



1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: FINANZAS INTERNACIONALES Y LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL	Clave: I5348	Prerrequisitos: Diagnóstico Financiero
Número de créditos: 8 créditos	Tipo: Curso-Taller	Área de Formación: Especializante obligatoria
Horas teoría: 40 horas	Horas práctica: 40 Horas	Horas totales: 80 Horas

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

El programa de Finanzas Internacionales y la Globalización Empresarial tiene como objetivo analizar mediante casos prácticos y lecturas la dinámica del entorno de las Finanzas Internacionales, el sistema monetario internacional, la balanza de pagos y los mercados financieros internacionales para generar un marco de referencia internacional.

2.2. Objetivos específicos

1. Definir los diferentes conceptos de la globalización en las finanzas internacionales
2. Conocer las características de la evolución de los regímenes cambiarios para entender el efecto en los diferentes tipos de cambio.
3. Conocer las causas estructurales del déficit o superávit de los países para determinar la fortaleza o debilidad de su moneda.

2.3. Contenido temático

Unidad I. La Globalización y las Finanzas Internacionales

- 1.1 Concepto de Globalización y Finanzas Internacionales
- 1.2 Globalización, causas y efectos
- 1.3 Comercio internacional
- 1.4 Crisis Financieras Internacionales

Unidad II. Sistema Monetario Internacional. Regímenes cambiarios

- 2.1 Regímenes cambiarios
- 2.2 Tratados internacionales
- 2.3 Historia del sistema monetario Internacional
- 2.4 El problema de la balanza de pagos de Estados Unidos



2.5 El FMI de cara al futuro

Unidad III. Balanza de Pagos e inversión extranjera indirecta y su impacto.

- 3.1 Balanza de pagos, cuenta corriente y desequilibrios globales
- 3.2 Cuenta de capital, cuenta de reservas oficiales, discrepancia estadística
- 3.3 3.3 Tipo de cambio, interés y su impacto
- 3.4 3.4 Déficit en la balanza de pagos y contabilidad por partida doble
- 3.5 3.5 Posibilidades de defensa ante la especulación

Unidad IV. Mercados Internacionales de dinero y capital

- 4.1 Banca Internacional
- 4.2 Mercado Internacional de dinero
- 4.3 Mercado Internacional de instrumentos bursátiles
- 4.4 Mercado de divisas

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

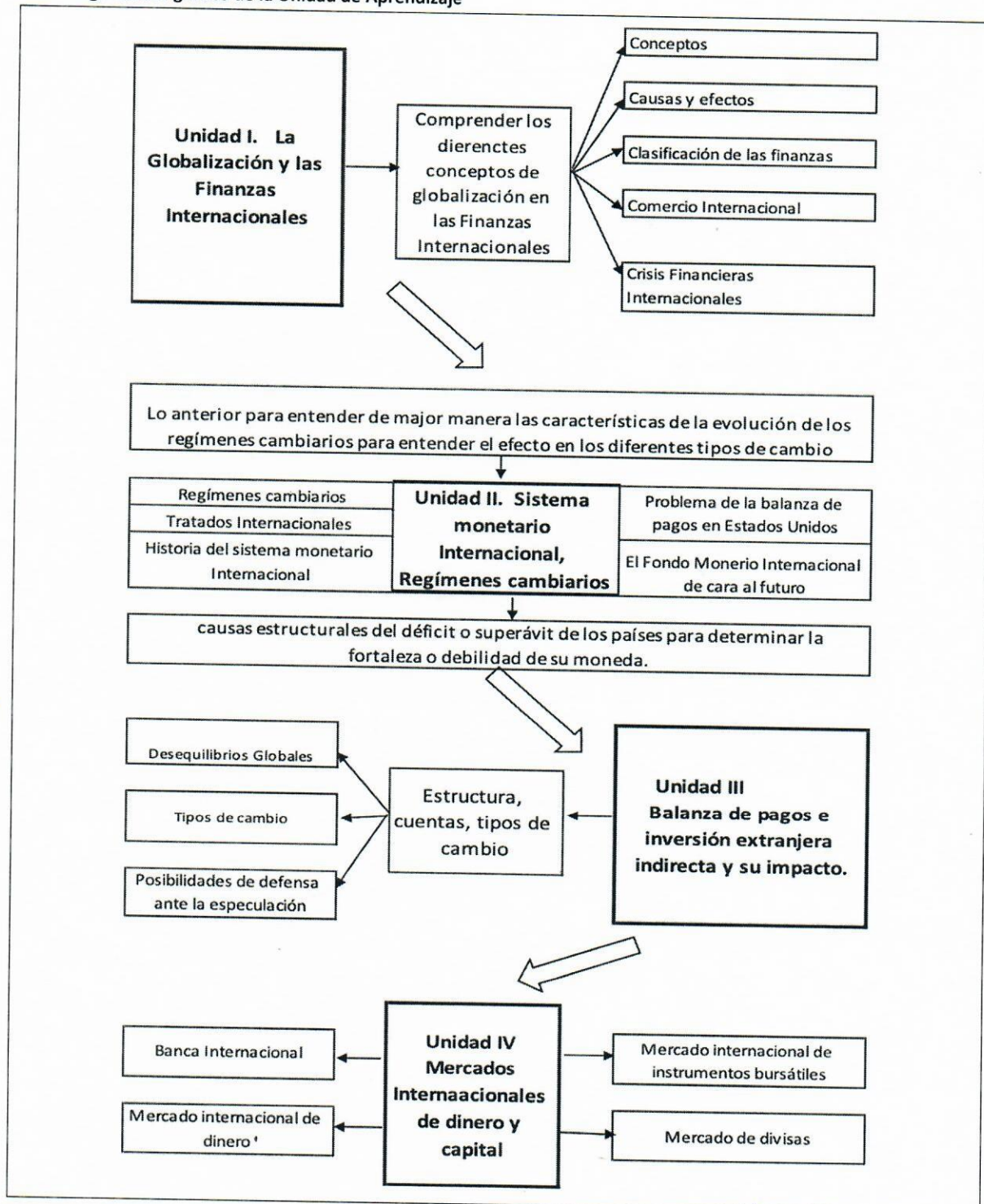
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



2.3 a. Organizador gráfico de la Unidad de Aprendizaje





2.4. Estrategias didácticas

Aprendizaje por proyectos. Es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias clave a través del conocimiento y la aplicación de estrategias internacionales, aprovechando los tratados.

Aprendizaje colaborativo. En su sentido básico, aprendizaje colaborativo (AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada equipo los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.

2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Portafolio
 Rúbrica
 Evaluación del curso
 40% trabajos en plataforma Classroom
 10% participación, esta se basará en preguntas que dejare en el tablón de la clase classroom, su respuesta a las preguntas será su participación y al final del curso tendrá el porcentaje asignado.
 30% exámenes.
 20% exposición

2.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos Saber conocer (conocimientos teóricos y procedimentales):	Habilidades Saberes hacer (saberes prácticos y habilidades):	Actitudes y Valores Saber ser (actitudes y valores, ser creativo):
1. Conocerá y explicará las finanzas internacionales, el sistema monetario internacional, la balanza de pagos y los mercados financieros internacionales.	> Manejo de herramientas en web gráfica e información financiera.	> El estudiante obtendrá mayor confianza, entusiasmo, optimismo y un mejoramiento hacia las finanzas y en particular sobre las finanzas internacionales. > Saber convivir



		Respeto, honestidad, puntualidad, orden, limpieza, compromiso social.
--	--	---

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

Al término del presente curso, el egresado contará con un campo de acción profesional para desarrollarse en los sectores públicos y privados, podrá trabajar en forma independiente o dependientes en las siguientes áreas:
 Contabilidad General, Contabilidad de Costos, Contraloría, Tesorería, Auditoría Interna, Planeación y Control Presupuestal, Diseño de Sistemas de Información, Análisis e interpretación de Información Financiera, Determinación de Impuestos, Planeación Estratégica, Auditoría Financiera, Auditoría para Fines Específicos, Planeación Financiera y Consultoría para la toma de decisiones.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Finanzas Internacionales CERI 332.042 KOZ 2013 Kozikowski, Zbigniew (2013) Mc Graw Hill No. Ed 3 Edición ISBN: 978-97010-5917-3
 Negocios Internacionales CERI 658.18 DAN 2013 D. Daniels John, H. Radebaugh (2010) Pearson Addison Wesley No. Ed 14 Edición ISBN: 978-607-44-2387-7
 Introducción a los Mercados de Futuro y Opciones CERI 332.645 HUL2014 C. Hull John (2014) Perarson Addison Wesley No. Ed 14 Edición ISBN: 978-607-44-2100-2

3.2. Bibliografía Complementaria

Economía y Finanzas en la Web, guía Total Martinez, Martinez Nuria (2000) Pac. S.a. No. Ed 1era. Edición ISBN: 970-646-191-4
 Gestión Financiera del Comercio Internacional CERI 382 CAS 2010 Casadejús Baldomero, Josep Ma (2010)
 Revista: Diario Oficial y el Financiero



3.3 Enlaces

Material de apoyo académico

Página de internet: www.bmv.com.mx
 Descripción: Consulta

Página de internet: www.mexder.com.mx
 Descripción: Consulta

Página de internet: www.finanzas.com
 Descripción: Consulta

Página de internet: www.zonafinanciera.com
 Descripción: Consulta

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

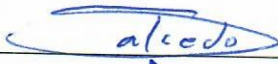
Mtra. Martha Aide Vazquez Guerra



Mtra. María Magdalena Huerta Villalobos



Mtro. Fernando de Jesús Salcedo Medina



Mtro. Armando Francisco Cambroni de Anda



MAGDALENA HUERTA V.
Mtra. María Magdalena Huerta Villalobos
VoBo. Presidenta de la Academia de Finanzas


Dra. Aimée Pérez Esparza
VoBo. Jefa del Departamento de Emprendimiento Comercio y Empresa