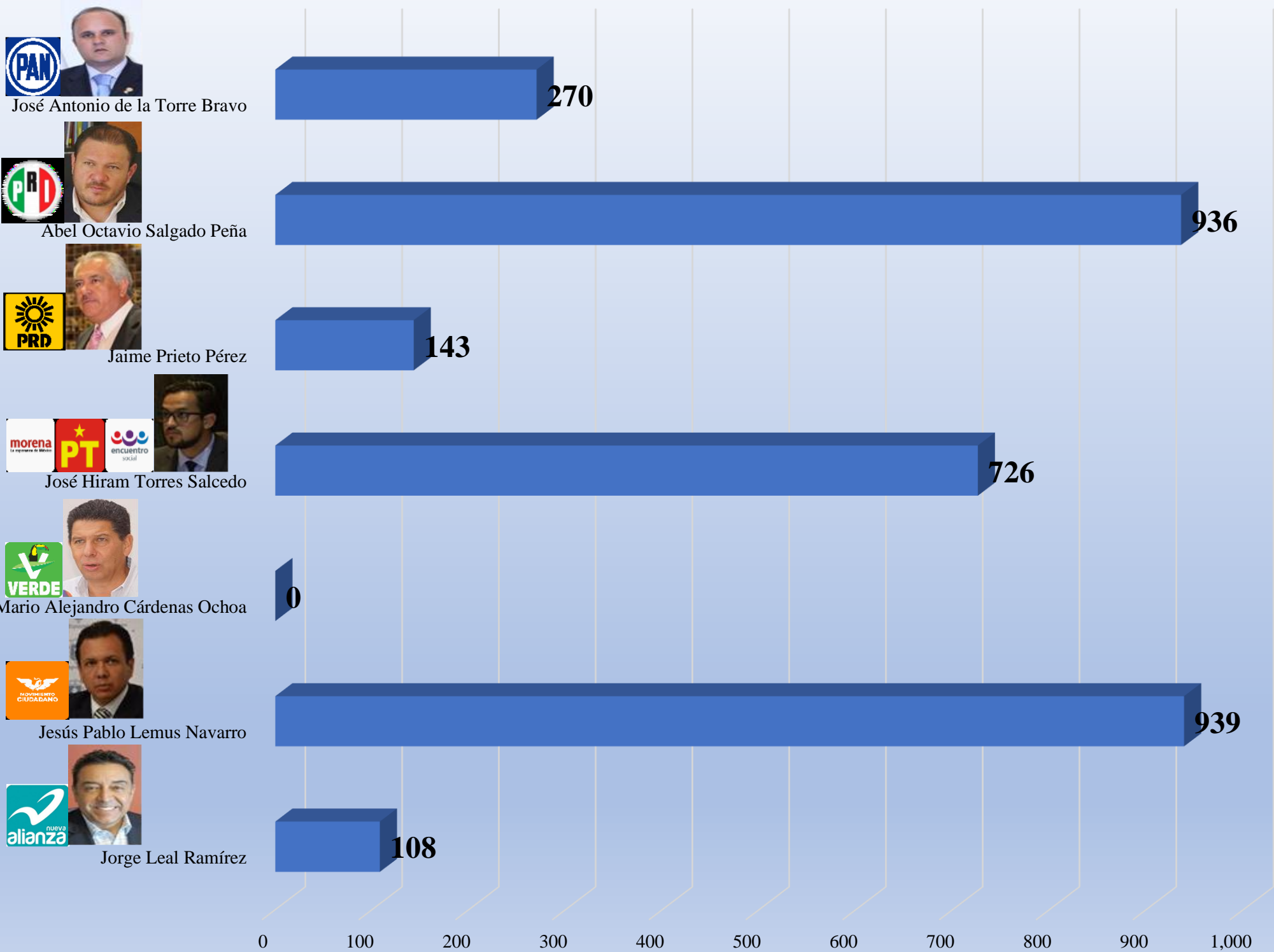
INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 30 de abril al 13 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas siguen esto* de Facebook con 141,134 lo que representa el 52% del total de personas siguen esto de Facebook² de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 77,879 personas siguen esto, lo que representa el 29% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 22,211 personas siguen esto, lo que representa el 8% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 21,933 personas siguen esto, lo que representa el 8% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 5,836 personas siguen esto, lo que representa el 2% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 1,993 personas siguen esto, lo que representa el 1% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

