



1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Ética Profesional en la Contaduría	Clave: I5343	Prerrequisitos:
Número de créditos: 6	Tipo: Curso- Taller	Área de Formación: Especializante Obligatoria
Horas teoría: 20	Horas práctica: 40	Horas totales: 60

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

El objetivo de la asignatura es dar a conocer y analizar la ética, deontología y los valores, que le son propios a los profesionales contables, proporcionando los elementos y aspectos prácticos que contribuyan a la formación de la conducta moral, protegiendo el desarrollo ético de la persona y del futuro profesional contable; fortaleciendo la confianza de la sociedad y de los miembros de la profesión contable. Así, al finalizar el curso, el alumno apreciará la importancia de cómo plantearse un plan de vida con altura moral, gracias a la adquisición de competencias para el análisis crítico, la solución de problemática, discusiones éticas y de responsabilidad social, asumiendo a la vez, el compromiso que le corresponde para la construcción de una sociedad justa, solidaria y con respeto a la dignidad humana y su entorno ambiental.

2.2. Objetivos específicos

1. El alumno reafirma la importancia de la ética a través de las principales doctrinas, así como los valores, la moral, las costumbres y las actitudes.
2. El alumno identifica que son los valores, la moral, la costumbre, la actitud y la deontología, para reflexionar sobre su propia formación de valores.
3. El alumno reconoce la importancia de los valores en la etapa de desarrollo de personal y profesional, cuestionando racionalmente los resultados de su conducta y acepta las consecuencias de sus decisiones.
4. El alumno identifica los diferentes contenidos de los diversos códigos de ética profesional, frente a la realidad nacional e internacional, comparándolos frente a la prestación de los servicios profesionales de manera dependiente e independiente.
5. El alumno determina la importancia de la aplicación ética en los negocios como un proceso para la toma responsable de decisiones, estableciendo una educación corporativa y una sustentabilidad ambiental basada en valores.

2.3. Contenido temático



Unidad 1 Generalidades de la ética

- 1.1 Concepto de ética, sus objetivos y su alcance
- 1.2 Antecedentes históricos
- 1.3 Principales doctrinas

Unidad 2 Valores, moral, costumbre, actitud y deontología

- 2.1 Concepto de valores, pseudo valores y antivalores
- 2.2 Concepto, alcance y análisis de la moral y lo inmoral
- 2.3 Concepto de costumbre y actitud.
- 2.4 Concepto de la deontología y su aplicación

Unidad 3 Desarrollo ético, personal y profesional.

- 3.1 Las conductas morales en la dimensión personal y laboral.
- 3.2 Congruencia personal en la siguiente escala de valores:
 - 3.2.1 Éticos
 - 3.2.2 Morales
 - 3.2.3 Legales
 - 3.2.4 Religiosos
- 3.3 Perfil profesional con un espíritu competitivo basado en valores
- 3.4 Experiencias en la prestación de los servicios profesionales de manera dependiente e independiente.

Unidad 4 Convergencia de los códigos de ética de la profesión contable.

- 4.1 Concordancia de los Códigos de Ética de la Profesión Contable entre la realidad Nacional e Internacional.
- 4.2 Síntesis, análisis e interpretación de los códigos que rigen y norman el ejercicio profesional del Contador Público
- 4.3 Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)
- 4.4 Código de Ética Profesional de la Federación Internacional de Contadores Públicos (IFAC)
- 4.5 Código de Conducta Profesional del Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA)
- 4.6 Código de Ética Profesional del Instituto de Contadores Públicos de Ontario, Canadá

