



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Métodos post-coloniales para la historia del arte.
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Métodos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
IJ402	26	14	0	40	4
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
LICENCIATURA	LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE				
Área de formación					
Optativa					
Objetivo general					
Utilizar el caso de las artes populares de México para familiarizar a la estudiante con las metodologías críticas de Post-Colonialismo y Post-Estructuralismo y habituarla con la utilidad de éstas para la práctica de la historia del arte. Finalmente, la clase tiene por objetivo aplicar prácticamente estas herramientas en una exhibición.					

Unidad 1
Objetivo
Mediante la lectura de fuentes primarias y de documentos críticos y metodológicos, el estudiante identificará el discurso de las artes populares de México como un ejercicio de poder estructural que viene generando una violencia epistemológica desde la época posterior a la revolución mexicana a una parte relevante de la población mexicana con consecuencias económicas negativas para el país.
Contenido
1.1 Introducción y albores de artes populares, como se codifican los conceptos clave 1.2 Historiografía del concepto arte popular en México 1.3 La construcción del concepto "lo popular". 1.4 De la etnicidad a la raza... y al racismo.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

1.5 Hegemonía popular en América Latina.

Referencias a fuentes de información

Daniel Rubín de la Borbolla, *Arte Popular Mexicano*, Universidad de Nuevo León, Monterrey, 1950.
Octavio Paz, *El uso y la contemplación*, Revista Caracol, 1988, Colombia.
FC: Alfonso Caso, *El Arte Popular Mexicano*, en *México en el Arte*, no. 12. INBA-SEP, 1952.
Pierre Bourdieu, “¿Dijo Usted popular?” *Vous avez dit “Populaire”?*, *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 46, 1983. En plataforma en versión original y en español.
White, Hayden, *II El texto histórico como artefacto literario en El Texto Histórico como artefacto literario y otros escritos*, Ediciones Paidós, Barcelona.
Alan Calhoun “Nationalism and Ethnicity” *Annual Review of Sociology* 19 (1993), 211-239.
Artes Populares de Jalisco, Revista LVMEN, No. XV
González Flores, Anacleto, *El Maestro*. Impre-Jal 2001, (reimpresión).
Nestor García Canclini, *Cultura y organización popular Gramsci con Bourdieu*, Cuadernos Políticos, No. 38, Mexico, D.F., 1984
Angel Rama, “La ciudad letrada”, capítulo 2 en *La ciudad letrada*, Editorial Arca, Montevideo, 1998, 31-43.
James Clifford. “Of other Peoples: Beyond the ‘Savage’ Paradigm,” chapter in *Contemporary Culture* ed. Hal Foster (Seattle: DIA Art Foundation, 1987), 121-129.

Unidad 2

Objetivo

Las estudiantes identificarán la dimensión geopolítica del discurso aprehendido en la primera unidad mediante fuentes secundarias y textos críticos y metodológicos. Conocerán el rol que jugaron las artes populares de México en la política binacional entre México y EE.UU., y compararán el caso mexicano con el europeo—incluidas sus colonias—para identificar sus similitudes.

Contenido

- 2.1 Hegemonía y Geopolítica.
- 2.2 La estética de la post-colonización.
- 2.3 La estética del Subalterno.
- 2.4 La estética popular en el ámbito internacional.
- 2.5 La burocratización de la belleza y el premio nacional de las artes.

Referencias a fuentes de información

Diaz-Borioli, Leonardo, “Oily Folklore”, e “Interregnum”, en *Collective Autobiography: Building Luis Barragán*, (Ph.D. Dissertation, 2015), 169-182, 306-319.
Deplar, Helen, “Introduction & The Mexican Vogue at Its Peak, cultural relations, 1927- 1935” en *The Enormous Vogue of Things Mexican*, The University of Alabama Press, USA, 1995. P. 1-14 55-90
Elissa J. Rashkin, *Idols Behind Altars “Art, Authorship and Authority in the Mexican Cultural Renaissance”*, capítulo 2 en Marcy E Schwartz, *Photography and Writing in Latin America: Double Exposures*, University of New Mexico Press, Albuquerque, 2006, 41-5.
Fanon, F., *National Culture, The Wretched on the Earth*, Grove Press, New York, 1968
Said, W. E., *Introducción a Orientalismo*.1979.
Spivak, C., *Can the Subaltern Speak?*, *Colonial Discourse and Post-Colonial Theory*, Columbia University Press, USA, 1994

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Compilación de descripciones del movimiento inglés "Arts and Crafts", y del Workbound y Bauhaus Alemán.
Dutta, Arindam, Introduction The Department of Science and Art: The Aesthetic in the Age of Its Global Reproducibility" en "The Bureocracy of Beauty design in the Age of Its Global Reproducibility", Ed. Roledge, USA, 2007.

Unidad 3

Objetivo

Dotados de una visión crítica, los estudiantes deben de cambiar drásticamente hacia un enfoque propositivo que responda a la pregunta: ¿Cómo presentar una visión crítica de las artes populares de México a una audiencia general? Mediante este ejercicio práctico, los estudiantes deben ejercitar la selección y categorización de piezas de arte, dotarlas de un discurso mediante epígrafes tomados de las lecturas, generar textos curatoriales, y definir un título surgente y sugestivo.

Contenido

3.1 al 3.4 Desarrollo de curaduría de una exhibición con el tema: Los discursos de las Artes Populares en México

Referencias a fuentes de información

Hal Foster, The "primitive" Unconscious of Modern Art, MIT Press, October, Vol. 34 (Autumn, 1985), pp. 45-70

Bibliografía Básica

Ver sección de "Referencias de contenido" en las secciones anteriores.

Bibliografía complementaria

Idem.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

20% Presentación, 20% Entregables, 20% Examen, 40% Exposición Final.

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2961023	Dr. Leonardo Díaz Borioli

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
20 Octubre 2021			

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte