

Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Museología
Departamento
Depto. de Humanidades y Artes
Academia
Teorías en la Historia del Arte

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3929	60	0		60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Historia del Arte		C		

Área de formación
Obligatoria
Objetivo general
Introducir al alumno en el manejo de la Museología desde su evolución histórica hasta el funcionamiento actual del Museo dentro de la sociedad y desarrollo de competencias para la elaboración de guiones científicos, aplicar los conocimientos para resolución interdisciplinaria de problemas en proyectos.

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno identifique la diferencia entre Museología y Museografía y que emplee la terminología utilizada en éstas áreas. Relacionar la Historia del Arte con la evolución Histórica del Museo
Contenido
Terminología de la Museografía Historia internacional y nacional de los Museos
Referencias a fuentes de información
<i>Album de las galerías de pinturas de Museos Alemanes.</i> (s.f.). España: Labor BOLAÑOS, M. (2002). <i>Las memorias del mundo: 100 años de Museografía.</i> España: Trea CANTÚ Delgado, J. d., & García Martínez, H. (1996). <i>Historia del Arte.</i> México: Trillas CARREÑO, F. J. (2004). <i>Curso de Museología.</i> España: Trea

Unidad 2
Objetivo

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Analizar las distintas tipologías Museísticas e identificar las tipologías Expositivas
Contenido
Tipologías Museológicas y expositivas Patrimonio cultural en el Museo Distintos tipos de públicos en el Museo
Referencias a fuentes de información
UBIETA, M. R. (2007). Transporte, depósito y manipulación de obras de arte. Madrid: Síntesis GREENHILL, E. H. (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid: Trea HERNÁNDEZ, N. E. (2011). Un museo para todos. Madrid: Plaza y Valdés Editores

Unidad 3
Objetivo
Profundizar en las partes que conforman un guión científico y aplicar los pasos para la elaboración de un proyecto individual.
Contenido
Guión científico. Conservación preventiva. El Museo como industria cultural.
Referencias a fuentes de información
RICO, J. C. (1996). Montaje de exposiciones: Museos, Arquitectura y Arte. Madrid: Xilex. DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, UNAM. (2007). Museología de la ciencia, 15 años de experiencia. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia. RAMOS, O., Sandoval, E., & Hueytetl, A. (s.f.). Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos. Conaculta, INAH PASTOR HOMES, M.I. (2004) <i>Pedagogía Museística. Nuevas Perspectivas y Tendencias Actuales</i> . Ariel. Barcelona.

Unidad 4
Objetivo
Distinguir y relacionar las áreas que conforman los Museos, manejar principios de manejo de Colecciones. Análisis del código de deontología aplicado al funcionamiento del Museo
Contenido
Estructura y organización de los Museos. Código deontológico aplicado al funcionamiento del Museo.
Referencias a fuentes de información
GRANT, M. L. (2003). Arte, museos y nuevas tecnologías. Guijón: Trea HERNÁNDEZ, F. H. (1998). Manual de museología. Madrid: Síntesis CARREÑO, F. J. (2004). <i>Curso de Museología</i> . España: Trea

Material de apoyo en línea

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

<http://icom.museum/L/1/>
<http://www.ilam.org/index.php/es/>
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/museums/>
<http://museosinteractivos.org/ammccyt.pl>
<http://www.cenidiap.net/index.php/es/201-cenidiap-principales/372-biblioteca-memorias>

Bibliografía Básica

FERNÁNDEZ, M. A. (1988). Historia de los Museos en México. México: Promotora de comercialización.
 GONZÁLEZ Mozo, A., & Macarrón Miguel, A. M. (2004). La conservación y la restauración en el siglo XX. Madrid: Tecnos.
 GREENHILL, E. H. (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid: Trea
 RAMOS, O., Sandoval, E., & Hueytetl, A. (s.f.). Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos. Conaculta, INAH.

Bibliografía complementaria

HERNÁNDEZ, N. E. (2011). Un museo para todos. Madrid: Plaza y Valdés Editores.
 KOTTER, N. (2001). Estrategias y márketing de museos. Barcelona: Ariel.
 MORENO, L. G. (1994). Orígenes de la museología mexicana. México: Universidad Iberoamericana

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Trabajo final 40%
 Entrega de trabajos 45%
 Participación en clase 15%

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2310287	Gina Paola Palacios Arriaga

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
01 de Marzo de 2017			