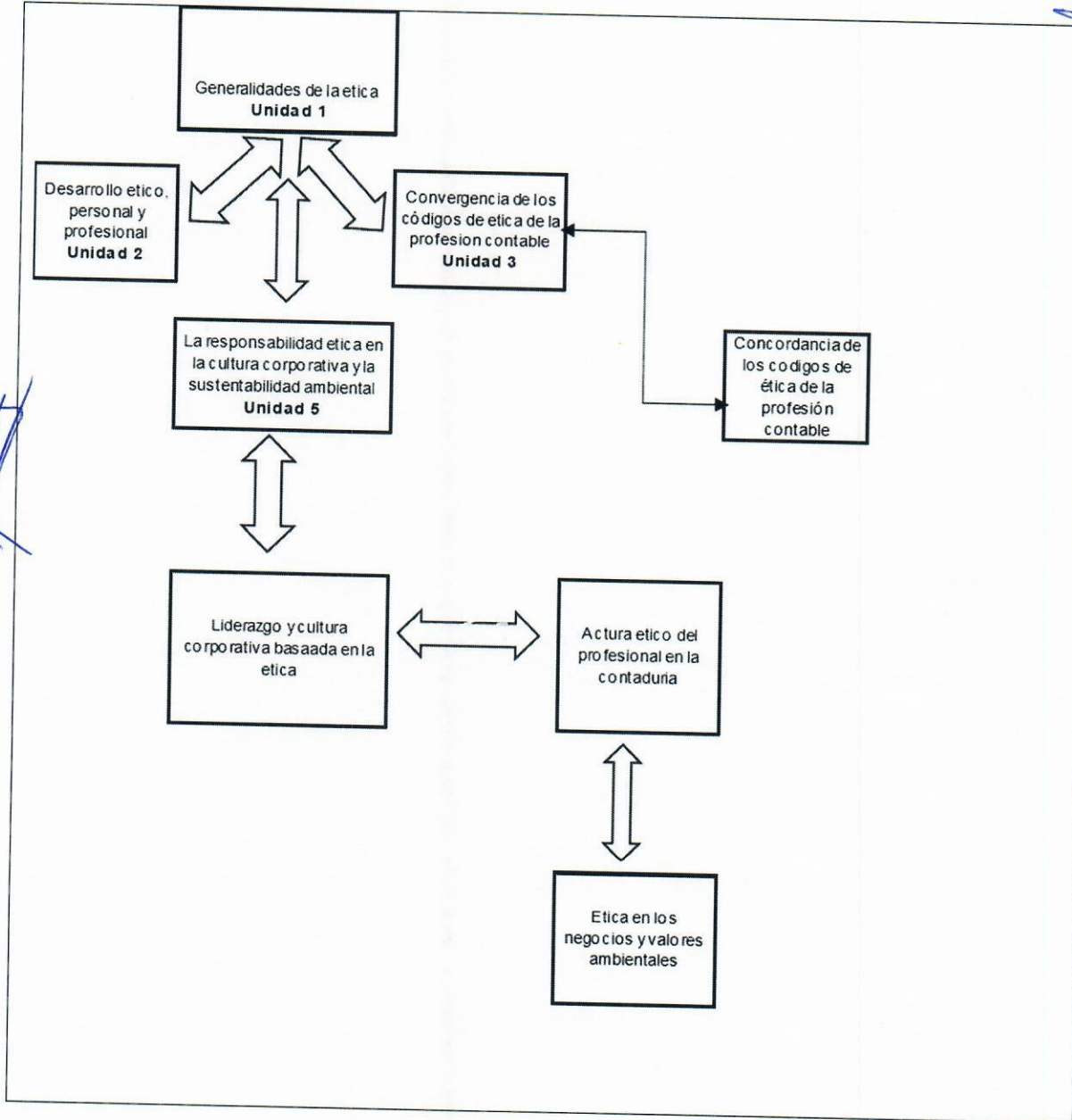
Unidad 5 La responsabilidad ética en la cultura corporativa y la sustentabilidad ambiental.

- 5.1 Toma de decisiones basada en consecuencias éticas
- 5.2 Liderazgo y cultura corporativa basada en la ética
- 5.3 Profesionales sin Alma
- 5.4 Cualidades de un líder ético
- 5.4 Importancia ética de los valores en los servicios profesionales corporativos
- 5.5 Ética en los negocios y valores ambientales
- 5.6 Actuar ético del profesional en Contaduría pública



Handwritten signature

2.3 A Organizador gráfico de la unidad de aprendizaje



Handwritten signature: Gaudin Sandoval

Handwritten signatures and scribbles on the left margin

Handwritten signatures and scribbles on the right margin

2.4. Estrategias didácticas

Handwritten signatures and scribbles below the didactic strategies section



Las estrategias se clasifican en:

a) Para el profesor:

