



CU Tonalá

Centro Universitario de Tonalá



Fundamentos de Diseño III



Departamento de
Humanidades y Artes





Nombre de la materia
Fundamentos de Diseño III
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Fundamentos de Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4134	32	64		96	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanía		Curso Taller	I4133	
Área de formación					
Básica Particular Obligatoria					
Objetivo general					

Unidad 1

Objetivo particular
Refrescar rápidamente, la información adquirida sobre el diseño bidimensional para realizar una comparativa directa con el diseño tridimensional, recordando los elementos y aspectos que los componen.
Contenido
<p>Conclusión del diseño bidimensional y elementos que lo integran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos Conceptuales • Elementos Visuales • Elementos De Relación • Elementos Constructivos <p>Aspectos del diseño bidimensional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma, repetición, estructura, similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración, textura, espacio, módulos.
Referencias a fuentes de información
<p>Wong, Wucius Fundamentos del diseño Editorial Gustavi Gilli 2005, 348 pags.</p>

Unidad 2



Objetivo
Crear estructuras tridimensionales, dedicando un porcentaje de la composición a la utilización de planos seriados con sus diferentes variaciones y gradaciones; el resto del trabajo deberá elaborarse con figuras sólidas, que generen espacios tridimensionales, aplicando algunos de los principios básicos del diseño tales como contraste, movimiento, balance, ritmo, etc.
Contenido
El diseño tridimensional <ul style="list-style-type: none">• El mundo tridimensional• Las direcciones primarias de la 3ª dimensión y sus perspectivas básicas• Elementos del diseño tridimensional• Forma y estructura• Planos seriados, con gradación de tamaño, figura y color• Planos seriados, con variación de dirección y disección
Referencias a fuentes de información
Wong, Wucius Fundamentos del diseño Editorial Gustavi Gilli 2005, 348 pags.

Unidad 3

Objetivo
Idear y crear estructuras mediante módulos y células espaciales con todas sus variantes y dando como resultado objetos reales como productos de uso cotidiano o bien, del tipo escultórico.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• Estructuras de pared, células espaciales• Módulos: variaciones posicionales, módulos como planos distorsionados, modificaciones de las células espaciales• Prisma básico, cilindro y sus respectivas variaciones.
Referencias a fuentes de información
Wong, Wucius Fundamentos del diseño Editorial Gustavi Gilli 2005, 348 pags.



Unidad 4

Objetivo

Análisis de obras famosas en cualquier disciplina de diseño. Detectar los principios básicos y elementos del diseño que la integran, estudiar cómo se utilizaron y el efecto visual y espacial que causo.

Contenido

- Exposición “Obras y Diseños de Productos famosos”
- Elementos y Principios básicos y en las grandes obras del diseño (Industrial, Grafico, Arquitectónico, etc.)

Referencias a fuentes de información

Wong, Wucius
Fundamentos del diseno
Editorial Gustavi Gilli
2005, 348 pags.

Unidad 5

Objetivo

Crear de manera abstracta, obras arquitectónicas, escultóricas y productos existentes, elaborando maqueta de la obra u objeto seleccionado, mediante el uso de módulos y figuras variadas utilizando de los principios básicos del diseño.

Contenido

Estructuras poliédricas
Planos triangulares
Estructura lineal
Capas lineales
Líneas enlazadas

Referencias a fuentes de información



Unidad 6

Objetivo
Creación de un producto Tridimensional
Contenido
Recuento de toda la información adquirida en el trascurso del semestre y aplicarlo en un trabajo final. Agregando una descripción detallada del objeto.
Referencias a fuentes de información

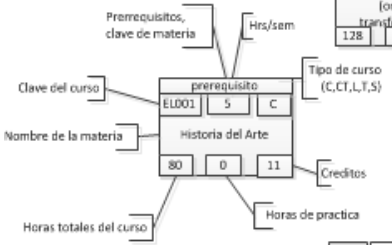
Material de apoyo en línea
Audiovisuales de la elaboración de composiciones estructurales
Bibliografía Básica
Wong, Wucius Fundamentos del diseño Editorial Gustavi Gilli 2005, 348 pags.
Bibliografía complementaria

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2950356	LDI Susana Alvarado Orozco

1er Semestre 2do Semestre 3er Semestre 4° Semestre 5° Semestre 6° Semestre 7° Semestre 8° Semestre

