



Maestría en Gestión de Gobiernos Locales		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Economía de la toma de decisiones	Clave IB570
Objetivo General	El estudiante aplicará el instrumental analítico económico a los procesos decisionales a nivel individual	
Objetivos Específicos	El estudiante conocerá las bases de la teoría microeconómica	
Objetivos Específicos	El estudiante analizará críticamente los procesos decisionales personales.	
Objetivos Específicos	El estudiante aplicará técnicas económicas en los procesos decisionales	
Contenido 1	Introducción al curso	
Contenido 2	Microeconomía	
Contenido 3	Teoría del productor	
Contenido 4	Teoría del consumidor	
Contenido 5	Estructuras de mercado	
Contenido 6	Fallas de mercado	
Contenido 7	Fallas de gobierno	



Contenido 8	Economía de la información y el conocimiento
Contenido 9	Instituciones y comportamiento económico
Bibliografía básica	<p>Bowles, S. (2004). <i>Microeconomics: Behavior, institutions, and evolution</i>. New York: Russell Sage.</p> <p>Varian, H. R., Rabasco, E., & Toharia, L. (2010). <i>Microeconomía intermedia: Un enfoque actual</i>. Barcelona: Antoni Bosch.</p> <p>Mankiw, Kneebone, McKenzie and Rowe (2008), <i>Principles of Microeconomics 4th Canadian Edition</i>, Nelson.</p> <p>Stiglitz, J. (2000), <i>Economics of the Public Sector</i>, 3rd edition, Norton.</p> <p>Weimer and Vining (2011), <i>Policy Analysis – Concepts and Practice</i>, 5th edition</p> <p>Shapiro, C., Varian, H. R., & Forminaya, M. (2000). <i>El dominio de la información: Una guía estratégica para la economía de la Red</i>. Barcelona: Antoni Bosch.</p> <p>Hirschman, A. O. (1997). <i>Salida, voz y lealtad: Respuestas al deterioro de empresas, organizaciones y estados</i>. México: FCE.</p> <p>Williamson, O. E., & Masten, S. E. (1995). <i>Transaction cost economics</i>. Aldershot, Hants, England: Edward Elgar.</p>