



1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

ARTES POPULARES DE MÉXICO

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I3925	Presencial	Curso		8	Básica Particular Obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
3		48	0	48	N/A
Departamento			Academia		
HUMANIDADES Y ARTE			TEORÍAS E HISTORIAS		

Presentación

Esta unidad de aprendizaje ofrece al alumno de la Licenciatura en Historia del Arte un panorama general de la trascendencia histórico-social del Arte Popular en México.

Unidad de competencia

El alumno podrá adquirir conocimientos particulares sobre los estilos y manifestaciones artísticas populares más relevantes de México.



Tipos de saberes		
El alumno debe tener conocimientos básicos de historia universal. Aptitud para la actividad creativa con sentido de organización, sociabilidad y mando a través de la integración de equipos de trabajo en el desarrollo de proyectos.		
Saber	Saber hacer	Saber ser
Análisis y discriminación de la información conforme a su veracidad y utilidad	Análisis, síntesis y argumentación del aprendizaje adquirido	Es respetuoso ante la diversidad cultural. Muestra interés en el trabajo colectivo. Es responsable en la entrega de sus proyectos y tareas.
Competencia genérica		Competencia profesional
<ul style="list-style-type: none"> -Reconoce y analiza los elementos históricos que vinculan el presente en función del pasado. -Actualiza sus conocimientos constantemente a través de la investigación y la práctica. - Identifica y describe las manifestaciones más representativas del arte a través de la historia. 		<ul style="list-style-type: none"> -Contextualiza y adapta la información a su vida cotidiana y a la realidad social de la comunidad a la que pertenecen. -Desarrolla su pensamiento crítico, reflexivo. -Identifica y comprende las características de identidad, filosofía y valores de una organización o grupo social para el fomento de su desarrollo cultural.
Competencias previas del alumno		
Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.		
Competencia del perfil de egreso		
Es capaz de conocer las tendencias artísticas actuales del mercado.		



Vincula y difunde la cultura desde el estudio de la sociedad y su arte para impulsarlo y revalorarlo.

Perfil deseable del docente

Licenciatura afín a la Historia, Arte y/o Ciencias Sociales.

2.- Contenidos temáticos

Contenido

MÓDULO 1: PRIMERAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN MÉXICO

1.1 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

1.2 ORÍGENES DEL ARTE POPULAR

1.2.1.- Arte Popular Clásico

1.2.2.- Manifestaciones Artísticas Prehispánicas

MÓDULO 2: LA INFLUENCIA EUROPEA

2.1 ARTE POPULAR EN LOS SIGLOS XVI AL XVIII

2.2 ARTE POPULAR EN EL SIGLO XIX

MÓDULO 3: EL ARTE POPULAR Y LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL CAPITALISTA



3.1 ETNO-ARTESANÍAS

3.2 ARTE POPULAR EN EL SIGLO XX

3.3 FORMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

MÓDULO 4: EL ARTE POPULAR Y LA TECNOLOGÍA

4.1 VANGUARDIA EN EL ARTE POPULAR MEXICANO

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS NUEVAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS POPULARES EN MÉXICO

Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje

- Fomento de la investigación
- Análisis grupal de la información
- Discriminación de la información por consenso grupal
- Método inductivo para el análisis de estilos y corrientes artísticas
- Método por proyectos

Bibliografía básica

- Daniel Rubín de la Borbolla, *Arte Popular Mexicano*, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
- Victoria Novelo, *Artesanía y Capitalismo en México*, SEP-INAH, México, 1976.
- Olga Sáenz González, *Arte popular mexicano: Cinco Siglos*, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM/Antiguo Colegio de San Ildefonso, México, 1996.
- Isabel Marín de Paalen, "Historia general del arte mexicano", *Etno-artesanías*, Hermes, México-Buenos Aires, 1976.

Bibliografía complementaria



-Louisa Reynoso, *La Cerámica Indígena en México*, FONART-FONAPAS, México, 1982.
-Alberto Beltrán, *La pintura popular de México*, FONART-FONAPAS, México, 1982.
-María Teresa Pomar, *Alfeñique*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2005.

3.-Evaluación

Indicadores del nivel de logro
Calidad en las investigaciones realizadas
Capacidad analítica
Argumentación

Saber	Saber hacer	Saber ser
Análisis y discriminación de la información conforme a su veracidad y utilidad	Análisis, síntesis y argumentación del aprendizaje adquirido	Puntualidad y limpieza en entrega de proyectos, creatividad en evidencias de aprendizaje.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- Cuadros de análisis 30%
- Proyectos de unidad 30% (Uno por módulo)
- Examen parcial 15%
- Examen final 15%
- Bitácora 10%

4.-Acreditación

Cumplir con al menos el 60% de los Criterios de Evaluación

Cuadros de análisis	25%
Proyectos de Unidad	25%
Examen escrito	50%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

5.- Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2950214	Samantha Melissa Robles Mejía