

OBSERVATORIO ELECTORAL
DE LOS CANDIDATOS
EN LAS REDES SOCIALES

EL
5^{to}
PODER

PRESENTA

RESULTADOS DEL PRIMER CORTE
“PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALAJARA”

30 DE ABRIL AL 13 DE MAYO DE 2018



CONTENIDO



1. **FACEBOOK (PERSONAS LES GUSTA ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas les gusta esto)



2. **FACEBOOK (PERSONAS SIGUEN ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas siguen esto).



3. **TWITTER (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Twitter (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)



4. **YOUTUBE (SUSCRIPTORES)**

- a. Promedio histórico de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Youtube (suscriptores)
- b. Crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)



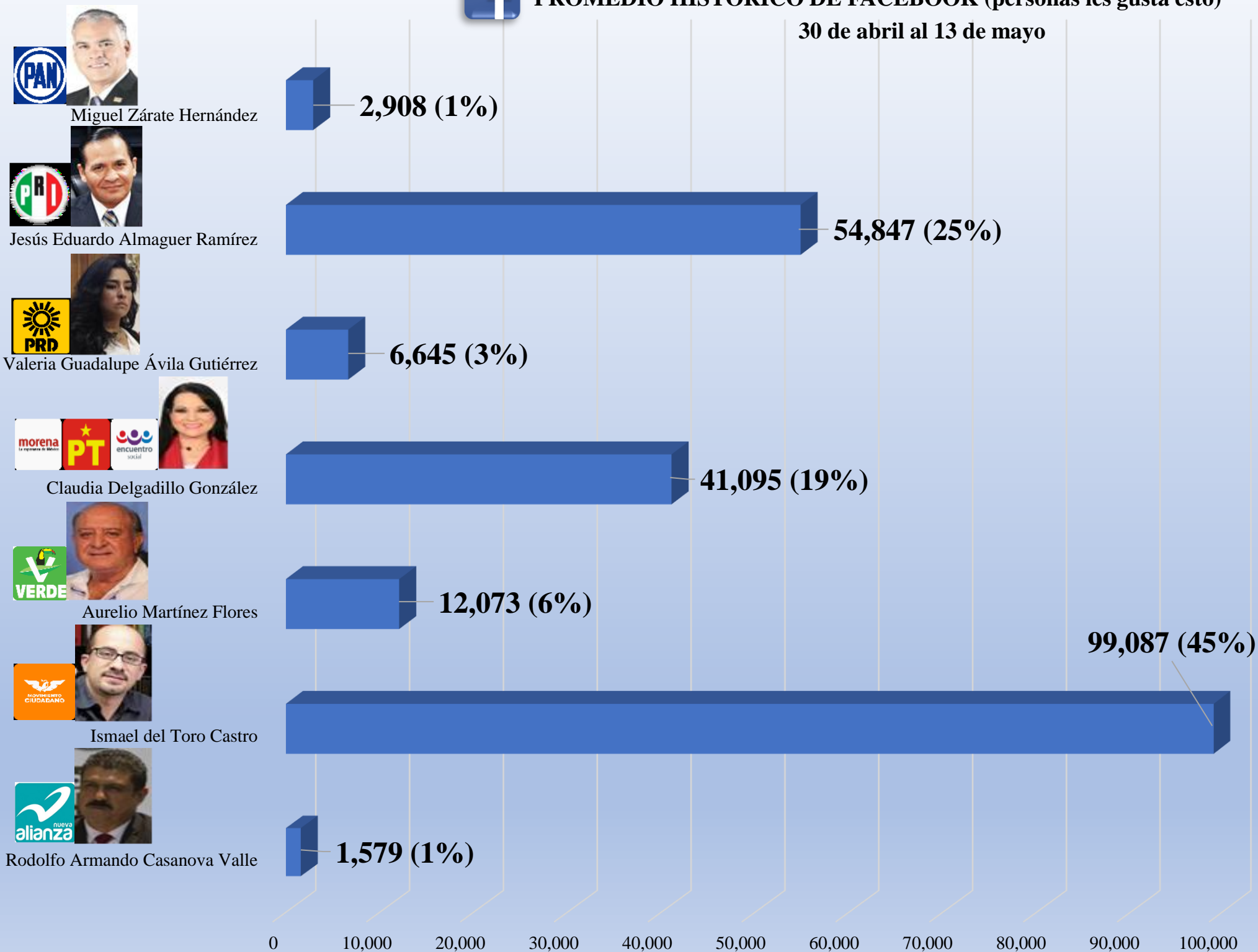
5. **INSTAGRAM (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Instagram (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores).



PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

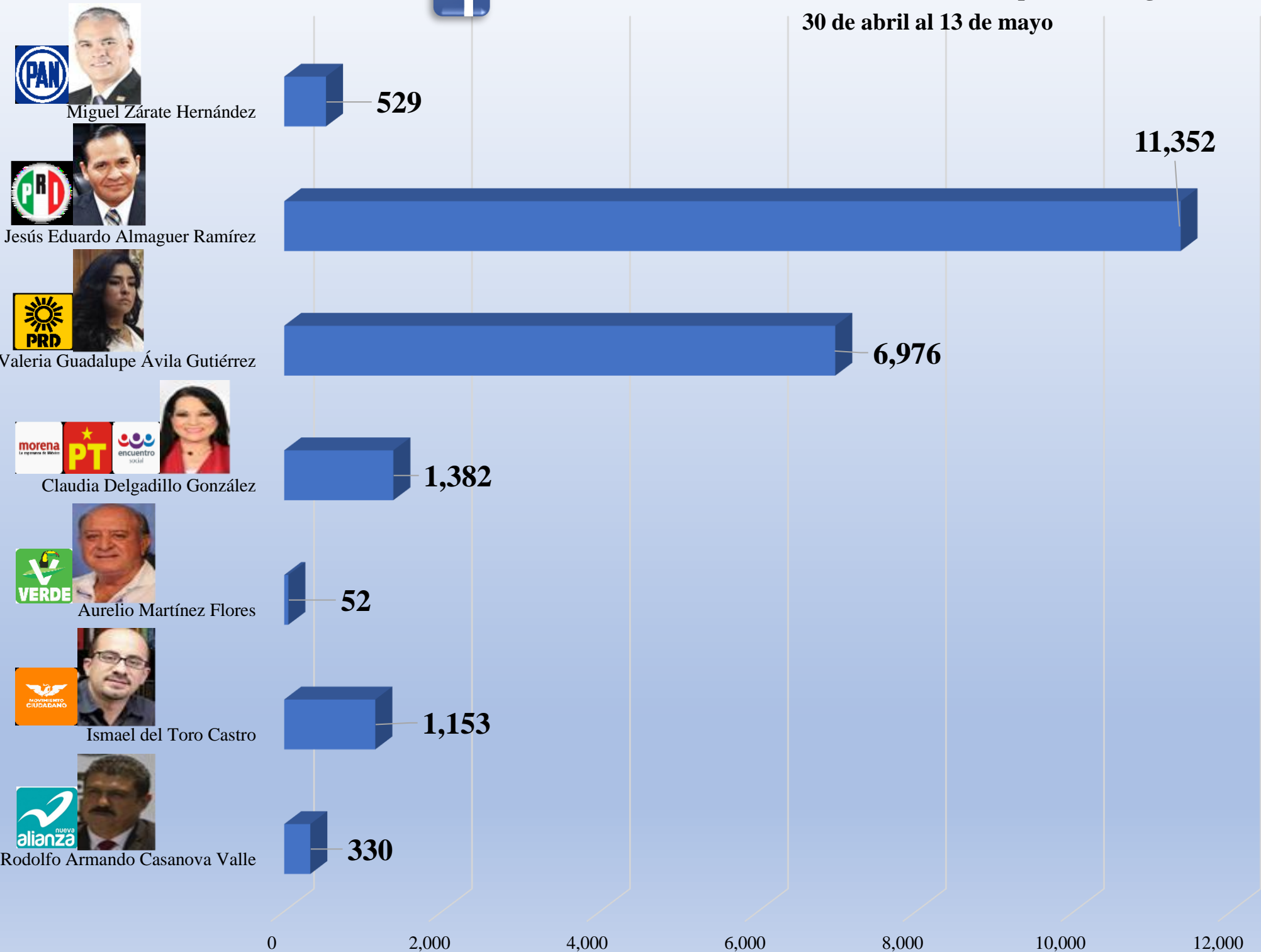
- **Ismael del Toro Castro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas les gusta esto* de Facebook con 99,087, lo que representa el 45% del total de personas les gusta esto de Facebook¹ de los candidatos.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 54,847 personas les gusta esto, lo que representa el 25% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Claudia Delgadillo González**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 41,095 personas les gusta esto, lo que representa el 19% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos
- **Aurelio Martínez Flores**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 12,073 personas les gusta esto, lo que representa el 6% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 6,645 personas les gusta esto, lo que representa el 3% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Zarate Hernández**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,908 personas les gusta esto, lo que representa el 1% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 1,579 personas les gusta esto, lo que representa el 1% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.