- Aplicar un examen diagnóstico para mejorar la planeación.
- Definir objetivos alineados a los temas y objetivos de la unidad de aprendizaje, para cada sesión.
- Incentivar la atención de todos los alumnos.
- Utilizar analogías para la mejor comprensión de algunos temas.
- Apoyarse en el uso de plataformas tecnológicas para la elaboración y entrega de actividades.

b) Para el estudiante:

Aprendizaje por proyectos. Es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias clave a través de la creación de soluciones con base en la elaboración de Producto de Investigación.

Aprendizaje colaborativo. En su sentido básico, aprendizaje colaborativo (AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada equipo los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.

- Mapas mentales, permite generar jerarquías, conexiones entre los conceptos, lo cual coadyuva a ordenar el pensamiento, así como desarrollar la habilidad de síntesis.
- Lectura de reflexiones que creen conciencia sobre el actuar ético

Aprendizaje basado en exámenes. Es una metodología que permite a los alumnos reforzar los temas de la unidad de aprendizaje.

- Exámenes parciales
- Cuestionarios de evaluación

2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Porcentaje de la evaluación	
Aspecto a evaluar	Ponderación



Tareas y actividades de Investigación	35 %
Asistencia	5 %
Exámenes Parciales	20 %
Proyecto Final	40 %

2.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de pensamiento crítico y analítico. ● Conocimiento sobre el ambiente económico, político y social. ● Conocimientos de desarrollo sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo. ● Pensamiento crítico y analítico. ● Comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Valores éticos y morales ● Lealtad. ● Honestidad. ● Perseverancia. ● Respeto. ● Análisis crítico. ● Responsabilidad Social

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

Decidir la modalidad de titulación y solicitar su aprobación por parte del Comité de Titulación, de la Licenciatura en Contaduría. Asistir a Coloquios de Investigación por lo menos uno durante el semestre. Efectuar el trámite de designación de asesor de producto de investigación por parte del Comité de Titulación.

Universidad de Guadalajara
 Centro Universitario de Tonalá
 División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno
 Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa



3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Libro: ÉTICA PROFESIONAL EN LA CONTADURÍA PÚBLICA
Daza, Mercado, (2004) UdG No. Ed 4ta

Libro: ÉTICA EN LOS NEGOCIOS. Decisiones éticas para la responsabilidad social e integral personal.
Hartman, Laura P. et al (2014) McGraw Hill No. Ed 1a.

Libro: ÉTICA ACTUAL Y PROFESIONAL. Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI
Hernández, Alberto (2006) Thomson Editores No. Ed 12.

Libro: LA ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO
Contreras, Carolina (2019) No. Ed 14.

Libro: ÉTICA GENERAL Y PROFESIONAL
Ronquillo, Luis (2018) No. Ed 2da.

CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO.
IMCP (2020)

Libro: ÉTICA EMPRESARIAL. Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes profesionales
Ibáñez, Andrés (2008) Alfaomega No. Ed 2a.

Libro: ÉTICA EN LOS NEGOCIOS
Valle, Labrada (2012) ESIC No. Ed Séptima Edición

3.2. Bibliografía Complementaria

Ley: CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICA
Descripción: Vigente

Ley: CODIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN
Descripción: Vigente

Ley: CODIGO PENAL DEL ESTADO DE JALISCO
Descripción: Vigente

Ley: CODIGO CIVIL DEL ESTADO DE JALISCO
Descripción: Vigente

Ley: LEY DE PROFESIONES CORRELACIONADA
Descripción: Vigente

3.3 Enlaces



<https://concepto.de/etica-profesional/>

https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_blv_codigo2.pdf

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

Mtra. Berenice Villanueva Machuca

Mtro. Víctor Manuel Correa Ramírez

Mtra. Andrea Nohemí Hernández Rodríguez

Mtro. Francisco Yonatan Dueñas
VoBo. Presidente de la Academia de Contabilidad

Dra. Aimée Pérez Esparza
VoBo. Jefa del Departamento de Emprendimiento Comercio y Empresa