² El total de personas siguen esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas siguen esto de Facebook* de cada candidato en el periodo de análisis (30 de abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó el mayor incremento quincenal de *personas siguen esto* de Facebook con 939.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 936.
- ***José Hiram Torres Salcedo***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 726.
- ***José Antonio de la Torres Bravo***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 270.
- ***Jaime Prieto Pérez***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 143.
- ***Jorge Leal Ramírez***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 108.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Ochoa***, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

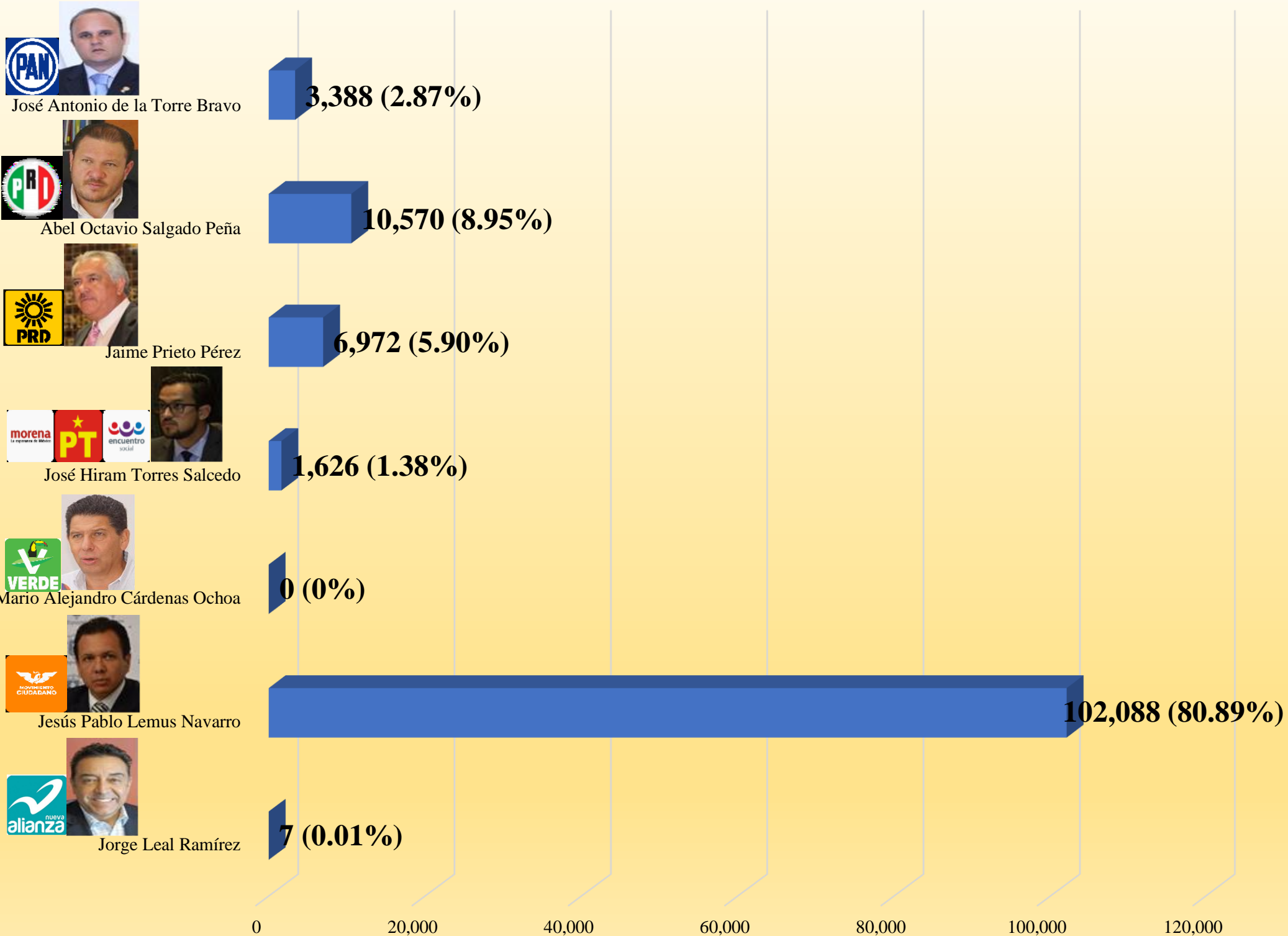


INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas siguen esto)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 11 de mayo con un 206.00% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.10%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 16.26%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.78% mientras que, por el contrario, el día 6 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, presentó su mayor crecimiento el día 5 de mayo con un 0.06% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.02%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 0.18% mientras que, por el contrario, se observa que el día 11 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.05%.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 04 de mayo con un 18.36% mientras que, por el contrario, se observa que los días 10 y 11 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.40%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 0.59% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.33%.

PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)





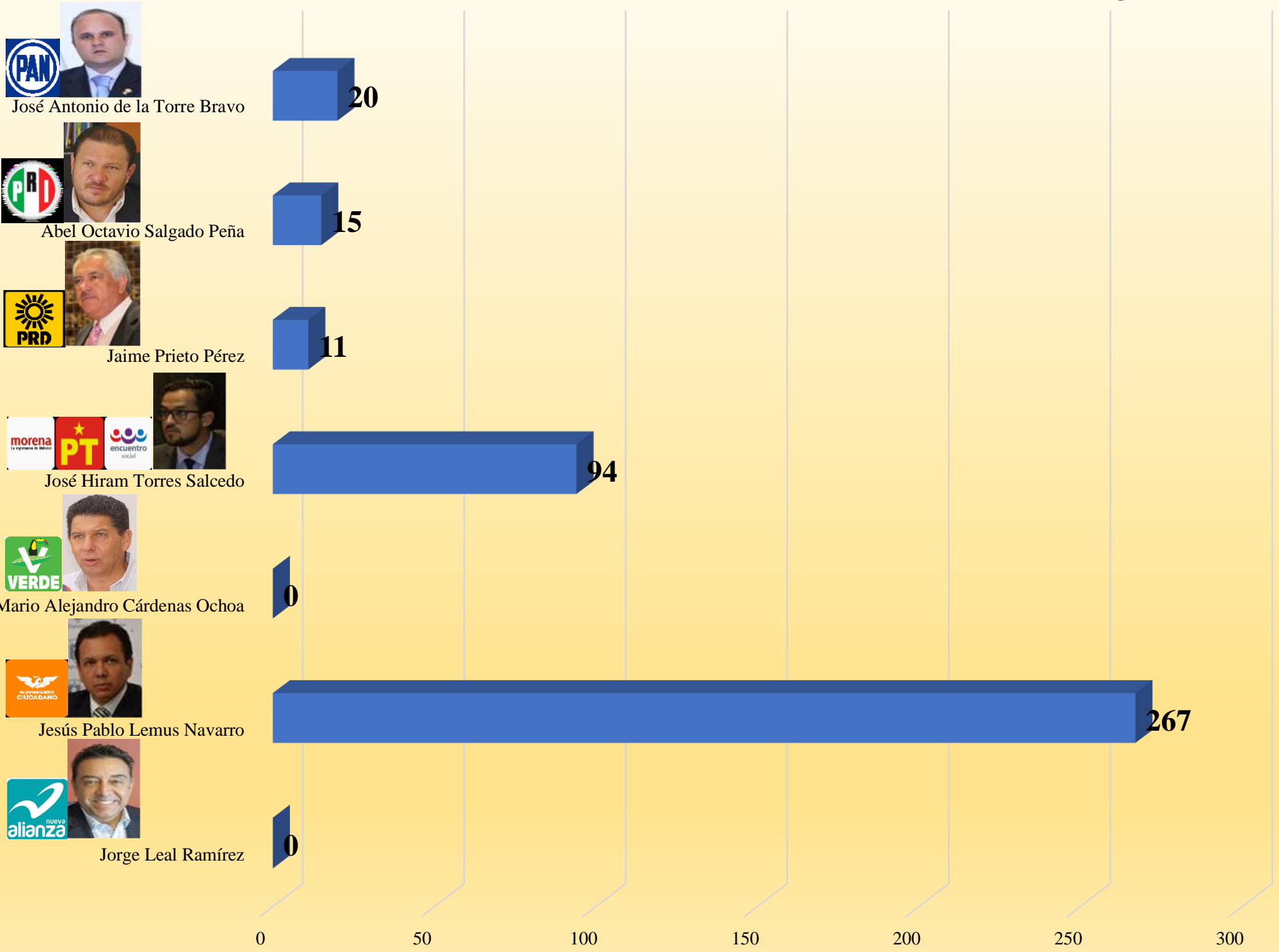
INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo del 30 de abril al 13 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de *seguidores* en Twitter con 102,088, lo que representa el 80.89% del total de seguidores de Twitter³ de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 10,570 seguidores, lo que representa el 8.95% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 6,972 seguidores, lo que representa el 5.90% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 3,388, seguidores, lo que representa el 2.87% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 1,626 seguidores, lo que representa el 1.38% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 7 seguidores, lo que representa el 0.01% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

³ El total de seguidores de Twitter corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Twitter* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 de abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo respecto al indicador *seguidores* de Twitter.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó el mayor incremento quincenal de número de *seguidores* de Twitter con 267 seguidores.
- ***José Hiram Torres Salcedo***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 94 seguidores.
- ***José Antonio de la Torre Bravo***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 20 seguidores.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 15 seguidores.
- ***Jaime Prieto Pérez***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 11 seguidores.
- ***Jorge Leal Ramírez***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 0 seguidores, en Twitter.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Ochoa***, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter Facebook durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.

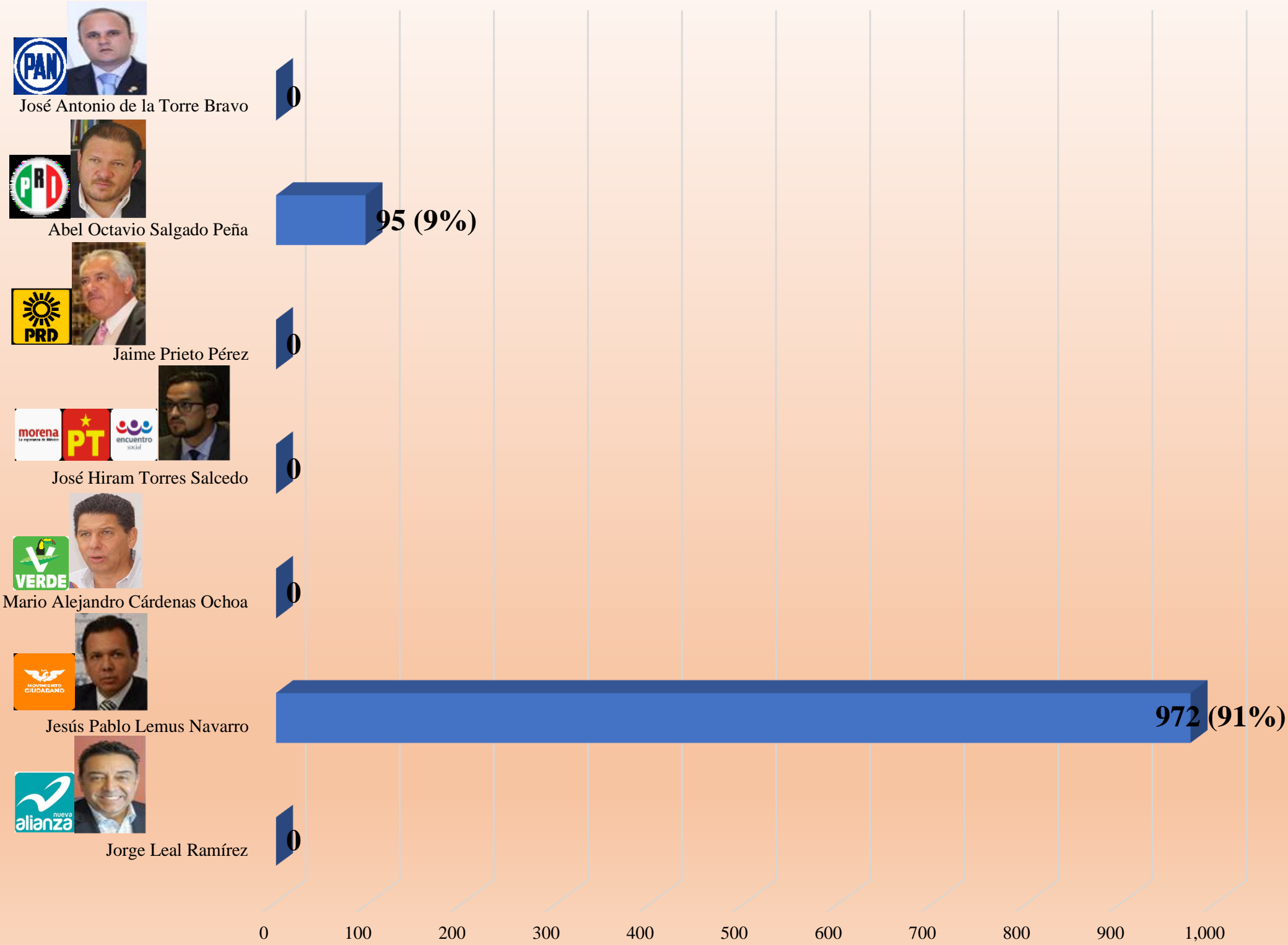


INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE TWITTER (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Twitter que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 16.67% mientras que, por el contrario, el día 08 de mayo presentó su menor crecimiento con -14.29%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 2 de mayo con un 0.65% mientras que, por el contrario, el día 6 