

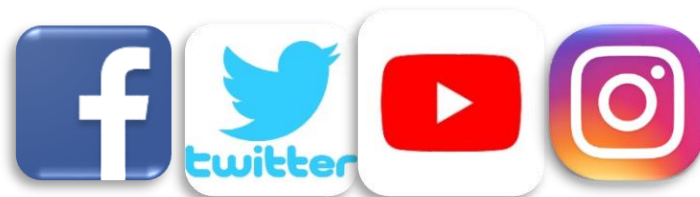
OBSERVATORIO ELECTORAL
DE LOS CANDIDATOS
EN LAS REDES SOCIALES

EL
5^{to}
PODER

PRESENTA

RESULTADOS DEL CUARTO CORTE
“GUBERNATURA DE JALISCO”

14 DE MAYO AL 27 DE MAYO DE 2018



CONTENIDO



1. **FACEBOOK (PERSONAS LES GUSTA ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas les gusta esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas les gusta esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas les gusta esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas les gusta esto)



2. **FACEBOOK (PERSONAS SIGUEN ESTO)**

- a. Promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Facebook (personas siguen esto)
- b. Crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Facebook (personas siguen esto)
- c. Tendencia de crecimiento por día: Facebook (personas siguen esto)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Facebook (personas siguen esto).



3. **TWITTER (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Twitter (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Twitter (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Twitter (seguidores)



4. **YOUTUBE (SUSCRIPTORES)**

- a. Promedio histórico de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Youtube (suscriptores)
- b. Crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Youtube (suscriptores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Youtube (suscriptores)

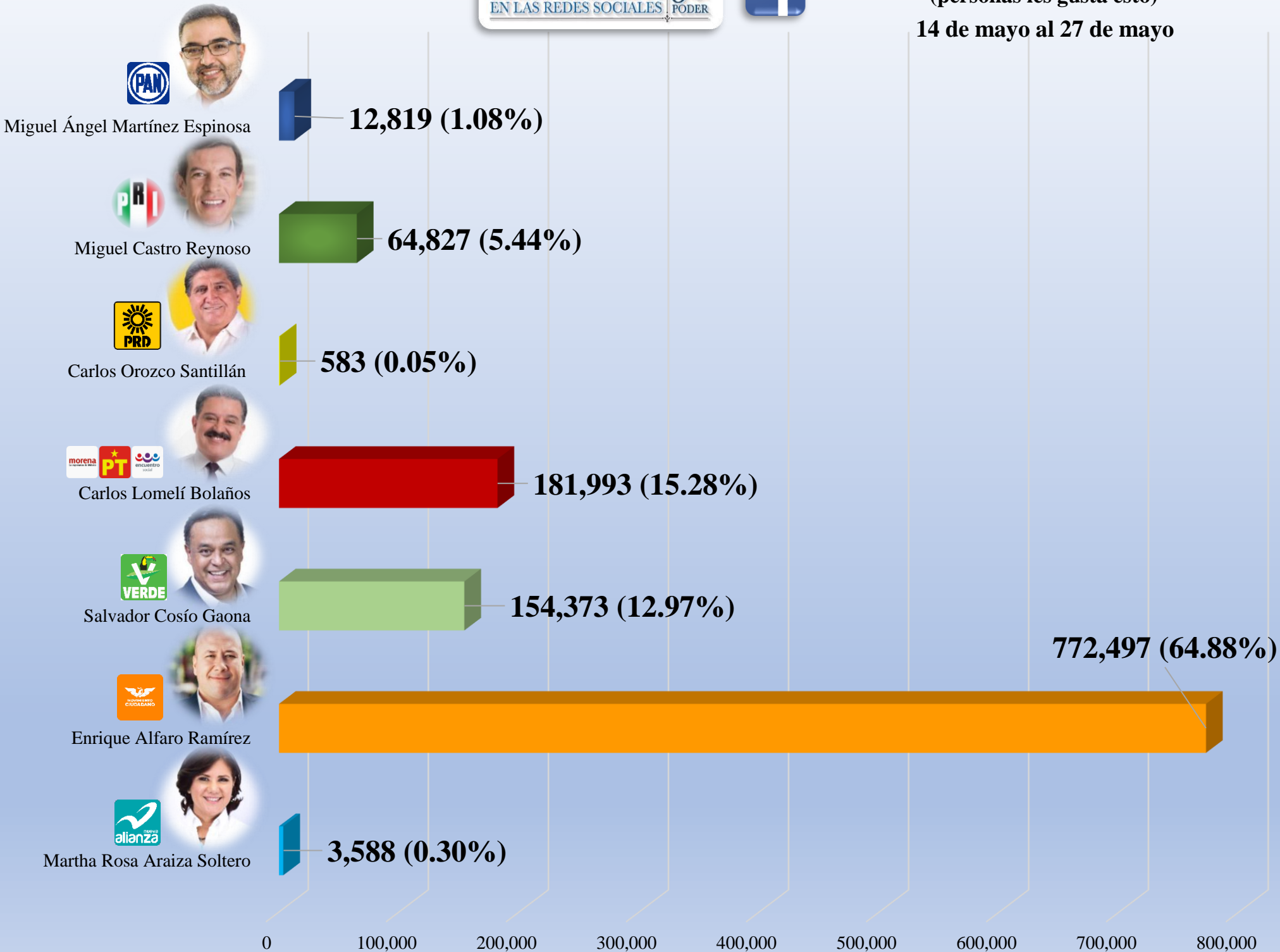


5. **INSTAGRAM (SEGUIDORES)**

- a. Promedio histórico de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: promedio histórico de Instagram (seguidores)
- b. Crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: crecimiento quincenal de Instagram (seguidores)
- c. Tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores)
 - i. Interpretación: tendencia de crecimiento por día de Instagram (seguidores).



14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas les gusta esto) obtenidos durante el periodo del 14 de mayo al 27 de mayo fueron:

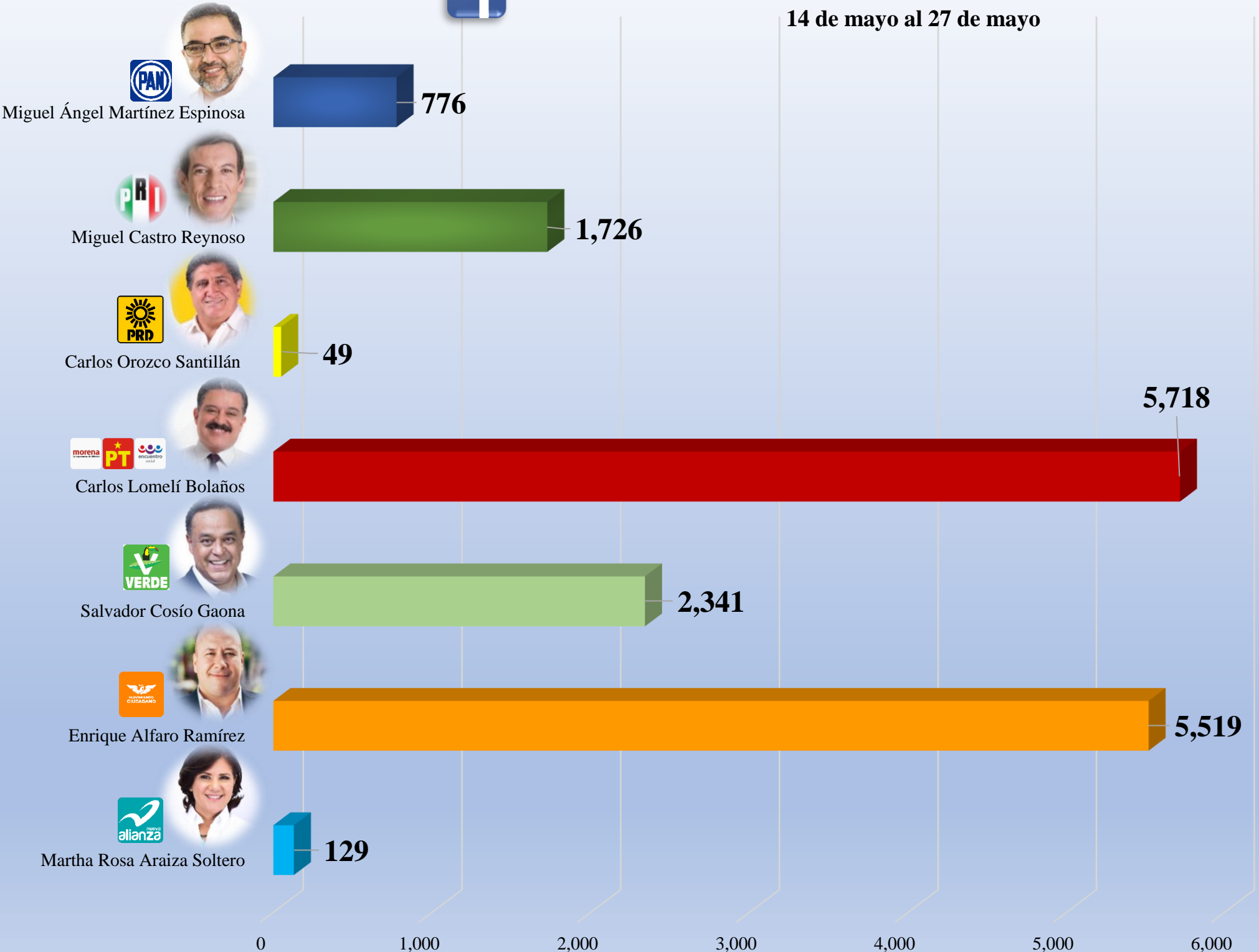
- **Enrique Alfaro Ramírez** ocupó el primer lugar con el mayor promedio de personas les gusta esto de Facebook con 772,497 lo que representa el 64.88% del total de personas les gusta esto de Facebook¹ de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el segundo lugar con un promedio de 181,993 personas les gusta esto, lo que representa el 15.28% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 154,373 personas les gusta esto, lo que representa el 12.97% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 64,827 personas les gusta esto, lo que representa el 5.44% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 12,819 personas les gusta esto, lo que representa el 1.08% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** ocupó el sexto lugar con un promedio de 3,588 personas les gusta esto, lo que representa el 0.30% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 583 personas les gusta esto, lo que representa el 0.05% del total de personas les gusta esto de Facebook de los candidatos.

¹ El total de personas les gusta esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de personas les gusta esto de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 de mayo al 27 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

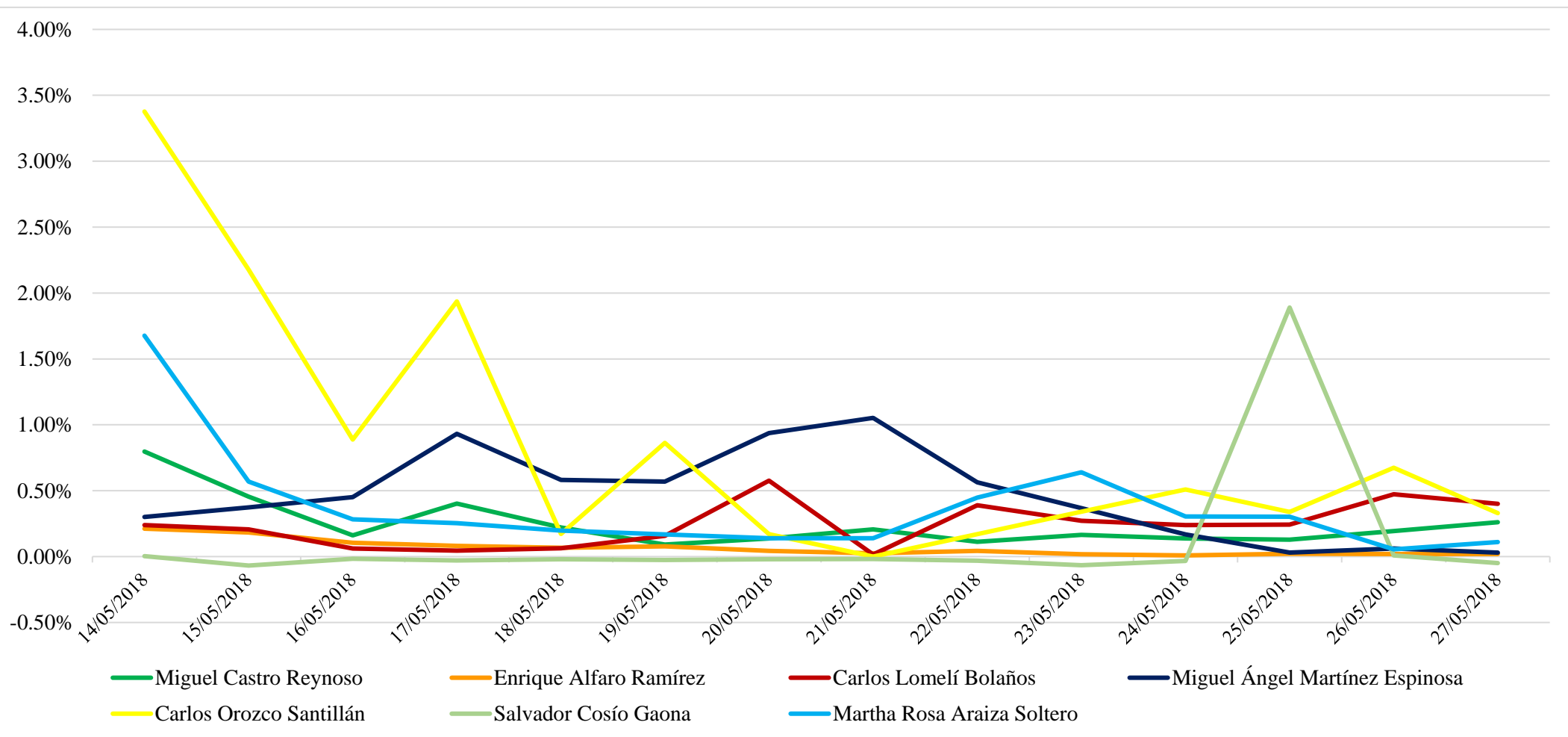
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 de mayo al 27 de mayo respecto al indicador personas les gusta esto de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- *Carlos Lomelí Bolaños* presentó el mayor incremento quincenal de personas les gusta esto de Facebook con 5,718.
- *Enrique Alfaro Ramírez* ocupó el segundo lugar con un incremento de 5,519 personas les gusta esto
- *Salvador Cosío Gaona* se ubicó en tercer lugar con un incremento de 2,341 personas les gusta esto.
- *Miguel Castro Reynoso* ocupó el cuarto lugar con un incremento de 1,726 personas les gusta esto.
- *Miguel Ángel Martínez Espinosa* se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 776 personas les gusta esto.
- *Martha Rosa Araiza Soltero* ocupó el sexto lugar con un incremento de 129 personas les gusta esto.
- *Carlos Orozco Santillán* se ubicó en el séptimo lugar con un incremento de 49 personas les gusta esto de Facebook.



FACEBOOK (personas les gusta esto)
Tendencia de crecimiento por día
14 de mayo al 27 de mayo





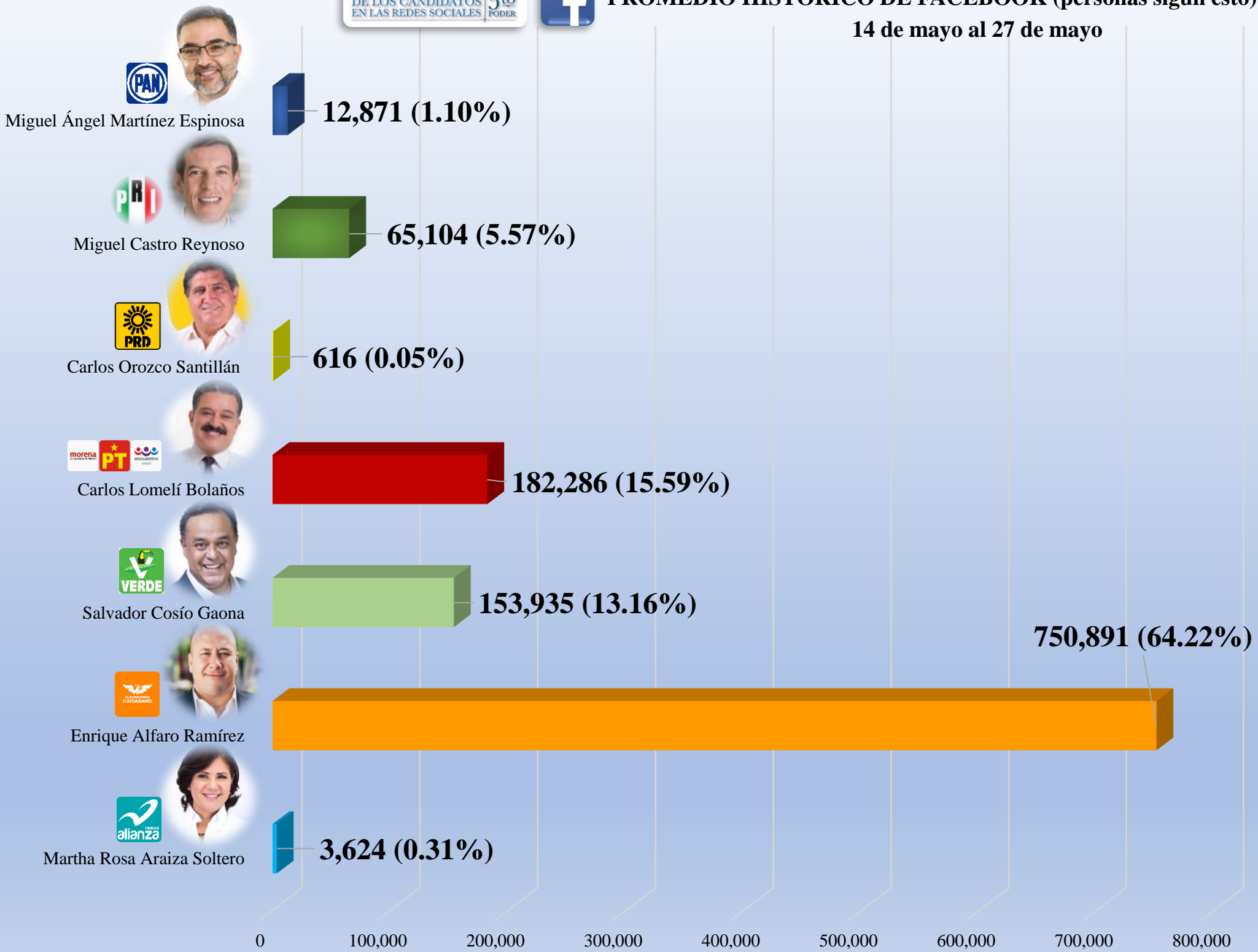
INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas les gusta esto)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador personas les gusta esto de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 21 de mayo con un 1.05% mientras que, por el contrario, los días 25 y 27 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.03%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.46%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 0.80% mientras que, por el contrario, el día 19 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.09%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 3.38% mientras que, por el contrario, se observa que el día 21 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.85%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 20 de mayo con un 0.58% mientras que, por el contrario, el día 21 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.02%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.24%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó un constante decremento de personas les gusta esto de Facebook en el periodo de análisis.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 0.21% mientras que, por el contrario, el día 24 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.01%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.24%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 1.68% mientras que, por el contrario, el día 26 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.05%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.38%.



14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE FACEBOOK (personas siguen esto)

Los resultados promedio de Facebook (personas siguen esto) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

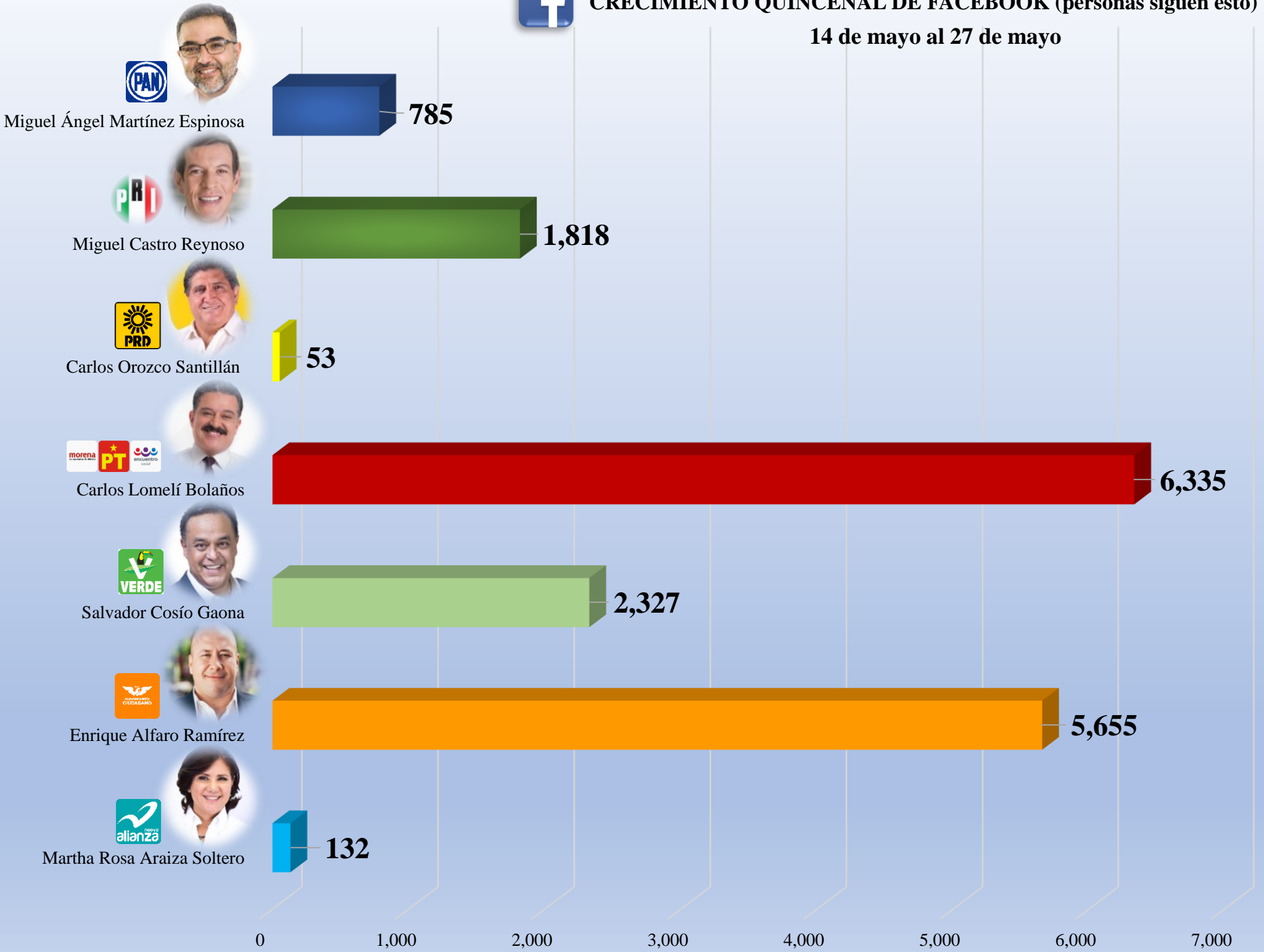
- **Enrique Alfaro Ramírez** ocupó el primer lugar con el mayor promedio de personas siguen esto de Facebook con 750,891, lo que representa el 64.22% del total de personas siguen esto de Facebook² de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el segundo lugar con un promedio de 182,286 personas siguen esto, lo que representa el 15.59% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 153,935 personas siguen esto, lo que representa el 13.16% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 65,104 personas siguen esto, lo que representa el 5.57% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 12,871 personas siguen esto, lo que representa el 1.10% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** ocupó el sexto lugar con un promedio de 3,624 personas siguen esto, lo que representa el 0.31% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 616 personas siguen esto, lo que representa el 0.05% del total de personas siguen esto de Facebook de los candidatos.

