



CU Tonalá

Centro Universitario de Tonalá

Economía II



Departamento de
Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Nombre de la Materia
Economía II
Departamento
Ciencias Económico Administrativas
Academia
Economía y Métodos Cuantitativos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I5324	40	40	80	4	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Contaduría Pública		Curso	Ninguno	

Área de formación
Básica Común Obligatoria

Objetivo general
Comprender los conceptos de la microeconomía básicos, su utilización en el análisis de los problemas económicos y brindar al estudiante las herramientas necesarias para: 1.- Comprender el comportamiento del consumidor individual como reflejo de sus preferencias de consumo y sus repercusiones en la demanda del mercado. 2.- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción y contratación de factores de producción en base a las herramientas teóricas aprendidas en clase. 3.- Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado y a partir de ello definir estrategias hacia adentro de la empresa. 4.- Analizar el comportamiento de las empresas conforme se van sustituyendo las condiciones del mercado de referencia llamado Mercado de Competencia Perfecta.

Elaborado por:	
Dr. Jesus Arroyo Aljeandre; Mtra. Martha Olivia Osio Velasco. Mtra. Teresita de Jesús Alvarado Castellanos. Mtro. Jorge Barba Chacón. Mtra. Rosa Elena Reyes Nodhal. Mtro. Tomás Vives Urbina.	
Fecha de elaboración:	Fecha de actualización:
junio 2010	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Unidad 1 Introducción a la ciencia económica. 20 hrs.
Objetivo particular
Comprender el comportamiento del consumidor individual como reflejo de sus preferencias de consumo y sus repercusiones en la demanda del mercado.
Contenido
Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos. 1.1 Marco general. - División de la economía (positiva y normativa) 1.2 La economía como ciencia. 1.3 Escasez como problema central de la economía. (recursos limitados y necesidades ilimitadas) 1.4 Las metas sociales de la economía. 1.5 Conceptos básicos: - Concepto de modelos en economía. - Flujo circular (Agentes, Factores y Sectores) - Costo de Oportunidad. - Frontera de posibilidades de producción. 1.6 Contextualizar la Microeconomía y Macroeconomía, con las teorías que la integran. - Aplicaciones de la Microeconomía. 1.7 Modelo básico de Oferta y Demanda: - El modelo de Adam Smith y su mano invisible. - El modelo de David Ricardo y la ley de los rendimientos decrecientes. - El modelo de Alfred Marshall y la teoría marginalista. 1.8 El equilibrio de mercado (Oferta y demanda) - Aspectos teóricos de la oferta y de la demanda : Factores determinantes de la oferta y de la demanda. Leyes de la oferta y de la demanda. Desplazamientos de la oferta y de la demanda. Movimientos a lo largo de las curvas de oferta y demanda. Funciones de oferta y demanda. Equilibrios de mercado, excedentes y faltantes. Representación gráfica de las curvas de oferta y demanda. Elasticidades de la oferta y de la demanda. 1.9 Comprobación de los modelos teóricos: - Comprobación de supuestos. - Comprobación de predicciones.
Referencias a fuentes de información



Unidad 2 Teoría de la demanda. 12 hrs
Objetivo particular
Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción y contratación de factores de producción en base a las herramientas teóricas aprendidas en clase
Contenido
Módulo II - Teoría de la Utilidad y elección. 2.1 Teoría de la Utilidad: - Conceptualización de la Utilidad y el supuesto de ceteris paribus: - Función de la utilidad. - Axiomas del consumidor. 2.2 Curvas de Indiferencia. - Concepto y características de las curvas de indiferencia. - Diseño de las curvas de indiferencias. - Utilidad marginal y formulación de la tasa marginal de sustitución. - Mapas de las curvas de indiferencia con distintos bienes. 2.3 Recta Presupuestaria: - Fórmula de la recta presupuestaria. - Características de la recta presupuestaria. 2.4 Maximización de la Utilidad. - Restricción presupuestaria y curvas de indiferencia. - Tasa marginal de sustitución. - Maximización, cuando la pendiente de la restricción, presupuestal es igual a la pendiente de la curva de indiferencia. Módulo III - Demanda de los individuos. 3.1. Funciones de Demanda: - Representación de la cantidad demandada en función de los precios, el ingreso y las preferencias. $Q_x = f(P_x, P_y, I; \text{preferencias})$. - Función de demanda homogénea. - Cambios en las variables ingreso y precios de un bien. - Efectos por los cambios de precios e ingreso (sustitución e ingreso) - Casos particulares: Paradoja de Giffen. Principio de la no distorsión. Para bienes complementarios y sustitutos. 3.2. Construcción de curvas de demanda individual. - Cambios en la curva de demanda (desplazamientos y movimientos) - Excedente del consumidor. Módulo IV. Demanda de mercado: 4.1. Demanda de mercado. - Diseño y desplazamientos de las curvas de mercado.
Referencias a fuentes de información



Unidad 3 Teoría de la Producción y Teoría de los Costos. 20 hrs.
Objetivo particular
Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado y a partir de ello definir estrategias hacia adentro de la empresa.
Contenido
Módulo V - La producción. 5.1. Tipología de la empresa: <ul style="list-style-type: none">- Conceptos.- Clasificación de las empresas.- Financiamiento de las empresas. 5.2. Curva de la oferta: <ul style="list-style-type: none">- Función de la producción.- Producto total, producto medio y producto marginal.- Curvas de producción.- Conceptualización de la productividad. Isocuantas, curvas y mapas. Tasa marginal de sustitución técnica. 5.3 .Rendimientos a escala: <ul style="list-style-type: none">- Rendimientos a escala crecientes.- Rendimientos a escala constantes.- Rendimientos a escala decrecientes. 5.4. Cambios tecnológicos: <ul style="list-style-type: none">- Avance tecnológico o sustitución de insumos.- Progreso técnico y su función de producción (productividad media y marginal) y mapa de Isocuantas. Módulo VI - Los costos. 6.1 Conceptos básicos. <ul style="list-style-type: none">- Costo de oportunidad- Costo contable.- Costo económico.- Costo del trabajo “explícito”,- Costo del capital “implícito”- Costo irrecuperable.- Costos imputados: Costos empresariales (por trabajo, por tasa de alquiler de activos, por interés de préstamos, entre otro) 6.2 Supuestos simplificadores: <ul style="list-style-type: none">- Dos factores de la producción (trabajo y capital)- Los factores en mercados perfectamente competitivos. 6.3 Beneficios económicos y minimización de costos: <ul style="list-style-type: none">- Los beneficios económicos.- Costos Totales.- Elección de insumos que minimiza los costos:



- Tasa marginal de sustitución técnica de trabajo por capital.
- Curvas de isocuanta.
- Senda de expansión.
- Curvas de costos totales:
 - Con rendimientos constantes a escala.
 - Con rendimientos decrecientes a escala.
 - Con rendimientos crecientes a escala.
- De escala óptima.
 - Curvas de costos promedio:
 - Promedio de factor fijo
 - Promedio de factor variable
 - Promedio total.
 - Curva de costo marginal.
 - Relación de las curvas de costos promedios y costo marginal.
 - Rendimientos constantes a escala.
 - Rendimientos decrecientes a escala.
 - Rendimientos crecientes a escala.
 - Escala óptima.
 - Distinción entre el corto y el largo plazos
 - Corto Plazo:
 - Costo fijo, costo variable y costo total; costo marginal y costo total medio.
 - Largo plazo:
 - Costos variables y costo total; costo marginal y costo total medio.
 - Gráfica del mapa de isocostos.
 - Relación de la isocuanta y el isocostos.
 - Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.
- 7.1 Objetivos de la empresa:
 - Maximización del beneficio.
 - Marginalismo.
 - Decisión de producción.
 - Regla de ingreso marginal / costo marginal.
 - El marginalismo en la elección de factores de la producción.
- 7.2 Ingreso marginal:
 - Ingreso marginal para una curva de demanda descendente.
 - Ingreso marginal y elasticidad precio.
- 7.3 Curva de ingreso marginal:
 - Desplazamientos de la curva de demanda y del ingreso marginal.
 - Maximización del ingreso.
 - Comparación entre maximización del beneficio y maximización del ingreso.
 - Fijación del precio añadiendo un margen.
- 7.4 Oferta a corto plazo de una empresa tomadora de precios:
 - La decisión de maximización de beneficios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

- Curva de oferta a corto plazo para una empresa tomadora de precios.
- La curva de oferta de la empresa.
- La decisión de cierre de la empresa
- Precio de cierre

7.5 Relación entre el principal y el agente:

- Conflicto entre la relación con el agente.
- Contratos de incentivos.
- La decisión de maximización de beneficios.
- Curva de oferta a corto plazo para una empresa tomadora de precios.
- La curva de oferta de la empresa.
- La decisión de cierre de la empresa
- Precio de cierre

7.5 Relación entre el principal y el agente:

- Conflicto entre la relación con el agente.
- Contratos de incentivos.