¹ El total de personas les gusta esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas les gusta esto* de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 abril al 13 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó el mayor incremento quincenal de *personas les gusta esto* de Facebook con 11,352.
- ***Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 6,976 personas les gusta esto.
- ***Claudia Delgadillo González***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 1,382 personas les gusta esto.
- ***Ismael del Toro Castro***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 1,153 personas les gusta esto.
- ***Miguel Zarate Hernández***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 529 personas les gusta esto.
- ***Rodolfo Armando Casanova Valle***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 330 personas les gusta esto.
- ***Aurelio Martínez Flores***, se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de 52 *personas les gusta esto* de Facebook.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

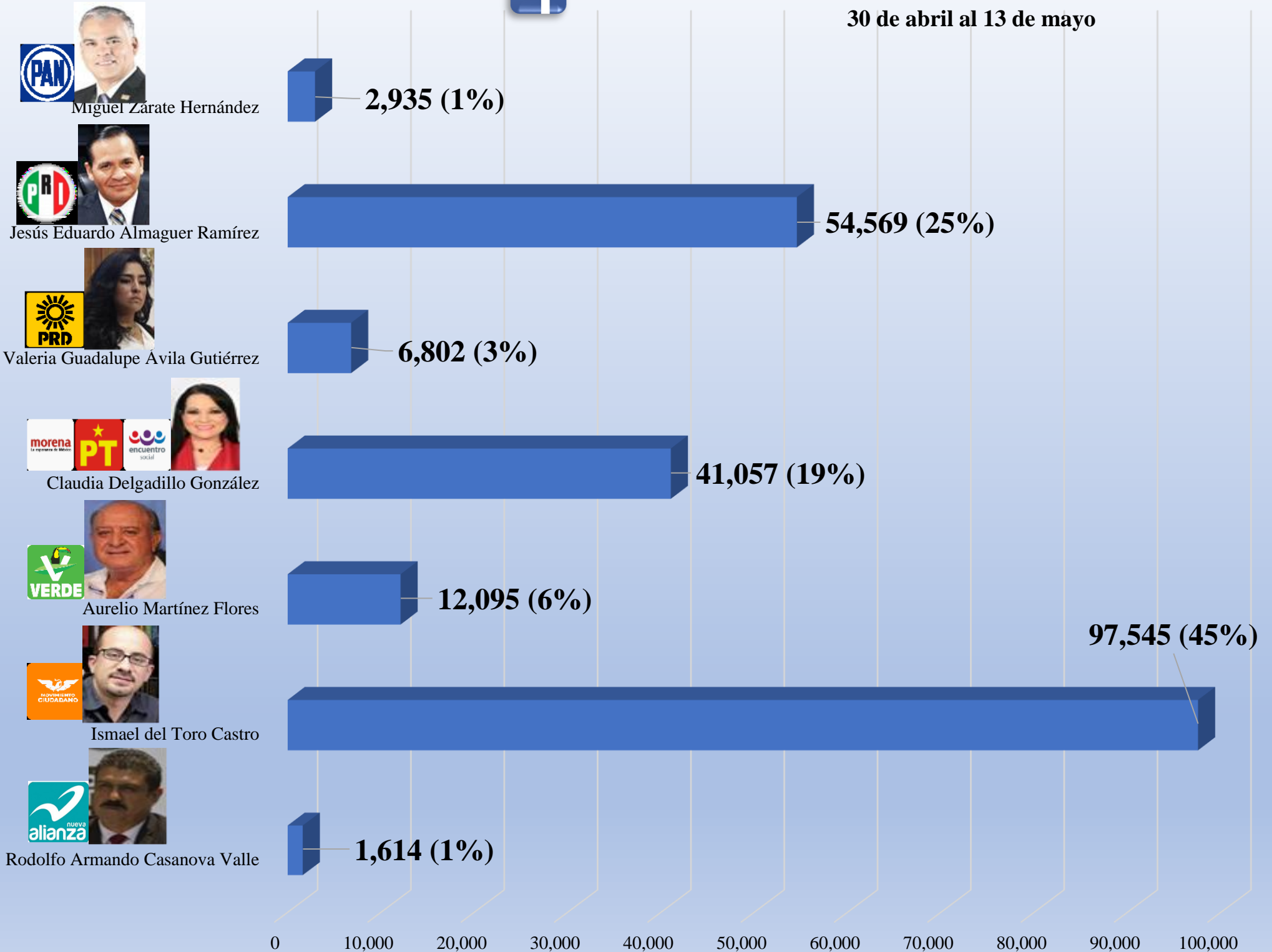
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas les gusta esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo.

- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, presentó su mayor crecimiento el día 09 de mayo con un 0.93% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.06%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.62%.
- **Claudia Delgadillo González**, presentó su mayor crecimiento el día 02 de mayo con un 0.68% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.02%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.26%.
- **Miguel Zarate Hernández**, presentó su mayor crecimiento el día 02 de mayo con un 5.57% mientras que, por el contrario, se observa que el día 12 de mayo no presentó crecimiento con 0.03%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.49%.
- **Ismael del Toro Castro**, presentó su mayor crecimiento el día 02 de mayo con un 0.18% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.02% cada día. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.09%.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 72.68% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.36%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 12.20%.
- **Aurelio Martínez Flores**, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 0.08% mientras que, por el contrario, el día 13 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.02%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.03%.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 20.79% mientras que, por el contrario, los días 11 y 12 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.01%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.68%.



PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

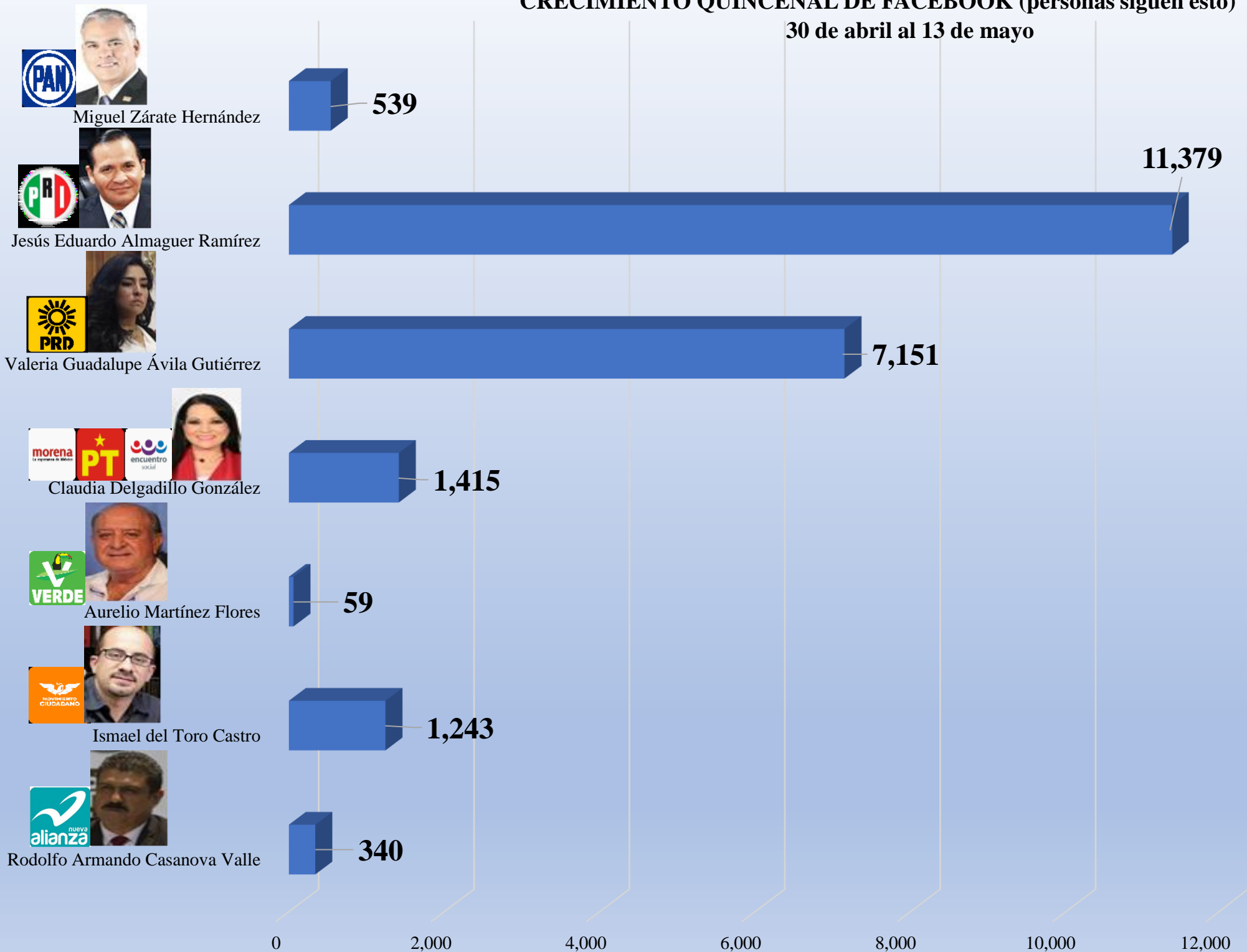
Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

- **Ismael del Toro Castro**, ocupó el primer lugar con el mayor promedio de *personas siguen esto* de Facebook con 97,545, lo que representa el 45% del total de personas siguen esto de Facebook² de los candidatos.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 54,569 personas siguen esto, lo que representa el 25% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Claudia Delgadillo González**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 41,057 personas siguen esto, lo que representa el 19% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Aurelio Martínez Flores**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 12,095 personas siguen esto, lo que representa el 6% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 6,802 personas siguen esto, lo que representa el 3% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Zarate Hernández**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 2,935 personas siguen esto, lo que representa el 1% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 1,614 personas siguen esto, lo que representa el 1% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.

² El total de personas siguen esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de *personas siguen esto de Facebook* de cada candidato en el periodo de análisis (30 abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Zapopan en el periodo del 30 abril al 13 de mayo respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó el mayor incremento quincenal de *personas siguen esto* de Facebook con 11,379.
- ***Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 7,151 personas siguen esto.
- ***Claudia Delgadillo González***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 1,415 personas siguen esto.
- ***Ismael del Toro Castro***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 1,243 personas siguen esto.
- ***Miguel Zarate Hernández***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 539 personas siguen esto.
- ***Rodolfo Armando Casanova Valle***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 340 personas siguen esto.
- ***Aurelio Martínez Flores***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 59 personas siguen esto.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas siguen esto)