² El total de personas siguen esto de Facebook corresponde a la suma de los promedios de personas siguen esto de Facebook obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE FACEBOOK (personas siguen esto)

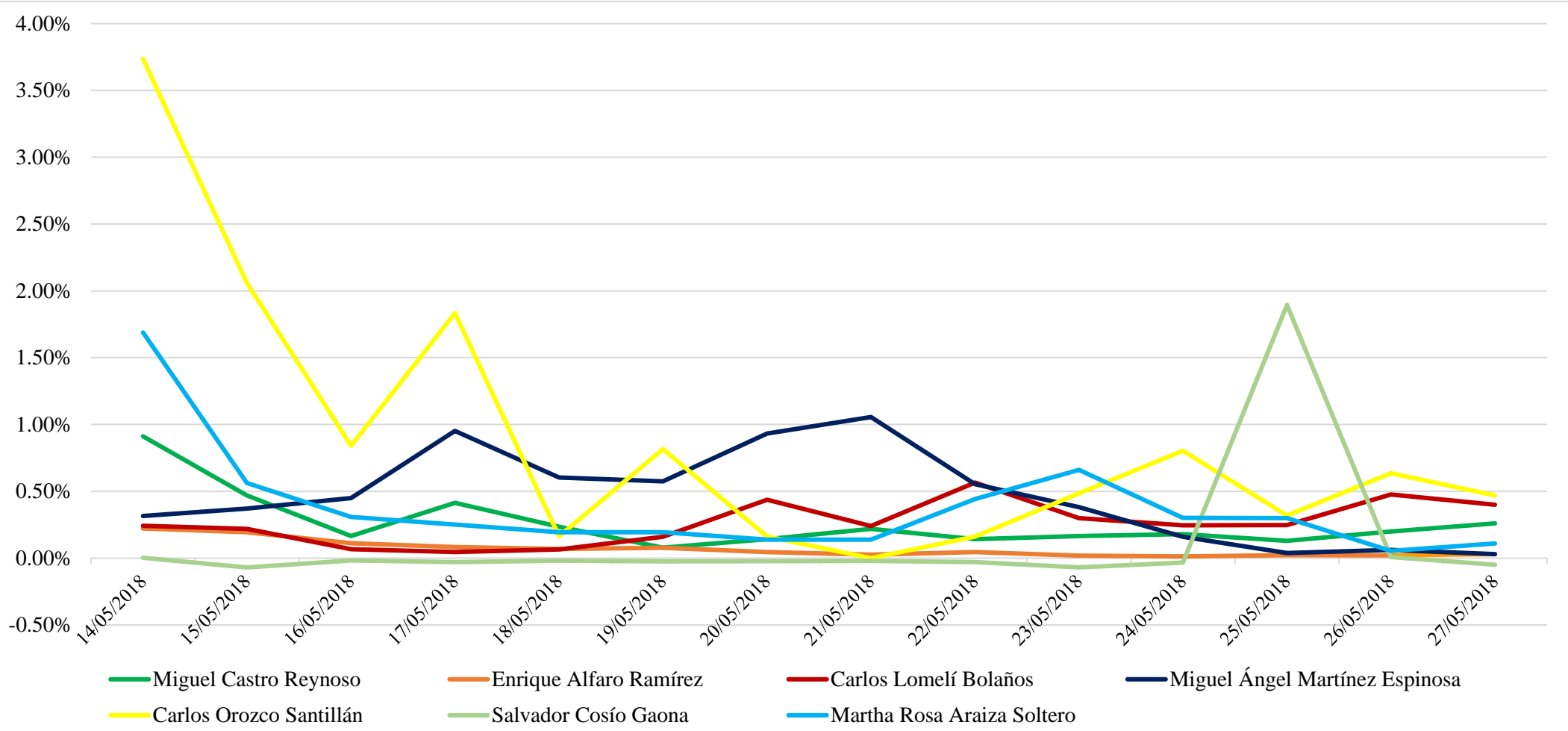
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto al indicador personas siguen esto de Facebook.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- *Carlos Lomelí Bolaños* presentó el mayor incremento quincenal de personas siguen esto de Facebook con 6,335.
- *Enrique Alfaro Ramírez* ocupó el segundo lugar con un incremento de 5,655 personas siguen esto.
- *Salvador Cosío Gaona* se ubicó en tercer lugar con un incremento de 2,327 personas siguen esto.
- *Miguel Castro Reynoso* ocupó el cuarto lugar con un incremento de 1,818 personas siguen esto.
- *Miguel Ángel Martínez Espinosa* se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 785 personas siguen esto.
- *Martha Rosa Araiza Soltero* ocupó el sexto lugar con un incremento de 132 personas siguen esto.
- *Carlos Orozco Santillán* se ubicó en el séptimo lugar presentando un incremento quincenal de 53 personas siguen esto de Facebook.



FACEBOOK (personas siguen esto)
Tendencia de crecimiento por día
14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE FACEBOOK (personas siguen esto)

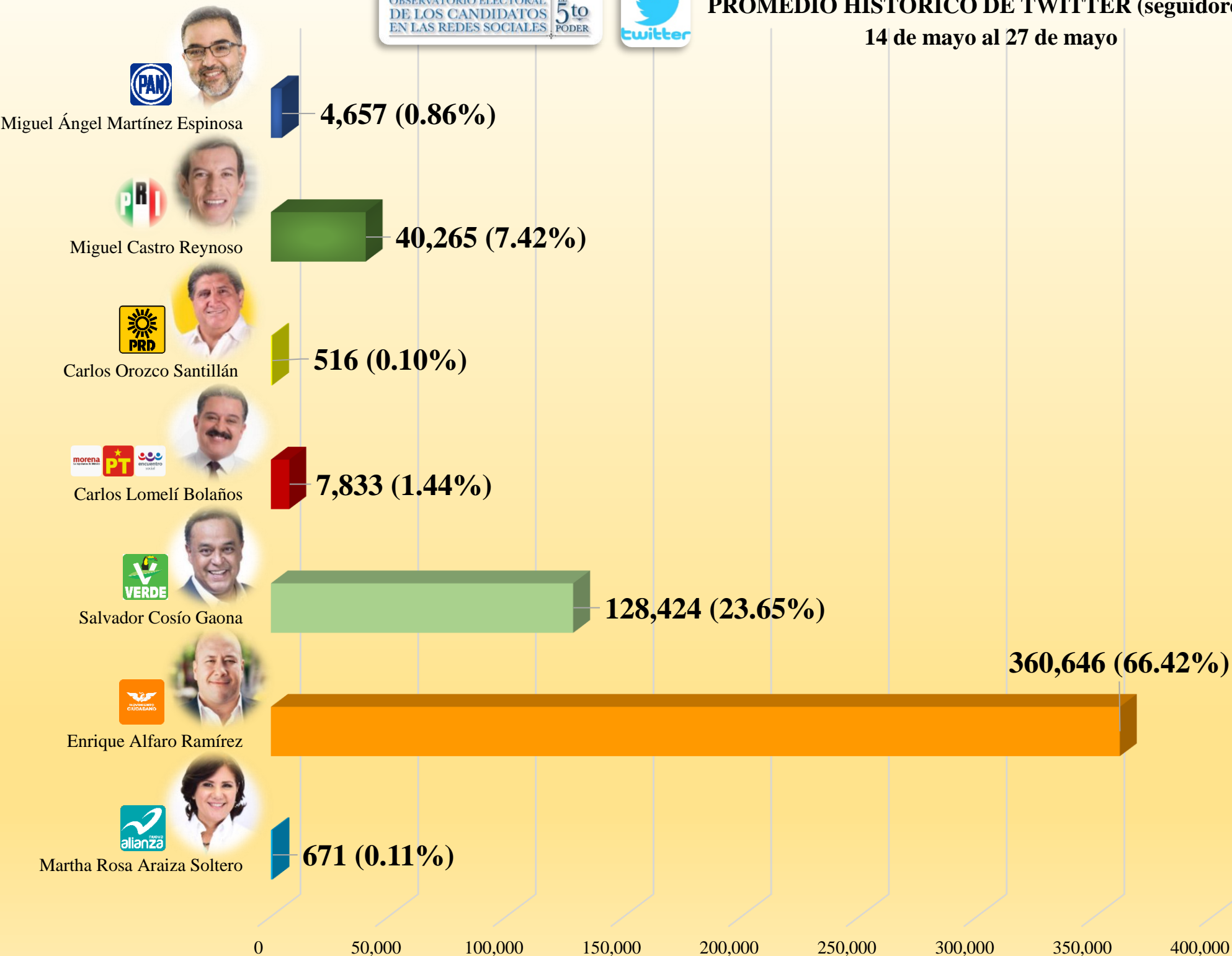
En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador personas siguen esto de Facebook que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 21 de mayo con un 1.06% mientras que, por el contrario, el día 27 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.03%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.46%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 0.91% mientras que, por el contrario, el día 19 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.08%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.26%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 3.74% mientras que, por el contrario, se observa que el día 21 de mayo no presentó crecimiento con 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.89%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 22 de mayo con un 0.57% mientras que, por el contrario, el día 17 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.05%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.27%.
- **Salvador Cosío Gaona** presenta un constante decremento de personas siguen esto de Facebook durante el periodo de análisis.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 0.22%, mientras que, por el contrario, el día 24 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.01%. Cabe destacar que su factor promedio de crecimiento fue de 0.07%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 1.69% mientras que, por el contrario, el día 26 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.05%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.38.



PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE TWITTER (seguidores)

Los resultados promedio de Twitter (seguidores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

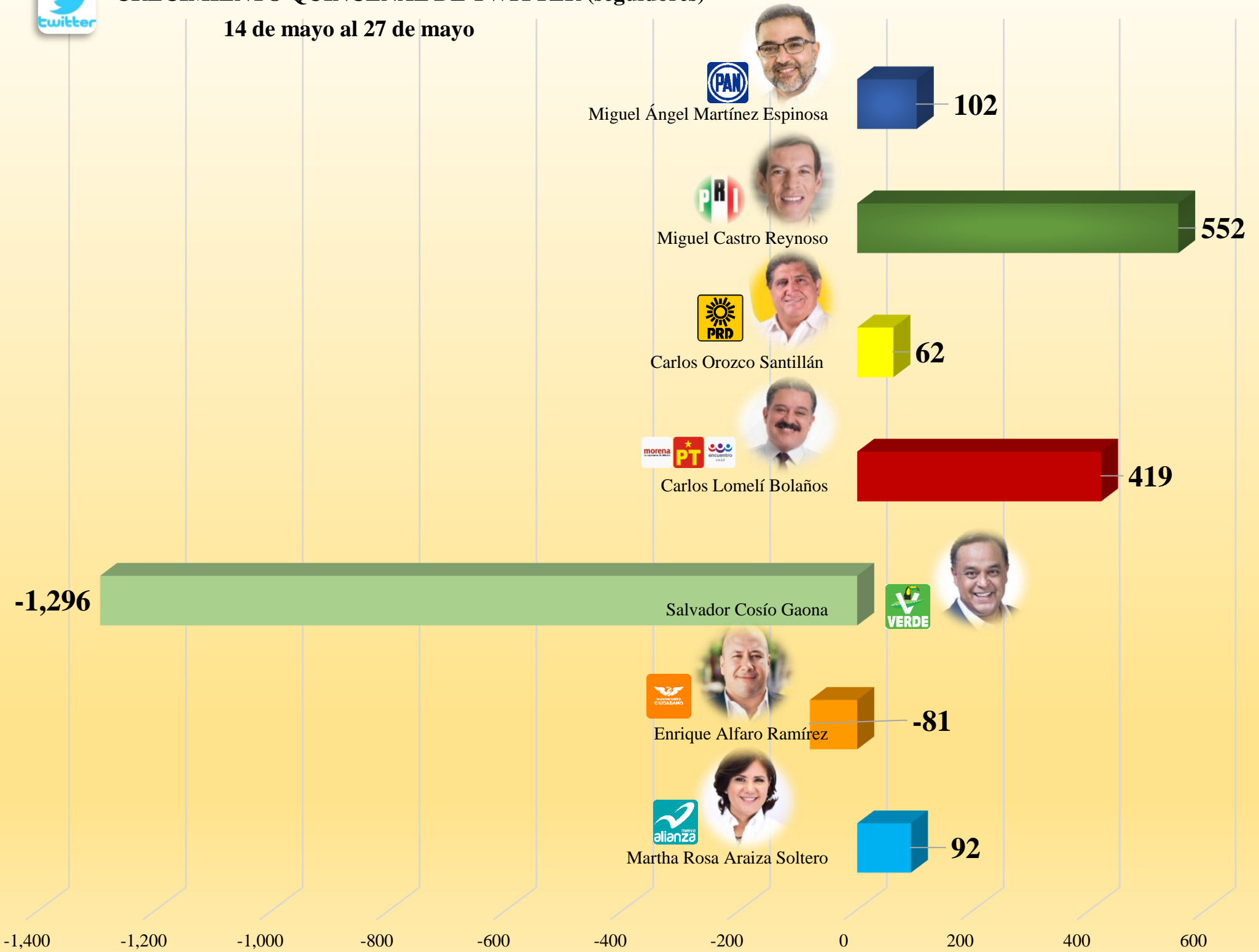
- ***Enrique Alfaro Ramírez*** ocupó el primer lugar con el mayor número promedio de seguidores en Twitter con 360,646, lo que representa el 66.42% del total de seguidores de Twitter³ de los candidatos.
- ***Salvador Cosío Gaona*** ocupó el segundo lugar con un promedio de 128,424 seguidores, lo que representa el 23.65% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- ***Miguel Castro Reynoso*** se ubicó en tercer lugar con un promedio de 40,265 seguidores, lo que representa el 7.42% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- ***Carlos Lomelí Bolaños*** ocupó el cuarto lugar con un promedio de 7,833 seguidores, lo que representa el 1.44% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa*** se posicionó en el quinto lugar con un promedio de 4,657 seguidores, lo que representa el 0.86% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** ocupó el sexto lugar con un promedio de 671 seguidores, lo que representa el 0.11% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.
- ***Carlos Orozco Santillán*** se ubicó en el séptimo lugar con un promedio de 516 seguidores, lo que representa el 0.10% del total de seguidores de Twitter de los candidatos.

³ El total de seguidores de Twitter corresponde a la suma de los promedios de seguidores en Twitter obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE TWITTER (seguidores)

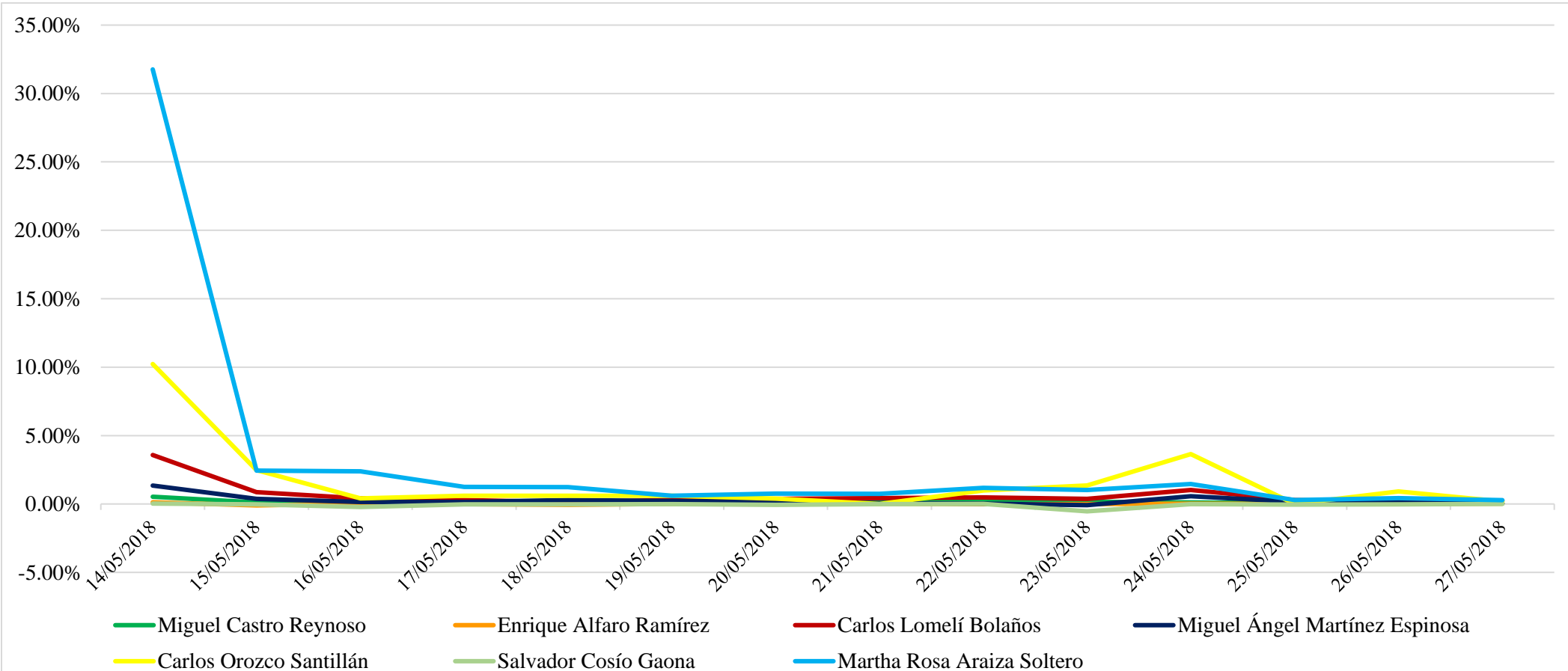
En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto al indicador seguidores de Twitter.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- ***Miguel Castro Reynoso*** presentó el mayor incremento quincenal de número de seguidores de Twitter con 552.
- ***Carlos Lomelí Bolaños*** ocupó el segundo lugar con un incremento de 419 seguidores.
- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa*** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 102 seguidores.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 92 seguidores.
- ***Carlos Orozco Santillán*** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 62 seguidores.
- ***Enrique Alfaro Ramírez*** ocupó el sexto lugar presentando un decremento de -81 seguidores.
- ***Salvador Cosío Gaona*** se ubicó en el séptimo lugar presentando un decremento quincenal de -1,296 seguidores en Twitter.



TWITTER (seguidores)
Tendencia de crecimiento por día
14 de mayo al 27 de mayo

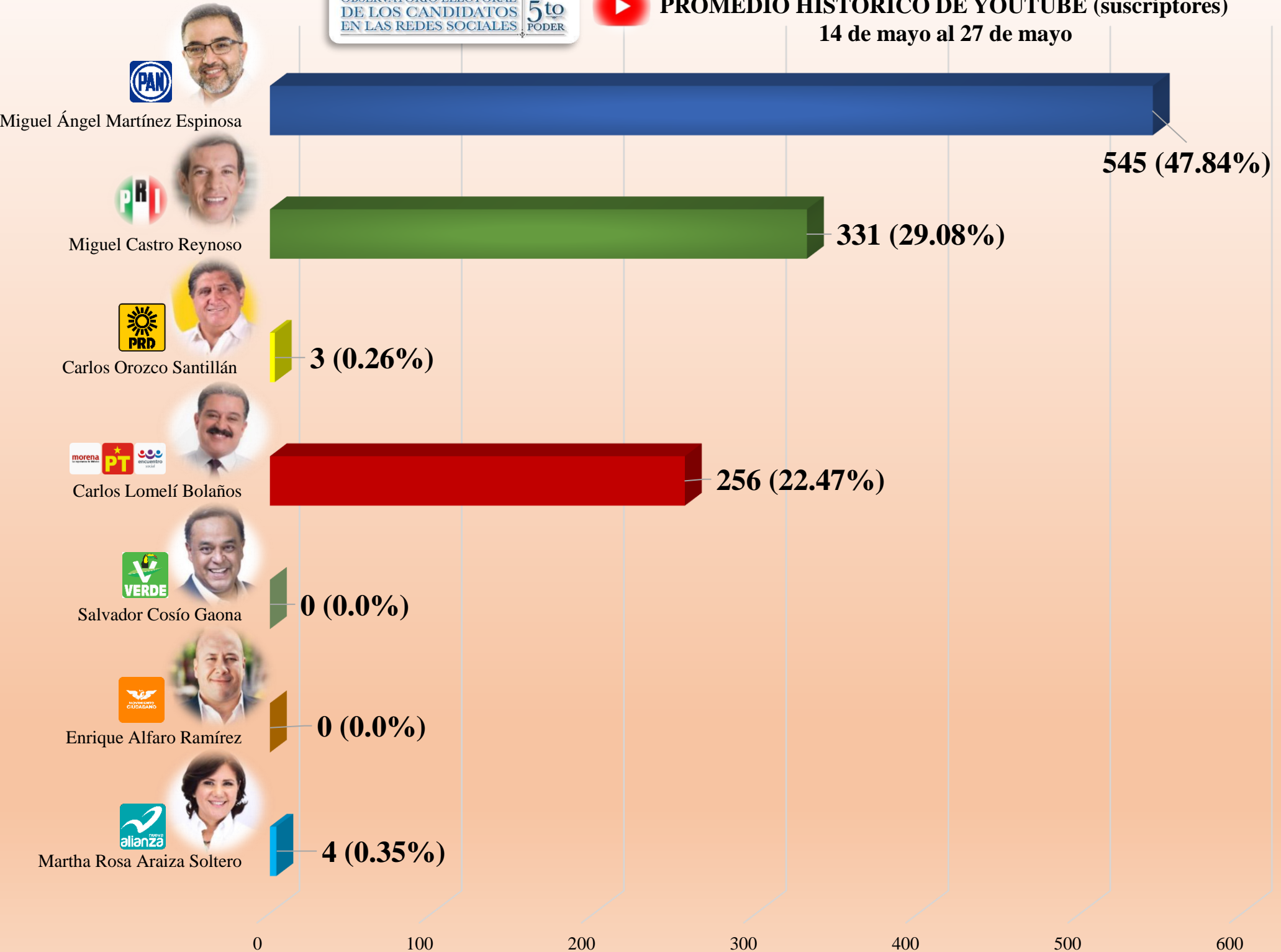




INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE TWITTER (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador seguidores de Twitter que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor nivel de crecimiento el día 14 de mayo con un 1.34% mientras que, en el otro extremo, el día 23 de mayo presentó un decremento de -0.09%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.25%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 0.53% mientras que, por el contrario, los días 26 y 27 de mayo presentó su menor crecimiento con 0.04%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.14%.
- **Carlos Orozco Santillán** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 10.23% mientras que, por el contrario, se observa que los días 21 y 25 de mayo no presentó crecimiento. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.60%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 3.58% mientras que, por el contrario, el día 18 de mayo presentó el menor nivel de crecimiento con un 0.13%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.64%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó un constante decremento en cuanto a seguidores en Twitter, siendo el día 23 de mayo cuando presentó su mayor decremento con un -0.54%.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó su mayor nivel de crecimiento el día 14 de mayo con un 0.12% mientras que, en el otro extremo, los días 15, 17, 18, 22 y 23 de mayo presentó decrementos de -0.11%, -0.02%, -0.06%, -0.02% y -0.01% respectivamente. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.01%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 31.76% mientras que, por el contrario, el día 27 de mayo registró su menor crecimiento con un 0.28%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 3.27%.





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE YOUTUBE (suscriptores)

Los resultados promedio de YouTube (suscriptores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** tuvo el mayor número promedio de suscriptores en YouTube⁴ con 545, lo que representa el 47.84% del total de suscriptores de los candidatos⁴.
- **Miguel Castro Reynoso** se ubicó en el segundo lugar con 331 suscriptores, lo que representa el 29.08% del total de suscriptores de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** ocupó el tercer lugar con 256 suscriptores, lo que representa el 22.47% del total de suscriptores de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** y **Carlos Orozco Santillán** ocupan el cuarto y quinto lugar con 4 y 3 suscriptores respectivamente, lo que les representa a cada uno de los candidatos el 0.35% y el 0.26% del total de suscriptores.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos **Salvador Cosío Gaona** y **Enrique Alfaro Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.

⁴ El total de suscriptores de YouTube corresponde a la suma de los promedios de suscriptores en YouTube obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

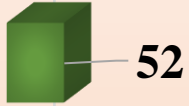
14 de mayo al 27 de mayo



Miguel Ángel Martínez Espinosa



Miguel Castro Reynoso



Carlos Orozco Santillán



Carlos Lomelí Bolaños



Salvador Cosío Gaona



Enrique Alfaro Ramírez



Martha Rosa Araiza Soltero



0 200 400 600 800 1000 1200 1400



INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto a su número de suscriptores en YouTube.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

- *Miguel Ángel Martínez Espinosa* presentó el mayor aumento de suscriptores con 1,275.
- *Carlos Lomelí Bolaños* ocupó el segundo lugar con un incremento de 170 suscriptores.
- *Miguel Castro Reynoso* se posicionó en el tercer lugar dado que tuvo un crecimiento quincenal de 52 suscriptores.
- *Martha Rosa Araiza* y *Carlos Orozco Santillán* no presentaron incremento de suscriptores en el periodo de análisis.
- Finalmente, se esclarece que los candidatos *Salvador Cosío Gaona* y *Enrique Alfaro Ramírez* no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.



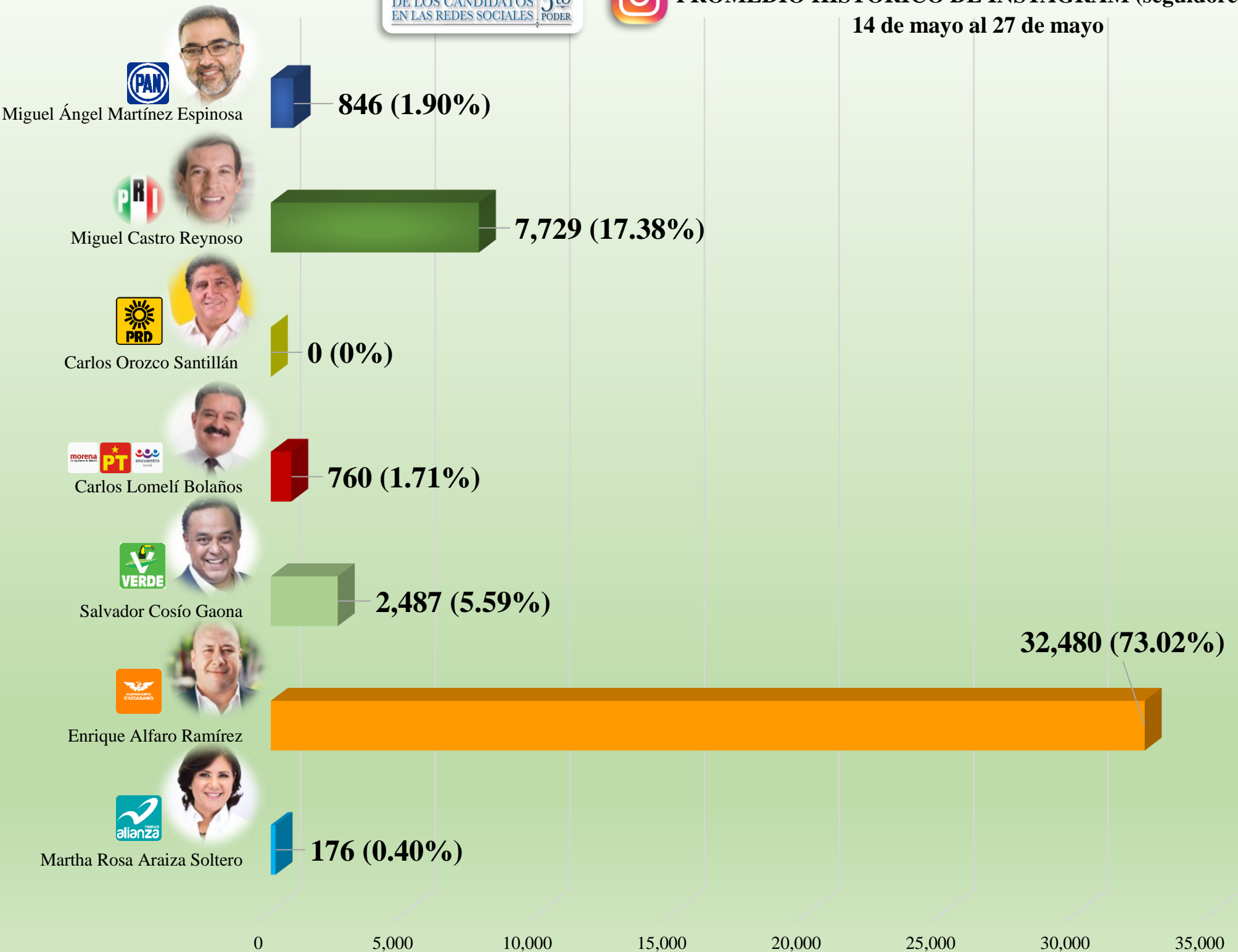
INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE YOUTUBE (suscriptores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador suscriptores de YouTube que registró cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presentó su mayor crecimiento el día 23 de mayo con un 95.29% mientras que, en el otro extremo, los días 15, 16, 17, 18, 19 y 21 de mayo no presentó niveles de crecimiento. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 15.61%.
- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 19 de mayo con un 2.17% mientras que, en el otro extremo, el día 27 de mayo presentó su menor nivel de crecimiento con un 0.28%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.29%.
- **Carlos Orozco Santillán** mantuvo sus 3 suscriptores en el periodo de análisis, por lo que no presenta variaciones incrementales por día.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 16 de mayo con un 40.86% mientras que, en el otro extremo, el día 24 de mayo presentó un decremento de -0.69%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 6.54%.
- **Salvador Cosío Gaona** y **Enrique Alfaro Ramírez** no cuentan con un canal oficial en YouTube o en su defecto no tienen visible al público la información que refleja el número de suscriptores en su canal. Por tal razón no es posible monitorear su participación en dicho indicador virtual y en la gráfica aparecen con cero.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** no presentó incrementos por día en el periodo de análisis, es decir, se mantuvo en la quincena con 4 suscriptores.



14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: PROMEDIO HISTÓRICO DE INSTAGRAM (seguidores)

Los resultados promedio de Instagram (seguidores) obtenidos durante el periodo del 14 al 27 de mayo fueron:

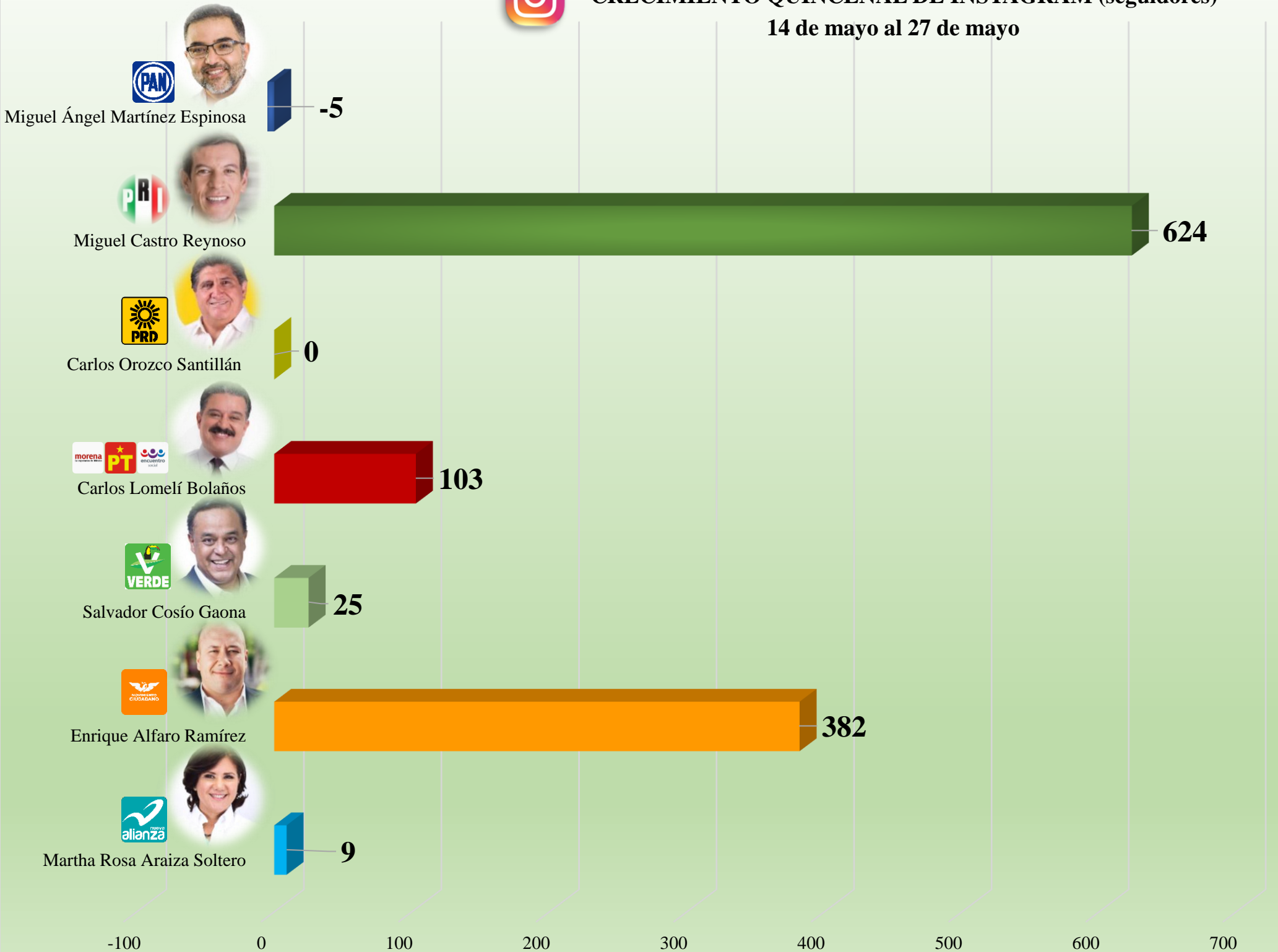
- **Enrique Alfaro Ramírez** contó con el mayor promedio de seguidores en Instagram con 32,480, lo que representa el 73.02% del total de seguidores en Instagram⁵ de los candidatos.
- **Miguel Castro Reynoso** ocupó el segundo lugar con 7,729 seguidores, lo que representa el 17.38% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Salvador Cosío Gaona** se ubicó en tercer lugar con 2,487 seguidores, lo que representa el 5.59% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** ocupa el cuarto lugar ya que, con 846 seguidores, lo que representa el 1.90% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Carlos Lomelí Bolaños** se posicionó en el quinto lugar con 760 seguidores, lo que representa el 1.71% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** se posicionó en el sexto lugar con 176 seguidores, lo que representa el 0.40% del total de seguidores en Instagram de los candidatos.
- **Carlos Orozco Santillán** no cuenta con Instagram oficial, por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparece con cero.

