



CU Tonalá

Centro Universitario de Tonalá

Teoría Social



Departamento de
Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Nombre de la Materia
Teoría social
Departamento
Ciencias económico administrativo
Academia
Teoría Social y de las organizaciones

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
13807	60	0	3	60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Administración de negocios		Curso	Ninguno	
Área de formación					
Especializante obligatoria					
Objetivo general					
El Curso de "Teoría social" busca ofrecer a los estudiantes del CUTonalá las herramientas necesarias que les permitan identificar y definir a la sociedad y a los fenómenos sociales. Al mismo tiempo, el curso brindará elementos conceptuales para la interpretación de la realidad social, relacionado las situaciones locales y coyunturales, con los posibles marcos de análisis propios de una sociedad globalizada.					

Elaborado por:	
2950397 - Alzate Zuluaga, Mary Luz 8905258 - Gómez Gastelum, Luis 8921415 - Romo Morales, Gerardo 2417235 - Limón Flores Carlos Alberto	
Fecha de elaboración:	Fecha de actualización:
06 de septiembre 2012	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 1 La sociedad
Objetivo particular
Que el estudiante sea capaz de entender y aprehender la noción de la sociedad.
Contenido
-Definiciones. -Principales pensadores. -Acercamiento a las discusiones teóricas de las categorías sociológicas clásicas: Conflicto, solidaridad, cambio social. -Proceso de integración y regulación social.
Referencias a fuentes de información
Collins, Randall (1996). Cuatro tradiciones sociológicas. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Simmel, Gerog (1986). Sociología. Estudios sobre las formas de socialización. Madrid Alianza.

Unidad 2 Conceptos básicos acerca de la teoría social
Objetivo
Familiarizar al estudiante con las definiciones conceptuales y las discusiones críticas acerca de la teoría social.
Contenido
-Definiciones sobre teoría -Abordajes del campo amplio de lo social. -La cuestión social como objetos de conocimiento -La historia como origen de los fenómenos sociales -Discusiones prácticas de la teoría social. -Principales planteamientos de la teoría social: del funcionalismo al constructivismo.
Referencias a fuentes de información
Lander, Edgardo (2000). Ciencias sociales: saberes coloniales eurocéntricos, (pp-1140). En Edgardo Lander (editor). La colonialidad del saber eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires CLACSO. Giddens, Anthony (1994). El Capitalismo y la moderna teoría social. Barcelona: Editorial Labor.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 3 Relaciones sociales y organización social
Objetivo
Identificar los elementos estructurantes de las relaciones sociales y las formas de organización social.
Contenido
-La estructura social y las decisiones e intereses de los actores sociales. -Acción colectiva y movilización social. -Configuración de las sociedades nacionales y el sistema. mundo moderno
Referencias a fuentes de información
Bobbio, Norberto (2000). Estado, gobierno y sociedad: Por una teoría general de la política Bogotá – Colombia: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 4 Los problemas sociales en sociedad planetaria
Objetivo
Discutir problemáticas sociales recientes como consecuencia de un mundo globalizado.
Contenido
-La globalización y la emergencia de lo local. -soberanía mundial y formas de territorialización política. -Solidaridad y vida en común en el mundo hoy.
Referencias a fuentes de información
Bauman, Zygmunt (2004). La sociedad sitiada. Buenos AIRES: Fondo de Cultura Económica. Melucci, Alberto (2001). Vivencia y convivencia. Teoría social para una era de información .Madrid Trotta.

Material de apoyo en línea



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Bibliografía Básica

Durkheim, Emile (1993). Escritos selectos. Introducción y selección de Anthony Giddens. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Marx, Carlos (1978). Contribución a la crítica de la economía política 2. España: Alberto Corazón.

Giddens, Anthony et al. La teoría social, hoy. Alianza Editorial. México. 1988

Osborne, Richard y Borin Van Loon. Sociología para todos. Ediciones Paidós. Barcelona :2005

Polanyi, Karl (2003). La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Ceceña, Ana Esther y Barreda, Andres (SD). La producción estratégica como sustento de la hegemonía mundial Aproximación metodológica. En: <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivos/PDF/ana2.pdf> [Consultado el 3 de julio de 2012]

Mignolo, Walter (2003). Introducción. Acerca de la gnosis y el imaginario del sistema del mundo moderno/ colonial (pp.61-110). En Walter Mignolo, Historias locales/diseños globales .Colonialidad subalternos y pensamientos fronterizos. Madrid: AKAL.

