

# Expresión Oral y Escrita





**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ**

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Nombre de la Materia
Expresión oral y escrita
Departamento
Departamento de Ciencias Sociales y Disciplinas Filosóficas, Metodológicas e Instrumentales
Academia
Métodos y Disciplinas Instrumentales

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
D1470	40	20	60	3	6
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Contaduría Pública Historia del arte		CT	Ninguno	
Área de formación					
Básica Común Obligatoria					
Objetivo general					
Desarrollar en el estudiante habilidades de expresión oral y escrita, que le permitan interactuar con personas de diferentes lugares, de diversas opiniones, en distintos ambientes; a través de variados medios de comunicación, con ideas y argumentos claros y mensajes asertivos, para lograr mayor impacto y efectividad. Con ello podrá responder con eficiencia a las demandas de su entorno y de su práctica profesional.					

Actualizado por:	
Dra. Marina del Sagrario Mantilla Trolle (8803455)	
Mtro. Zeferino Aguayo Álvarez (9320288)	
Mtra. Ingrid Belina Colima González (2944038)	
Mtra. Laura Guadalupe Becerril Medina (2952127)	
Mtro. Carlos Enrique Macías Hernández (2820544)	
Lic. Itzcóatl Zeferino Aguayo Hernández (2967080)	
Mtra. María Azucena Arellano Avelar (2830523)	
Fecha de elaboración:	Fecha de actualización:
	Junio 2022



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 1 Elementos conceptuales básicos
Objetivo particular
Reconocer las características de la comunicación, el lenguaje y su relevancia para un adecuado uso en la expresión oral y escrita.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"><li>• La comunicación, la expresión y el lenguaje<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Propósitos de la comunicación</li><li>◦ Comunicación e información</li></ul></li><li>• La intención del mensaje (pragmática)</li><li>• Oralidad y escrituralidad</li></ul>
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"><li>• Austin, J. L., &amp; Urmson, J. O. (1990). <i>Cómo hacer cosas con palabras</i> (pp. 215-215). Barcelona: Paidós.</li><li>• Mostacero, R. (2004). Oralidad, escritura y escrituralidad. <i>Sapiens. Revista Universitaria de Investigación</i>, 5(1), 53-75.</li><li>• Paoli, J. A (1990). Comunicación e información. <i>Perspectiva Teórica</i>. Trillas.</li><li>• Sapir, E. (1954) <i>El lenguaje: introducción al estudio del habla</i>. Fondo de Cultura Económica.</li><li>• Searle, J. (2009) <i>Actos de habla: un ensayo de Filosofía del Lenguaje</i>. Ediciones Cátedra, Madrid.</li></ul>

Unidad 2 Análisis y redacción de textos
Objetivo particular
Desarrollar habilidades para la lectura, identificación y la redacción en interpretación de textos literarios y científicos.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"><li>• La importancia de la lecto-comprensión</li><li>• Conocer las características del texto escrito.<ul style="list-style-type: none"><li>◦ La redacción</li><li>◦ Reglas gramaticales</li><li>◦ Ortografía y Sintaxis</li><li>◦ Contexto y semántica</li><li>◦ Técnicas para comenzar a escribir</li><li>◦ Citas y fuentes bibliográficas</li></ul></li><li>• Tipos de textos<ul style="list-style-type: none"><li>◦ El texto narrativo</li><li>◦ El texto descriptivo</li><li>◦ El texto expositivo</li><li>◦ El texto argumentativo</li><li>◦ El texto científico</li></ul></li><li>• Comprensión lectora<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Niveles de comprensión</li></ul></li></ul>



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

- o Estrategias de comprensión de textos
- o Herramientas para la comprensión de textos
- o Técnicas para mejorar la comprensión lectora.
- La argumentación
  - o Estructura del argumento
  - o Valoración de argumentos
  - o Técnicas argumentativas en la escritura
  - o La estructura argumentativa de un ensayo
  - o La importancia del ensayo

### Referencias a fuentes de información

1. Del Río M. Lenguaje y expresión, McGraw Hill Vol 1 y 2
2. Díaz de León A. Guía de Comprensión de lectura textos científicos y técnicos, ANUIES.
3. Freire P. La importancia de leer y el proceso de liberación, Siglo XXI.
4. Guiraud, Pierre (1995), Semiología, Siglo XXI.
5. Kabalen D. La lectura analítico – crítica, Trillas ITESM.
6. Lázaro Carreter, Fernando y Correa Calderón Evaristo (2003), Cómo se comenta un texto literario, Cátedra.
7. Moreiro, Julián (1996), Cómo leer textos literarios, el equipaje del lector, EDAF.
8. Pinzas J, Guía de Estrategias Metacognitivas para desarrollar la capacidad lectora, Fimart.
9. Van DIJK, Teun A. (2003), El discurso como estructura y proceso, Gedisa (Nota: se sugiere para historia del arte)
10. Casany, D. (2019). Laboratorio lector: Para entender la lectura. Anagrama



### Unidad 3 Expresión oral

#### Objetivo

Desarrollar habilidades para la expresión oral en diversos ámbitos tanto de la vida cotidiana como en el desempeño profesional.