⁵ El total de seguidores de Instagram corresponde a la suma de los promedios de seguidores en Instagram obtenidos de cada candidato en el periodo de análisis (14 al 27 de mayo).



CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: CRECIMIENTO QUINCENAL DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa el nivel de crecimiento que obtuvo cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo respecto a su número de seguidores en Instagram.

Particularmente se observan los siguientes resultados:

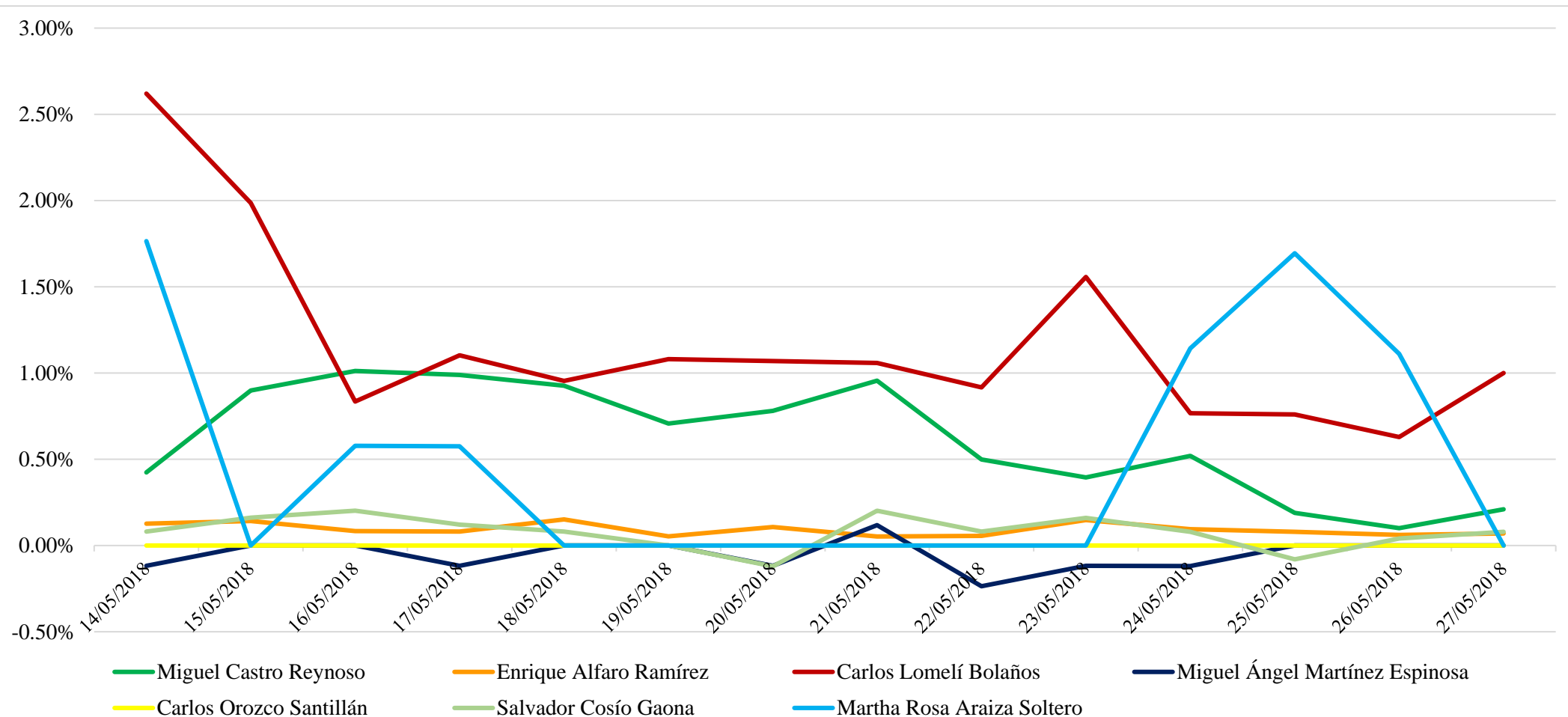
- ***Miguel Castro Reynoso*** presentó el mayor crecimiento de seguidores en Instagram con 624.
- ***Enrique Alfaro Ramírez*** ocupó el segundo lugar con un incremento de 382 seguidores.
- ***Carlos Lomelí Bolaños*** se ubicó en tercer lugar con un incremento de 103 seguidores.
- ***Salvador Cosío Gaona*** ocupó el cuarto lugar con un incremento de 25 seguidores.
- ***Martha Rosa Araiza Soltero*** se posicionó en el quinto lugar con un incremento de 9 seguidores.
- ***Miguel Ángel Martínez Espinosa*** presentó un decremento de 5 seguidor.
- ***Carlos Orozco Santillán*** no cuentan con Instagram oficial por lo que no es posible monitorear su actividad en dicho indicador virtual y en las gráficas aparece con cero.



INSTAGRAM (seguidores)

Tendencia de crecimiento por día

14 de mayo al 27 de mayo





INTERPRETACIÓN: TENDENCIA DE CRECIMIENTO POR DÍA DE INSTAGRAM (seguidores)

En la gráfica anterior se observa la tendencia de crecimiento por día respecto al indicador seguidores de Instagram para cada uno de los candidatos a la gubernatura de Jalisco en el periodo del 14 al 27 de mayo.

- **Miguel Castro Reynoso** presentó su mayor crecimiento el día 16 de mayo con un 1.01% mientras que, en el otro extremo, el día 26 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.10%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.61%.
- **Carlos Lomelí Bolaños** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 2.62% mientras que, por el contrario, el día 26 de mayo presentó su menor crecimiento con un 0.63%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 1.17%.
- **Salvador Cosío Gaona** presentó sus mayores niveles de crecimiento los días 16 y 21 de mayo con un 0.20% mientras que, en el otro extremo, los días 20 y 25 de mayo presentó decremento con un -0.12% y -0.08% respectivamente. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.08%.
- **Enrique Alfaro Ramírez** presentó sus mayores niveles de crecimiento los días 18 y 23 de mayo con un 0.15% ambos, mientras que, por el contrario, los días 19 y 21 de mayo presentó su menor nivel de crecimiento con un 0.05% ambos. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.09%.
- **Martha Rosa Araiza Soltero** presentó su mayor crecimiento el día 14 de mayo con un 1.76% mientras que, por el contrario, los días 15, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 de mayo se observa que no presentó crecimiento con un 0.00%. Con base en su tendencia de crecimiento por día en el periodo de análisis obtuvo un factor promedio de crecimiento de 0.49%.
- **Miguel Ángel Martínez Espinosa** presente constantes decrementos que oscilan entre un -0.12%.
- **Carlos Orozco Santillán** no cuenta con una cuenta oficial de Instagram.