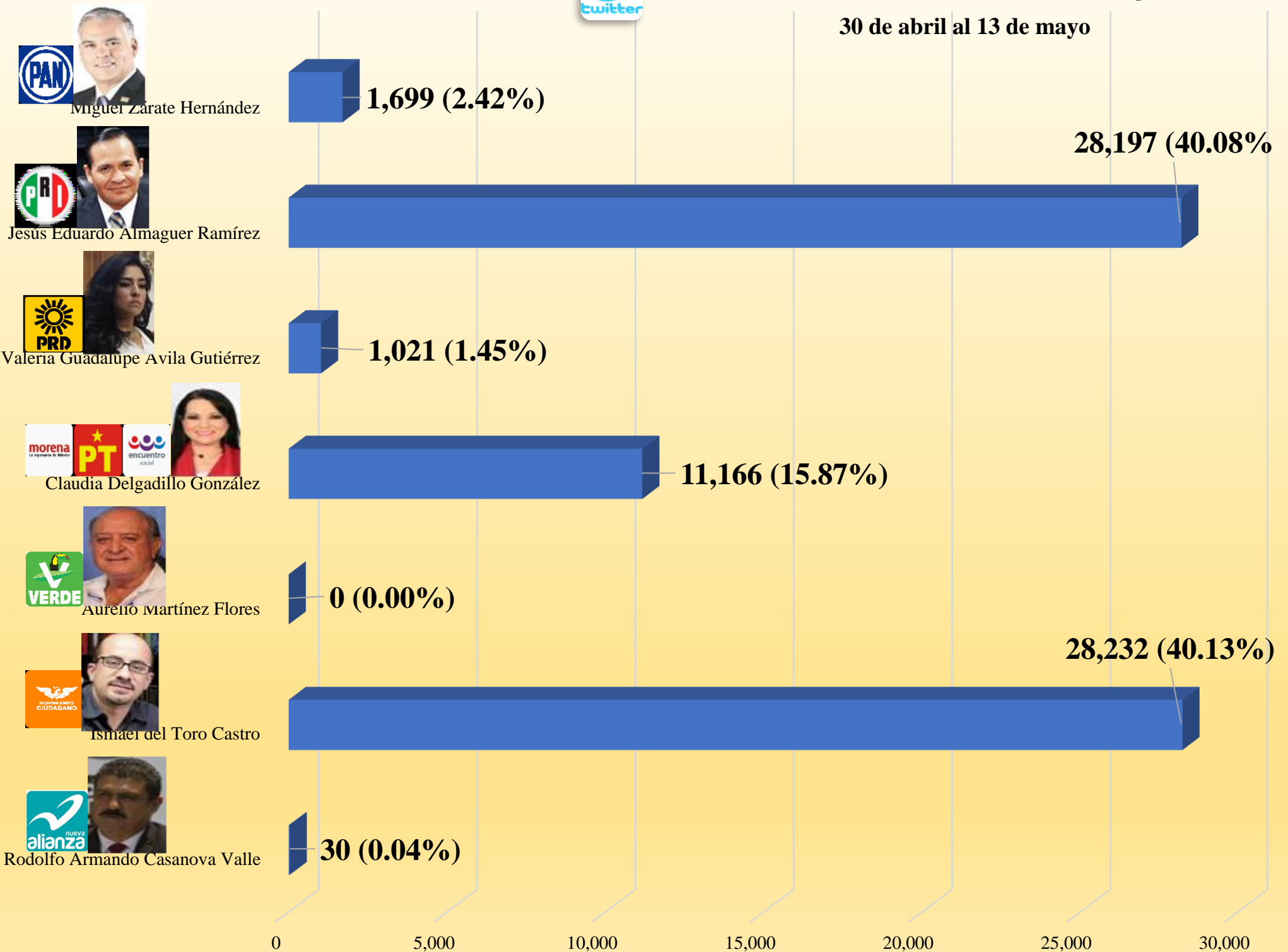
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *personas siguen esto* de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo.

- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 6.96% mientras que, por el contrario, el día 11 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.12%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.52%.
- **Claudia Delgadillo González**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 0.55% mientras que, por el contrario, el día 30 de abril presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **Miguel Zarate Hernández**, presentó su mayor crecimiento el día 02 de mayo con un 5.64% mientras que, por el contrario, se observa que el día 30 de abril no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.40%.
- **Ismael del Toro Castro**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 2.13% mientras que, por el contrario, el día 02 de mayo presentó su menor decrecimiento con -1.84%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.09%.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 73.23% mientras que, por el contrario, el día 13 de mayo presentó su menor crecimiento con 1.89%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 11.37%.
- **Aurelio Martínez Flores**, presentó su mayor crecimiento el día 05 de mayo con un 0.10% mientras que, por el contrario, el día 13 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.01%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.03%.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 20.90% mientras que, por el contrario, los días 12 y 13 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.57%.



PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

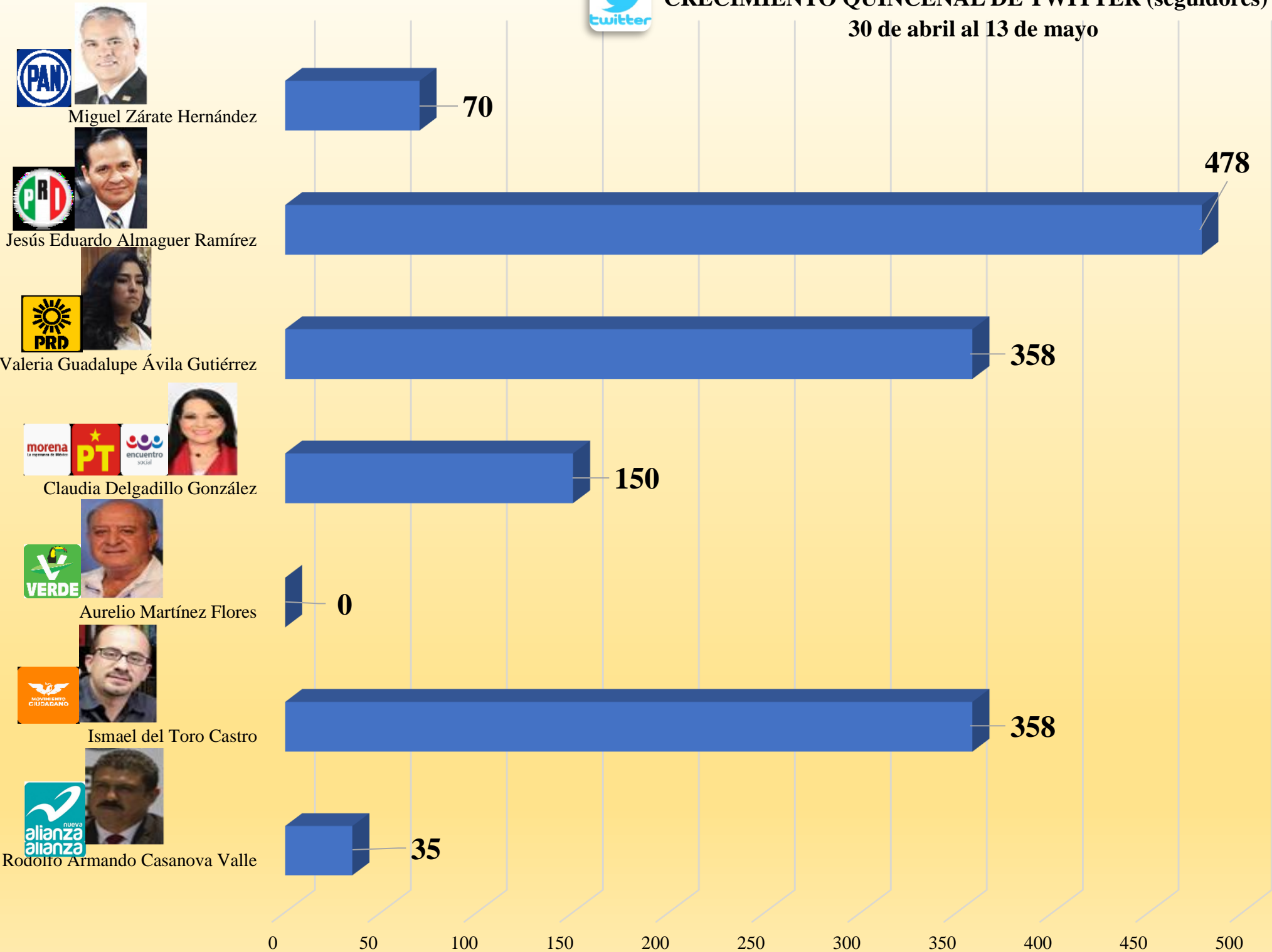
- **Ismael del Toro Castro**, ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de *seguidores* en Twitter con 28,232, lo que representa el 40.13% del total de seguidores de Twitter³ de los candidatos.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, ocupó el segundo lugar con un promedio de 28,197 seguidores, lo que representa el 40.08% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Claudia Delgadillo González**, se ubicó en tercer lugar con un promedio de 11,166 seguidores, lo que representa el 15.87% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Miguel Zarate Hernández**, ocupó el cuarto lugar con un promedio de 1,699 seguidores, lo que representa el 2.42% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 1,021 seguidores, lo que representa el 1.45% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, ocupó el sexto lugar con un promedio de 30 seguidores, lo que representa el 0.04% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- **Aurelio Martínez Flores**, no cuentan con twitter oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.