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.06%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, a los primeros días de haber iniciado su campaña presentó su mayor incremento el día 9 de mayo con un 0.14% mientras que, por el contrario, el día 05 de mayo presentó un decrecimiento de -0.02%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 0.07% mientras que, por el contrario, se observa que el día 04 de mayo presentó un decrecimiento de -0.01 %.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 07 de mayo con un 0.07% mientras que, por el contrario, se observa que el día 13 de mayo presentó decrecimiento con 0.06%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Twitter durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 05 de mayo con un 0.10% mientras que, por el contrario, el día 08 de mayo presentó su mayor decrecimiento con 0.12%.

PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)





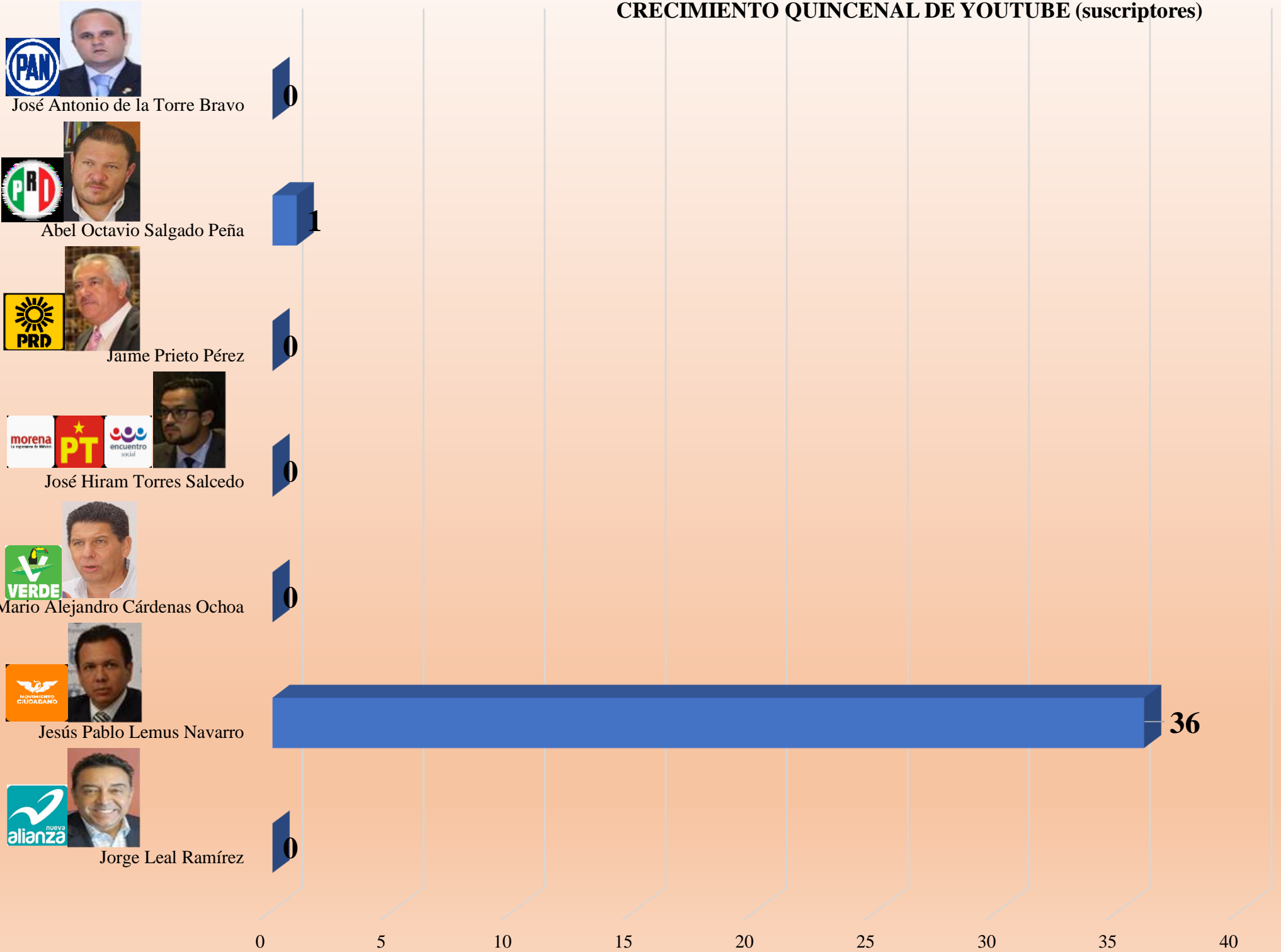
INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo del 30 de abril al 13 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube con 972, lo que representa el 91% del total de suscriptores de los candidatos⁴.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, se ubicó en el segundo lugar con 95 suscriptores, lo que representa el 9% del total de suscriptores de los candidatos.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos **José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez, José Hiram Torres Salcedo, Mario Alejandro Cárdenas Ochoa y Jorge Leal Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.

