



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Guión museográfico
Departamento
Depto. de Humanidades y Artes
Academia
Teorías en la Historia del Arte

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3930	60	0		60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Historia del Arte		C		
Área de formación					
Obligatoria					
Objetivo general					
Que el alumno desarrolle competencias para la elaboración del guión museográfico en un contexto interdisciplinario.					

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno identifique las tendencias del Diseño Museográfico y las aplique en la elaboración de proyectos.
Contenido
Exposiciones Universales. Tendencias del Diseño Museográfico
Referencias a fuentes de información
BELCHER, M. (1997). <i>Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo</i> . España: Trea. CARREÑO, F. J. (2004). <i>Curso de Museología</i> . España: Trea. http://www.bie-paris.org/site/en/ GARCÍA BLANCO, A. (2005) <i>Museografía Didáctica</i> . Ariel. Barcelona. HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2006) <i>Planteamientos Teóricos de la Museología</i> . Trea. Gijón.

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Unidad 2
Objetivo
El estudiante desarrollará competencias para la investigación y transmisión de mensajes utilizando como medio la exposición.
Contenido
Inclusión en el Museo. Apoyos expositivos. Recorridos. Soportes Museográficos.
Referencias a fuentes de información
ALONSO FERNÁNDEZ, L. y GARCÍA FERNÁNDEZ, I. (2001) <i>Diseño de Exposiciones. Concepto, Instalación y Montaje</i> . Alianza. Madrid PÉREZ SANTOS, E. (2000) <i>Estudio de Visitantes en Museos. Metodología y Aplicaciones</i> . Trea. Gijón.

Unidad 3
Objetivo
Distinguir y aplicar las etapas del proyecto museográfico desde su diseño hasta su ejecución. Aplicado al proyecto final como trabajo en equipo.
Contenido
Márketing y difusión. Gestión Cultural. Gráficos y textos para transmitir mensajes.
Referencias a fuentes de información
RAMOS LIZANA, M. (2007) <i>El Turismo Cultural, los Museos y su Planificación</i> . Trea. Gijón RICO NIETO, J.C. (2006) <i>Manual Práctico de Museología, Museografía y Técnicas Expositivas</i> . Sílex. Madrid VALDÉS SAGÜES, M.C. (1999) <i>La Difusión Cultural en el Museo. Servicios Destinados al Gran Público</i> . Trea. Gijón

Unidad 4
Objetivo
Analizar la situación actual de los Museos locales en contraste con las nuevas perspectivas de la Museografía
Contenido
Nuevas tecnologías. Museos y la sociedad del ocio. Perspectivas de la Museografía.
Referencias a fuentes de información
<i>Museos, galerías y otros espacios de arte</i> . (1995). México: Artes de México. DELOCHE, B. (2002) <i>El Museo Virtual. Hacia una Ética de las Nuevas Imágenes</i> . Trea. Gijón. DUFRESNE-TASSÉ, C., ed. (1998) <i>Evaluación y Educación Museística. Nuevas Tendencias</i> .

Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Material de apoyo en línea
http://www.encrym.edu.mx/ http://www.bie-paris.org/site/en/ http://icom.museum/L/1/ http://www.ilam.org/index.php/es/ http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/museums/
Bibliografía Básica
MOORE, K., ed. (1998) <i>La Gestión del Museo</i> . Trea. Gijón PASTOR HOMS, M.I. (2004) <i>Pedagogía Museística</i> . Nuevas Perspectivas y Tendencias Actuales. Ariel. Barcelona KOTTER, N. (2001). <i>Estrategias y márketing de museos</i> . Barcelona: Ariel
Bibliografía complementaria
<i>Museos de Nueva York</i> . (1988). Barcelona: Océano. ALONSO FERNÁNDEZ, L. y GARCÍA FERNÁNDEZ, I. (2001) <i>Diseño de Exposiciones, Concepto, Instalación y Montaje</i> . Alianza. Madrid.

Criterios de Evaluación (% por criterio)
Trabajo final 40% Entrega de trabajos 45% Participación en clase 15%

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2310287	Gina Paola Palacios Arriaga

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
01 de Marzo de 2017			