Preq. 14135 4 C historia cultural 62 0 8	Preq. 14137 4 C historia del arte mexicano 62 0 8	Preq. 14133 14134 6 CT Fundamentos del diseño III 96 4 8	Preq. 14151 3 T Psicología de la percepción 48 0 3	Preq. 14160 4 CT Fotografía básica digital 64 3 5	Preq. 14163 5 T Taller de proyecto de especialidad I 80 40 8	Preq. 14163 14164 5 T Taller de proyecto de especialidad II 80 40 8	Preq. 14164 14165 5 T Taller de proyecto de especialidad III 80 40 8
Preq. 14138 4 C Historia del diseño 62 0 8	Preq. 14162 2 CT Teoría y práctica del color 32 0 4	Preq. 14123 14124 8 CT Diseño de producto artesanal II 128 6 10	Preq. 14136 4 C artesanales en relieve (iconografía e iconología del 62 0 8	Preq. 14128 4 C Diseño y sociedad 62 0 8	Preq. 14118 6 CT Conceptualización, categorías recorridos semánticos 96 0 8	Preq. 14155 3 C Retórica de los objetos 48 0 6	Preq. 14145 14146 6 T Materiales y procesos de especialización II 96 0 6
Preq. 14132 6 CT Fundamentos del diseño I 96 4 8	Preq. 14132 14133 6 CT Fundamentos del diseño II 96 4 8	Preq. 14119 14120 4 T Dibujo artístico II 64 4 4	Preq. 3928 4 C Emprendurismo 64 2 6	Preq. 14152 2 C Representación tridimensional I 32 0 4	Preq. 14152 14153 4 T Representación tridimensional II 64 4 4	Preq. 14109 2 C Diseño de identidad y contexto 64 0 6	Preq. 14122 2 CT Taller de sensibilización integral 48 16 4
Preq. 14158 4 T Técnicas de representación I 64 4 4	Preq. 14123 8 CT Diseño de producto artesanal I (expresión formal) 128 6 10	Preq. 14143 14144 6 CT Materiales regionales III (origen y transformación) 96 4 8	Preq. 14124 14125 8 CT Diseño de producto artesanal III 128 6 10	Preq. 14156 4 CT Técnicas de representación digital I 64 3 5	Preq. 14156 14157 4 CT Técnicas de representación digital II 64 3 5	Preq. 14150 4 CT Prototipado rápido 64 2 6	Preq. 14105 6 T Materiales y procesos de especialización I 96 0 6
Preq. 14131 2 C Estética 32 0 4	Preq. 14159 4 T Técnicas de representación II 64 4 4	Preq. 14820 2 C Metodología del diseño 32 0 4	Preq. 14140 14140 6 CT Materiales regionales I (Transformación y acabados) 96 4 8	Preq. 14149 2 C consultoría en diseño y análisis de costos y aranceles del proyecto 32 0 4	Preq. 14154 4 C Semiótica del producto 62 0 6	Preq. 14105 6 T Materiales y procesos de especialización I 96 0 6	Preq. 14116 4 C comercio internacional (Gestión y desarrollo) 64 0 6
Preq. 14142 8 CT Materiales regionales I (origen y transformación) 128 6 10	Preq. 14119 4 T Dibujo artístico I 64 4 4	Preq. 14168 4 T Optativa Técnicas Mixtas 48 4 5	Preq. 14147 2 C Mercadotecnia del producto artesanal 32 0 4	Preq. 14148 2 C control de la productividad y la 32 0 4	Preq. 14130 2 C Ergonomía para el diseño 32 0 4	Preq. 14116 4 C comercio internacional (Gestión y desarrollo) 64 0 6	Preq. 14116 4 C comercio internacional (Gestión y desarrollo) 64 0 6
	Preq. 14142 14163 8 CT Materiales regionales II (origen y transformación) 128 4 10	Preq. 14167 4 T Optativa Serigrafía 48 4 5	Preq. Optativa Optativa	Preq. 14125 14126 6 CT Diseño de producto artesanal IV 96 4 8	Preq. 14127 4 CT Diseño digital de la información 64 3 5	Preq. 14117 2 C Análisis y desarrollo de tendencias del Diseño 32 0 4	Preq. Optativa Especializante
			Preq. Optativa Optativa	Preq. 14140 14141 6 CT Materiales regionales II (transformación y acabados) 96 4 8	Preq. Optativa Optativa	Preq. 14130 2 C Ergonomía para el diseño 32 0 4	Preq. Optativa Especializante
				Preq. Optativa Optativa	Preq. 14141 14139 6 CT compuestos (desarrollo y 96 4 8	Preq. Optativa Especializante	Preq. Optativa Especializante



Área de Formación Básica Particular Obligatoria
Área de Formación Especializante Obligatoria
Área de Formación Especializante Selectiva
Área de Formación Optativa Abierta

ELABORADO POR:	FIRMA	FECHA
REVISADO POR:	FIRMA	FECHA
AUTORIZADO POR:	FIRMA	FECHA