⁴ El total de suscriptores de YouTube corresponde a la suma de los promedios de *suscriptores en YouTube* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 de abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo respecto a su número de suscriptores en YouTube.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, presentó el mayor aumento de suscriptores con 36, esto representó un crecimiento quincenal de 8.06%.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 1 suscriptores.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos ***José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez, José Hiram Torres Salcedo, Mario Alejandro Cárdenas Ochoa y Jorge Leal Ramírez*** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



YOUTUBE (suscriptores) Tendencia de crecimiento por día 30 de abril al 13 de mayo



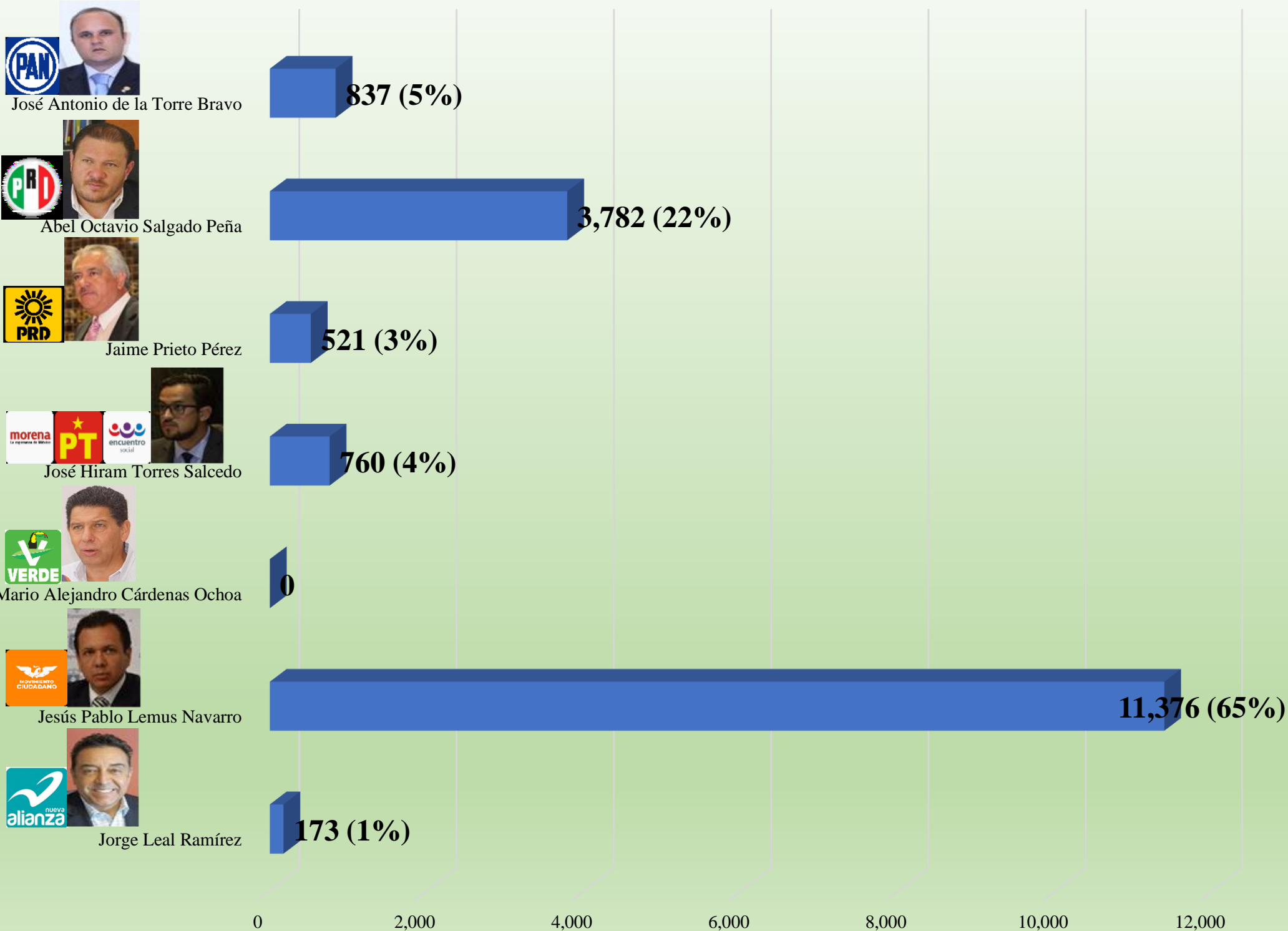


INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *suscriptores* de YouTube que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo.

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 0.92% mientras que, por el contrario, se observa que ha presentado un constante decrecimiento ejemplo el día 13 de mayo presentó un decrecimiento de -0.10 %.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó su mayor crecimiento el día 04 de mayo con un 1.06% mientras que, por el contrario, los días 10, 11, 12 y 13 de mayo presentó su mayor decrecimiento con 0.00%.
- **Jorge Leal Ramírez, José Hiram Torres Salcedo, José Antonio de la Torre Bravo, Jaime Prieto Pérez y Mario Alejandro Cárdenas Ochoa** finalmente no presenta movimientos en este indicador de YouTube durante el primer corte.

PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)





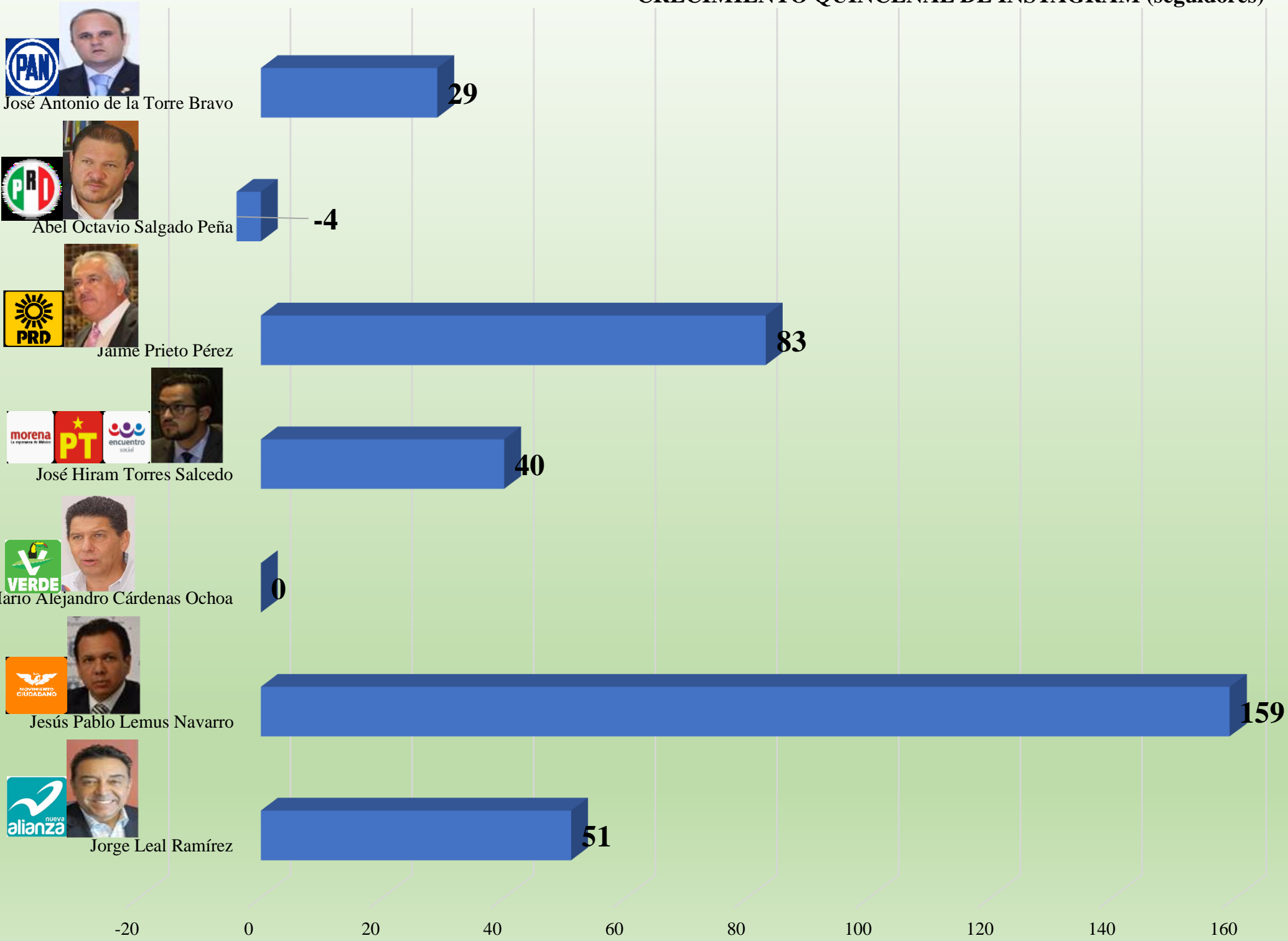
INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo del 30 de abril al 13 de mayo fueron:

- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 11,376, lo que representa el 65% del total de seguidores en Instagram⁵ de los candidatos.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, ocupó el segundo lugar con 3,782 seguidores, lo que representa el 22% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, se ubicó en tercer lugar con 837 seguidores, lo que representa el 5% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **José Hiram Torres Salcedo**, ocupó el cuarto lugar con 760 seguidores, lo que representa el 4% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Jaime Prieto Pérez**, se posicionó en el quinto lugar con 521 seguidores, lo que representa el 3% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Jorge Leal Ramírez**, se posicionó en el quinto lugar con 173 seguidores, lo que representa el 1% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no cuentan con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.

⁵ El total de seguidores de Instagram corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Instagram* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 de abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo respecto a su número de seguidores en Instagram.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Pablo Lemus Navarro***, *presentó* el mayor crecimiento de seguidores en Instagram con 159.
- ***Jaime Prieto Pérez***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 83 seguidores.
- ***Jorge Leal Ramírez***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 51 seguidores.
- ***José Hiram Torres Salcedo***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 40 seguidores.
- ***José Antonio de la Torre Bravo***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 29 seguidores.
- ***Abel Octavio Salgado Peña***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de -4 seguidores.
- ***Mario Alejandro Cárdenas Navarro***, no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Instagram para cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 de abril al 13 de mayo.

- **Jorge Leal Ramírez**, presentó un crecimiento paulatino hasta el día 09 mayo con un 6.63% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó su menor crecimiento con -0.52%.
- **José Hiram Torres Salcedo**, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 359.07% mientras que, por el contrario, el día 12 de mayo presentó su menor crecimiento con -0.11%.
- **José Antonio de la Torre Bravo**, a los primeros días de haber iniciado su campaña presento su mayor incremento el día 5 de mayo con un 0.95% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó un crecimiento de 0.00%.
- **Jesús Pablo Lemus Navarro**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 7751.39% mientras que, por el contrario, se observa que el día 13 de mayo presentó un crecimiento de 0.09 %.
- **Jaime Prieto Pérez**, presentó su mayor crecimiento el día 08 de mayo con un 9.71% mientras que, por el contrario, se observa que el día 09 de mayo presentó decrecimiento con -100.00%.
- **Mario Alejandro Cárdenas Ochoa**, no presenta movimientos en su número de suscriptores de Instagram durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.
- **Abel Octavio Salgado Peña**, presentó un constante decrecimiento en este indicador de Instagram.