Bibliografía complementaria

Boron, Atilio (2000). ¿Una teoría social para el siglo XXI? En, Estudios sociológicos, XVIII, 002, pp.459-478.

Alexander, Jeffrey C (2000) La teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Barcelona: Gedisa. Cap.1: "¿Que es la teoría?"

Lahire, Bernard (2006): El espíritu sociológico de, Manantial, Buenos Aires. Caps. 1-5

Vilar, Pierre (1980). Iniciación al vocabulario del análisis histórico. Barcelona: Editorial Crítica.

Escobar, Arturo (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar. ¿globalización o postdesarrollo? (pp.113-143) En, Edgardo Lander (editor). La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO.

Ferrajoli, Luigi (2006). La soberanía en el mundo modernos (pp. 125-175). En Luigi Ferrajoli, Derechos y garantías. La ley del más débil. Madrid: Trotta.

Castells, Manuel (2000) La era de la información. Economía sociedad y cultura. El poder de la identidad, Vol. 2, México: Siglo XX, pp. 393- 402

Moragas Spa, Miguel de (2011): "10. Teorías de la sociedad de la información y la globalización", en interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa (Comunicación), pp.233-261.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

-Asistencias a las sesiones del curso y control de las lecturas individuales : 30%

-Dos ensayos temáticos de unidades, de la elaboración individual: 40%

-Presentación de las discusiones e indagaciones en grupo: 30%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MALLA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