³ El total de seguidores de Twitter corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Twitter* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 abril al 13 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo respecto al indicador *seguidores* de Twitter.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó el mayor incremento quincenal de número de *seguidores* de Twitter con 478.
- ***Ismael del Toro Castro***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 358 seguidores.
- ***Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 358 seguidores.
- ***Claudia Delgadillo González***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 150 seguidores.
- ***Miguel Zarate Hernández***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 70 seguidores.
- ***Rodolfo Armando Casanova Valle***, ocupó el sexto lugar con un incremento de 35 seguidores.
- ***Aurelio Martínez Flores***, no cuentan con twitter oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE TWITTER (seguidores)

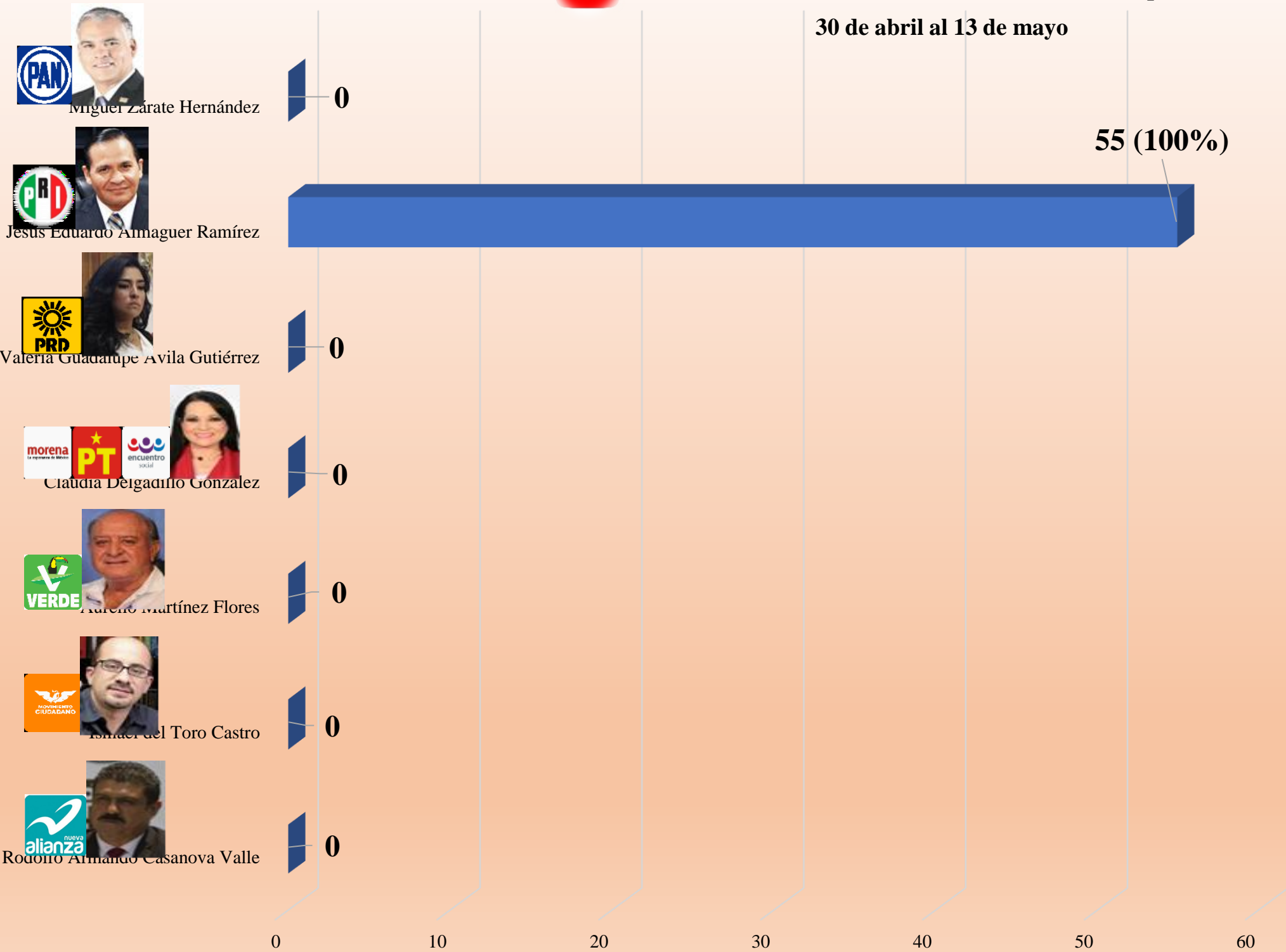
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Twitter que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo.

- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 13.33% mientras que, por el contrario, los días 11 y 12 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.00%.
- **Claudia Delgadillo González**, presentó su mayor crecimiento el día 7 de mayo con un 0.50% mientras que, por el contrario, el día 9 de mayo presentó su menor decrecimiento con -0.03%.
- **Miguel Zarate Hernández**, a los primeros días de haber iniciado su campaña presento su mayor incremento el día 02 de mayo con un 0.60% mientras que, por el contrario, el día 10 de mayo presentó un crecimiento de 0.00%.
- **Ismael del Toro Castro**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.24% mientras que, por el contrario, se observa que el día 11 de mayo presentó un crecimiento de 0.01 %.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, presentó su mayor crecimiento el día 07 de mayo con un 20.22% mientras que, por el contrario, se observa que el día 04 de mayo presentó crecimiento con 0.78%.
- **Aurelio Martínez Flores**, no ha presentado crecimiento mayor de 0.00% durante toda la semana sin embargo el día 12 de mayo presentó su mayor decrecimiento con -100.00%.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.49% mientras que, por el contrario, el día 06 de mayo presentó su mayor crecimiento con 0.01%.



PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

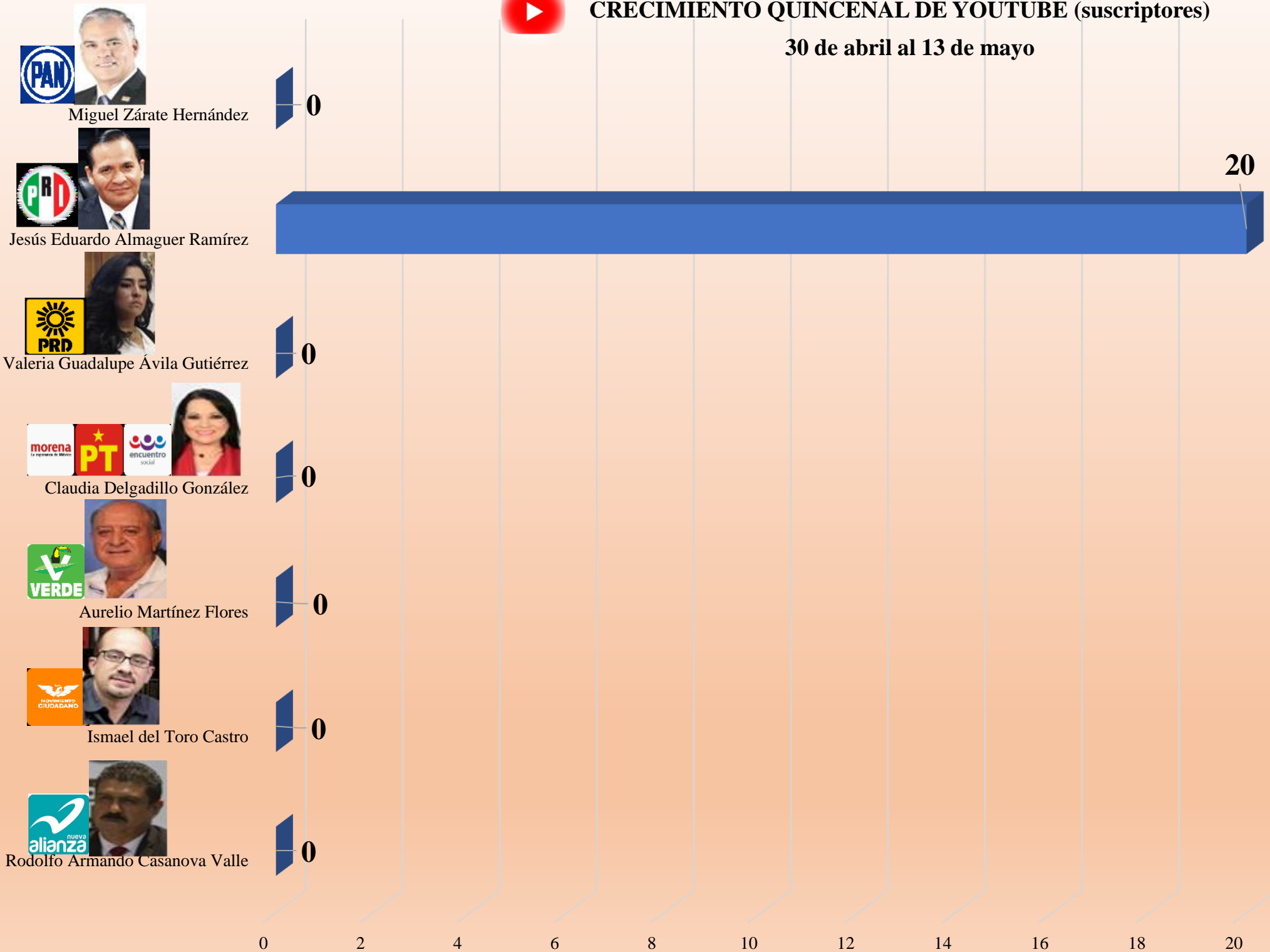
- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube con 55, lo que representa el 100% del total de suscriptores de los candidatos⁴.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos ***Ismael del Toro Castro, Claudia Delgadillo González, Aurelio Martínez Flores, Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, Miguel Zarate Hernández y Rodolfo Armando Casanova Valle*** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.

⁴ El total de suscriptores de YouTube corresponde a la suma de los promedios de *suscriptores en YouTube* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 abril al 13 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo respecto a su número de suscriptores en YouTube.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó el mayor aumento de suscriptores con 20.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos ***Ismael del Toro Castro, Claudia Delgadillo González, Aurelio Martínez Flores, Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez, Miguel Zarate Hernández, Rodolfo Armando Casanova Valle*** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE YOUTUBE (suscriptores)

