

Análisis de la producción radiofónica y televisiva

**Licenciatura en Historia del Arte
Centro Universitario Tonalá**

Mtra. Claudia A. Contreras Navarro

Contenidos:

- Orígenes y desarrollo de la Radio y la Televisión
- La industria audiovisual como fenómeno social, cultural y económico
- El lenguaje de la producción audiovisual
- La Producción audiovisual: Géneros y Formatos
- Los Equipos realizadores
- Las Rutinas de producción en Radio, TV y multimedia
- Las audiencias y los consumos de la producción audiovisual

- Marco normativo-legal para la producción audiovisual en México
- Desafíos y avances de la legislación mexicana para la producción audiovisual
- Marco comparativo de la legislación nacional vs región latinoamericana, norteamericana, europea
- Deontología
- Manuales de Estilo y Códigos de Ética
- Buenas ideas y mejores prácticas para promover la producción y difusión de contenidos en el espacio audiovisual latinoamericano
- Identidad, diversidad, comunicación y desarrollo en un mundo globalizado.
- Análisis de la producción audiovisual en Jalisco, México y Latinoamérica.

Bibliografía básica

- REIG, Ramón “El periodista en la telaraña: Nueva economía, comunicación, periodismo, públicos” Edit Anthropos, 2007
- WINOCUR, Rosalía “Ciudadanos mediáticos” Edit. Gedisa 2002, Barcelona, Esp
- SOSA, Gabriel, ESQUIVEL, Alberto “Las Mil y una Radios” Edit. Mc Graw Hill 1997. Mex
- TOBAU, IVÁN Hablar y escribir para radio y televisión, Edit Paidós 1998.
- RAMONET, Ignacio : *La tiranía de la comunicación* , Temas para Debate, Madrid, 1998.

Bibliografía básica

- **CEBRIÁN HERREROS**, Mariano. *La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. La crujía. Buenos Aires: 2008.
- **CEBRIÁN HERREROS**, Mariano. *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Editorial Fragua. Madrid: 2007
- **SOSA PLATA**, Gabriel. “La radio en México”. En: MERAYO, Arturo (coordinador). *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Sevilla y Zamora: 2007.

Criterios para evaluación del trabajo académico:

- 1 Examen parcial: 25%
- Participación en clase: 35%
 - Tareas: 20%
 - Visitas guiadas: 20%

Muchas Gracias!

Claudia A. Contreras:

- Claudia Contreras/Facebook
 - @claudiaacn