#### Contenido

- Situación de comunicación oral
  - La charla
  - La entrevista
  - La conferencia
  - La ponencia
  - La exposición
- Técnicas de expresión oral
  - Vocalización (tono, volumen, matiz, ritmo)
  - Lenguaje corporal
  - Presentación
  - Léxico
- Estrategias para persuadir
  - Estrategias de discusión de ideas
  - Los discursos persuasivos
  - El discurso de motivación
  - El discurso de refutación
- La argumentación
  - El contexto de la argumentación
  - Estrategias para la argumentación
  - La organización de argumentos
  - El debate, el foro y el panel

#### Referencias a fuentes de información

1. Charaudeau, P. (2001). De la competencia social de comunicación a las competencias discursivas. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 1(1), 7-22.
2. De Castro, A. (2014). *Comunicación oral técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.
3. Fonseca Y. M.S et al (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson.
4. Munguía, S. (2003) *Manual de Oratoria*. Limusa.
5. Cantú Ortiz, L., Flores Michel, J. & Roque Segovia M. (2008) *Comunicación Oral y Escrita* CECSA
6. Fernández Collado, C. (2016) *La comunicación humana: en el mundo contemporáneo*. 3ra Ed. Mc Graw Hill.
7. Havelock, E. A (2008) *La musa aprende a escribir, reflexiones sobre oralidad y escritura desde la antigüedad hasta el presente*. Paidós.

#### Material de apoyo en línea



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

<https://periodicos.unb.br/index.php/raled/issue/download/2221/554#page=9>  
<https://fdocuments.mx/document/capitulo-5-la-preparacion-argumental-del-cientifico.html?page=1>  
[https://www.academia.edu/23485199/R%C3%B3ger\\_Lor%C3%AD\\_A\\_Meneses\\_Comunicaci%C3%B3n\\_oral\\_y\\_escrita](https://www.academia.edu/23485199/R%C3%B3ger_Lor%C3%AD_A_Meneses_Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita)  
<https://lenguas.iteso.mx/documents/11336/1823867/03+Manual+Presentaciones+Orales.pdf>  
/



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

### Bibliografía Básica

- Austin, J. L., & Urmson, J. O. (1990). *Cómo hacer cosas con palabras* (pp. 215-215). Barcelona: Paidós.
- Mostacero, R. (2004). Oralidad, escritura y escrituralidad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 5(1), 53-75.
- Paoli, J. A (1990). Comunicación e información. Perspectiva Teórica. Trillas.
- Sapir, E. (1954) *El lenguaje: introducción al estudio del habla*. Fondo de Cultura Económica.
- Searle, J. (2009) *Actos de habla: un ensayo de Filosofía del Lenguaje*. Ediciones Cátedra, Madrid.
- Del Río M. Lenguaje y expresión, McGraw Hill Vol 1 y 2
- Díaz de León A. Guía de Comprensión de lectura textos científicos y técnicos, ANUIES.
- Freire P. La importancia de leer y el proceso de liberación, Siglo XXI.
- Guiraud, Pierre (1995), *Semiología*, Siglo XXI.
- Kabalen D. La lectura analítico – crítica, Trillas ITESM.
- Lázaro Carreter, Fernando y Correa Calderón Evaristo (2003), *Cómo se comenta un texto literario*, Cátedra.
- Moreiro, Julián (1996), *Cómo leer textos literarios, el equipaje del lector*, EDAF.
- Pinzas J, *Guía de Estrategias Metacognitivas para desarrollar la capacidad lectora*, Fimart.
- Van DIJK, Teun A. (2003), *El discurso como estructura y proceso*, Gedisa (Nota: se sugiere para historia del arte)
- Casany, D. (2019). *Laboratorio lector: Para entender la lectura*. Anagrama
- Charaudeau, P. (2001). De la competencia social de comunicación a las competencias discursivas. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 1(1), 7-22.
- De Castro, A. (2014). *Comunicación oral técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.
- Fonseca Y. M.S et al (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson.
- Munguía, S. (2003) *Manual de Oratoria*. Limusa.
- Cantú Ortiz, L., Flores Michel, J. & Roque Segovia M. (2008) *Comunicación Oral y Escrita* CECSA
- Fernández Collado, C. (2016) *La comunicación humana: en el mundo contemporáneo*. 3ra Ed. Mc Graw Hill.
- Havelock, E. A (2008) *La musa aprende a escribir, reflexiones sobre oralidad y escritura desde la antigüedad hasta el presente*. Paidós.



Bibliografía complementaria

Verderber, Kathleen S. Verderber, Rudolph F. Sellnow, Deanna D. (2017) *¡Comunícate!*  
CENGAGE Learning Ed. 14va

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- Actividades de aprendizaje	40%
- Producto por unidad (3)	30%
- Producto final	30%