Referencias a fuentes de información



Unidad 4 Modelos de Equilibrio de mercado. 18 hrs
Objetivo particular
Analizar el comportamiento de las empresas conforme se van sustituyendo las condiciones del mercado de referencia llamado Mercado de Competencia Perfecta.
Contenido
Módulo VIII - Competencia perfecta. 8.1 Oferta momentánea: <ul style="list-style-type: none">- Fijación del precio con oferta momentánea.- Cambio en la demanda con oferta momentánea.- El modelo de muy corto plazo. 8.2 Oferta a corto plazo: <ul style="list-style-type: none">- Diseño de una curva de oferta a corto plazo. 8.3 Determinación de precios en el corto plazo: <ul style="list-style-type: none">- Funciones del precio de equilibrio. 8.4 Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda: <ul style="list-style-type: none">- Elasticidad de la oferta a corto plazo.- Desplazamiento de las curvas de oferta e importancia de la forma de la curva de demanda y viceversa. 8.5 Oferta a largo plazo: <ul style="list-style-type: none">- Condiciones de equilibrio.- Maximación de beneficios.- Entrada y salida de empresas al mercado.- Equilibrio a largo plazo. 8.6 Oferta a largo plazo con costos constantes: <ul style="list-style-type: none">- Equilibrio de mercado.- Cambio de la demanda.- Curva de oferta a largo plazo. 8.7 Oferta a largo plazo con costos crecientes: <ul style="list-style-type: none">- Elasticidad de la oferta a largo plazo y sus estimaciones. 8.8 Oferta a largo plazo con costos decrecientes. <ul style="list-style-type: none">- Nuevas industrias en el mercado.- Mercado en el que la entrada de empresas disminuye los costos de las empresas. Módulo IX - El modelo competitivo y el modelo de monopolio. 9.1 Excedente del productor y del consumidor. 9.2 Excedente del productor a corto plazo. 9.3 Excedente del productor a largo plazo. 9.4 Eficiencia Económica. 9.5 Controles de precios y faltantes. 9.6 Teoría de la incidencia tributaria: <ul style="list-style-type: none">- Traslado del impuesto a largo plazo.- Incidencia a largo plazo con costos crecientes.- Incidencia y elasticidad.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

- Tributación y eficiencia.
- 9.7 Restricciones al comercio:
- Ganancias del comercio internacional.
 - Arancel proteccionista.
 - Otros tipos de protección.

Referencias a fuentes de información

Material de apoyo en línea

Bibliografía Básica

- 1.- CASE Y FAIR, Principios de Microeconomía (2008), Edit. Pearsons 8tava. Edición.
- 2.- BERNANKE, Robert H. Frank (2007) Microeconomía, Edit. McGraw Hill, 3er edición.
- 3.- CUE Agustín y QUINTANA L. (2008), Microeconomía, Grupo Editorial Patria.
- 4.- CARRASCO, A., y otros (2003): Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. Edición. Thomson.
- 5.- DOMINICK Salvatore (2009), Microeconomía, Edit. Mc. Graw 4ta edición, México.
- 6.- KRUGMAN, Paul y Well R. (2006) Microeconomía, Edit. Reverte, España.
- 7.- MANKIW, N. Gregory (2009), Principios de Economía, Edit. CENGAGE Learning, 5ta., edición, México
- 8.- NICHOLSON Walter y Snyder Ch. (2010) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. Edit. CENGAGE, Learning, México.
- 9.- SAMUELSON, Paul y Nordhaus W. (2010) Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Edit. Mc. Graw Hill, 19va. edición, México.
- 10.- PARKIN, Michael y Loria E. (2010) Microeconomía: Versión para Latinoamérica, Edit PEARSON, 9o. edición, México

Bibliografía complementaria

Criterios de Evaluación (% por criterio)

EVALUACION CONTINUA PARA EL PERIODO ORDINARIO:

1.- Tres exámenes parciales:	60%
2.- Reportes de lecturas de las nueve unidades:	10%
3.- Resolución de problemas de las nueve unidades:	20%
4.- Entrega en tiempo y forma de un ensayo final de tema de Economía:	10%
Suma:	100 %



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS /
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MALLA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA (LCOP) CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALA

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Prerequisito: 15086 4 CT CONTABILIDAD GENERAL 40 40 8	Prerequisito: 15086 15329 4 CT DESARROLLO CONTABLE DE PARTIDAS ESPECIFICAS 40 40 8	Prerequisito: 15329 15328 4 CT ANÁLISIS CONTABLE DE CONCEPTOS ESPECIFICOS 40 40 8	Prerequisito: 15328 15341 4 CT CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y MONEDA EXTRANJERA 40 40 8	Prerequisito: 15341 15339 4 CT ANÁLISIS DEL CAPITAL CONTABLE 40 40 8	Prerequisito: 15339 15346 4 CT TRANSFORMACION CONTABLE DE LAS SOCIEDADES 40 40 8		Prerequisito: 15084 15333 4 S SEMINARIO DE TITULACIÓN 40 20 6
Prerequisito: 15326 4 CT MATEMATICAS ADMINISTRATIVAS 40 40 8	Prerequisito: 15331 4 CT MATEMATICAS FINANCIERAS 40 40 8	Prerequisito: 15331 15330 4 CT DIAGNÓSTICO FINANCIERO 40 40 8	Prerequisito: 15330 15349 4 CT MERCADOS FINANCIEROS 40 40 8	Prerequisito: 15347 4 CT FINANZAS CORPORATIVAS 40 40 8	Prerequisito: 15330 15350 4 CT PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA 40 40 8		Prerequisito: 15330 15348 4 CT FINANZAS INTERNACIONALES Y LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL 40 40 8
Prerequisito: 10942 4 CT ADMINISTRACIÓN I 40 40 8	Prerequisito: 15325 4 CT TEORÍAS Y PRINCIPIOS FINANCIEROS 40 40 8	Prerequisito: 10942 15091 4 CT ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 40 40 8	Prerequisito: 10942 15114 4 CT LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS 40 40 8	Prerequisito: 15341 15342 4 CT COSTOS BÁSICOS 40 40 8	Prerequisito: 15342 15340 4 CT ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS COSTOS 40 40 8	Prerequisito: 15340 15344 4 CT HERRAMIENTAS DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES 40 40 8	Prerequisito: 15344 15345 4 CT SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA COSTOS 40 40 8
Prerequisito: 15083 4 CT CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES 40 40 8	Prerequisito: 15083 15332 4 CT NORMAS FISCALES DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA 40 40 8	Prerequisito: 15354 4 CT ESTUDIO FISCAL DE LOS SALARIOS Y LA SEGURIDAD SOCIAL 40 40 8	Prerequisito: 15355 4 CT RÉGIMEN FISCAL DE LAS PERSONAS FÍSICAS 40 40 8	Prerequisito: 15356 4 CT RÉGIMEN FISCAL DE LAS PERSONAS MORALES 40 40 8	Prerequisito: 15356 15352 4 CT CONTRIBUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR 40 40 8	Prerequisito: 15353 4 CT CONTRIBUCIONES ESTATALES Y MUNICIPALES 40 40 8	Prerequisito: 15343 3 CT ÉTICA PROFESIONAL EN LA CONTADURIA PÚBLICA 40 20 6
Prerequisito: 15087 4 CT ECONOMÍA I 40 40 8	Prerequisito: 15087 15324 4 CT ECONOMÍA II 40 40 8	Prerequisito: 15083 15118 4 CT DERECHO LABORAL 40 40 8	Prerequisito: 10942 15113 4 CT DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 40 40 8	Prerequisito: 15084 4 CT METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN 40 40 8	Prerequisito: 50% Créditos 15122 4 CT ESPECIALIZANTE SELECTIVA I 40 40 8	Prerequisito: 15122 15123 4 CT ESPECIALIZANTE SELECTIVA II 40 40 8	Prerequisito: 15123 15124 4 CT ESPECIALIZANTE SELECTIVA III 40 40 8
Prerequisito: 15085 4 CT UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI 40 40 8	Prerequisito: 15083 15303 4 CT DERECHO MERCANTIL 40 40 8	Prerequisito: 15083 15117 4 CT DERECHO FISCAL 40 40 8	Prerequisito: 15336 4 CT CONTROL INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES 40 40 8	Prerequisito: 15336 15338 4 CT NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA 40 40 8	Prerequisito: 15338 15334 4 CT AUDITORÍA FINANCIERA 40 40 8	Prerequisito: 15334 15335 4 CT AUDITORÍA FISCAL 40 40 8	Prerequisito: 15335 15337 4 CT DICTAMENES, OPINIONES Y OTROS INFORMES DEL AUDITOR 40 40 8
Prerequisito: 15093 3 CT TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 20 40 6	Prerequisito: 15170 3 CT EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 40 20 6	Prerequisito: 15089 4 CT ESTADÍSTICA I 40 40 8	Prerequisito: 15330 15351 4 CT PRONÓSTICOS Y PRESUPUESTOS 40 40 8	Prerequisito: 15128 4 CT OPTATIVA ABIERTA I 40 40 8	Prerequisito: 15129 4 CT OPTATIVA ABIERTA II 40 40 8	Prerequisito: 70% CRÉDITOS 15357 4 P PRÁCTICAS PROFESIONALES 40 40 8	Prerequisito: 15130 4 CT OPTATIVA ABIERTA III 40 40 8

- Formación Básica Común Obligatoria
- Formación Básica Particular Obligatoria
- Formación Especializante Obligatoria
- Formación Especializante Selectiva
- Formación Optativa Abierta
- Prácticas Profesionales
- Servicio Social

SERVICIO SOCIAL

	FIRMA	FECHA
ELABORÓ:		
REVISÓ:		
AUTORIZÓ:		

Prerequisito:		
CLAVE	HRS/20 SEM	TIPO AS/G.
ASIGNATURA		
HRS TEORIA	HRS PRACTICA	CREDITOS