



1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Desarrollo de Emprendedores	Clave: 5113	Prerrequisitos: Administración I
Número de créditos: 8	Tipo: Curso-taller	Área de Formación: Especializante obligatoria.
Horas teoría: 40	Horas prácticas: 40	Horas totales: 80

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

El (la) estudiante será capaz de desarrollar proyectos de emprendimiento para poner en práctica su creatividad a través de la creación de modelos de negocio innovadores con impacto sostenible.

2.2. Objetivos específicos

1. El (la) estudiante conocerá los elementos que componen el plan de negocios.
2. El (la) estudiante diseñará ideas de negocio innovadoras y creativas con impacto sostenible.
3. El (la) estudiante podrá establecer las estrategias de negocio.

2.3. Contenido temático

Unidad 1. Conceptos básicos del emprendimiento

Concepto, características y habilidades de emprendedor
Innovación y creatividad
Procedimiento de registro de la propiedad industrial
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Formación de equipos efectivos de trabajo
Diseño de la idea de negocio
Evaluación de la idea de negocio
Recomendaciones para la elaboración del resumen ejecutivo y plan de negocio

Unidad 2. Desarrollo de la idea de negocio

Nombre del proyecto
Filosofía empresarial: misión, visión y valores
Objetivos de la empresa
Modelo de Negocio CANVAS

Unidad 3. Plan de mercado

Análisis y matriz FODA



Ventaja competitiva
Análisis de la industria
Investigación de mercados
Imagen corporativa
Mezcla de mercadotecnia
Canal de distribución
Plan de introducción al mercado

Unidad 4. Plan de operaciones

Especificaciones del producto
Proceso de producción
Diagrama de flujo del proceso
Materia prima
Tecnología e instalaciones
Capacidad instalada

Unidad 5. Plan de organización

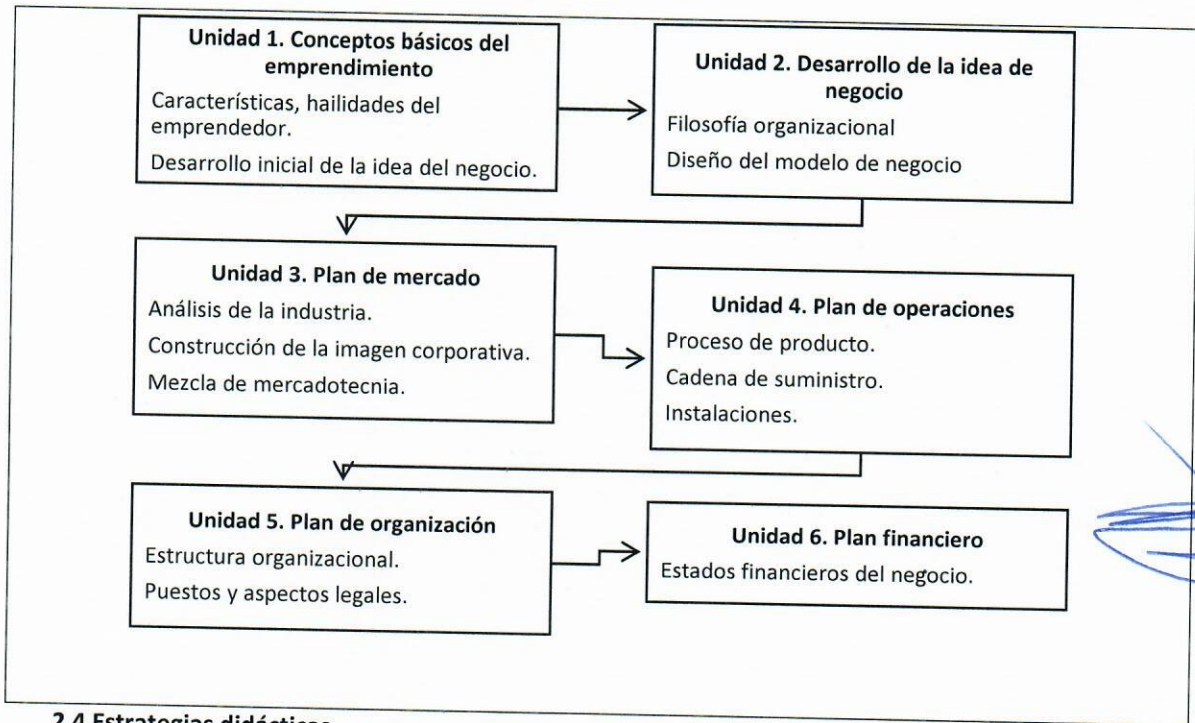
Estructura organizacional
Perfil de puestos
Aspectos legales del capital humano

Unidad 6. Plan financiero

Balance General
Estado de Resultados
Flujo de efectivo
Estado de Pérdidas y Ganancias
Razones financieras



2.3 A. Organizador gráfico de la unidad de aprendizaje



2.4 Estrategias didácticas

La estrategia para el aprendizaje efectivo del presente programa será principalmente basada en el aprendizaje basado en proyectos, en donde a partir de las herramientas, el (la) estudiante desarrollará su proyecto de emprendimiento innovador.

Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

La estrategia para la evaluación del programa será a través del portafolio como una de las técnicas de análisis de desempeño, en donde se trabajará con los (las) estudiantes de manera práctica a partir de los temas vistos unidad tras unidad, demostrando sus competencias adquiridas y resolviendo dudas mediante la implementación, además de la retroalimentación del docente.

Una estrategia adicional será el aprendizaje basado en autoevaluación de cualidades emprendedoras para el autoconocimiento, en el cual el (la) estudiante podrá autoanalizarse para identificar sus competencias para el emprendimiento.



Criterios o indicadores de evaluación.

- 10% Participación
- 25% Tareas
- 25% Avances del proyecto final
- 35% Proyecto final
- 05% Presentación del proyecto final

2.4. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1. Conocimientos afines al emprendimiento 2. Aplicación de herramientas para aplicaciones en proyectos de negocios 3. Composición y desarrollo del plan de negocios 4. Herramientas para la generación de estrategias	Análisis del perfil emprendedor Análisis del entorno Desarrollo de ventajas competitivas Comprensión de los estados financieros básicos de un negocio Capacidad de análisis para la toma de decisiones Detectar problemáticas sociales y proponer soluciones creativas e innovadoras a través del emprendimiento	Trabajo en equipo Colaboración Cooperación Empatía Responsabilidad social Respeto Solidaridad

2.5. Campo de aplicación profesional del conocimiento

Como emprendedor, a través del autoempleo y como generador de empleos.

En los negocios y las empresas como directivo, gerente, o elemento analítico.

Asesor y consultor empresarial.

Agente de cambio e innovador de los negocios, bienes y servicios en el mercado para la propuesta de valor.



3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

- Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2011) El Emprendedor de Éxito. 4ta. Edición. Editorial McGraw Hill. México
- Blank, S. (2019). El manual del emprendedor. Ediciones culturales de Paidós. México.
- Schnarch, Alejandro. (2014) Desarrollo de nuevos productos, creatividad, innovación y marketing. Editorial McGraw Hill.
- Varela V., Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. 4a. Edición. Editorial Pearson. Bogotá, Colombia.
- Zorita, E. (2015). Plan de negocio. 1a. Edición. Editorial Esic.

3.2. Bibliografía Complementaria

- Freire, A. (2011). Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. México. Primera edición en Punto de Lectura.
- González Salazar, D. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios. Mc.Graw Hill. Primera Edición. ISBN: 970-105-934-4
- Jones, V. (2012). Entrepreneurship in México. En Brenes, E.R. y laar, J. (Eds.). The future of entrepreneurship in Latin America (pp. 190-213). Ed. Palgrave Macmillan
- Olmos Arrayales, J. (2007). Tu potencial emprendedor. México: Pearson.
- Porter, M. (2015). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Patria.
- Porter, M. (2017). Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Editorial Patria.
- Rise. E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses.

3.3. Enlaces

- https://ime.edomex.gob.mx/plan_de_negocios
- https://ime.edomex.gob.mx/plan_de_negocios
- <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>
- <https://youtu.be/tTvzqu422w>
- <https://youtu.be/SdLlo5aKkWA>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
 DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
 DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

- <https://youtu.be/xwnZ4kIT4K4>
- <https://youtu.be/gQBJfYIDovA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=L5RwiRxt7BM>
- <https://youtu.be/F2sN5lbYbl0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=mFBL1TDnFLO>
- <https://youtu.be/MIIEGtaR6X8>

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 15 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

Dra. Aimée Pérez Esparza

Mtra. Ariana Carolina Ulloa Alzate

Mtra. Stephanie García Casillas

Mtra. Mariela Moreno Preciado

Dr. Gilberto Israel González Ordaz

VoBo. Presidente de la Academia:

Mtra. Ariana Carolina Ulloa Alzate

VoBo. Jefa del Departamento:

Dra. Aimée Pérez Esparza