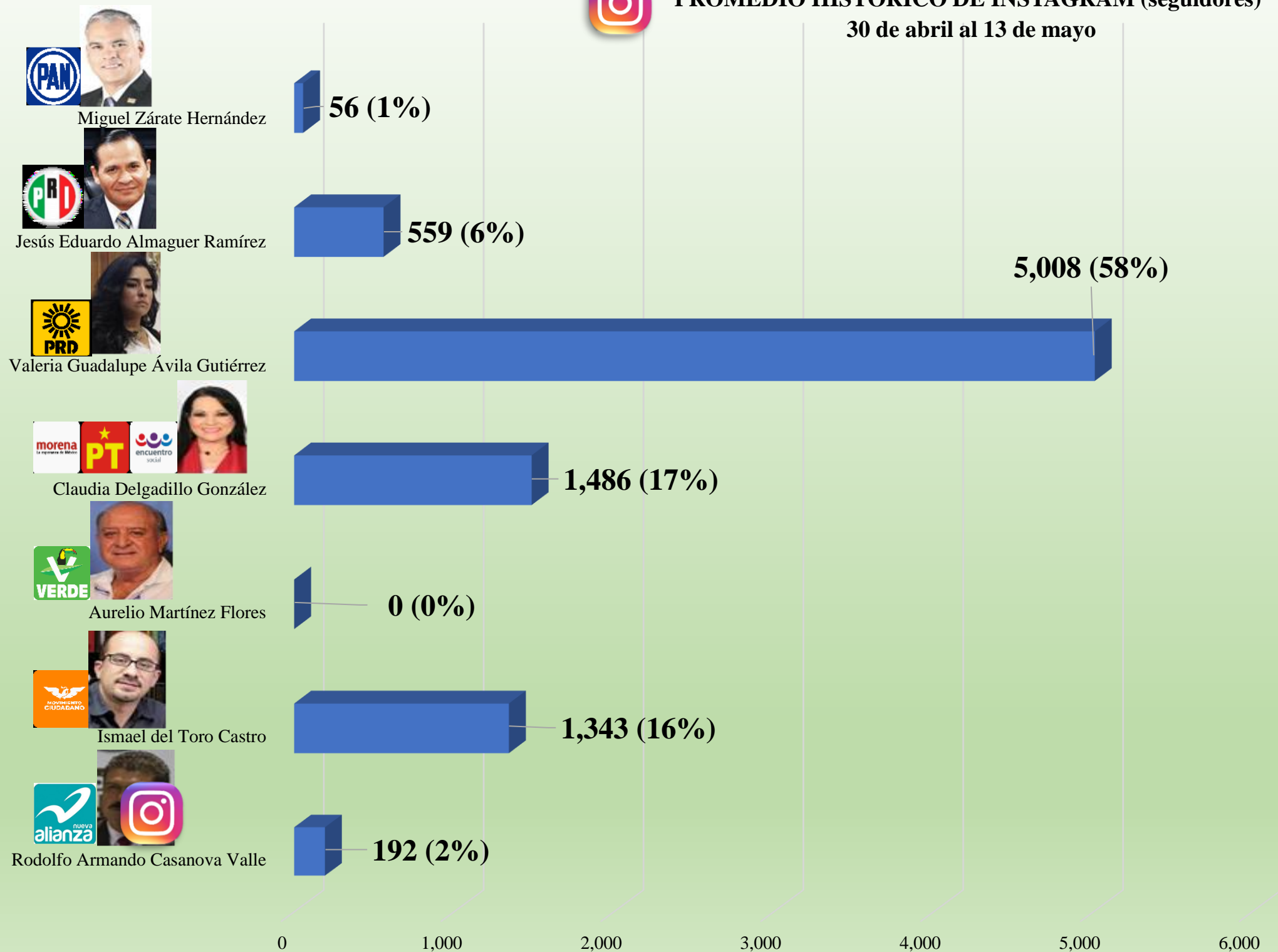
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *suscriptores* de YouTube que registró cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo.

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó su mayor crecimiento el día 10 de mayo con un 9.09% mientras que, por el contrario, el día 04 de mayo presentó su mayor decrecimiento con -100.00%.
- ***Rodolfo Armando Casanova Valle, Claudia Delgadillo González, Miguel Zarate Hernández, Ismael del Toro Castro, Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez y Aurelio Martínez Flores*** no presenta movimientos en su número de suscriptores de YouTube durante el periodo de análisis por lo que en la gráfica aparece en cero, es decir, sin crecimiento ni decremento.



PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

30 de abril al 13 de mayo



INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

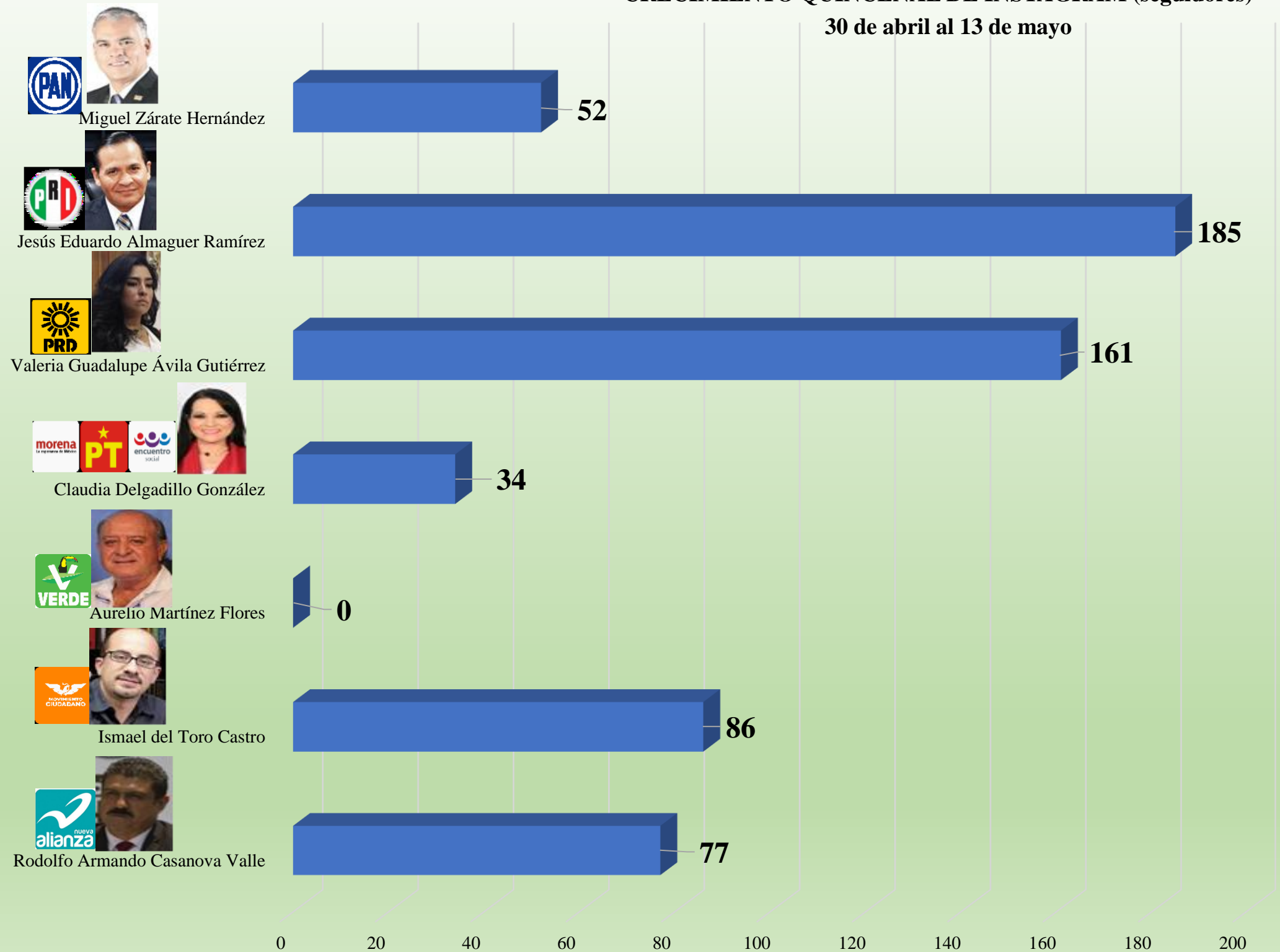
Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo del 30 abril al 13 de mayo fueron:

- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 5,008, lo que representa el 58% del total de seguidores en Instagram⁵ de los candidatos.
- **Claudia Delgadillo González**, ocupó el segundo lugar con 1,486 seguidores, lo que representa el 17% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Ismael del Toro Castro**, se ubicó en tercer lugar con 1,343 seguidores, lo que representa el 16% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, ocupó el cuarto lugar con 559 seguidores, lo que representa el 6% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, se posicionó en el quinto lugar con 192 seguidores, lo que representa el 2% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Miguel Zarate Hernández**, se posicionó en el sexto lugar con 56 seguidores, lo que representa el 1% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Aurelio Martínez Flores**, no cuentan con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.

⁵ El total de seguidores de Instagram corresponde a la suma de los promedios de *seguidores en Instagram* obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (30 abril al 13 de mayo).

CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

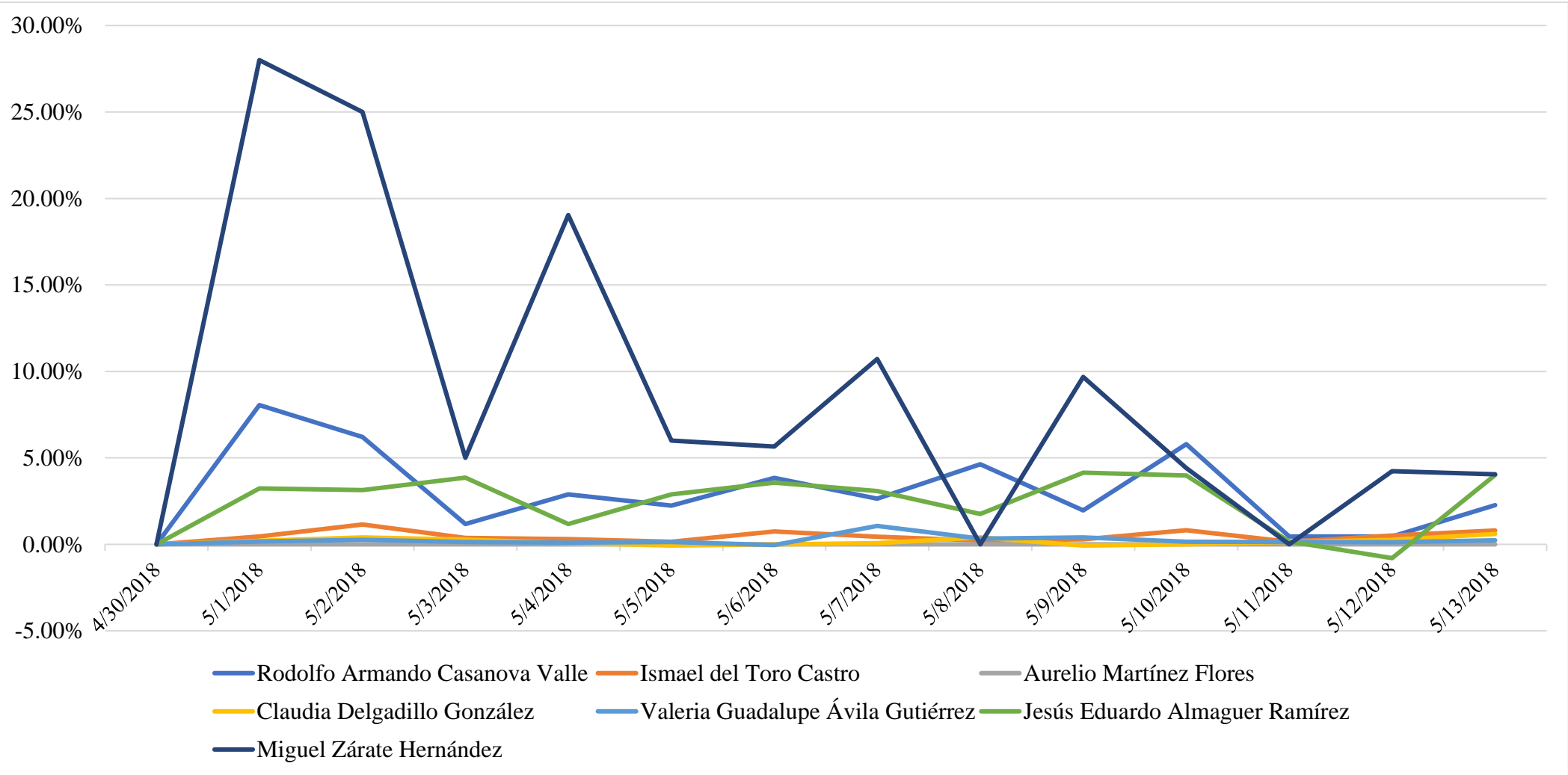
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo respecto a su número de seguidores en Instagram.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Jesús Eduardo Almaguer Ramírez***, presentó el mayor crecimiento de seguidores en Instagram con 185.
- ***Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez***, ocupó el segundo lugar con un incremento de 161 seguidores.
- ***Ismael del Toro Castro***, se ubicó en tercer lugar con un incremento de 86 seguidores.
- ***Rodolfo Armando Casanova Valle***, ocupó el cuarto lugar con un incremento de 77 seguidores.
- ***Miguel Zarate Hernández***, se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 52 seguidores.
- ***Claudia Delgadillo González***, se posicionó en el sexto lugar con un incremento de 34 seguidores.
- ***Aurelio Martínez Flores***, no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.



INSTAGRAM (seguidores)
Tendencia de crecimiento por día
30 de abril al 13 de mayo





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador *seguidores* de Instagram para cada uno de los candidatos a la presidencia de Guadalajara en el periodo del 30 abril al 13 de mayo.

- **Rodolfo Armando Casanova Valle**, presentó su mayor crecimiento el día 01 de mayo con un 8.05% mientras que, por el contrario, el día 12 de mayo presentaron su menor crecimiento con 0.45%.
- **Claudia Delgadillo González**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 0.60% mientras que, por el contrario, los días 5 y 9 de mayo presentaron su menor decrecimiento con -0.07%.
- **Miguel Zarate Hernández**, a los primeros días de haber iniciado su campaña presento su mayor incremento el día 01 de mayo con un 28.00% mientras que, por el contrario, los días 8 y 11 de mayo presentaron un crecimiento de 0.00%.
- **Ismael del Toro Castro**, presentó su mayor crecimiento el día 02 de mayo con un 1.15% mientras que, por el contrario, se observa que los días 5 y 11 de mayo presentaron un crecimiento de 0.15 %.
- **Valeria Guadalupe Ávila Gutiérrez**, presentó su mayor crecimiento el día 07 de mayo con un 1.07% mientras que, por el contrario, se observa que el día 06 de mayo se presentó un decrecimiento con -0.04%.
- **Aurelio Martínez Flores**, no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparecen con cero.
- **Jesús Eduardo Almaguer Ramírez**, presentó su mayor crecimiento el día 13 de mayo con un 4.01% mientras que, por el contrario, el día 12 de mayo presentó su mayor decrecimiento con -0.80%.