1er Semestre	2º Semestre	3er. Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre																																																																																																		
S/P I3778 4 CT Administración I 80 20 9	P. Administración I I3779 4 CT Administración II 80 20 9	S/P I3791 4 CT Teoría de la Organización I 80 20 9	P. Teoría de la organización I I3792 4 CT Teoría de la Organización II 80 40 8	S/P I3804 4 CT Auditoría Administrativa y Organizacional 80 40 8	S/P I3803 3 CT Formación de Emprendedores 60 40 6	S/P I3810 0 P Proyecto de Negocios (Prácticas profesionales) 0 0 8	S/P I3800 4 CT Taller de Incubación de Negocios 80 40 8																																																																																																		
S/P I6324 2 CT Informática para los negocios 40 20 4	S/P I3781 4 CT Contabilidad general 80 40 8	P. Contabilidad general I6323 4 CT Contabilidad Administrativa 80 60 7	S/P FN101 4 CT Administración Financiera 80 20 9	S/P I3802 4 CT Simulación Financiera 80 60 7	S/P I3808 2 C Taller de Liderazgo 40 0 5	S/P I3780 4 CT Formulación y Evaluación de Proyectos 80 60 7	Admón negocios sustentables S/P I3813 4 CT Formulación y evaluación de proyectos ambientales 80 20 9																																																																																																		
S/P I3782 4 CT Microeconomía 80 20 9	P. Microeconomía I3783 4 CT Macroeconomía 80 20 9	P. Administración II I3795 4 C Gestión del Capital Humano 80 20 9	S/P I3798 4 CT Mercadotecnia I 80 20 9	P. Mercadotecnia I I3805 3 CT Investigación de Mercados 60 40 6	S/P I3801 4 CT Plan de Negocios 80 60 7	Admón negocios sustentables S/P I3812 4 CT Administración de negocios sustentables 80 20 9	Gerencia pública S/P I3816 4 CT Gestión del desarrollo local 80 20 9																																																																																																		
S/P I6322 4 CT Metodología y prácticas de investigación 80 40 8	S/P I3784 4 C Conceptos Jurídicos 80 0 11	P. Conceptos jurídicos I3785 4 CT Derecho Laboral 80 40 8	P. Conceptos jurídicos I3786 4 CT Derecho Mercantil 80 0 11	P. Conceptos jurídicos EJ193 4 CT Derecho Fiscal 80 0 11	S/P I3806 4 CT Toma de Decisiones 80 20 9	Gerencia pública S/P I3815 4 CT Políticas públicas 80 20 9	Gestión de la calidad S/P I3819 4 CT Control estadístico de calidad 80 20 9																																																																																																		
S/P I3788 4 C Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración I 80 0 11	P. Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I I3789 4 C Técnicas Cuantitativas Aplicadas a la Administración II 80 0 11	P. Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II I6325 3 CT Estadística aplicada a los negocios I 60 40 6	P. Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II I3797 4 CT Investigación de Operaciones 80 20 9	P. Investigación de operaciones I3798 3 CT Administración de Operaciones 60 40 6	Admón negocios sustentables S/P I3811 4 CT Gestión del medio ambiente 80 20 9	Gestión de la calidad S/P I3818 4 CT Certificación de la calidad (ISO 9000) 80 20 9	Gestión de las PYMes S/P I3822 4 CT Mercadotecnia II 80 20 9																																																																																																		
S/P I3809 2 S Economía y Sociedad en México 40 0 5	S/P I3807 3 C Teoría Social 60 0 8	P. Informática para negocios I6327 4 CT Simulador de negocios 80 40 8	S/P I3787 4 CT Gestión de la Calidad 80 20 9	S/P I3799 4 CT Técnicas de Negociación 60 20 6	Gerencia pública S/P I3814 4 CT Organización y gestión pública 80 20 9	Gestión de las PYMes S/P I3821 4 CT Estrategia de negocios 80 20 9	S/P I3825 3 CT Consultoría 60 40 6																																																																																																		
Tutoría de Inducción I	Tutoría de Inducción II	Tutoría de Trayectoria I	Tutoría de Trayectoria II	Tutoría de Trayectoria III	Gerencia de la calidad S/P I3817 4 CT Desarrollo de modelos de calidad 80 20 9	Gestión y sustentabilidad S/P I3823 3 CT Gestión y sustentabilidad 80 40 6	S/P I3827 3 CT Organización y gestión de organizaciones no gubernamentales 60 40 6																																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">PRERREQUISITO</th> </tr> <tr> <th>CLAVE DE LA MATERIA</th> <th>HORAS SEMANA / SEMESTRE</th> <th>TIPO DE CURSO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">NOMBRE DE LA MATERIA</td> </tr> <tr> <td>CARGA HORARIA TOTAL</td> <td>HORAS DE PRÁCTICA</td> <td>CRÉDITOS</td> </tr> </tbody> </table>		PRERREQUISITO			CLAVE DE LA MATERIA	HORAS SEMANA / SEMESTRE	TIPO DE CURSO	NOMBRE DE LA MATERIA			CARGA HORARIA TOTAL	HORAS DE PRÁCTICA	CRÉDITOS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Créditos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área de Formación Básica Común Obligatoria</td> <td>120</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</td> <td>99</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Obligatoria</td> <td>79</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III</td> <td>27</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV</td> <td>22</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Mínimo de créditos para optar por el grado:</td> <td>347</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Área	Créditos	%	Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35	Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28	Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23	Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8	Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6	Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Créditos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área de Formación Básica Común Obligatoria</td> <td>120</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</td> <td>99</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Obligatoria</td> <td>79</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III</td> <td>27</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV</td> <td>22</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Mínimo de créditos para optar por el grado:</td> <td>347</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Área	Créditos	%	Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35	Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28	Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23	Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8	Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6	Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Créditos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área de Formación Básica Común Obligatoria</td> <td>120</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</td> <td>99</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Obligatoria</td> <td>79</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III</td> <td>27</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV</td> <td>22</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Mínimo de créditos para optar por el grado:</td> <td>347</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Área	Créditos	%	Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35	Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28	Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23	Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8	Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6	Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Créditos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área de Formación Básica Común Obligatoria</td> <td>120</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</td> <td>99</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Obligatoria</td> <td>79</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III</td> <td>27</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV</td> <td>22</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Mínimo de créditos para optar por el grado:</td> <td>347</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Área	Créditos	%	Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35	Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28	Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23	Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8	Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6	Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100
PRERREQUISITO																																																																																																									
CLAVE DE LA MATERIA	HORAS SEMANA / SEMESTRE	TIPO DE CURSO																																																																																																							
NOMBRE DE LA MATERIA																																																																																																									
CARGA HORARIA TOTAL	HORAS DE PRÁCTICA	CRÉDITOS																																																																																																							
Área	Créditos	%																																																																																																							
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35																																																																																																							
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28																																																																																																							
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23																																																																																																							
Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8																																																																																																							
Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6																																																																																																							
Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100																																																																																																							
Área	Créditos	%																																																																																																							
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35																																																																																																							
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28																																																																																																							
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23																																																																																																							
Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8																																																																																																							
Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6																																																																																																							
Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100																																																																																																							
Área	Créditos	%																																																																																																							
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35																																																																																																							
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28																																																																																																							
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23																																																																																																							
Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8																																																																																																							
Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6																																																																																																							
Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100																																																																																																							
Área	Créditos	%																																																																																																							
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35																																																																																																							
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28																																																																																																							
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23																																																																																																							
Área de Formación Especializante Selectiva I, II y III	27	8																																																																																																							
Área de Formación Optativa Abierta I, II, III y IV	22	6																																																																																																							
Mínimo de créditos para optar por el grado:	347	100																																																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gestión de la calidad S/P I3817 4 CT Desarrollo de modelos de calidad 80 20 9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Gestión de las PYMes S/P I3820 4 CT Gestión de empresas artesanales 80 20 9</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tutoría de Trayectoria IV</td> </tr> </tbody> </table>		Gestión de la calidad S/P I3817 4 CT Desarrollo de modelos de calidad 80 20 9		Gestión de las PYMes S/P I3820 4 CT Gestión de empresas artesanales 80 20 9		Tutoría de Trayectoria IV		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gestión de las PYMes S/P I3824 3 CT Inteligencia competitiva en los negocios 60 40 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">S/P I3826 3 CT Globalización y negocios 80 40 6</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tutoría de Egreso I</td> </tr> </tbody> </table>		Gestión de las PYMes S/P I3824 3 CT Inteligencia competitiva en los negocios 60 40 6		S/P I3826 3 CT Globalización y negocios 80 40 6		Tutoría de Egreso I		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gestión de las PYMes S/P I3828 3 CT Sociedad y cultura ambiental 60 40 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">S/P I3829 3 CT Productividad y desarrollo sustentable 60 40 6</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tutoría de Egreso II</td> </tr> </tbody> </table>		Gestión de las PYMes S/P I3828 3 CT Sociedad y cultura ambiental 60 40 6		S/P I3829 3 CT Productividad y desarrollo sustentable 60 40 6		Tutoría de Egreso II		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">P. Contabilidad general I3793 3 CT Contabilidad de Costos 80 40 8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">P. Estadística aplicada a los negocios I I6330 3 CT Estadística aplicada a los negocios II 60 40 6</td> </tr> </tbody> </table>		P. Contabilidad general I3793 3 CT Contabilidad de Costos 80 40 8		P. Estadística aplicada a los negocios I I6330 3 CT Estadística aplicada a los negocios II 60 40 6																																																																													
Gestión de la calidad S/P I3817 4 CT Desarrollo de modelos de calidad 80 20 9																																																																																																									
Gestión de las PYMes S/P I3820 4 CT Gestión de empresas artesanales 80 20 9																																																																																																									
Tutoría de Trayectoria IV																																																																																																									
Gestión de las PYMes S/P I3824 3 CT Inteligencia competitiva en los negocios 60 40 6																																																																																																									
S/P I3826 3 CT Globalización y negocios 80 40 6																																																																																																									
Tutoría de Egreso I																																																																																																									
Gestión de las PYMes S/P I3828 3 CT Sociedad y cultura ambiental 60 40 6																																																																																																									
S/P I3829 3 CT Productividad y desarrollo sustentable 60 40 6																																																																																																									
Tutoría de Egreso II																																																																																																									
P. Contabilidad general I3793 3 CT Contabilidad de Costos 80 40 8																																																																																																									
P. Estadística aplicada a los negocios I I6330 3 CT Estadística aplicada a los negocios II 60 40 6																																																																																																									
ELABORADO POR: DRA. AIMÉE PÉREZ ESPARZA FIRMA: FECHA: 28-ENERO-2013		REVISADO POR: DRA. MARÍA RODRÍGUEZ BATISTA FIRMA: FECHA: 29-ENERO-2013		AUTORIZADO POR: DRA. MARÍA RODRÍGUEZ BATISTA FIRMA: FECHA: 29-ENERO-2013																																																																																																					